

Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Praça Doutor Avelino de Queiroz, 193, Centro

Tel.: (037) 3371-9207 - CEP. 37.925-000 - Piumhi - MG

turismo@prefeiturapiumhi.mg.gov.br - cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

Ata 002/2022 da Reunião Extraordinária do COMTUR. No dia três de março de 2022, de forma presencial na Casa da Cultura Oscar Alves Rocha, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo, COMTUR. Iniciada a reunião foi dada a palavra ao Secretário Municipal de Turismo, Cultura e Esporte de Piumhi MG, Sr. Thiago Júnio Santos Augusto que juntamente à Diretora de Turismo, Senhora Fernanda de Oliveira Silva explicaram aos membros presentes a necessidade da publicação das atas retificadas dos anos de 2021 e 2022 que não foram publicadas no sitio oficial do município, sendo solicitado aos membros presentes à aprovação das atas retificadas e não publicadas. Após a explanação do secretário e Diretora, o Conselho Municipal de Turismo de Piumhi, Minas Gerais -COMTUR-, aprova as retificações nas atas nº 01/2021, de 18 de janeiro de 2021, 03/2021, de 25 de março de 2021, 06/2021, de 23 de junho de 2021, 07/2021, de 29 de julho de 2021, 08/2021, de 15 de setembro de 2021, 09/2021, de 25 de novembro de 2021, 10/2021, reunião extraordinária de 30 de novembro de 2021, e 01/2022, de 31 de janeiro de 2022 e que não foram publicadas no sitio oficial do município. Nada mais havendo a ser tratado, eu Renilma Aparecida Alves Gonçalves lavrei a presente ata que será assinada por mim e todos conselheiros e/ou suplentes presentes nessa reunião extraordinária.

*Renilma Aparecida Alves Gonçalves,
 Feyná Dantas Pereira, Kátia Regina Laria Costa, Sidia
 Aparecida Lemos, Ediana de Oliveira Sena, Gislyne Geralda
 Rodrigues Lopes, Maria Aparecida Pranta Faria, Edsonaldo
 de Oliveira, Márcio da Costa Melo, Thiago Júnio Santos Augusto*

Conselho Municipal do Turismo – COMTUR

Rua Tabelaão Ovídio Arantes, 220- Centro
Tel.: (037) 3371-9210 – CEP. 37.925-000 – Piumhi-MG
cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

Ata nº 001/2021 da Reunião Ordinária do Conselho Municipal do Turismo – COMTUR. No dia dezoito de janeiro de 2021 as dez horas, reunião realizada de modo remoto através do aplicativo zoom. Reuniram-se a diretoria do Conselho Municipal de Turismo, sr presidente Otaides Soares Andrade, 1ª secretaria Letícia de Almeida Costa, demais membros, Kátia Regina Faria Costa, secretária Municipal de Assistência Social e membro suplente do segmento Rotary, Ellen Macedo Oliveira, Renilma Aparecida Alves Gonçalves, Maria Aparecida Arantes Faria, diretora Municipal de Turismo Fernanda de Oliveira Silva, a assessora Aparecida Maria Silva Fernandes e Aida Lemos, secretaria da Sala dos Conselhos. O início da reunião se deu com a manifestação da Aparecida Maria apresentando a nova Diretora do Departamento de Turismo, Fernanda, que com a palavra explanou que está à frente do departamento nessa nova administração e que está aberta para ideias e que o Departamento é parceiro do Conselho e espera que façamos juntos um excelente trabalho. Com a palavra, Renilma deu boas vindas à nova Diretora. Com a palavra o presidente Otaídes também deu as boas vindas a nova Diretora Fernanda. Fernanda inicia com informações referente ao FUMTUR, onde será pago via fundo o valor de R\$ 600,00 perante os 12 meses do ano de 2021, sendo o valor depositado pela Prefeitura Municipal de Piumhi e posteriormente pago ao Circuito Turístico Nascentes das Gerais, pela prestação de seus serviços ao longo do ano. Aparecida Maria novamente com a palavra apresentou a lista de indicação de novos membros com o intuito de fortalecer o COMTUR, o convite aos novos membros já foi feito pelo próprio Departamento Municipal de Turismo e todos se sentiram lisonjeados e aceitaram participar do Conselho. Os novos segmentos indicados são EMATER, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, TrekkingAdventure, Sindicato Rural, Classe Musical, Queijos Dinho e o historiador Luis. Com a palavra, Kátia também deu boas vindas à nova Diretora do Departamento, explicou que se inteirou do assunto junto ao jurídico e que a modificação na portaria para inclusão de novos membros se dará após um projeto de alteração na Lei de criação do COMTUR que deverá ser enviado à Câmara. Diante da aprovação por todos os membros presentes, o COMTUR apresentará a indicação dos novos membros para regularização de toda documentação necessária. Com a palavra a diretora Fernanda explanou que o Departamento tem muitas ideias e projetos e que em data futura irá apresenta-los mais lapidados ao COMTUR já que estamos no início do mandato e enfrentando o afastamento devido ao COVID19. Com a palavra Maria Aparecida explicou que faz parte também do rol de membros da Associação do Turismo de Piumhi e que seria interessante convidar alguém desse segmento para participar do Conselho. Fernanda então pediu que Maria Aparecida repasse o convite a Associação do Turismo para entrar em contato com o Departamento Municipal a fim de trocarem ideia e que esse convite seja formalizado. Fernanda também explicou que está sendo providenciado um novo Plano Municipal de Turismo, portanto o Plano de Turismo vencido no final de 2020 está prorrogado até o final do ano de 2021. Nada mais havendo a tratar, a presente ata, que depois de lida e aprovada será disponibilizada para assinatura de todos na sala dos Conselhos Municipais.

*Kátia Regina Faria Costa, Renilma Aparecida
Alves Gonçalves, Maria Aparecida Arantes Faria,
Fernanda de Oliveira Silva, Ellen Macedo Oliveira, Aparecida
Maria Silva Fernandes, Otaides Soares Andrade, Letícia de Almeida Costa*

Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Rua Tabelaão Ovídio Arantes, 220- Centro

Tel.: (037) 3371-9210 - CEP. 37.925-000 - Piumhi - MG

cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

Ata da Reunião Ordinária do COMTUR nº 03/2.021. No dia vinte e cinco de março do ano de dois mil e vinte e um, através do aplicativo GOOGLE MEET, no grupo especificado, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo, COMTUR. Iniciada a reunião foi dada a palavra ao Assessor Jurídico do Município de Piumhi-MG, Dr. Davi Cornélio Cândido, que, nomeado pelos Conselheiros presente ad hoc para lavratura de ata e, ainda, salientou sobre os pontos importantes em se manter ativa diretoria do COMTUR para deliberações e melhor andamento das reuniões e pautas, estando presentes os Conselheiros: Renilma Aparecida Alves Gonçalves, Kátia Regina de Faria Costa, Otaídes Soares de Andrade, Maria Aparecida Arantes Faria, Felipe Cavaliere Lima e Thiago Júnio Santos Augusto, os demais conselheiros justificaram suas ausências através dos conselheiros titulares e suplentes presentes na reunião. Assim, com um quórum legal, ficou estabelecido: **1)** Que a mesa diretora do COMTUR ficará formada pelo Presidente: Luciano Firmino, Vice-presidente: Maria Aparecida Arantes Faria, Secretária: Renilma Aparecida Alves Gonçalves e Secretária Adjunta: Kátia Regina Faria Costa, o que foi aprovado por todos os conselheiros presentes. **2)** Haverá acréscimo dos seguintes participantes no COMTUR: Representante da Secretaria Municipal de Assistência Social, Representante da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Representante do Departamento Municipal de Turismo (ficando retificado "Representantes da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esporte" por "Representantes do Departamento Municipal de Cultura"), Representantes de Moradores do Município de Piumhi - MG, Representantes de Entidade Municipal de Atividades Esportivas e Representantes do Corpo de Bombeiros, ficando aprovado por unanimidade dos conselheiros presentes e devendo ser encaminhado ofício para o Poder Executivo Municipal para alterações legislativas. **3)** Por último, ficou aprovada por unanimidade dos conselheiros presentes que as reuniões ordinárias devem ter cronograma alterado para acontecer no intervalo mínimo de 60 (sessenta) em 60 (sessenta) dias, para facilitar o manuseio da pauta, organizar as atividades pertinentes e trabalhar melhor a pontuação de ICMS TURISMO, devendo ser encaminhado ofício para o Poder Executivo Municipal para alterações legislativas. Nada mais havendo a ser tratado, eu Davi Cornélio Cândido, nomeado ad hoc para lavratura da ata, digitei esta ata que após lida será APROVADA por todos.

Kátia Regina Faria Costa, Renilma Aparecida Alves Gonçalves, Maria Aparecida Arantes Faria, Thiago Júnio Santos Augusto, Felipe Cavaliere Lima, Otaídes Soares de Andrade.

Conselho Municipal do Turismo – COMTUR

Rua Tabelaão Ovídio Arantes, 220- Centro
Tel.: (037) 3371-9210 – CEP. 37.925-000 – Piumhi-MG
cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

Ata nº 006/2021 da Reunião Ordinária do Conselho Municipal do Turismo – COMTUR. No dia vinte e três de Junho de 2021 às oito e trinta horas, via aplicativo Google Meet, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, completado quórum para reunião, a presidente interina Maria Aparecida Arantes Faria (Tida) fez o agradecimento e passou a palavra para a Diretora de Turismo, Fernanda Silva, que fez a apresentação do extrato da conta do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, entra os R\$ 600,00 e paga-se esses R\$ 600,00 ao Circuito das Nascentes das Gerais e Canastra. **No dia 22/06/2021 foi pago via FUMTUR o valor R\$ 225,00, referente à aquisição de uniformes para equipe, o pagamento foi efetuado para a empresa Aécio Felicíssimo Martin.** Falou sobre a participação no Curso de ICMS, ofertado pelo Circuito Nascentes das Gerais e Canastra, que tem participação de 18 cidades, e disse que Piumhi está a frente de todas com relação ao plano de marketing, que precisa ser individual, e que foi realizado pela Agência de Marketing Oro, uma das melhores do Estado de MG. Explanou a importância de se manter a logomarca que é a identidade do Turismo de Piumhi e explicou, através de apresentação de power point o significado dos símbolos e cores, retratando os segmentos turísticos: Turismo de Gastronomia Queijo na cor amarela, Turismo Religioso Arco da Capela Nossa Senhora da Abadia cor rosa, Turismo Cultural escadarias da Cruz do Monte na cor Rosa, Turismo de Aventura barraca na cor azul, Ecoturismo e Turismo de Aventura Rios, Lagos e Cachoeiras na cor azul, Turismo de Contemplação montanhas na cor verde, Turismo de Negócio agricultura na cor verde. Foi apresentado aos conselheiros informações sobre o início do processo para inventariar a Rapadura Sítio Du Rampa, Thiago, conselheiro do COMTUR e Diretor de Cultura, falou da importância de ter uma comida que representa Piumhi, explicou que para inventariar, tem que provar que a rapadura é diferente das outras em alguns itens, tem que ser patrimônio imaterial, e por isso pode demorar um pouco, mais ainda esse ano é provável sair o inventariamento. Fernanda falou sobre a solicitação enviada por escrito pelo Departamento de Cultura e pelo vereador Gilvan Antônio Silva, para alterar a cor rosa e retirar o coração da Letra M do letreiro. Disse que o ideal é não alterar a identidade da logomarca, inclusive por ser a cor rosa, que representa o turismo religioso e de cultura, já que o letreiro será transferido para a Cruz do Monte. Cidinha falou da importância de se manter a logo, levando em conta que já foi aprovada as alterações na letras P e U, e que todos os setores devem caminhar juntos para o desenvolvimento do nosso município. Thiago, enquanto Diretor de Cultura, disse que a intenção do Departamento é resgatar a cultura do município, que a Praça Dr. Avelino de Queiroz (Matriz) é tombada pelo patrimônio histórico, e para fazer qualquer mudança, é preciso passar por votação no Conselho de Cultura, o que não ocorreu antes da colocação do atual letreiro, fez a explicação do motivo de ter solicitado a alteração da cor e retirada do coração da letra M, disse que foi por um pedido do vereador Gilvan e este falando também pelo vereador Wilde, e por críticas recebidas pela população, que o letreiro não está legível, por isso sugere a retirada do coração e que permaneça somente a cor marrom na letra M. A presidente Maria Aparecida (Tida) colocou o assunto em votação, e disse que o voto dela, é para permanecer como está, justificando que a Associação dos Artesãos já fez todo um trabalho em cima dessa logomarca, com canecas, camisetas, e que o simbolismo do coração sempre foi motivo de elogios pelos turistas, Isaura, suplente de Maria Aparecida também concorda em permanecer como está. Luciano Firmino, votou por permanecer como está, pois o coração e a cor rosa simbolizam o feminino e o amor. Otáides disse que os dois departamentos não estão falando a mesma língua, e que precisam estar em sintonia, o que ele observa que não está acontecendo nesta gestão, que não estava entendendo o pedido de alteração e nem conseguindo visualizar a mudança, uma vez que não apresentaram uma arte com essa mudança, votou por permanecer

como está. Kátia sugeriu que fosse feita uma enquete com a população com as 2 sugestões (M rosa com coração e M marrom sem coração). Felipe disse da importância de se divulgar para a população e turistas o significado de cada cor, utilizando as mídias da cidade, redes sociais e afixando uma placa ao lado do letreiro, e votou por permanecer como está. Ediana e Alan também se posicionaram em permanecer como está o M. Foi solicitado para que Adeir usasse a palavra, ele disse que conversou com o prefeito Dr. Paulo e sugeriu que fosse feita uma enquete. Kátia disse que é democrática, então se a maioria tem a opinião de não alterar a letra M, ela vai de acordo com a maioria. Thiago também se posicionou, que como a maioria dos conselheiros são contra a alteração, ele democraticamente vai com a posição da maioria, e esclareceu mais uma vez que o pedido foi feito por críticas da população e do vereador Gilvan, e solicitou que uma cópia desta ata seja encaminhada ao Departamento de Cultura para que ele possa ter os argumentos quando for questionado. Fernanda solicitou que constasse em ata, que essa pauta foi colocada em reunião e votação, atendendo ao ofício do vereador Gilvan, que foi lhe enviado o link da reunião e realizado contato telefônico com o mesmo, porém, ele não esteve presente na reunião e nem justificou sua ausência. A presidente interina Maria Aparecida (Tida) finalizou a reunião, oficializando que de acordo com os conselheiros, a letra M permanece na cor rosa, com o coração, sem sofrer nenhuma alteração. A reunião teve a participação, dos conselheiros: Felipe Cavaliere Lima, Thiago Júnio Santos Augusto, Ediana de Oliveira Terra, Vanilda Soares Faria, Alan Alves de Oliveira, Luciano Moura Firmino, Renilma A Alves Gonçalves, Kátia Regina Faria Costa, Otaídes Soares de Andrade, Leandro de Souza Alves, Maria Aparecida Arantes Faria e Isaura Carlota Soares Oliveira, também estavam presentes, Fernanda Silva e Aparecida Maria (Cidinha Guerra). Não estiveram presentes nesta reunião, os conselheiros: Joselito Costa Silva, Wemerson Soares Santos, Jessika Oliveira Nunes e Sirley de Fátima Faria Souza. Esta ata foi digitada por mim, Renilma A. Alves Gonçalves aprovada e assinada por todos os presentes:

Kátia Regina Faria Costa, ~~Luciano~~
Wemerson Soares Santos, Ediana de Oliveira Terra, Renilma
Aparecida Alves Gonçalves, Maria Aparecida Arantes
Faria, Fernando de Oliveira Silva, Thiago Júnio
Santos Augusto, Aparecida Maria Silva Fernandes
Leandro de Souza Alves, Vanilda Soares Faria
Otaídes Soares de Andrade, Alan Alves de Oliveira, Isaura
Carlota Soares de Oliveira

Ata nº 007/2021 da Reunião Ordinária do Conselho Municipal do Turismo – COMTUR. No dia vinte e nove de Julho de 2021 às dez horas, via aplicativo Google Meet, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, completado quórum para reunião, a presidente interina Maria Aparecida Arantes Faria (Tida) fez o agradecimento e passou a palavra para a Diretora de Turismo, Fernanda Silva, que fez a apresentação do extrato da conta do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, como já explicado anteriormente, entra os R\$ 600,00 e paga-se esses R\$ 600,00 ao Circuito das Nascentes das Gerais e Canastra e o pagamento de R\$ 2.126,00 no dia de hoje dia 29/07 para a empresa Diego Henrique Fernandes, referente a material de marketing. Fernanda também falou um pouco sobre as ações de Marketing da Rota do queijo, que está composta por 4 propriedades, Fazenda do Dinho, Sítio Pontal do Araras, Fazenda Água Limpa e Laticínios Vereda da Serra, cada uma com seu diferencial. 3 rotas do queijo com entretenimento. A ideia da Rota do Queijo Canastra de Piumhi surgiu pelo grande potencial de nossa região quanto ao queijo Canastra, e como Piumhi está situado dentre as 7 cidades que fazem parte da qualificação do queijo canastra não poderia perder essa grande oportunidade. Foi falado sobre a filmagem com o jornal da Onda Oeste em todas as propriedades e que está sendo criado folders específico para a Rota do queijo Canastra de Piumhi. Falou sobre as ações de marketing com amostra do potencial turístico e foi mostrado o vídeo em comemoração ao aniversário da cidade. Fernanda falou da criação e inauguração do CAT “Centro de Atendimento ao Turista”, explicou que o CAT é uma parceria do Perola Negra Center e Prefeitura Municipal de Piumhi. Está sendo realizadas ações para estruturar o CAT, como: Portfolio de Condutores “GUIAS”, portfolio do setor de alimentos e bebidas, portfolio do setor de hospedagem, divulgação em jornal e rádios locais. Os investimentos para o CAT, são feitos através de ofício enviado à Prefeitura, pois é diferente do Conselho de Cultura, que tem dinheiro em caixa, no momento foram encaminhados 3 ofícios que são referentes a uniformes, frigobar e tv. Além de investimentos relativos a 03 folders (mencionado acima), placa da loja 8, licitado, AD do jornal Alto São Francisco. Fernanda esclareceu que com a mudança da Lei 2.559/2021 que revoga a Lei 2.337/2018 onde as reuniões eram mensais, tendo até o dia de hoje 7 reuniões ordinárias, de agora em diante passam a ser bimestrais de acordo com a nova Lei 2.559/2021, segundo artº 10, parágrafo 5º, resultando apenas mais duas reuniões ordinárias até o final do ano, que acontecerão em Setembro e Novembro. Totalizando o mínimo de nove reuniões ordinárias ao longo desse ano. A presidente interina Maria Aparecida (Tida) finalizou a reunião, que teve a participação, dos conselheiros: Ediana de Oliveira Terra, Vanilda Soares Faria, Renilma A Alves Gonçalves, Kátia Regina Faria Costa, Maria Aparecida Arantes Faria, Felipe Cavalieri Lima, também estavam presentes, Fernanda Silva, Aparecida Maria (Cidinha Guerra), Aínda e Flávia. Não estiveram presentes nesta reunião, os conselheiros: Thiago Júnio Santos Augusto, Joselito Costa Silva, Wemerson Soares Santos, Jessika Oliveira Nunes, Sirley de Fátima Faria Souza, Alan Alves de Oliveira, Luciano Moura Firmino, Otaídes Soares de Andrade, Leandro de Souza Alves, Isaura Carlota Soares Oliveira. Esta ata foi digitada por mim, Renilma A. Alves Gonçalves aprovada e assinada por todos os presentes: *Kátia Regina Faria Costa, Ediana de Oliveira Terra, Renilma A. Alves Gonçalves, Maria Aparecida Arantes Faria, Fernanda Silva, Felipe Cavalieri Lima, Vanilda Soares Faria*

Ata nº 008/2021 da Reunião Ordinária do Conselho Municipal do Turismo – COMTUR. No dia quinze de setembro de 2021 às nove horas, via aplicativo Google Meet, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, completado quórum para reunião, a presidente interina Maria Aparecida Arantes Faria (Tida) fez o agradecimento e passou a palavra para a Diretora de Turismo, Fernanda Silva, que fez a apresentação do extrato da conta do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, como já explicado anteriormente, entra os R\$ 600,00 e paga-se esses R\$ 600,00 ao Circuito das Nascentes das Gerais e Canastra. Foram feitos os seguintes pagamentos pelo FUMTUR no dia 09/08 foi pago o valor de R\$ 1.100,00 referente a compra de um frigobar, pago empresa Alex Araújo Pimenta ME, no dia 18/08 foi pago o valor de R\$ 2.089,00 a empresa Israel e Israel LTDA referente a compra de uma TV 42 polegadas, também foi pago o valor de R\$ 270,00 referente a compra de uniformes a empresa Aécio Bruno Felício; também foi efetuado o pagamento de R\$ 351,00 a empresa Casa 500 Materiais de Construção LTDA e por fim o pagamento de R\$ 484,73 a empresa Serviços de Informática Eirele, sem mais pagamentos seguimos a reunião. Em seguida esclareceu que a lei 2.559/2021, apresentou os novos nomes que foram indicados para conselheiros pelos respectivos segmentos, e nomeados pelo prefeito municipal pela portaria nº92/2021, uma vez que aceitaram a designação comparecem nessa oportunidade para tomar posse; uma vez empossados pela Presidente e demais conselheiros, fica tomado o compromisso legal de bem cumprir o encargo de relevante interesse público e social; fica assim constituído o Conselho COMTUR estando todos aptos a exercerem suas atividades legais, tomando posse, os novos integrantes do conselho, foi apresentado a Lei de Criação e apreciação e aprovação do Regimento Interno do Conselho Municipal de Turismo, sendo assim a nova diretoria fica constituída de: **Membros da Administração Pública: Representante da Secretaria de Assistência Social:** Titular: Ana Flávia Costa, Suplente: Taina Dantas Pereira, **Representante da Secretaria Municipal de Administração e Finanças:** Titular: Lidiane Karla de Siles, Suplente: Márcio Costa Melo, **Representantes Secretaria de Agropecuária Abastecimento e Meio Ambiente:** Titular: Arthur Ferreira Rezende Delfim, Suplente: Gislayne Geralda Rodrigues, **Representantes do Departamento de Turismo:** Titular: Fernanda de Oliveira Silva, Suplente: Aparecida Maria Silva Fernandes, **Representantes do Departamento de Cultura:** Titular: Tiago Júnio Santos Augusto, Suplente: Wemerson Soares Santos. **Representantes da Secretaria Municipal de Educação:** Titular: Ediane de Oliveira Terra, Suplente: Vanilda Soares Faria, **Representantes da Secretaria Municipal de Planejamento e Desenvolvimento do Governo:** Titular: Alan Alves de Oliveira, Suplente: Jéssica Oliveira Nunes, **Membros da Sociedade Civil: Representantes da Associação Comercial e Empresarial de Piumhi ACE:** Titular: Luciano Moura Firmino, Suplente: Renilma Aparecida Alves Gonçalves, **Representantes do Rotary Club de Piumhi:** Titular: Kátia Regina Faria Costa, Suplente: Shirley de Fátima Faria Souza, **Representantes Indicados pelo Piumhi Tênis Club PTC:** Titular: Otáides Soares de Andrade, Suplente: Leandro de Souza Alves, **Representantes indicados pela Associação do Artesão de Piumhi:** Titular: Maria Aparecida Arantes Faria, Suplente: Isaura Carlota Soares Oliveira, **Representantes indicados por entidade Municipal de Atividades Esportivas:** Titular: José

Aparecido Cabral, Suplente: Adauto Aparecido Costa, **Representante do Corpo de Bombeiro Militar**: Titular: Soldado Walan de Oliveira Lopes Silva, Suplente: 1º Tenente Ivan Reis da Silva. Foi explicado que através da Portaria 92/2021, é necessário a indicação e aprovação do Conselho para a participação dos **Representantes dos Cidadãos do Município de Piumhi**, que tem como Titular: Luis Augusto Júnio Melo, Suplente: Rafaela da Costa Oliveira, o que foi aprovado por unanimidade. Fernanda agradeceu a todos, e explicou ser necessário uma nova eleição para os cargos de Presidente, Vice Presidente, Secretaria e 2º Secretaria, que foi colocado em votação, ficando assim definido: Presidente: Lidiane Karla de Siles, Vice-presidente: Aparecida Maria Silva Fernandes, Secretária: Renilma Aparecida Alves Gonçalves e 2ª secretária: Ana Flávia Costa. Tendo todos tomado posse a Diretora do Departamento de Turismo Fernanda Silva, apresentou-lhes a Lei 2.559/2021 que dispõe sobre a criação do conselho e o regimento, para reconhecimento e análise, tendo sido aprovado por unanimidade. Fernanda falou sobre a divulgação e marketing da Rota do Queijo Canastra de Piumhi, contou que levaram a influencer digital mais badalada da região, Paty Badaró, para dois dias de passeio por duas rotas do queijo, gastronomia e aventura, dentre tantas que estão no aplicativo WIKILOC, deu informações sobre a parceria CAT e disse que já tem diversos materiais elaborados para atender os turistas, como portfólio de meios de hospedagem, alimentos e bebidas, condutor de guias locais, roteiro e rotas WILLOC, cartilha do turista consciente, informações CADASTUR, já disponíveis no CAT. Fernanda contou que foram convidados pelo Diretor Tutinho para uma visita ao aeroporto, que é uma das portas de entrada de turista de alto poder aquisitivo, a partir disso, o aeroporto passou a oferecer informações sobre as rotas turísticas e está melhor preparado para receber. Falou rapidamente sobre a campanha Varal Solidário em parceria com o Rotary, da parceria com o SENAR e Assistência Social para o 2º Curso "Arte de Conduzir em Trilhas e Roteiros". Fernanda disse que a correção e finalização dos documentos do ICMS de 2020 foi feito e estão aguardando o resultado, explicou que a documentação para certificação turística foi enviada com sucesso. Lidiane e Cabral agradeceram a oportunidade de participar do Conselho. A conselheira Kátia Regina Faria Costa, justificou sua ausência por estar dando suporte ao curso de Condução em trilhas e roteiros. Esta reunião teve a participação, dos conselheiros: Ediana de Oliveira Terra, Renilma A Alves Gonçalves, Maria Aparecida Arantes Faria, Fernanda de Oliveira Silva, Aparecida Maria Silva Fernandes, Wemerson Soares Santos, Otaídes Soares de Andrade, Lidiane Karla de Siles, José Aparecido Cabral, Gislayne Geralda Rodrigues, Walan de Oliveira Lopes Silva, Arthur Ferreira Rezende Delfim. Esta ata foi digitada por mim, Renilma A. Alves Gonçalves aprovada e assinada por todos os presentes:

Kátia Regina Faria Costa, Ediana de Oliveira Terra, Gislayne Geralda Rodrigues Lopes, Maria Aparecida Arantes Faria, Renilma Aparecida Alves Gonçalves, Fernanda de Oliveira Silva, Lidiane Karla de Siles, Aparecido Manoel Silva Fernandes, Walan de Oliveira Lopes Silva, Arthur Ferreira Rezende Delfim.

Wemerson Soares Santos, José Aparecido Cabral, Arthur Ferreira Rezende Delfim.

Ata nº 009/2021 da Reunião Ordinária do Conselho Municipal do Turismo – COMTUR. No dia vinte e cinco de novembro de 2021 às quatorze horas, via aplicativo Google Meet, a ata possui dois documentos em anexos; sendo um deles o relatório de todas as ações realizadas ao longo do ano de 2021 e outro o relatório dos pagamentos realizados pelo FUMTUR até a presente data. Reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, completado quórum para reunião, a presidente Lidiane Siles agradeceu a presença de todos e passou a palavra para a Diretora de Turismo, Fernanda Silva, que fez a apresentação do extrato da conta do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, como já explicado anteriormente, entra os R\$ 600,00 e paga-se esses R\$ 600,00 ao Circuito das Nascentes das Gerais e Canastra. Apresentou a nova Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esporte de Piumhi, falou sobre a nomeação do Secretário Tiago Junio Augusto dos Santos. Foi apresentado o plano municipal de Turismo, elaborado pelo Departamento Municipal de Turismo, com auxílio de uma equipe multidisciplinar com os integrantes do COMTUR, o plano foi executado com orientações através de curso realizado pela SECULT em parceria com a EAD, onde fomos contemplados em meio a 11 vagas para toda Minas Gerais, o mesmo terá vigência de 04 anos no período de 01/01/2022 a 2025, ressaltamos que ao longo da realização do plano no ano de 2021 foram iniciadas e executadas algumas das ações, o Plano Municipal de Turismo foi aprovado por unanimidade pelos conselheiros presentes que aprovaram as diretrizes e ações pertinentes ao mesmo, e viram a necessidade e importância do PMT para uma boa administração. Falou sobre o Lançamento da Rota do queijo na Expôqueijo, que é o Festival Internacional do Queijo, que aconteceu em Araxá de 04 a 07/11/2021. Explicou que Piumhi participou através do Circuito da Canastra, teve uma premiação para o Laticínios Veredas da Serra que integra a rota do queijo de Piumhi, contou que teve um amplo material de divulgação com folders, panfletos, adesivos e teve participação em revista no Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra. Fernanda menciona a participação da cidade e seus produtos no evento da Valorização da Cozinha Mineira, onde Piumhi esteve presente com as iguarias “queijos canastras” de nosso município, que foram encaminhados pelo Departamento de Turismo através do Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra. Falou sobre a Semana Literária, Turismo Solidário, ação realizada pelo CAT e Perola Negra Center, com a finalidade de fomentar e estimular a leitura dos Piumhienses. Foram arrecadados livros em forma de doações, os mesmos foram trocados durante a semana e depois doados à ONG Reconstruindo Vidas. Ainda sobre o Marketing foi elaborado um novo vídeo pra divulgar o turismo, Fernanda pediu que todos compartilhassem o vídeo com seus contatos. Sobre a Capela de Nossa Senhora da Abadia, Cidinha falou sobre a situação do interior da capela, que precisa de uma manutenção, não tem uma imagem da Santa e pediu sugestões. O conselheiro e historiador Luis Augusto usou a palavra, disse que a Cruz do Monte é a identidade de Piumhi, referência histórica e política, mas não pode esquecer a questão religiosa. Explicou que existe processos judiciais por disputa pelo local, que é uma situação complexa. Falou que, hoje, a Capela não tem nada mais de original, que a 1ª Capela foi construída em 1858 e desde então inúmeras reformas foram feitas, mas é necessário



Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Rua Tabelaão Ovídio Arantes, 220- Centro

Tel.: (037) 3371-9210 - CEP. 37.925-000 - Piumhi - MG

cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

resgatar a origem do lugar, sugeriu colocar uma imagem de Nossa Senhora da Abadia, custa em média R\$ 400,00, retirar a quantidade grande de imagens de outras Santas existentes no local, tirar as velas de dentro da Capela e colocar no exterior, conscientizar a população que ali é um lugar de religiosidade, e hoje existe uma falta de respeito com a religião/catolicismo, divulgar que o lugar é monitorado por câmeras de segurança. Cidinha vai conversar com o pároco Daniel a respeito dessas sugestões. Falou sobre a criação do novo Instagram, Visite- Piumhi o qual tem o intuito promocional, mantendo o Instagram @Turismo_ Piumhi para informações institucionais com nome de Turismo Piumhi. A presidente Lidiane encerrou a reunião agradecendo a todos. Esta reunião teve a participação, dos conselheiros: Renilma A Alves Gonçalves, Maria Aparecida Arantes Faria, Fernanda de Oliveira Silva, Aparecida Maria Silva Fernandes, Lidiane Karla de Siles, José Aparecido Cabral, Gislayne Geralda Rodrigues, Thiago Júnio Santos Augusto e Luis Augusto Junio Melo. Esta ata foi digitada por mim, Renilma A. Alves Gonçalves aprovada e assinada por todos os presentes:

*Thiago Júnio Santos Augusto, Gislayne
Geralda Rodrigues Lopes, Maria Aparecida Arantes Faria
Fernanda de Oliveira Silva, Lidiane Karla de Siles
Renilma Aparecida Alves Gonçalves, José Aparecido Cabral
Aparecida Maria Silva Fernandes*

Relatório do FUMTUR ano de 2021

2º Anexo da ata 009/2021, do dia vinte e cinco de novembro de 2021.

Movimentações pertinentes ao ano de 2021. Ressaltamos que como somos um Departamento novo, ainda não recebemos o ICMS, portanto não temos caixa e todos os pagamentos foram provenientes da Prefeitura Municipal de Piumhi. **Movimentação referentes ao ano de 2021, entre os meses de janeiro até novembro.**

OBS: Como as reuniões agora são bimestrais não teremos reunião em dezembro, portanto a última reunião do COMTUR, a ser anexada a movimentação geral do ano é o mês de novembro.

Retificação da ata número 06/2021 na data de 23/06/2022, foi mencionado o repasse da Prefeitura no valor de R\$ 16.707,60, ao FIMTUR para fabricação de Placas de sinalização; porém o mesmo não foi repassado, uma vez que a licitação não estava aberta postergando a compra das mesmas, por isso ao valor não conta no extrato nem na tabela abaixo.

Data	Referente	Empresa / Fonte	Entrada	Saída	Saldo
01/2021					R\$ 10,00
26/01/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 10,00
19/02/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 10,00
10/03/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 10,00
26/03/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 10,00	R\$ 0,00
09/04/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
10/05/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
10/06/2021	Mensalidade	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
22/06/2021	Uniforme	Aécio Bruno Felicíssimo Martins	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 0,00

09/07/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
29/07/2021	Vídeo Marketing	Diego Henrique Fernandes	R\$ 2.126,00	R\$ 2.126,00	R\$ 0,00
09/08/2021	Frigobar para o CAT	Alex Araújo Pimenta ME	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	R\$ 0,00
10/08/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
18/08/2021	TV 42 Polegadas	Israel e Israel LTDA	R\$ 2.089,00	R\$ 2.089,00	R\$ 0,00
01/09/2021	Uniforme	Aécio Bruno Felicíssimo Martins	R\$ 270,00	R\$ 270,00	R\$ 0,00
08/09/2021	Ventilador de teto	Casa 500 Materiais de Construção LTDA	R\$ 351,00	R\$ 351,00	R\$ 0,00
10/09/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
15/09/2021	HD externo 1 t	Serviços de Informática Eirele	R\$ 484,73	R\$ 484,73	R\$ 0,00
05/10/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
09/11/2021	Mensalidade Circuito	Circ. Turístico Nascentes das Gerais e Canastra	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 0,00
			R\$ 13.246,48	R\$ 13.246,48	R\$ 0,00

Saldo anterior janeiro de 2021	R\$ 10,00
Valor Total transferências entre contas	R\$ 13.246,48
Valor Total de pagamento de empenhos	R\$ 13.246,48
Saldo atual novembro de 2021	R\$ 0,00

Sem mais, firmo o presente

 Fernanda de Oliveira Silva
 Diretora do Departamento de Turismo de Piumhi

Relatório de ações ano de 2021

Anexo da ata 009/2021, do dia vinte e cinco de novembro de 2021.

Ações relatadas nas atas do ano de 2021. Sendo que o mês de janeiro até o mês julho nossa lei exigia reuniões mensais, portanto, foram feitas 07 atas. Com a mudança da lei no mês de julho as reuniões passaram a ser bimestrais, com a necessidade de serem de dois em dois meses, com isso foram registradas mais duas atas, sendo as atas de setembro e novembro ficando para janeiro a próxima ata. Totalizando 9 (nove) atas ao ano de 2021.

AÇÕES PERTINENTES DE JANEIRO A NOVEMBRO, REFERENTE AS NOVE ATAS ANUAIS.

Todas as ações possuem anexos como provas e o número da ATA onde ela é mencionada.

1. **Ação Regional:** Com os municípios que estão no entorno da Canastra, (São João Batista do Gloria, Delfinópolis, São Roque de Minas, Vargem Bonita e Piumhi), onde foi feita uma reunião a convite de Piumhi a todos os demais e se reuniram no Departamento de Turismo de Piumhi para uma nova parceria regional, visando a união através de placas e roteiros adaptados a mesmos segmentos, foi criado um grupo de What zap, para facilitar a comunicação e a união dos 5 municípios.

Anexos, arquivos: Print Instagram

https://www.instagram.com/p/COx-eoWBONT/?utm_medium=copy_link

2. **Ação Regional:** Com o município vizinho de Pimenta, com a parceria de ambos departamentos de turismo, onde foi acordado a parceria de rotas entre os dois municípios, as rotas serão inseridas no aplicativo digital Wikloc, cada município tem sua página e divulga suas rotas e ambos, tem rotas que levam ao destino do outro, exemplos: na página visite Piumhi de nome Rota 05 Cachoeira da Belinha, Mirante e Cachoeira da Usininha Pimenta/ Rota 6 Pista de Vôo Livre e Cachoeira da Quaresma (saindo de Piumhi e retornando por Pimenta).

Anexos, arquivos: POWER POINT Plantas medicinais, Print Instagram

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3ODkwODEzNjA3NDE3Njc3?story_media_id=2678034831951399238_45244609357&utm_medium=copy_link

3. **Ações de Qualificação:** Realização de cursos, A Arte de Conduzir Trilhas para a qualificação dos guias locais em parceria com o SENAR.

Anexos, arquivos: Print Instagram

4. **Ações de Qualificação:** Realização de Curso, com parceria SENAR e SENAC **Anexos, arquivos: Foto, rede social**

https://www.instagram.com/p/CT7xwvjJYvj/?utm_medium=copy_link

5. **Ações de estruturação:** Catalogar atrativos naturais de Piumhi.
Anexos, arquivos: Power point das 2 apresentações, Print Instagram e facebok
https://www.instagram.com/p/CKnBKWBhKWy/?utm_medium=copy_link
https://www.instagram.com/p/CLehLmZBvum/?utm_medium=copy_link
6. **Ações de estruturação:** Formar rotas e roteiros turísticos, agregando vários atrativos a uma só rota, tornando a mais convidativa. (QR CODE IKILOC Várias Rotas)
Anexos, arquivos: Power point Rotas, Print Instagram e facebok
https://www.instagram.com/turismo_piumhi/p/CJ2d8iZhRov/?utm_medium=copy_link
7. **Ações de estruturação:** Conclusão de estudo e análise da Serra do Andaime e apresentação do "Projeto de Reestruturação da região do Araras e Serra do Andaime" com: sinalização turística, sinalização de conscientização, implantação de lixeiras e com painéis com mapas e rotas.
Anexos, arquivos: POWER POINT Projeto de Reestruturação do Araras.
https://www.instagram.com/p/COVb5ZghVtU/?utm_medium=copy_link
8. **Ações de estruturação:** A criação da rota do queijo canastra dentro aplicativo WIKILOC, são rotas de gastronomia, contemplação e aventuras, associando visitas a queijarias e laticínios e aos atrativos naturais. Foi criado 6 rotas para o queijo canastra.
Anexos, arquivos: <https://www.facebook.com/watch/?v=1281012915705796>
9. **Ações de estruturação:** Suporte ao aeroporto municipal que é referência na região, com material de divulgação através de livros de PIUMHI, portfólio de hospedagens, rotas, guias e restaurantes, banners turísticos.
Anexos, arquivos: Fotos do salão e print das redes sociais.
https://www.instagram.com/p/CSf11rgph t/?utm_medium=copy_link
10. **Ações de estruturação:** Criação dos portfólios de todo o trade turístico exemplo: (portfólio de meios de hospedagem, portfólio de guias turísticos, alimentos e bebidas).
Anexos, arquivos: Portfólios (meios de hospedagem, alimentos e bebidas, guias PDF)
www.visitepiumhi.com.br
11. **Ação de Estruturação Parceria público e privado** Criação do CAT Centro de Apoio ao Turista, no novo empreendimento Centro Comercial Perola Negra. O Pérola é o Novo Centro Comercial que ofertou o espaço gratuitamente ao longo de toda a gestão para serviços de atendimento ao Turista o CAT de Piumhi.
Anexos, arquivos: Fotos inauguração.
https://www.instagram.com/p/CRF8euyIBa0/?utm_medium=copy_link

12. **Ações de estruturação e marketing:** A criação da página Visite Piumhi no aplicativo WIKILOC, com a inserção de inserção de rotas em satélite para facilitar o acesso aos turistas.

Anexos, arquivos: Print WIKILOC PAG, QR CODE

<https://youtu.be/sKFgWSUx6AQ>

13. **Ações de Marketing:** Visitas a todas propriedades rurais que fazem parte do nosso turismo rural, analisando as carências e propondo soluções.

Anexos, arquivos: Power point das 2 apresentações, Print Instagram e facebbok

14. **Ações de Marketing:** Criação do vídeo demonstrando as potencialidades de Piumhi, para o aniversário da cidade para homenageá-la.

Anexos, arquivos: vídeo 53 anos Piumhi (you tube)

<https://www.youtube.com>

15. **Ações de Marketing:** Reportagens com a Onda Oeste nas propriedades da Rota do Queijo, apresentando a nova rota turística, as quais não tiveram custos e foram de extrema importância para divulgação e conhecimento da rota do queijo, pela sociedade local e turistas.

Anexos, arquivos:

<https://www.facebook.com/watch/?v=886818555243509>

<https://www.facebook.com/watch/?v=275117921182336>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1281012915705796>

<https://www.facebook.com/watch/?v=935836650665746>

<https://www.facebook.com/watch/?v=529715354949700>

<https://www.facebook.com/watch/?v=177018754409611>

<https://www.facebook.com/watch/?v=3098627437032865>

16. **Ações de Marketing:** Reportagem com Rádio 104.3 divulgando o turismo rural.

Anexos, arquivos: 4 Vídeo 104.3 FM e fotos "Turismo Rural (episódio 1; 2; 3; 4)

<https://104fm.net.br/video/9/reportagem-especial-turismo-rural-episodio-1.html>

<https://104fm.net.br/video/11/reportagem-especial-turismo-rural-episodio-2.html>

<https://104fm.net.br/video/12/reportagem-especial-turismo-rural-episodio-3.html>

<https://104fm.net.br/video/13/reportagem-especial-turismo-rural-episodio-4.html>

17. **Ações de Marketing:** Marketing com a TV Alterosa no Sítio DU Rampa, onde é produzido rapaduras artesanalmente, divulgando as rotas e sem custos.

Anexos, arquivos: POWER POINT Plantas medicinais, Print Instagram

https://www.instagram.com/tv/CPjsR8kBDAo/?utm_medium=copy_link

18. **Ações de Marketing:** Criação e divulgação de cartilha do turista consciente, com as normas de COVID em todo o trade turístico através de vistas e entrega de material.

Anexos, arquivos: Cartilha do turista consciente

19. **Ações de Marketing:** Marketing do CAT no Jornal local, jornal regional e rádios.

Anexos, arquivos: Foto Jornal Alto São Francisco.

https://www.instagram.com/p/CVdp9HevGOP/?utm_medium=copy_link

https://www.instagram.com/p/CViq0R7PwRj/?utm_medium=copy_link

20. **Ações de Marketing:** Marketing da Rota do Queijo com influencer digital Paty Badaró

Anexos, arquivos: Print rede social e youtu.be

<https://www.facebook.com/watch/?v=275117921182336>

<https://youtu.be/sKfGWSUx6AQ>

21. **Ações de Marketing:** Participação na feira da Expo queijo em Araxá, no stand do Circuito Nascentes das Gerais e Canastra com lançamento da Rota do queijo, com 4 dias de participação e degustação de queijos da cidade e com a premiação de queijo levado pelo departamento.

<https://www.facebook.com/watch/?v=312516897059719>

<https://www.facebook.com/watch/?v=3963135680454531>

<https://www.facebook.com/watch/?v=875309866515987>

https://www.instagram.com/p/CV55tmEJAEL/?utm_medium=copy_link

22. **Ações de Marketing:** Vídeo Turismo Piumhi, sobre a Rota do queijo para apresentar na Expoqueijo em Araxá no lançamento da Rota.

Anexos, arquivos: Vídeo Turismo Piumhi Expoqueijo

https://www.instagram.com/p/CV55tmEJAEL/?utm_medium=copy_link

23. **Ações de Marketing:** Participação da elaboração e lançamento na Expoqueijo da Revista do Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra, com a presença de informações e fotos da região.

Anexos, arquivos: Vídeo Turismo Piumhi

https://www.instagram.com/p/CV4LV-dM2xy/?utm_medium=copy_link

24. **Ações de Marketing:** Participação do evento de Valorização da Cozinha Mineira na capital Mineira com o secretário Leônidas, com mesa de degustação de queijos de várias queijarias e laticínios de Piumhi, levando o nome de nossa cidade aos grandes eventos de Minas Gerais.

Anexos, arquivos: Print Instagram e fotos

https://www.instagram.com/turismo_piumhi/p/CXEMRKHlfZz/?utm_medium=copy_link

https://www.instagram.com/p/CXELnWPF_Ku/?utm_medium=copy_link

25. **Ações de Marketing e qualificação:** Campanha de incentivo a CADASTUR.

Anexos, arquivos: Print Instagram

https://www.instagram.com/p/CL4WuL0BZ3F/?utm_medium=copy_link

26. **Ações de Qualificação:** 1ª reunião com os condutores ambientais “Guia”, a rede hoteleira, empresários do trade turístico e propriedades rurais; com o intuito de interagir os setores através de debates, e a conscientização do CADASTUR com a presença do Presidente e vice presidente do COMTUR. Foi preenchido fichas de serviços turísticos possibilitando a informação de quantos e quais são os guias turísticos de nosso município.

Anexos, arquivos: Fotos, Print Instagram e facebbok

https://www.instagram.com/p/CL4WuL0BZ3F/?utm_medium=copy_link

https://www.instagram.com/p/CL-MA8JhFHf/?utm_medium=copy_link

27. **Ações de qualificação:** 2 Participação do curso do ICMS Turísticos em janeiro.

Anexos,arquivos:

https://www.instagram.com/p/CKfUJKfhGjx/?utm_medium=copy_link

28. **Ações de qualificação e apoio:** Reunião com o artesanato local, com a associação e artesãs para melhor apoiar.

Anexos, arquivos: POWER POINT da Reunião.

https://www.instagram.com/p/CL-MA8JhFHf/?utm_medium=copy_link

29. **Ações de qualificação:** Conclusão do curso do Plano Municipal de Turismo (pela EAD e SECULT) e aprovação do mesmo pelo COMTUR e sua validação em forma de decreto assinada pelo Prefeito.

Anexos, arquivos: Print Instagram

30. **Ações de solidariedade:** Com apoio de Marketing e divulgação dos produtos feitos pela ONG Reconstruindo Vidas que possui a fábrica de sabonetes "Seivas do Cerrado", com produtos naturais e biodegradáveis, a base de plantas do cerrado, a produção de amenidades (sabonetes, shampoo e condicionador), feitos pela ONG ao trade turístico (Hotéis e Pousadas), toda a verba da venda das amenidades é revertida para as crianças e adolescentes.

Anexos, arquivos: Fotos e print do Instagram "Entrevista Onda Oeste"

<https://m.facebook.com/OndaOesteFMOFicial/videos/1161200894394447/>

31. **Ações de solidariedade parceria público e privado :** Semana literária das crianças, com objetivo de circular livros e arrecadar livros a uma ONG local, turismo solidário.

Anexos, arquivos

<https://www.facebook.com/watch/?v=239042464878491>

https://fb.watch/9-HAoV_KP/

<https://www.facebook.com/watch/?v=1554078684928682>

32. **Ações de Turismo Educacional:** Participação de 2 dois sábados letivos na escola Estadual João Menezes, com palestras e vídeos abordando o assunto da importância do turismo para nosso município, conscientizando a importância do turismo e mostrando os segmentos possíveis.

Anexos, arquivos: Power point das 2 apresentações, Print Instagram e facebbok

https://www.instagram.com/p/CPwUvF0hNO0/?utm_medium=copy_link

33. **Ações de Turismo Educacional – Parceria município e estado MG:** Participação e elaboração da cartilha Potencialidades turísticas financiada pelo estado através da escola estadual em parceria com historiador Luis Augusto Melo. Trabalho de Turismo educacional e de conscientização.

Anexos, arquivos: Projeto da Cartilha POWER POINT e fotos Cartilha.

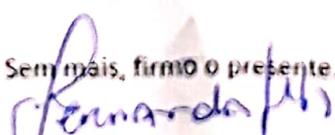
34. **Ações de Turismo educacional:** Catalogar a flora local, em especial as plantas medicinais de nosso cerrado mineiro, foi feito um portfólio com as plantas medicinais do cerrado mineiro local.

Anexos, arquivos: POWER POINT Plantas medicinais, Print Instagram

https://www.instagram.com/p/CMiWrlsB_Hi/?utm_medium=copy_link

https://www.instagram.com/p/CNdhjX9B0G4/?utm_medium=copy_link

Sem mais, firmo o presente.


Fernanda de Oliveira Silva

Diretora do Departamento de Turismo de Piumhi

Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Praça Doutor Avelino de Queiroz, 193, Centro

Tel.: (037) 3371-9207 - CEP. 37.925-000 - Piumhi - MG

turismo@prefeiturapiumhi.mg.gov.br - cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

Ata nº 10/2021 da Reunião Extraordinária do Conselho Municipal do Turismo – COMTUR. No dia trinta de novembro às 14:00 horas, reuniram-se presencialmente os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, completado quórum para reunião, a presidente Lidiane Siles deu início e agradeceu a presença de todos e mencionou a importância do encontro para responderem juntos o questionário a ser entregue a SECULT que diz respeito ao COMTUR e deve ter a participação de todos, e passou a palavra para a Diretora de Turismo, Fernanda Silva, que fez a apresentação do questionário e suas respectivas perguntas, as quais foram respondidas em comum acordo com os presentes. Pergunta de nº 01 Este conselho tem caráter deliberativo ou consultivo? Resposta: Consultivo; Pergunta de nº 02 As Reuniões ordinárias obedecem a um calendário anual definido no início do ano? Resposta: Sim; Pergunta nº03 Como vocês avaliam a participação dos conselheiros durante o último ano? Resposta: Engajados no compromisso em resolver as necessidades do turismo no município de Piumhi; Pergunta nº 04 No entendimento de vocês qual é a avaliação que a sociedade tem da postura e engajamento do COMTUR? Resposta: Durante o último ano o COMTUR vem interagindo com a sociedade, a resposta é satisfatória e a participação da sociedade nas reuniões colocam em pauta as necessidades de todos os segmentos turísticos. Pergunta de nº 05 No entendimento de vocês qual é a relevância da atuação do COMTUR para o desenvolvimento do turismo local e regional? Resposta: Possibilidade para a revitalização das identidades turísticas, preservação dos bens culturais, fomentarem a economia, gerando sempre um mecanismo de sustentabilidade. Pergunta de nº 06 No entendimento de vocês, o que pode ser feito para dinamizar ainda mais os resultados das dicções do COMTUR? Resposta: O COMTUR tem participado de forma assídua e ganhou força com os novos conselheiros. As reuniões com certeza ficarão melhores presencialmente, onde se faz necessário a opinião de todos os conselheiros. Foram seis perguntas ao todo, respondidas em conformidade com os conselheiros presentes e registradas nessa ata. Para o início do ano teremos a entrega do material de marketing para o trade turístico e o início da campanha de divulgação da Rota do queijo Canastra. Esta reunião teve a participação, dos conselheiros: Renilma A Alves Gonçalves, Fernanda de Oliveira Silva, Lidiane Karla de Siles, José Aparecido Cabral, Thiago Júnio Santos Augusto, Luís Augusto Júnio Melo, Maria Aparecida Arantes Faria, Gislayne Geralda Rodrigues, Wemerson Soares Santos. Esta ata foi digitada por mim, Renilma A.

Alves Gonçalves aprovada e assinada por todos os presentes:

Gislayne Geralda Rodrigues lopes, Renilma Aparecida Alves Gonçalves, Maria Aparecida Arantes Faria, Fernanda de Oliveira Siles, Thiago Júnio Santos Augusto, Lidiane Karla de Siles, Wemerson Soares Santos, José Aparecido Cabral



Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Rua Padre Abel, 419 – Centro – Piumhi - MG

Tel.: (037) 3371-9210 - CEP. 37.925-000

cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

Ata nº 01/2022 da Reunião Ordinária do Conselho Municipal do Turismo – COMTUR. No dia Trinta e um de Janeiro de 2022 às Treze horas, via aplicativo Google Meet, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, completado quórum para reunião, a presidente Lidiane Siles, agradeceu a presença de todos, apresentou a nova colaboradora do Departamento, Giseli Naat de ndrde e passou a palavra para a Diretora de Turismo, Fernanda Silva, que informou que no decorrer do no de 2022 serão pagos 12 parcelas de R\$ 1.000,00 ao Circuito das Nascentes das Gerais e Canastra referentes as mensalidades, o pgmento ser´ efetudo pelo FUMTUR, mês mês. Thiago, Secretário de Cultura explicou que no próximo mês o extrato terá movimentação, que será de verba repassada pela Prefeitura Municipal para a confecção do material de divulgação já aprovado por este Conselho. Fernanda falou sobre o apoio que a Secretaria de Turismo e Cultura deu ao 8º Encontro de Folia de Reis, evento de grande importância na região, ocorrido nos dias 08 e 09 de janeiro. No dia 20 de janeiro, a diretora Fernanda e o Secretário Thiago participaram de algumas reuniões, apresentando o projeto 1º Festival de Gastronomia de Piumhi. Na SECULT Cultura, com o subsecretario Igor Gomes, buscando parceria e entendendo melhor a Lei de Incentivo, se seria viável realizar o Festival Gastronômico através da Lei, com o SECULT Marketing Turístico, buscando parcerias, e obtiveram o apoio para divulgar o Festival em todo o Estado de Minas Gerais, com a ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, buscando parcerias para a qualificação dos bares e restaurantes, que disponibilizou cursos e treinamentos para o setor. E fechando as reuniões, no Gabinete do Deputado Mauro Tramont, que é o Presidente da Comissão de Cultura e Gastronomia da Assembleia Legislativa de MG - ALMG. Thiago informou que a secretária do Deputado agendou pauta solicitando a Comissão de Cultura e Gastronomia, a autorização para a participação dele e de Fernanda, em reunião na Assembleia Legislativa de Minas Gerias – ALMG, com a possibilidade de solicitar verbas, emenda parlamentar, para a realização do Festival Gastronômico. Fernanda informou que fechou parceria com o Web Canastra, onde consta o turismo de toda a região, convidou a todos a acessarem e conhecer a página. Explicou que a Prefeitura, através do Setor do Turismo concorre com a Rota do queijo, no X Prêmio Mineiro de Boas Práticas na Gestão Municipal, projeto teórico, fotos e vídeo. Foi enviado para o grupo COMTUR, pediu a gentileza de todos ajudar na divulgação e encaminhar aos seus contatos. Conselheiro Cabral elogiou o trabalho realizado, que somente engrandece nossa região. Sobre a Copa Brasil de Karatê, campeonato nacional que acontecerá em Fevereiro, dias 11, 12 e 13, em Piumhi, Fernanda disse que foi encaminhado aos atletas e público, os portfólios sobre Meios de Hospedagem, Portfólio Guias, Portfólio Alimentos e Bebidas, Portfólios atrativos e região, e disse que o CAT – Centro de Apoio ao Turista estará com um tenda no PTC, local do evento. Explicou que foi realizado um levantamento de meios de hospedagem em Piumhi, os números surpreenderam a todos: 16 hotéis e pousadas, com capacidade de 304 UH'S (unidades habitacionais - quartos) totalizando 729 PAX (pessoas) hospedadas. Foram levantadas 151 casas, com a capacidade de acomodação de 1.284 PAX (pessoas) hospedadas, levando a uma capacidade total de 2.013 PAX (pessoas) hospedadas. Disse que estão realizando uma campanha de incentivo para as empresas do ramo de turismo se cadastrarem no CADASTUR. Através das redes sociais e mala direta, o Departamento está informando todo o trade de hotelaria, sobre as oportunidades propostas pelo governo, como o desconto em conta de energia com a CEMIG. Lidiane encerrou a



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE
TURISMO

Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Rua Padre Abel, 419 – Centro – Piumhi - MG

Tel.: (037) 3371-9210 - CEP. 37.925-000

cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

reunião pedindo que todos os membros do Conselho divulguem os vídeos relacionados ao turismo de nossa cidade, e falou sobre o ofício enviado por Aparecida Maria Silva Fernandes (Cidinha) que solicitou a saída do conselho por estar trabalhando em outro departamento. Esta reunião teve a participação, dos conselheiros: Renilma A Alves Gonçalves, Fernanda de Oliveira Silva, Lidiane Karla de Siles, José Aparecido Cabral, Thiago Júnio Santos Augusto, Luis Augusto Júnio Melo, Ediana de Oliveira Terra. Os conselheiros Walan de Oliveira Lopes Silva e Otaídes Soares de Andrade justificaram a ausência. Por motivo de problemas com a plataforma ZOOM, as conselheiras Maria Aparecida Arantes Faria, Gislayne Geralda Rodrigues, Kátia Regina Faria Costa não participaram. Não estiveram presentes nesta reunião, os conselheiros: Jessica Oliveira Nunes, Taina Dantas Pereira, , Sirley de Fátima Faria Souza, Vanilda Soares Faria, Alan Alves de Oliveira, Luciano Moura Firmino, Leandro de Souza Alves, Isaura Carlota Soares Oliveira, Márcio Costa Melo, Adauto Aparecido Costa, 1º Tenente Ivan Reis da Silva, , Wemerson Soares Santos, Arthur Ferreira Rezende Delfim. Esta ata foi digitada por mim, Renilma A. Alves Gonçalves aprovada e assinada por todos os presentes:

Luís Augusto Júnio Melo;
Ediana de Oliveira Terra, Renilma Aparecida Alves Gonçalves,
Fernanda de Oliveira Silva, Thiago Júnio Santos,
Augusto, Lidiane Karla de Siles, José Aparecido Cabral,