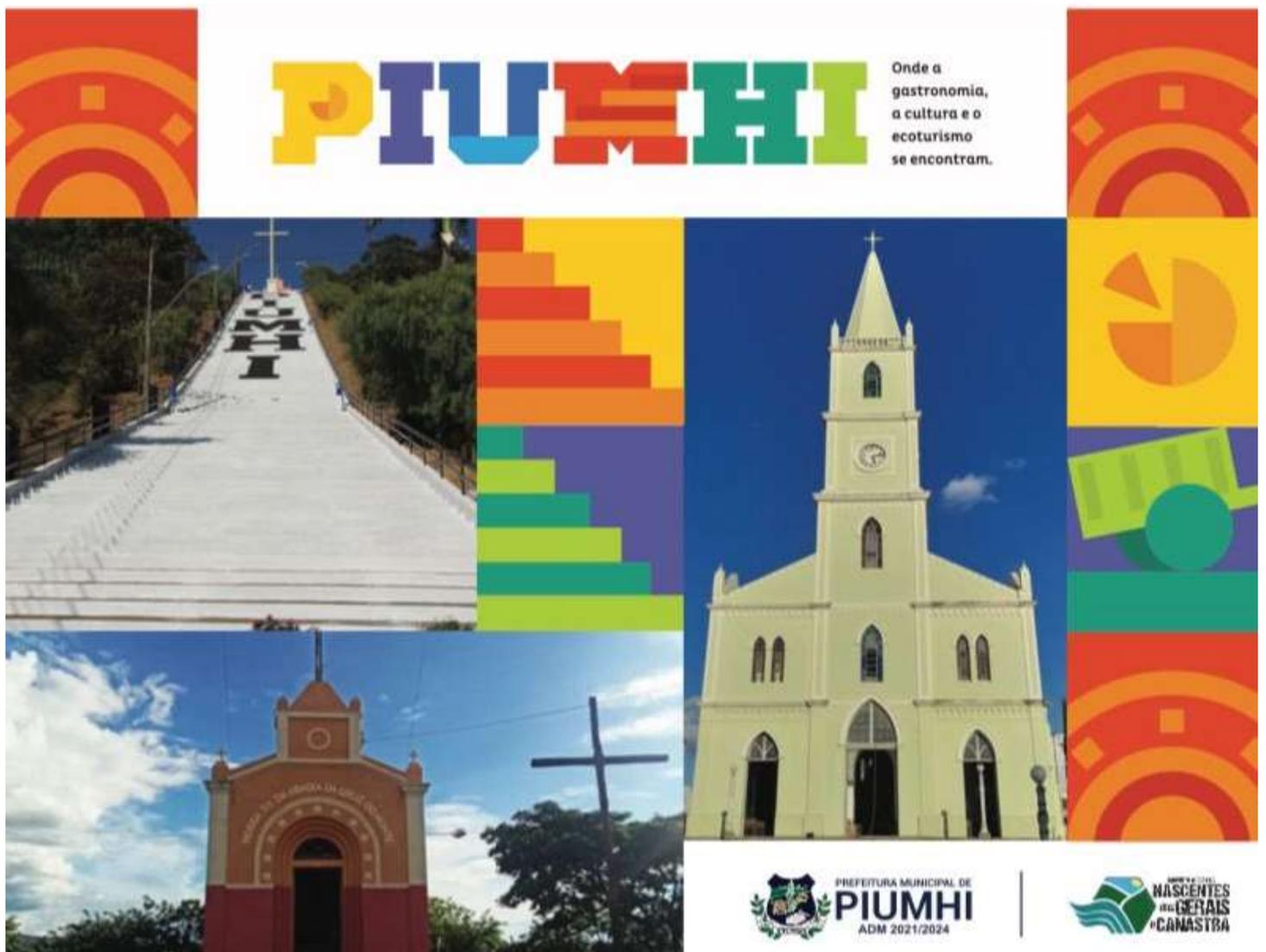


MONITORAMENTO DO PLANO DE MARKETING TURÍSTICO



PIUMHI-MG

2022 - 2023

Sumário

Ata nº 06/2022.....	3
Lista de Presença - Reunião COMTUR 29/11/2022.....	5
Anexo da Reunião Ordinária da Ata nº 06.....	6

Monitoramento realizado junto ao COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) referente ao cumprimento das ações do Plano de Marketing Turístico durante o ano de 2022.

Ata 06/2022 - Conselho Municipal do Turismo - COMTUR



**DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE
TURISMO**

Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Rua Padre Abel, 419 – Centro – Piumhi - MG
Tel.: (037) 3371-9210 - CEP. 37.925-000
cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

Ata nº **06/2022** da Reunião Ordinária do Conselho Municipal do Turismo – **COMTUR**. No dia vinte e nove de novembro de 2022, às treze horas, na sala de reuniões da Casa da Cultura, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – **COMTUR**, completando quórum para reunião, a Presidente Lidi de Silis abriu a seção dando boa tarde a todos e apresentou o Questionário solicitado pela SECULT, que será inserido na plataforma do ICMS; as perguntas foram lidas e respondidas em consenso por todos os conselheiros presentes, a presidente passou a palavra a Diretora de Turismo, Fernanda de Oliveira Silva, que agradeceu a presença de todos, fez a apresentação do extrato da conta do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, como já explicado anteriormente, entra R\$1.000,00 e paga-se esses R\$ 1.000,00 por mês, ao Circuito das Nascentes das Gerais e Canastra, portanto entrou e pagou-se R\$ 2.000,00 referente aos meses de outubro e novembro de 2022. **Fernanda apresentou o anexo desta ata de nº 06 referentes a todas as ações realizadas durante o ano de 2022, nelas estão as ações de marketing mencionadas no Plano de Marketing e Plano Municipal de Turismo ano 2021 a 2024, o anexo foi conferido e aprovado por todos os conselheiros presentes.** Fernanda fez um resumo do sucesso que foi o 1º Encontro Regional de Turismo de Piumhi, com o Lançamento das 14 Rotas Turísticas que contemplam as 20 cidades da IGR, que ocorreu de 3 a 5 novembro em Piumhi, e estiveram presentes as 20 cidades do Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra, mencionou também a ação de marketing que no 2º palco foi montada com BACDROPS e placas de divulgação do turismo de Piumhi, também foi oferecido a degustação de uma linda e farta mesa com as iguarias locais e distribuídos folhetos da Cozinha Mineira, um projeto do Governo de Minas para que a Cozinha Mineira seja Patrimônio Imaterial do Estado, retomando suas tradições. Explicou sobre as visitas que foram feitas nas empresas do Trade do Turístico, para entrega do adesivo com QR CODE que dá acesso a todas as Rotas do Circuito e na mesma ocasião entregou o convite para a 1º Assembleia do Trade Turístico que foi realizado dia 23/11/2022 no Victor Cine Agresta, com apresentação dos trabalhos ao longo do ano e explicações mostrando como funcionam as Rotas e a plataforma de Roteirização da IGR. Fernanda comentou sobre a captação de recursos através de "projeto encaminhado para a Câmara, o Secretário de Cultura e Turismo, Thiago Junio, conseguiu o recurso de R\$ 12.000,00 a qual será destinada para a realização do Curso de Conductor de Turismo Regional, sendo 4 módulos de 160 horas, durante 8 meses; o repasse irá direto para o IFMG no próximo ano o curso terá início em março de 2023, com parceria do IFMG – Instituto Federal de Minas Gerais, Campus Avançado Piumhi. A diretora informou sobre a elaboração de campanha de marketing com banners e explicou que é uma campanha divulgando os atrativos turístico da cidade, com 9 banners que são levados a todos os eventos em que a Secretária de Turismo e Cultura participam, informou sobre outra ação de marketing, a gravação de 5 vídeos e banco de 100 fotografias entregues neste mês elaboradas pela empresa Diego Fernandes Foto e Vídeos. O conselheiro José Aparecido Cabral falou sobre a rota turística que era conhecida por trilha das cruces na Serra da Pimenta, dando alusão a ter sido um cemitério, ele explicou que através de levantamentos históricos, essa era uma rota de peregrinos que existe há mais de 100 anos, nunca foi um cemitério, em parceria com o Centro de Formação, estão restaurando o caminho original e será divulgado a verdadeira tradição com o nome de TRILHA DAS CRUZES DOS PEREGRINOS e tornar a data de 14 de setembro o dia da Santa Cruz uma data oficial para celebrar esta Rota. Colocou em discussão a necessidade de se fazer melhorias na Igreja

3



Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Rua Padre Abel, 419 – Centro – Piumhi - MG

Tel.: (037) 3371-9210 - CEP. 37.925-000

cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

de Nossa Senhora da Abadia na Cruz do Monte, onde tem-se recebido muitas reclamações por falta de limpeza e água no local. A Secretária irá comunicar a paróquia Santo Antônio responsável pela Capela, pedindo a atenção dos mesmos quanto a limpeza e manutenção, sugerindo a retirada dos santos e a colocação da imagem de Nossa Senhora da Abadia que dá nome a capela, a conselheira Gislayne ficou responsável para resolver a questão da água. Esta reunião teve a participação, dos conselheiros: Renilma A Alves Gonçalves, Fernanda de Oliveira Silva, Thiago Júnio Santos Augusto, Gisele Naat de Andrade, Gislayne Geralda Rodrigues Lopes, José Aparecido Cabral, Lidi Karla de Siles, Jessika Oliveira Nunes e Maria Aparecida Arantes Faria. Esta ata foi digitada por mim, Renilma Alves Gonçalves aprovada e assinada por todos os presentes: *Lidiane*

Karla de Siles, Gisele Naat de Andrade, Fernanda de Oliveira Silva, Thiago J. Santos Augusto, Gislayne Geralda Rodrigues, Renilma Alves Gonçalves, Jessika Nunes, José Aparecido Cabral, Maria Aparecida Arantes Faria.



Conselho Municipal do Turismo - COMTUR

Rua Padre Abel, 419 – Centro – Piumhi - MG

Tel.: (037) 3371-9210 - CEP. 37.925-000

cma@prefeiturapiumhi.mg.gov.br

LISTA DE PRESENÇA - Reunião COMTUR – 29/11/2022

Jessika Oliveira Nunes.

Gisela Paet de Andrade

Mane Aparecida Paes Faria

Renima dos Reis Gonçalves

Lidiane Viana de Siqueira

João Amado Alves

Gislayne G. Rodrigues

Março Jesus Santos Augusto

Fernando L.

João Amado Alves

Anexo da reunião ordinária da ata 06 de 29 novembro de 2022

Ações referente ao ano de 2022, em conformidade com o Plano de Marketing lançado em janeiro de 2022 e Plano Municipal de Turismo

Ações de Marketing

Ação 01- Alimentação do site www.visitePiumhi.com.br

Data 01/01/2022 até 31/12/2022

Ação 02- Alimentação da rede social Instagram @visite_piumhi

Data 01/01/2022 até 31/12/2022

Ação 03- Produção de Banners

Data 12/10/2022

Ação 04- Impressão dos Folders

Data 09/02/2022

- A- FOLDER Piumhi cidade polo
- B- FOLDER Rota do Queijo Canastra
- C- FOLDER Serra do Andaime
- D- FOLDER Visite Piumhi CITY TOUR

Ação 05- Produção de BACDROPS

Data 05/07/2022

Ação 06- Propaganda na revista Guia de Pesca

- Publicação do CAT Centro de Atendimento ao Turista na edição 293 da revista.

Data 08/04/2022

- Publicação do CAT Centro de Atendimento ao Turista na edição 301 da revista.

Data 08/11/2022

Ação 07- Criação da nova LOGO e SLOGAM para o Turismo

Data 12/06/2022

Ação 08- Criação da LOGO do CAT

Data 12/06/2022

Ação 09- Divulgação da Cozinha Mineira

Entrega folheto da cozinha mineira no evento 1º Encontro Regional de Turismo Edição Piumhi, com amostra da cozinha mineira com mesa de iguarias típicas e apresentação de degustação da Rota do Queijo Canastra de Piumhi com entrega de folders e revista.

Data 02/11/2022

Handwritten signatures and notes:
- A circular stamp with a signature inside.
- A signature below the stamp.
- The text "12/10/2022" written vertically in blue ink.

Ação 10- 05 Vídeos e banco de 100 fotografias a serem entregues neste mês pela empresa Diego Fernandes Fotos e Vídeos.

Data:30/11/2022

Ação 11 - Divulgação no Jornal Alto São Francisco

Data: 15/02/2022

Ação 12 - Participação em eventos

- Participação STANBY 18ª Roda de Agronegócio (apresentação e degustação da Rota do Queijo Canastra de Piumhi) entrega de folders
Data 13/05/2022
 - Participação na Expô Piumhi (colocação de BACKDROP do Turismo de Piumhi na entrada do evento e placas distribuídas pelo Parque de
Data 14/07/2022 a 17/07/2022
-

Ações Regionais

Ação 13 Curso de ICMS

Data 12/01/2022 Local AMM Passos

Ação 14 Oficina de Roteirização com Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra

Data: 24/05/2022

Ação 15- 1º Encontro Regional de Turismo Edição Piumhi, Evento junto ao Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra

Data 02/11/2022 a 05/11/2022

Ação 16 Participação na 2º Encontro dos Gestores Municipais de Cultura e Turismo e Circuitos Turísticos.

Data 22/03/2022 e 23/03/2022

Ações Turismo Educacional

Ação 17 Palestra na Escola Losango de Piumhi – Tema Potencialidades Turísticas de Piumhi

Data 23/09/2022

Ação 18 Palestra na Faculdade IFMG Muzambinho – Tema Turismo Rural de Piumhi

Data 06/05/2022

Ações Estruturação, Implantação e Sinalização

Ação 19 Implantação do ponto Turístico Espaço Marco Zero – João Batista Maciel

Data 17/05/2022

Handwritten signature and notes in blue ink, including a circled name and the word 'Participação' written vertically.

Ação 20 Implantação das placas de Sinalização nas 03 entradas de Piumhi

Data 20/05/2022

Ação 21 Implantação das placas de Sinalização nas 02 entradas da Serra do Andaime

Data 20/05/2022

Ação 22 Criação das artes de sinalização das rodovias e Rota do Queijo e nas MG 050, MG 341, LMG 824.

Data 20/05/2022

Ação 23 Envio do Projeto das placas de rodovias ao DER Minas Gerais

Data: 15/10/2022

Ações Eventos da Secretaria de Turismo e Cultura

Ação 24- Realização junto a Associação dos Santos Reis no evento em comemoração ao dia de Santo Reis

Data 06/01/2022

Ação 25- Realização Evento Fortalecimento do Turismo de Piumhi

Data 09/02/2022 Cine Victor Agresta (participação do Secretário de Estado Leônidas Oliveira)

Ação 26- Realização do evento em comemoração ao Dia das Mulheres

Data 08/03/2022

Ação 27- Realização do evento 1º FEST GOSPEL

Data 30/04/2022

Ação 28- Realização do evento em comemoração ao Dia do Trabalhador

Data 01/05/2022

Ação 29- Realização do evento Realização do evento MOTO FEST

Data 05/08/2022 a 07/08/2022

Ação 30 Realização do evento Sarau – Grupo Galpão

12/08/2022

Ação 31–Realização do 1º Encontro Regional de Turismo Edição Piumhi.

Data 02/11/2022 a 05/11/2022

Ação 32- Realização do evento em comemoração ao dia da Consciência Negra 2ª Semana da Igualdade Racial

Data 20/11/2022

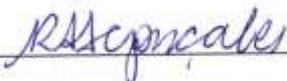
Leônidas Oliveira
Secretário de Estado

Ação 33- Realização da 1ª Assembleia do Trade Turístico de Piumhi

Data 30/11/2022 Repasse de informações da Plataforma e suas Rotas e abertura de novos cadastros da Roteirização junto a IGR.

Ação 34- Realização do Natal de Piumhi, com abertura das luzes e carreatas dias antes enfeitando a cidade

Data 08/12/2022



Renilma Aparecida Alves
Secretária Executiva



Fernanda de Oliveira Silva
Dirigente Responsável pelo ICMS Turismo no Piumhi

Fernanda de Oliveira Silva
Diretora do Departamento de Turismo
Matrícula 7608



Lidiane de Karla Siles
Presidente do COMTUR

Piumhi, 22 de dezembro de 2022