

Ata nº **009/2021** da Reunião Ordinária do Conselho Municipal do Turismo – **COMTUR**. No dia vinte e cinco de novembro de 2021 às quatorze horas, via aplicativo Google Meet, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – **COMTUR**, completado quórum para reunião, a presidente Lidiane Siles agradeceu a presença de todos e passou a palavra para a Diretora de Turismo, Fernanda Silva, que fez a apresentação do extrato da conta do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, como já explicado anteriormente, entra os R\$ 600,00 e paga-se esses R\$ 600,00 ao Circuito das Nascentes das Gerais e Canastra. Apresentou a nova Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esporte de Piumhi, falou sobre a nomeação do Secretário Thiago Junio Augusto dos Santos. Foi apresentado o Plano Municipal de Turismo, feito pelo Departamento de Turismo e uma equipe multidisciplinar com integrantes do COMTUR, o Plano foi executado através das orientações do curso realizado pela SECULT e EAD pela plataforma EAD, onde havia somente 11 vagas distribuídas por toda Minas Gerais e Piumhi teve a felicidade de ser uma delas; o Plano terá vigência de 4 anos sendo o período de 1º janeiro do ano 2022 até 31 de dezembro de 2025, ressaltamos que ao longo da realização do plano no ano de 2021 já foram iniciadas ações pertinentes ao plano que estarão mencionadas no ICMS referente ao ano de 2021, o PMT (Plano Municipal de Turismo) foi aprovado por unanimidade pelos conselheiros presentes, que aprovaram as diretrizes e ações pertinentes ao mesmo e viram a importância e necessidade do mesmo para uma boa administração turística. Falou sobre a ação de Marketing do Lançamento do 1º produto turismo do segmento Turismo Rural, a Rota do queijo na Expoqueijo, que é o Festival Internacional do Queijo, que aconteceu em Araxá de 04 a 07/11/2021. Explicou que Piumhi participou no stand do Circuito Nascentes da Gerais e Canastra pelos 4 dias do evento, foi feito um vídeo específico do turismo rural e rota do queijo para ser apresentado ao longo do evento na TV do Stand, onde foi promovido a cidade de Piumhi e o produto Rota do queijo Canastra de Piumhi, nossa cidade obteve uma premiação para o Laticínios Veredas da Serra (medalha de bronze) o laticínio faz parte da rota do queijo de Piumhi, contou que teve um amplo material de divulgação com banners, folders, panfletos, adesivos, e teve participação em revista no Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra a qual estava sendo lançada. Outra ação de marketing foi a participação do evento de Valorização da Cozinha Mineira, com presença de nosso município na capital BH com os queijos de nossa cidade encaminhados pelo DMT através do Circuito, para a degustação e visibilidade de nosso município e nossos produtos. Falou sobre a Semana Literária, Turismo Solidário, ação realizada pelo CAT e Perola Negra Center, com a finalidade de fomentar e estimular a leitura dos Piumhienses. Foram arrecadados livros em forma de doações, os mesmos foram trocados durante a semana e depois doados à ONG Reconstruindo Vidas. Ainda sobre o Marketing foi elaborado um novo vídeo pra divulgar o turismo, Fernanda pediu que todos compartilhem aos contatos. Sobre a Capela de Nossa Senhora da Abadia, situada em um dos principais pontos turísticos de Piumhi. Cidinha falou sobre a situação do interior da capela, que precisa de uma manutenção, não tem uma imagem da Santa e pediu sugestões.

O conselheiro e historiador Luis Augusto usou a palavra, disse que a Cruz do Monte é a identidade de Piumhi, referência histórica e política, mas não pode esquecer a questão religiosa. Explicou que existe processos judiciais por disputa pelo local, que é uma situação complexa. Falou que, hoje, a Capela não tem nada mais de original, que a 1ª Capela foi construída em 1858 e desde então inúmeras reformas foram feitas, mas é necessário resgatar a origem do lugar, sugeriu colocar uma imagem de Nossa Senhora da Abadia, custa em média R\$ 400,00, retirar a quantidade grande de imagens de outras santas existentes no local, tirar as velas de dentro da Capela e colocar no exterior, conscientizar a população que ali é um lugar de religiosidade, e hoje existe uma falta de respeito com a religião/catolicismo, divulgar que o lugar é monitorado por câmeras de segurança. Cidinha vai conversar com o pároco Daniel a respeito dessas sugestões. Fernanda disse que no mês de dezembro será realizada reunião com todos os envolvidos no trade turístico, guias, hotéis e restaurantes, sobre a retomada do turismo, CADASTUR e lançamento da Rota do queijo de Piumhi, e que todos os conselheiros serão convidados. Enfatizando que a campanha do CADASTUR já é pertinente ao longo do ano através de visitas, campanhas e reuniões. Falou sobre a criação do novo Instagram, teve ajuda dos funcionários da Casa da Cultura, o Visite Piumhi e Turismo Piumhi que já existe desde janeiro de 2021 e continua sendo fomentado diariamente. Ações de Turismo Educacional em Parceria município e Estado MG. Participação e elaboração da cartilha Potencialidades turísticas financiada pelo estado através da escola estadual em parceria com historiador Luis Augusto Melo. Trabalho de Turismo educacional e de conscientização e a apresentação da mesma no segundo sábado letivo feito na Escola João Menezes com o intuito de apresentar nosso turismo e suas potencialidades e conscientizar os jovens da importância desse setor para o município. A presidente Lidiane encerrou a reunião agradecendo a todos. Esta reunião teve a participação, dos conselheiros: Renilma A Alves Gonçalves, Maria Aparecida Arantes Faria, Fernanda de Oliveira Silva, Aparecida Maria Silva Fernandes, Lidiane Karla de Siles, José Aparecido Cabral, Jessica Oliveira Nunes, Gislayne Geralda Rodrigues, Walan de Oliveira Lopes Silva, Thiago Júnio Santos Augusto, Sirley de Fátima Faria Souza, Luis Augusto de Melo, Felipe Cavalieri Lima, Tayná Dantas Pereira e da secretaria dos Conselhos Aída Lemos. Não estiveram presentes nesta reunião os Conselheiros : Vanilda Soares Faria, Alan Alves Oliveira, Marcio Costa, Luciano Firmino, Leandro de Souza, Isaura Carlota Soares Oliveira, Adauto Aparecido Costa, Ivan Reis da Silva, Ediana de Oliveira Terra, Wemerson Soares Santos, Otáides Soares de Andrade, Arhur Ferreira Resende Delfim, está ATA foi digitada por mim, Renilma A. Alves Gonçalves, aprovada e assinada por todos os presentes.

Aparecida Maria Silva
Renilma A. Alves Gonçalves
Lidiane Karla de Siles
José Aparecido Cabral
Sirley de Fátima Faria Souza
Maria Aparecida
Aparecida Maria Silva Fernandes
Jessica Oliveira Nunes
Gislayne Geralda Rodrigues
Walan de Oliveira Lopes Silva
Thiago Júnio Santos Augusto
Luciano Firmino
Leandro de Souza
Isaura Carlota Soares Oliveira
Adauto Aparecido Costa
Ivan Reis da Silva
Ediana de Oliveira Terra
Wemerson Soares Santos
Otáides Soares de Andrade
Arhur Ferreira Resende Delfim

Relatório do FUMTUR ano de 2021

2º Anexo da ata 009/2021, do dia vinte e cinco de novembro de 2021.

Movimentações pertinentes ao ano de 2021. Ressaltamos que como somos um Departamento novo, ainda não recebemos o ICMS, portanto não temos caixa e todos os pagamentos foram provenientes da Prefeitura Municipal de Piumhi. **Movimentação referentes ao ano de 2021, entre os meses de janeiro até novembro.**

OBS: Como as reuniões agora são bimestrais não teremos reunião em dezembro, portanto a última reunião do COMTUR, a ser anexada a movimentação geral do ano é o mês de novembro.

Retificação da ata número 06/2021 na data de 23/06/202, foi mencionado o repasse da Prefeitura no valor de R\$ 16.707,60, ao FIMTUR para fabricação de Placas de sinalização; porém o mesmo não foi repassado, uma vez que a licitação não estava aberta postergando a compra das mesmas, por isso ao valor não conta no extrato nem na tabela abaixo.

Data	Referente	Empresa / Fonte	Entrada	Saída	Saldo
01/2021					R\$ 10,00
26/01/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 10,00
19/02/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 10,00
10/03/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 10,00
26//03/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 10,00	R\$ 0,00
09/04/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
10/05/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
10/06/2021	Mensalidade	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
22/06/2021	Uniforme	Aécio Bruno Felicíssimo Martins	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 0,00
09/07/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
29/07/2021	Vídeo Marketing	Diego Henrique Fernandes	R\$ 2.126,00	R\$ 2.126,00	R\$ 0,00
09/08/2021	Frigobar para o CAT	Alex Araújo Pimenta ME	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	R\$ 0,00
10/08/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00

18/08/2021	TV 42 Polegadas	Israel e Israel LTDA	R\$ 2.089,00	R\$ 2.089,00	R\$ 0,00
01/09/2021	Uniforme	Aécio Bruno Felicíssimo Martins	R\$ 270,00	R\$ 270,00	R\$ 0,00
08/09/2021	Ventilador de teto	Casa 500 Materiais de Construção LTDA	R\$ 351,00	R\$ 351,00	R\$ 0,00
10/09/2021	Mensalidade Circuito	Circ..Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
15/09/2021	HD externo 1 t	Serviços de Informática Eirele	R\$ 484,73	R\$ 484,73	R\$ 0,00
05/10/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
09/11/2021	Mensalidade Circuito	Circ.Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
			R\$ 13.246,48	R\$ 13.246,48	R\$ 0,00

Saldo anterior janeiro de 2021	R\$ 10,00
Valor Total transferências entre contas	R\$ 13.246,48
<i>Valor Total de pagamento de empenhos</i>	R\$ 13.246,48
Saldo atual novembro de 2021	R\$ 0,00

Sem mais, firmo o presente.

Fernanda de Oliveira Silva
Diretora do Departamento de Turismo de Piumhi

Relatório de ações ano de 2021

Anexo da ata 009/2021, do dia vinte e cinco de novembro de 2021.

Ações relatadas nas atas do ano de 2021. Sendo que o mês de janeiro até o mês julho nossa lei exigia reuniões mensais, portanto, foram feitas 07 atas. Com a mudança da lei no mês de julho as reuniões passaram a ser bimestrais, com a necessidade de serem de dois em dois meses, com isso foram registradas mais duas atas, sendo as atas de setembro e novembro ficando para janeiro a próxima ata. Totalizando 9 (nove) atas ao ano de 2021.

AÇÕES PERTINENTES DE JANEIRO A NOVEMBRO, REFERENTE AS NOVE ATAS ANUAIS.

Segue vários link de para certificarem a ação.

1. **Ação Regional:** Com os municípios que estão no entorno da Canastra, (São João Batista do Gloria, Delfinópolis, São Roque de Minas, Vargem Bonita e Piumhi), onde foi feita uma reunião a convite de Piumhi a todos os demais e se reuniram no Departamento de Turismo de Piumhi para uma nova parceria regional, visando a união através de placas e roteiros adaptados a mesmos segmentos, foi criado um grupo de What zap, para facilitar a comunicação e a união dos 5 municípios.

Anexos, arquivos: Print Instagram

[https://www.instagram.com/p/COx-eoWB0NT/?utm_medium=copy link](https://www.instagram.com/p/COx-eoWB0NT/?utm_medium=copy_link)

2. **Ação Regional:** Com o município vizinho de Pimenta, com a parceria de ambos departamentos de turismo, onde foi acordado a parceria de rotas entre os dois municípios, as rotas serão inseridas no aplicativo digital Wikloc, cada município tem sua pagina e divulga suas rotas e ambos, tem rotas que levam ao destino do outro, exemplos: na página visite Piumhi de nome Rota 05 Cachoeira da Belinha, Mirante e Cachoeira da Usininha Pimenta/ Rota 6 Pista de Vôo Livre e Cachoeira da Quaresma (saindo de Piumhi e retornando por Pimenta).

Anexos, arquivos: Print Instagram

[https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3ODkwODEzNjA3NDE3Njc3?story media id=2678034831951399238_45244609357&utm_medium=copy link](https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3ODkwODEzNjA3NDE3Njc3?story_media_id=2678034831951399238_45244609357&utm_medium=copy_link)

3. **Ações de Qualificação:** Realização de cursos, A Arte de Conduzir Trilhas para a qualificação dos guias locais em parceria com o SENAR.

Anexos, arquivos: Print Instagram

4. **Ações de Qualificação:** Realização de Curso, com parceria SENAR e SENAC **Anexos, arquivos: Foto, rede social**

[https://www.instagram.com/p/CT7xwvjJYvj/?utm_medium=copy link](https://www.instagram.com/p/CT7xwvjJYvj/?utm_medium=copy_link)

5. **Ações de estruturação:** Catalogar atrativos naturais de Piumhi.
Anexos, arquivos: Power point das 2 apresentações, Print Instagram e facebook
https://www.instagram.com/p/CKnBKWBhKWy/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CLehLmZBvum/?utm_medium=copy_link
6. **Ações de estruturação:** Formar rotas e roteiros turísticos, agregando vários atrativos a uma só rota, tornando a mais convidativa. (QR CODE IKILOC Várias Rotas)
Anexos, arquivos: Power point Rotas, Print Instagram e facebook
https://www.instagram.com/turismo_piumhi/p/CJ2d8iZhRov/?utm_medium=copy_link
7. **Ações de estruturação:** Conclusão de estudo e análise da Serra do Andaime e apresentação do “Projeto de Reestruturação da região do Araras e Serra do Andaime” com: sinalização turística, sinalização de conscientização, implantação de lixeiras e com painéis com mapas e rotas.
Anexos, arquivos: POWER POINT Projeto de Reestruturação do Araras.
https://www.instagram.com/p/COVb5ZghVtU/?utm_medium=copy_link
8. **Ações de estruturação:** A criação da rota do queijo canastra dentro aplicativo WIKILOC, são rotas de gastronomia, contemplação e aventuras, associando visitas a queijarias e laticínios e aos atrativos naturais. Foi criado 6 rotas para o queijo canastra.
Anexos, arquivos: <https://www.facebook.com/watch/?v=1281012915705796>
9. **Ações de estruturação:** Suporte ao aeroporto municipal que é referência na região, com material de divulgação através de livros de PIUMHI, portfólio de hospedagens, rotas, guias e restaurantes, banners turísticos.
Anexos, arquivos: Fotos do salão e print das redes sociais.
https://www.instagram.com/p/CSf11rgph t/?utm_medium=copy_link
10. **Ações de estruturação:** Criação dos portfólios de todo o trade turístico exemplo: (portfólio de meios de hospedagem, portfólio de guias turísticos, alimentos e bebidas).
Anexos, arquivos: Portfolios (meios de hospedagem, alimentos e bebidas, guias PDF)
www.visitepiumhi.com.br
11. **Ação de Estruturação Parceria público e privado** Criação do CAT Centro de Apoio ao Turista, no novo empreendimento Centro Comercial Perola Negra. O Pérola é o Novo Centro Comercial que ofertou o espaço gratuitamente ao longo de toda a gestão para serviços de atendimento ao Turista o CAT de Piumhi.
Anexos, arquivos: Fotos inauguração.
https://www.instagram.com/p/CRF8euyIBa0/?utm_medium=copy_link

12. **Ações de estruturação e marketing:** A criação da página Visite Piumhi no aplicativo WIKILOC, com a inserção de inserção de rotas em satélite para facilitar o acesso aos turistas.

Anexos, arquivos: Print WIKILOC PAG, QR CODE

<https://youtu.be/sKFgWSUx6AQ>

13. **Ações de Marketing:** Visitas a todas propriedades rurais que fazem parte do nosso turismo rural, analisando as carências e propondo soluções.

Anexos, arquivos: Power point das 2 apresentações, Print Instagram e facebbok

14. **Ações de Marketing:** Criação do vídeo demonstrando as potencialidades de Piumhi, para o aniversário da cidade para homenageá-la.

Anexos, arquivos: vídeo 53 anos Piumhi (you tube)

<https://www.youtube.com>

15. **Ações de Marketing:** Reportagens com a Onda Oeste nas propriedades da Rota do Queijo, apresentando a nova rota turística, as quais não tiveram custos e foram de extrema importância para divulgação e conhecimento da rota do queijo, pela sociedade local e turistas.

Anexos, arquivos:

<https://www.facebook.com/watch/?v=886818555243509>

<https://www.facebook.com/watch/?v=275117921182336>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1281012915705796>

<https://www.facebook.com/watch/?v=935836650665746>

<https://www.facebook.com/watch/?v=529715354949700>

<https://www.facebook.com/watch/?v=177018754409611>

<https://www.facebook.com/watch/?v=3098627437032865>

16. **Ações de Marketing:** Reportagem com Rádio 104.3 divulgando o turismo rural.

Anexos, arquivos: 4 Vídeo 104.3 FM e fotos "Turismo Rural (episódio 1; 2; 3; 4)

<https://104fm.net.br/video/9/reportagem-especial-turismo-rural-episodio-1.html>

<https://104fm.net.br/video/11/reportagem-especial-turismo-rural-episodio-2.html>

<https://104fm.net.br/video/12/reportagem-especial-turismo-rural-episodio-3.html>

<https://104fm.net.br/video/13/reportagem-especial-turismo-rural-episodio-4.html>

17. **Ações de Marketing:** Marketing com a TV Alterosa no Sítio DU Rampa, onde é produzido rapaduras artesanalmente, divulgando as rotas e sem custos.

Anexos, arquivos: POWER POINT Plantas medicinais, Print Instagram

https://www.instagram.com/tv/CPjsR8kBDAo/?utm_medium=copy_link

18. **Ações de Marketing:** Criação e divulgação de cartilha do turista consciente, com as normas de COVID em todo o trade turístico através de vistas e entrega de material.

Anexos, arquivos: Cartilha do turista consciente

19. **Ações de Marketing:** Marketing do CAT no Jornal local, jornal regional e rádios.

Anexos, arquivos: Foto Jornal Alto São Francisco.

https://www.instagram.com/p/CVdp9HevGOP/?utm_medium=copy_link

https://www.instagram.com/p/CViq0R7PwRj/?utm_medium=copy_link

20. **Ações de Marketing:** Marketing da Rota do Queijo com influencer digital Paty Badaró

Anexos, arquivos:

<https://www.facebook.com/watch/?v=275117921182336>

<https://youtu.be/sKfgWSUx6AQ>

21. **Ações de Marketing:** Participação na feira da Expo queijo em Araxá, no stand do Circuito Nascentes das Gerais e Canastra com lançamento da Rota do queijo, com 4 dias de participação e degustação de queijos da cidade e com a premiação de queijo levado pelo departamento.

<https://www.facebook.com/watch/?v=312516897059719>

<https://www.facebook.com/watch/?v=3963135680454531>

<https://www.facebook.com/watch/?v=875309866515987>

https://www.instagram.com/p/CV55tmEJAEL/?utm_medium=copy_link

22. **Ações de Marketing:** Vídeo Turismo Piumhi, sobre a Rota do queijo para apresentar na Expoqueijo em Araxá no lançamento da Rota.

Anexos, arquivos: Vídeo Turismo Piumhi Expoqueijo

https://www.instagram.com/p/CV55tmEJAEL/?utm_medium=copy_link

23. **Ações de Marketing:** Participação da elaboração e lançamento na Expoqueijo da Revista do Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra, com a presença de informações e fotos da região.

Anexos, arquivos: Vídeo Turismo Piumhi

https://www.instagram.com/p/CV4LV-dM2xy/?utm_medium=copy_link

24. **Ações de Marketing:** Participação do evento de Valorização da Cozinha Mineira na capital Mineira com o secretário Leônidas, com mesa de degustação de queijos de várias queijarias e laticínios de Piumhi, levando o nome de nossa cidade aos grandes eventos de Minas Gerais.
- Anexos, arquivos: Print Instagram e fotos**
- https://www.instagram.com/turismo_piumhi/p/CXEMRKHfZz/?utm_medium=copy_link
- https://www.instagram.com/p/CXELnWPFKu/?utm_medium=copy_link
25. **Ações de Marketing e qualificação:** Campanha de incentivo a CADASTUR.
- Anexos, arquivos: Print Instagram**
- https://www.instagram.com/p/CL4WuLOBZ3F/?utm_medium=copy_link
26. **Ações de Qualificação:** 1ª reunião com os condutores ambientais “Guia”, a rede hoteleira, empresários do trade turístico e propriedades rurais; com o intuito de interagir os setores através de debates, e a conscientização do CADASTUR com a presença do Presidente e vice presidente do COMTUR. Foi preenchido fichas de serviços turísticos possibilitando a informação de quantos e quais são os guias turísticos de nosso município.
- Anexos, arquivos: Fotos, Print Instagram e facebbok**
- https://www.instagram.com/p/CL4WuLOBZ3F/?utm_medium=copy_link
- https://www.instagram.com/p/CL-MA8JhFHf/?utm_medium=copy_link
27. **Ações de qualificação:** 2 Participação do curso do ICMS Turísticos em janeiro.
- Anexos,arquivos:**
- https://www.instagram.com/p/CKfUJKfhGjx/?utm_medium=copy_link
28. **Ações de qualificação e apoio:** Reunião com o artesanato local, com a associação e artesãs para melhor apoiar.
- Anexos, arquivos: POWER POINT da Reunião.**
- https://www.instagram.com/p/CL-MA8JhFHf/?utm_medium=copy_link
29. **Ações de qualificação:** Conclusão do curso do Plano Municipal de Turismo (pela EAD e SECULT) e aprovação do mesmo pelo COMTUR e sua validação em forma de decreto assinada pelo Prefeito.
- Anexos, arquivos: Print Instagram**
30. **Ações de solidariedade:** Com apoio de Marketing e divulgação dos produtos feitos pela ONG Reconstruindo Vidas que possui a fábrica de sabonetes “Seivas do Cerrado”,

com produtos naturais e biodegradáveis, a base de plantas do cerrado, a produção de amenidades (sabonetes, shampoo e condicionador), feitos pela ONG ao trade turístico (Hotéis e Pousadas), toda a verba da venda das amenidades é revertida para as crianças e adolescentes.

Anexos, arquivos: Fotos e print do Instagram "Entrevista Onda Oeste"

<https://m.facebook.com/OndaOesteFMOoficial/videos/1161200894394447/>

31. **Ações de solidariedade parceria público e privado** :Semana literária das crianças, com objetivo de circular livros e arrecadar livros a uma ONG local, turismo solidário.

Anexos, arquivos

<https://www.facebook.com/watch/?v=239042464878491>

https://fb.watch/9-HAoV_KP/

<https://www.facebook.com/watch/?v=1554078684928682>

32. **Ações de Turismo Educacional:** Participação de 2 dois sábados letivos na escola Estadual João Menezes, com palestras e vídeos abordando o assunto da importância do turismo para nosso município, conscientizando a importância do turismo e mostrando os segmentos possíveis.

Anexos, arquivos: Power point das 2 apresentações, Print Instagram e facebook

[https://www.instagram.com/p/CPwUvF0hNO0/?utm_medium=copy link](https://www.instagram.com/p/CPwUvF0hNO0/?utm_medium=copy_link)

33. **Ações de Turismo Educacional – Parceria município e estado MG:** Participação e elaboração da cartilha Potencialidades turísticas financiada pelo estado através da escola estadual em parceria com historiador Luis Augusto Melo. Trabalho de Turismo educacional e de conscientização.

Anexos, arquivos: Projeto da Cartilha POWER POINT e fotos Cartilha.

34. **Ações de Turismo educacional:** Catalogar a flora local, em especial as plantas medicinais de nosso cerrado mineiro, foi feito um portfólio com as plantas medicinais do cerrado mineiro local.

Anexos, arquivos: POWER POINT Plantas medicinais, Print Instagram

[https://www.instagram.com/p/CMIWrlsB_Hi/?utm_medium=copy link](https://www.instagram.com/p/CMIWrlsB_Hi/?utm_medium=copy_link)

[https://www.instagram.com/p/CNdhjX9B0G4/?utm_medium=copy link](https://www.instagram.com/p/CNdhjX9B0G4/?utm_medium=copy_link)

Sem mais, firmo o presente.

Fernanda de Oliveira Silva

Diretora do Departamento de Turismo de Piumhi