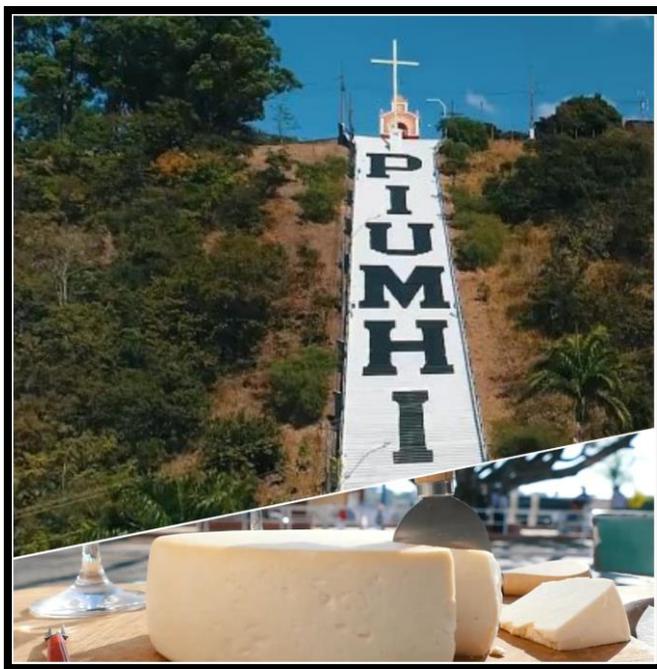


# *Plano Municipal de Turismo*

**2021 - 2024**

**Piumhi – MG**



**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO, CULTURA E ESPORTE**



**SECRETARIA MUNICIPAL DE  
TURISMO, CULTURA  
E ESPORTE.**

# **Prefeitura Municipal de Piumhi**

## *PLANO MUNICIPAL DE TURISMO*

*Planejamento e Gestão do Turismo, vigência 2021 - 2024*

Rua Arthur Rodrigues da Costa nº 26  
Piumhi - MG – Brasil CEP: 37925-000  
Tel: +55 (37) 3371-9223  
Administração 2021/2024

[www.prefeiturapiumhi.com.br](http://www.prefeiturapiumhi.com.br)  
@prefeituradepiumhi

[www.visitepiumhi.com.br](http://www.visitepiumhi.com.br)  
@visite\_piumhi  
@turismo\_piumhi

**Paulo César Vaz**  
*Prefeito Municipal*

**José Cirineu da Silva**  
*Vice-Prefeito Municipal*

**Thiago Junio dos Santos Augusto**  
*Secretário de Turismo, Cultura e Esportes*

**Fernanda de Oliveira Silva**  
*Diretora de Turismo*

## **Comissão Organizadora Municipal**

### **Plano elaborado por:**

Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esporte/ Departamento de Turismo - Diretora e Turismóloga Fernanda de Oliveira Silva

### **Representantes do poder Executivo:**

Elon de Souza Silva

Lidiane Karla Siles

### **Representantes do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)**

Luis Augusto Júnio Melo

Aparecida Maria da Silva Fernandes

### **Representantes do Conselho Municipal de Cultura e Preservação do Patrimônio Cultural do Município de Piumhi:**

Thiago Júnio dos Santos Augusto

Marina Tomé

### **Representantes da Câmara Municipal:**

Felipe Cavalieri Lima

Joselito Costa Silva

### **Representantes da Sociedade Civil:**

Lorena Marta Melo

José Aparecido Cabral

Augusto Soares da Costa

### **Presidente da Comissão Organizadora:**

Fernanda de Oliveira Silva / Diretora do Departamento Municipal de Turismo.

## **Entidades participantes**

COMTUR Conselho Municipal de Turismo

COMPAC - Conselho Municipal de Cultura e Preservação do Patrimônio Cultural do Município de Piumhi

ACE Associação Comercial e Empresarial de Piumhi

IGR -Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra

## **Anexos**

Relatório de oficinas de trabalhos

Lista de Presença das oficinas

Portaria definição de equipe e atores

Validação do Plano Municipal de Turismo

## Sumário

Portaria Nº 104/2021 .....	09
Portaria Nº 58/2022 .....	12
Decreto Nº 5.122 de 17 de dezembro de 2021 .....	14
Decreto Nº 5.257 de 28 de setembro de 2022 .....	15
<b>1. Introdução .....</b>	<b>16</b>
1.1 Conceito de Planejamento .....	16
1.2 O que é Turismo .....	17
1.2.1 Turismo no Mundo .....	18
1.2.2 Turismo em Minas Gerais .....	19
1.2.3 Turismo em Piumhi .....	19
<b>2 Apresentação do Plano Municipal de Turismo .....</b>	<b>21</b>
2.1 Metodologia .....	22
2.2 Objetivo Geral .....	23
2.3 Objetivos Específicos .....	23
<b>3. Secretaria de Turismo, Cultura e Esportes .....</b>	<b>24</b>
3.1 O Departamento Municipal de Turismo (DMT) .....	25
3.1.1 Premissas básicas do DMT .....	26
3.1.2 Missão do DMT .....	27
3.2 Política Municipal de Turismo .....	27
3.3 Conselho Municipal de Turismo- COMTUR e Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR .....	28
<b>4. Etapa: Preparação .....</b>	<b>29</b>
4.1 Etapa: Diagnóstico .....	29
4.2 Etapa: Proposição .....	30
4.3 Etapa: Financiamento .....	31
4.4 Etapa: Preparação .....	32
4.5 Etapa: Diagnóstico .....	32
4.6 Etapa: Proposição .....	33
4.7 Etapa: Financiamento .....	34
<b>5. Diagnóstico turístico .....</b>	<b>35</b>
5.1 Levantamento de dados do município de Piumhi .....	36
5.1.1 História de Piumhi .....	36

5.1.2	Localização.....	41
5.1.3	Calendário Cultural de Eventos do Município.....	45
5.1.4	Dados do município em números da População e PIB. ....	46
5.1.5	Aspectos Naturais .....	48
6.	Levantamento de dados.....	55
6.1	FOFA - Pontos fortes, pontos fracos, oportunidades, ameaças e senso comum .....	55
7.	Inventário da Oferta Turística .....	68
7.1	Segmentos Turísticos .....	68
7.1.1	Turismo Ecológico ou Ecoturismo.....	68
7.1.2	Turismo Rural.....	69
7.1.3	Turismo de Gastronomia.....	70
7.1.4	Turismo Religioso.....	71
7.1.5	Turismo de Aventura .....	72
7.1.6	Turismo de esportes Cicloturismo .....	73
7.1.7	Turismo de Contemplação .....	74
7.1.8	Turismo de Pesca .....	75
7.1.9	Turismo de eventos .....	76
7.1.10	Turismo Cultural .....	77
7.2	Atrativos Turísticos de Piumhi.....	78
7.2.1	Atrativos naturais .....	78
7.2.2	Cachoeira dos Gogas .....	78
7.2.3	Cachoeira do Nenzico.....	79
7.2.4	Cachoeira da Usina da Confusão .....	80
7.2.5	Cachoeira da Pedra Rosada e Cachoeira das Pedras .....	81
7.2.6	Cachoeira da Belinha.....	82
7.2.7	Mirante da Belinha .....	83
7.2.8	Mirante do Morro da Onça.....	84
7.2.9	Trilha das Cruzes / Serra do Microondas.....	85
7.2.10	Mirante Serra das Torres e ou Serra do Microondas .....	86
7.2.11	Rota do Cromo .....	87
7.2.12	Encontro dos Rios .....	88
7.2.13	Poço do Cipó.....	89
7.2.14	Poço da Raiz Torta.....	90
7.2.15	Árvore Sinuosa .....	91
7.3	Atrativos rurais .....	92
7.3.1	Fazenda Água Limpa Dinho .....	92

7.3.2 Fazenda Taquaril.....	93
7.3.3 Sítio Pontal do Araras.....	94
7.3.4 Sítio DU Rampa.....	95
7.3.5 Fazenda Três Marias.....	96
7.3.6 Fazenda Água Limpa Sueli.....	97
7.4 Atrativos Culturais .....	98
7.4.1 Cruz do monte.....	98
7.4.2 Monumentos.....	99
7.4.3 Casa da Cultura Oscar Alves Rocha .....	100
7.4.4 Cinema .....	100
7.5 Atrativos Religiosos.....	101
7.5.1 Igreja Nossa Senhora do Livramento - Igreja Matriz.....	101
7.5.2 Igreja Nossa Senhora de Fátima – Igreja do Rosário.....	102
7.5.3 Igreja Santo Antônio.....	103
7.5.4 Igreja São Sebastião.....	104
7.5.5 Igreja Santa Bárbara .....	105
7.5.6 Capela Nossa Senhora da Abadia .....	106
7.6 Infraestrutura de lazer no município.....	107
7.6.1 Clube PTC Campestre .....	107
7.6.2 Parque da Mina .....	108
7.6.3 Praças e monumentos.....	109
7.6.4 Parque de Exposição Tônico Gabriel.....	110
7.6.5 Poliesportivo .....	111
7.6.6 Artesanato .....	112
7.6.7 Cinema e Casa da Cultura.....	113
7.6.8 Feira Livre.....	114
7.7 Praças.....	115
7.8 Aspectos Culturais.....	117
7.9 Patrimônio Histórico .....	118
7.9.1 Patrimônios Protegidos.....	120
7.9.2 Patrimônio Imaterial .....	124
8. Serviços Turísticos.....	125
8.1 Aeroporto .....	125
8.2 Inventário de serviços do setor de Meios de Hospedagem.....	126
8.3 Inventário de serviços do setor de Alimentos e Bebidas .....	142
8.4 Inventário de serviços do setor da saúde .....	148

8.5 Serviços de Táxis .....	155
9. Proposições .....	157
9.1 Desenvolvimento da competitividade do turismo em Piumhi.....	157
9.2 Sustentabilidade.....	157
9.3 Competitividade, Empreendedorismo e Inovação.....	158
9.4 Projetos em Desenvolvimento .....	158
9.5 Propostas da população .....	159
10 Eixos Estratégicos do Planejamento .....	159
10.1 Gestão Descentralizada e Participativa.....	161
10.2 Planejamento e Avaliação .....	161
10.3 Desenvolvimento Social .....	162
11. Cronograma de ações e prazos.....	163
12. Indicadores de Monitoramento e Avaliação da Política Municipal de Turismo.....	167
13. Desenvolvimento Econômico Sustentável .....	176
13.1 Identidade Cultural e Local.....	177
14. Financiamento.....	178
15. Conclusão .....	178
16. Referências Bibliográficas .....	179
Anexos.....	180



## **PORTARIA nº 104/2021**

Nomeia equipe responsável pela elaboração do Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável

O Chefe do Poder Executivo do Município de Piumhi, Estado de Minas Gerais, no uso de suas atribuições e fulcro no art. 56, inc. V da Lei Orgânica Municipal:

**Considerando** o disposto no art. 6º da Lei Municipal n. 2.455/2020;

**Considerando** que o Plano Municipal de Turismo é critério obrigatório para que o município participe da Política de Regionalização do Estado de Minas Gerais;

**Considerando** que o Plano Municipal de Turismo é critério obrigatório para que o município seja habilitado do ICMS - Critério Turismo;

Considerando que o Plano Municipal de Turismo é critério obrigatório para que o município componha o Mapa do Turismo Brasileiro do Ministério do Turismo;

### **RESOLVE:**

Art.1º Nomear equipe de elaboração do Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável do Município de Piumhi, com o fim específico de construir, divulgar, incorporar, monitorar e promover-lo, formada pelos seguintes membros:



## **PORTARIA n° 104/2021**

<b>Integrantes</b>	<b>Responsável</b>	<b>Funções Principais</b>
Ator Técnico	Fernanda de Oliveira Silva	Coordenação geral da elaboração do Plano Municipal de Turismo. Prover apoio técnico à equipe quanto às especificidades da área do turismo.
Ator de “apoio”	Thiago Júnio Santos Augusto	Integrar as áreas correlatas ao Turismo no processo de elaboração do PMT: Cultura, Patrimônio Histórico, Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, dentre outras; Manter comunicação constante com o Gabinete do Prefeito e Câmara dos Vereadores: buscar suporte político para as medidas previstas no PMT.
Ator “financeiro”	Aparecida Maria Silva Fernandes	Especificar fontes de recursos externas (federais, estaduais, internacionais e de cooperação com instituições de fomento e internas (orçamento municipal) para execução as ações propostas no PMT). Prospetar e propor parcerias - assim como curtas formas alternativas- para execução das ações propostas no PMT.
Ator de “mercado”	Lorena Marta Melo	Incorporar o empresariado relacionado ao Turismo às discussões do PMT, trazendo suas demandas e perspectivas específicas. Manter fluxo constante de comunicação entre a equipe de elaboração do PMT e os empresários do município, fornecendo perspectivas desse público e garantindo apoio a execução posterior das medidas do Plano.
Ator “profissional”	Lidiane Karla de Siles	Incorporar os trabalhadores e autônomos do setor turístico ao processo de elaboração do PMT, trazendo suas perspectivas e demandas às discussões; Manter fluxo de comunicação constante entre a equipe de elaboração do PMT e os trabalhadores e autônomos da área de Turismo e correlatas da cidade.
Ator “comunitário”	Dr. Luís Augusto Júnio.	Divulgar os trabalhos da equipe de elaboração do PMT junto à sociedade. Organizar e promover as reuniões públicas participativas que compõem o processo de elaboração do PMT.



## **PORTARIA nº 104/2021**

Art. 2º Os membros ora nomeados tratam-se de servidores públicos municipais de áreas afins ao turismo, membros de associações da sociedade civil, empresas e/ou comércio que possuem ligação direta com as áreas correlacionadas da cadeia produtiva do turismo.

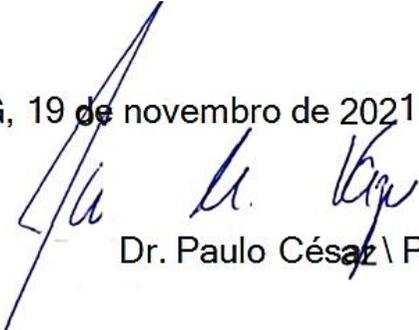
Art. 3º Os membros ora nomeados não receberão remuneração pelos serviços que são considerados de relevante interesse público.

Art.4º A equipe terá a atribuição de elaborar o Plano Municipal e Desenvolvimento do Turismo Sustentável do município Piúme de acordo com a metodologia proposta pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo e Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico por meio do Curso EAD — “Elaborando Plano Municipal de Turismo”.

Art.5º Os membros ora nomeados deverão se reunir, ao menos uma vez por semana, de acordo com a suas disponibilidades, para proporem e realizarem as ações necessárias.

Art. 6º Esta Portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

Piúme /MG, 19 de novembro de 2021



Dr. Paulo César \ Prefeito Municipal



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI**

**ESTADO DE MINAS GERAIS**

**CNPJ: 16.781.346/0001-04**

**Rua Padre Abel, n° 332, Centro – CEP 37925-000 – Fone: (37) 3371-9200**

**Adm.: 2021/2024**

**PORTARIA n° 58/2022**

**Altera redação da Portaria n. 104/2021 de 19 de novembro de 2021**

O Chefe do Poder Executivo do Município de Piumhi, Estado de Minas Gerais, no uso de suas atribuições legais,

**RESOLVE:**

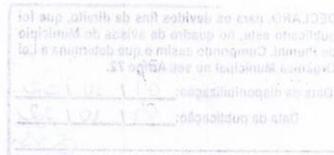
**Art.1º** o art. 6º da Portaria n. 104/2021 passa a vigorar com a seguinte redação:

*"Art.6º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, retroagindo seus efeitos à 1º/fevereiro/2021, ratificando os atos praticados até a presente data pelos membros ora nomeados".*

**Art. 2º** Esta Portaria entrará em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Piumhi /MG, 30 de setembro de 2022.

  
**Dr. Paulo César Vaz**  
**Prefeito Municipal**



DECLARO, para os devidos fins de direito, que foi publicado este, no quadro de avisos do Município de Piumhi. Cumprindo assim o que determina a Lei Orgânica Municipal no seu Artigo 72.

Data da disponibilização: 01/10/22

Data da publicação: 01/10/22





NOSSA SÁ DA ABADIA DA CRUZ DO MONTE



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI**

**ESTADO DE MINAS GERAIS**

**CNPJ: 16.781.346/0001-04**

**Rua Padre Abel, n° 332, Centro – CEP 37925-000 – Fone: (37) 3371-9200**

**DECRETO Nº 5.122 DE 17 DE DEZEMBRO DE 2021**

**"Dispõe sobre a homologação e validação do Plano Municipal de Turismo".**

O Chefe do Poder Executivo do Município de Piumhi – Estado de Minas Gerais, no uso de suas atribuições em conformidade com a legislação vigente,

**DECRETA:**

**Art.1º** O Município Piumhi passa e dispor do Plano Municipal de Turismo, elaborado de forma colaborativa e participativa dos entes envolvidos na atividade turística do Município, através do curso "EAD – ELABORANDO O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO", utilizando a metodologia disponibilizada pela Secretaria de Cultura e Turismo do Estado de Minas Gerais.

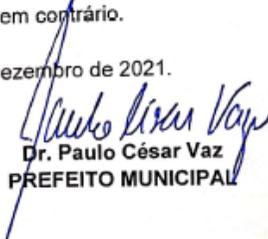
**Art.2º** O Plano Municipal de Turismo terá a vigência de 04 (quatro) anos, isto é, de 1º/01/2022 a 31/12/2025.

**Art.3º** O Plano Municipal de Turismo do Município de Piumhi foi devidamente aprovado pelo Conselho Municipal de Turismo – COMTUR em assembleia realizada em 25/11/2021, competindo a este Conselho o acompanhamento e avaliação das metas estabelecidas.

**Art. 4º** Nestes termos fica homologado o Plano Municipal de Turismo como instrumento de desenvolvimento do Turismo no Município, o qual faz parte integrante deste Decreto, como seu anexo I.

**Art. 5º** Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Piumhi, 17 de dezembro de 2021.

  
**Dr. Paulo César Vaz**  
**PREFEITO MUNICIPAL**



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI**

**ESTADO DE MINAS GERAIS**

**CNPJ: 16.781.346/0001-04**

**Rua Padre Abel, n° 332, Centro - CEP 37925-000 - Fone: (37) 3371-9200**

**DECRETO Nº 5.257 DE 28 DE SETEMBRO DE 2022**

**"Altera a redação do Decreto n. 5.122/2021 de 17 de dezembro de 2021".**

O Chefe do Poder Executivo do Município de Piumhi – Estado de Minas Gerais, no uso de suas atribuições em conformidade com a legislação vigente,

**DECRETA:**

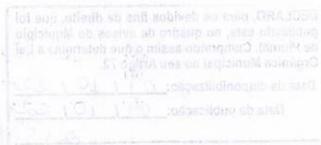
**Art.1º** O art. 2º do Decreto n. 5.122/2021 passa a vigorar com a seguinte redação:

*"Art. 2º O Plano Municipal de Turismo terá vigência de 04 (quatro) anos, iniciando-se no exercício de 2021, com término ao final do exercício de 2024".*

**Art. 2º** Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Piumhi, 28 de setembro de 2022.

*Paulo César Vaz*  
**Dr. Paulo César Vaz**  
**PREFEITO MUNICIPAL**



DECLARO, para os devidos fins de direito, que foi publicado este, no quadro de avisos do Município de Piumhi. Cumprindo assim o que determina a Lei Orgânica Municipal no seu Artigo 72.  
Data da disponibilização: 04/10/22  
Data da publicação: 04/10/22

## **1. Introdução**

O Plano Municipal de Piumhi foi elaborado com as instruções e orientações do curso ministrado pela SECULT, com sua participação e avaliação final. O presente disposto foi orientado e elaborado a partir de duas publicações básicas: “Orientações para o Planejamento e Gestão Municipal do Turismo” (SETUR-MG, 2014) e “Planos Locais de Habitação de Interesse Social: Como fazer” (SEDRU-MG, 2009). A primeira publicação, de leitura recomendada, traz em si amplas definições sobre o campo das políticas públicas em Turismo, processos de planejamento, participação social e normativas técnicas e legais norteadoras da atividade turística. A partir de tais referências, o presente capítulo desenvolveu abordagens práticas, voltadas para situações reais do cotidiano das prefeituras municipais e de seus servidores encarregados do planejamento local; é essa, enfim, a contribuição principal do presente material. Em relação à publicação de autoria da SEDRU-MG (2009), é essa a metodologia de relacionamento e organização das atividades das equipes municipais de planejamento que norteia o Projeto Gestão Além do Horizonte.

### **1.1 Conceito de Planejamento**

O planejamento se dá pelo processo formalizado para gerar resultados a partir de um sistema integrado de decisões, entretanto, alguns importantes eventos mundiais no âmbito mercadológico e financeiro fizeram com que os especialistas moldassem sua maneira de pensar, ratificassem a importância da flexibilidade, visto que os mercados são instáveis e que os planos nas organizações não devem ser rígidos demais, uma vez que, a qualquer momento, os rumos podem mudar e novas estratégias deverão ser tomadas. Nesse sentido, surge o conceito de planejamento estratégico como a formulação sistemática de estratégias, ações estratégicas e a escolha da melhor ação no momento certo para a organização; quer dizer é sistemática, porque não é pontual, tem início, meio e continuidade.

São vários os estudos que comprovam que o planejamento estratégico é a ferramenta gerencial mais utilizada pelas organizações, sejam elas públicas ou privadas, e seus objetivos são os seguintes.

## 1.2 O que é Turismo

A definição de turismo mais aceita, atualmente, é a da Organização Mundial do Turismo (OMT), que assim descreve o turismo “o deslocamento e as atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e estadias em lugares distintos de seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com a finalidade de lazer, por negócios e outros motivos, não relacionados com o exercício de uma atividade remunerada no lugar visitado. Nessa definição, incluem-se todas as atividades dos visitantes, como os turistas (visitantes que pernoitam) e os excursionistas (visitantes de um dia).” (DIAS, 2005, p. 18).”

O turismo tem a capacidade de organizar o espaço geográfico, em face da necessidade de oferecer condições ao andamento da atividade, para isso, são necessárias infraestruturas como hotéis, rodovias, meios de comunicação, entre outras. Para o desenvolvimento do turismo em localidades, além da visão estratégica, compreende-se que o planejamento turístico deve ter uma abordagem sistêmica e ocorrer de forma integrada, levando em consideração os diversos aspectos que influenciam a atividade tais quais a infraestrutura básica e turística, os recursos e atrativos, as políticas públicas para o setor, entre outros.

O planejamento estratégico não está vinculado apenas à administração de negócios, ou seja, não se restringe a um instrumento que auxilia a gestão de uma empresa turística, mas também, ao direcionamento de ações para ampliar ou desenvolver o turismo em uma localidade, geralmente, empoderada pelo órgão público responsável pelo setor.

Porém, o potencial de geração de melhoramentos econômicos e sociais advindos do aumento da atividade turística faz com que gestores públicos tenham que demonstrar, cada vez mais, responsabilidade e atenção ao investimento em turismo em suas localidades. Não se pode conduzir mais o turismo de maneira isolada e sem planejamento claro e com possibilidades reais.

Afinal, trata-se da atividade econômica em maior desenvolvimento no mundo, com os maiores índices de geração de emprego e renda e de indiscutível efeito multiplicador. Por conseguinte, é imprescindível implantar um modelo de gestão técnica do turismo, para evitar que os gestores se percam, por não disporem de estratégias na realização do seu trabalho, o qual deve priorizar o planejamento estratégico

com foco em resultados e sério rigor ético. Substancialmente, este plano funciona como uma “trilha” para que, interessados do setor público e privados, saibam que caminho percorrer para atingir seus objetivos de desenvolvimento.

### **1.2.1 Turismo no Mundo**

Os números da entrada de turistas internacionais no Brasil em 2019, recentemente divulgados pelo Ministério do Turismo e a Embratur, mostram conquistas importantes para a indústria no ano passado, antes de sermos fortemente atingidos pela pandemia da Covid-19. Entre os 6,3 milhões de estrangeiros que visitaram o país, no ano passado, registramos aumento em diversos mercados estratégicos, como China (22%), Portugal (21%), Estados Unidos (10%), França (8%), Reino Unido (6%), Itália (4%), entre outros.

Também tivemos registro de aumento de turistas com os países beneficiados pela isenção da obrigatoriedade de visto, outra grande conquista positiva para o nosso segmento: Austrália (33%), Japão (24%) e Canadá (8%). Os estados de São Paulo (pela ampla capacidade de seus eventos), Rio de Janeiro (pelas características únicas da Cidade Maravilhosa) e Paraná (pelas Cataratas do Iguaçu, uma nas 7 Novas Maravilhas da Natureza) foram os mais visitados, com 2,3 milhões de turistas, 1,2 milhão e 1 milhão, respectivamente.

Além disso, a Argentina, um dos nossos principais parceiros no setor, com alta demanda de turistas para o nosso país, segue como o principal mercado emissor, com quase 2 milhões de visitantes no ano passado. Os Estados Unidos, historicamente o segundo mercado mais estratégico para o país, enviou quase 600 mil turistas ao Brasil. Essa era uma medida que sempre esteve no campo das discussões políticas e finalmente conseguiu ser viabilizada; com reforço nesses mercados a partir da grande mobilização do Ministério do Turismo e Embratur.

Mas esse cenário de estabilidade e tendência de ampliação foi diretamente afetado pela pandemia da covid-19, que tomou o planeta de surpresa e, praticamente, suspendeu a indústria do turismo. No entanto, vale reconhecer que o Governo Federal, especialmente através da Embratur e do MTUR, tem mostrado empenho em socorrer o setor.

## **1.2.2 Turismo em Minas Gerais**

Minas Gerais, como todo o mundo, sofreu bastante com a Pandemia e seus reflexos foram expressivos, visto que somos um estado grande e com muitas cidades turísticas.

Na retomada do turismo pós covid, estamos confiantes e Minas Gerais e o estado que mais vem crescendo; o acumulado de arrecadação de receita, com atividade em maio e junho, também é superior à média nacional, indica IBGE

Minas Gerais concentra grandes atrativos turísticos dentro das tendências de turismo pós-pandemia, para todos os perfis de visitantes. As festas da cozinha mineira, dos produtos do campo, tradicionais e contemporâneos, bem como o sertão e outros atrativos. Nosso estado concentra 62% do patrimônio nacional, é um destino seguro e guarda cachoeiras e parques bem cuidados.

## **1.2.3 Turismo em Piumhi**

O Turismo no município de Piumhi é novo, apesar de existir a pasta Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Esporte há bastante tempo, somente na Gestão Passada foi criado o Departamento de Turismo em sede própria no ano de 2019. Após a criação da sede,

iniciaram-se os trabalhos fundamentais, a criação do Conselho COMTUR com 16 titulares e suplentes, sendo 8 da Sociedade Civil e 8 do Poder Público, dando início às reuniões mensais, logo veio a criação do Fundo o FUMTUR. Com isso, foi possível começar a pensar no ICMS pela primeira vez.

ICMS do ano de 2020 foi entregue em 2021, graças ao trabalho da gestão passada que iniciou os trabalhos e já possuía o Plano de Turismo o qual teve sua prorrogação até 2021. Na gestão passada, também foi criado a logo e slogan do município, seu site e sua rede social.

Agora, na atual gestão, estamos mais estruturados com Certificação Turística, ICMS de 2020 entregue, conselho COMTUR em ativa e fundo FUMTUR em plena movimentação, para que possamos almejar também novos ICMS e verbas possíveis.

Somos uma cidade pequena do interior com localização privilegiada por estar entre duas grandes potencias Turísticas o Lago de Furnas e Serra da Canastra o que, na gestão passada, fez com que tivesse o Slogan de cidade “Portal da Serra da Canastra e do Lago de Furnas”.

Agora, nessa nova gestação, queremos nos posicionar como uma verdadeira cidade turística, deixando de ser apenas o Portal de entrada para esses destinos, mas também um forte destino turístico apresentando e divulgando nossos atrativos naturais, culturais e diversos segmentos turísticos. Elaboramos projetos de estruturação de nosso maior potencial turístico a Serra do Andaime e projetos de sinalização turística para estradas de acesso ao município e entradas de Piumhi; acreditamos estar colocando em prática todos esses projetos em curto e médio tempo, ou seja, até o meio do próximo ano. Para melhor explorar nossos atrativos, criamos diversas rotas em um aplicativo “WIKILOC” que virá facilitar a vida dos nossos turistas; foi criado em julho de 2021 o CAT o Centro de Atendimento ao Turista, para melhor atender e informa-los.

Estamos apostando alto no Turismo Rural e Turismo Gastronômico com o nosso famoso queijo Canastra. Dentre as rotas feitas, temos várias de turismo rural e 6 rotas de 3 de gastronomia e 3 de gastronomia e aventura com as ROTAS DO QUEIJO CANASTRA DE PIUMHI.

Acreditamos que, com a retomada do turismo pós covid, seremos muito beneficiados por sermos uma cidade do interior e termos muitos destinos ao ar livre, o que traz uma certa segurança a esse novo público de turistas pós covid. E, com a certeza de que dias melhores virão, estamos nos estruturando e formando produtos para um novo turismo em novos tempos.

## **2. Apresentação do Plano Municipal de Turismo**

O presente documento tem por objetivo a apresentação do Plano Estratégico para o Turismo no município de Piumhi, a formulação do Plano Estratégico de Turismo de Piumhi, o que consolida a Política Municipal de Turismo e apresenta as orientações estratégicas para o desenvolvimento dessa atividade no município. O documento tem como referência o Plano Nacional de Turismo, o Plano de Desenvolvimento do Turismo em Minas Gerais, pesquisas, normas e referências colocadas pelo Ministério do Turismo, e destaca, no âmbito gestão, as diretrizes que devem nortear o desenvolvimento do turismo piumhense, como a participação e diálogo com a sociedade; a equipe formada para discutir e orientar o plano a qual foi de suma importância para a elaboração de um plano coerente, eficaz e que seja funcional e gere desenvolvimento e sustentabilidade para nosso município.

A partir de uma construção coletiva, que envolve participação popular. por meio de discussões geradas pela equipe formada para essa elaboração e construção do Plano Municipal de Turismo, tem a parceria entre iniciativa privada e a prefeitura municipal, com o poder público e a sociedade civil; o plano tem como escopo a implantação de um planejamento de turismo sustentável e diferenciado no município de Piumhi. Buscando um diálogo com as entidades comunitárias locais, que representam áreas de forte potencial turístico, como o turismo rural, a gastronomia, o ecoturismo, a rota do queijo canastra, do café especial, das iguarias produzidas pelos produtores rurais de Piumhi, que já começam a se organizar no município, valorizando o comércio e economia local. Além do incentivo e incremento dos eventos locais, com a intenção de atrair turistas.

## 2.1 Metodologia

Para elaboração do Plano de Turismo de Piumhi, foi utilizado as instruções da SECULT e regras do curso Plano de Turismo, pela EAD educação a distância, utilizando a metodologia baseada nos parâmetros do Ministério do Turismo, de modo a estabelecer um padrão de informação facilmente utilizado tanto a nível local, quanto para os projetos desenvolvidos em parceria com aquele Ministério. O turismo, sob a concepção sustentável, deve desencadear uma mudança de paradigma nas ações do poder público e da comunidade de Piumhi, frente ao trabalho que envolveu a construção de políticas de turismo para o município. Isso porque o setor turístico, para afirmar o seu desenvolvimento, deve estabelecer um compromisso que esteja em consonância com o combate à pobreza, e propicie geração de renda e emprego – com conseqüente melhoria na qualidade de vida. Sempre com participação das comunidades envolvidas nos projetos turísticos e na defesa do meio ambiente e dos elementos da cultura.

A organização do plano deve seguir uma estrutura lógica, que interliga as diretrizes estratégicas, os objetivos e resultados esperados e a proposição e o desenvolvimento de programas, projetos e ações. O plano agrega, ainda, um amplo conjunto de informações e dados que norteiam as ações e a cadeia produtiva do setor.

Para dar conseqüência objetiva ao Plano, que traz orientações de caráter mais estratégico, deverão ser elaborados, periodicamente, documentos de cunho executivo, para possibilitar ações concretas de apoio ao desenvolvimento do turismo, onde estarão previstos os meios materiais, financeiros e legais necessários a sua viabilização. Tais documentos deverão possibilitar a aglutinação de ações prioritárias, e orientar recursos públicos e privados para solução de empecilhos que têm impedido ou adiado a plena expansão da atividade turística no município.

## **2.2 Objetivo Geral**

Fomentar o desenvolvimento de diversos segmentos turístico de forma sustentável, preservando a essência e mineiridade do povo de Piumhi, de modo a superar as expectativas dos turistas e beneficiar a economia, a cultura e a sociedade piumhense, respeitar e preservar toda a mineiridade e simplicidade de seu povo, Sempre respeitando as regras do meio ambiente e preservar o patrimônio material e imaterial, permitir que a atual e futuras gerações possam continuar a usufruir de um turismo de qualidade em Piumhi.

## **2.3 Objetivos Específicos**

- a) Implantar o Plano Municipal de Turismo;
- b) Organizar e fortalecer o COMTUR - Conselho Municipal de Turismo;
- c) Movimentar o FUNTUR -Fundo Municipal de Turismo de Piumhi;
- d) Executar a Política Municipal de Turismo de Piumhi;
- e) Promover o desenvolvimento da atividade turística respeitando os limites de uso dos recursos naturais e culturais, em consonância com o Plano Municipal do Meio Ambiente;
- f) Envolver a comunidade piumhense no processo de desenvolvimento do turismo;
- g) Fortalecer a cooperação, integração e informação entre a iniciativa privada, poder público e o terceiro setor no turismo;
- h) Estimular e promover a formação profissional de todo o trade turístico;
- i) Promover, incentivar e ampliar o desenvolvimento de infraestrutura turística e de apoio ao turismo;

- j) Promover a educação continuada sobre o turismo, sempre dando ênfase à necessidade de preservação de recursos naturais e elementos históricos.
- k) Promover a educação ambiental e o conhecimento ao turismo da cidade, nas escolas de ensino médio e superior,
- l) Promover e fomentar o desenvolvimento de estudos e pesquisas de interesse turístico;
- m) Estimular o trade a trabalhar em base a cartilha de turismo responsável com protocolos de saúde pós Covid;
- n) Supervisionar e regular a oferta e a demanda turística;
- o) Buscar, através de ações integradas, a segurança dos visitantes na cidade e nos distritos;
- p) Preparar o município com sinalização adequada para o setor turístico, sinalização nos atrativos, no município e outros;
- q) Buscar, através de ações integradas, a segurança dos visitantes na cidade e nos distritos;
- r) Criar um calendário de eventos fixos, junto a toda a Secretária de Turismo, Cultura e Esportes, com festivais e eventos esportivos, instituindo um ou mais eventos que reforcem a identificação do município com sua cultura e reforcem a identificação do município.

### **3. Secretaria de Turismo, Cultura e Esportes**

A Secretaria de Turismo, Cultura e Esportes da Prefeitura Municipal de Piumhi, tem o Secretário, Tiago Júnio dos Santos Augusto, como responsável, e é distribuída em 3 departamentos distintos, sendo um Departamento específico para cada setor, onde o organograma municipal se constitui assim:



### 3.1 O Departamento Municipal de Turismo (DMT)

O Departamento Municipal de Turismo de Piumhi tem como finalidade planejar, organizar, dirigir, coordenar, executar, incentivar controlar e avaliar as ações setoriais a cargo do Município relativas à promoção e ao fomento das ações do negócio turismo, objetivando a sua expansão, a melhoria da experiência do turista na cidade, a divulgação do potencial turístico, gerando emprego e renda, competindo-lhe:

- I. Articular-se com os órgãos e entidades municipais, em especial com as funções de agricultura, pecuária e abastecimento, meio ambiente visando à integração das respectivas políticas e ações;
- II. Identificar novos atrativos, catalogar e estruturar, aumentando a oferta de atrativos na cidade.
- III. Formular, implementar e coordenar a execução da política municipal de turismo;
- IV. Promover ações visando o desenvolvimento turístico do município, criar novos produtos e divulgar.
- V. Qualificar a mão de obra turística, através de cursos com o SENAR, SENAC, SEBRAE e outros.
- VI. Acompanhar junto às Secretarias de Infra estrutura, Meio Ambiente, Fazenda, a evolução dos processos para emissão de Consulta Prévia e a emissão de Alvarás de licença e localização.
- VII. Avaliar, implantar e coordenar a sinalização turística do município e seu entorno.
- VIII. VIII. Estar em dia com as reuniões do Conselho Municipal de Turismo, que no caso são; bimestrais.
- IX. Gerir e movimentar o Fundo Municipal de Turismo; exercer outras atividades correlatas.

### **3.1.1 Premissas básicas do DMT**

Criar políticas públicas de turismo focadas nos segmentos turísticos de maior relevância com relação à oferta e à demanda turística local, aos interesses institucionais e à viabilidade de desenvolvimento econômico e social do município.

### **3.1.2 Missão do DMT**

Tornar Piumhi uma cidade polo turística, sendo referência no mercado turístico da região, deixando de ser somente o portal da Canastra e lago de Furnas para ser uma verdadeira cidade turística.

Promover o desenvolvimento de todos os segmentos turísticos, preparar o município para bem servir, estruturar a cidade fomentar o turismo do Município, através da execução de políticas públicas estratégicas e planejadas, visando a atração de novos investimentos e fomentando todo o trade turístico, sempre de maneira sustentável.

### **3.2 Política Municipal de Turismo**

O município na sua política municipal de turismo, institucionalizou os produtos do plano os anseios da população, objetivos, metas, programas, projetos e ações. Assim, a política municipal constitui instrumento governamental, instituindo itens essenciais para a promoção de saúde, qualidade de vida, inclusão social, lazer e conservação do meio ambiente.

Durante a elaboração da política, a prefeitura enfatizou a importância da articulação entre as políticas de saúde, educação, ambiente e desenvolvimento urbano. Sabe-se que não se pode elaborar uma política de turismo, firmada em valores como desenvolvimento social, desenvolvimento de educação continuada, desenvolvimento econômico, cultural e ambiental, sem que exista um diálogo com outras políticas, ou seja, as políticas de saúde, educação e incentivo à cultura. O diálogo se dá na medida em que são revisadas essas políticas, de maneira a servirem de conteúdo mínimo e integrarem a política de turismo. Assim, todos os setores (secretarias, departamentos municipais) devem se manter informados dos objetivos, metas e procedimentos uns dos outros e, a partir disso, construir ações integradas, transversais e multidisciplinares. Além disso, assim como no Plano Municipal, os segmentos da comunidade ligados direta e indiretamente ao turismo (gestores de turismo, artesãos, comerciantes, gestores da rede hoteleira, empresários, ONGs, movimentos sociais, dentre

outros), atuaram como protagonistas durante a fase de elaboração da política, a fim de constituir uma participação coletiva permanente nas decisões da prefeitura.

Em vista disso, o plano terá por base uma política embasada por uma educação continuada, que promova a formação de gestores e, futuramente, de mão de obra para o setor turístico piumhense; uma preocupação com a área de saúde e garantia de atendimento à comunidade; política de conservação ambiental e patrimônio histórico, e também patrimônio imaterial, bem como pesquisas que estabeleçam uma apropriação histórica de Piumhi, no sentido de gerar um sentimento de identidade; uma política que dialogue com o empreendedorismo e forneça condições de se estabelecer uma economia com mercado interno, gerando produtores e consumidores em Piumhi; preocupados ainda, com sistemas de informação turística para a cidade e uma política coletiva de segurança para os distritos, além de métodos de cadastramento dos prestadores de serviços turísticos, tanto para a legalização e institucionalização dos serviços e produtos turísticos como identitários de Piumhi, quanto para a facilitação do futuro diagnóstico e manutenção das atividades turísticas que serão oferecidas pelo município.

### **3.3 Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR**

O Conselho Municipal de Turismo é a instância mais ampla, mais geral, da gestão do turismo. Os membros do Conselho são secretários já ligados à gestão da prefeitura, membros de órgãos públicos ligados ao turismo (já existentes e em atividade) e representantes da sociedade civil. A equipe se reúne e planeja o turismo de Piumhi, deliberando ações, planos e programas, previamente, construídos em audiências públicas, em conjunto com a comunidade piumhense. A reunião do Conselho é fundamental para que as ações em andamento e planejadas em prol do turismo sejam reforçadas, debatidas e avaliadas com frequência. O FUMTUR é movimento mensalmente e gerido pelo DMT e COMTUR, é mencionado em todas as atas suas movimentações e saldos.

## 4. Etapa: Preparação

<b>Atividade a ser realizada</b>	<b>Data</b>	<b>Despesa prevista</b>	<b>Responsável</b>
Formação da equipe municipal	12/02/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Definição de cronograma de trabalho	17/02/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Definição de estratégias de divulgação dos trabalhos do plano	22/02/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Estimativa de recursos disponíveis e necessários para a divulgação e demais etapas do projeto	22/02/2021	Sem despesas	Aparecida Maria da Silva Fernandes
Distribuição de tarefas sob responsabilidade de cada membro da equipe municipal	27/02/2021	Sem despesas	Aparecida Maria da Silva Fernandes
Realização de evento público de lançamento dos trabalhos do Plano	27/02/2021	R\$ 480,00	Fernanda Silva

### 4.1 Etapa: Diagnóstico

<b>Atividade a ser realizada</b>	<b>Data</b>	<b>Despesa prevista</b>	<b>Responsável</b>
Definição das informações a serem coletadas no âmbito do Plano.	02/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Classificação das informações como disponíveis em “bancos de dados públicos” ou “coleta direta” pela equipe do Plano.	07/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Elaboração e aplicação questionário “Senso Comum”	12/03/2021	R\$ 1.500,00	José Aparecido Cabral
Elaboração de questionário de ferramentas de gestão municipal para o turismo	17/03/2021	Sem despesas	Aparecida Maria da Silva Fernandes
Definição de equipe, cronograma, mecanismos de coleta de dados.	17/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Interpretação dos dados coletados. Definição de problemas principais, prioridades mais urgentes.	22/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Interpretação dos dados coletados. Definição de problemas principais, prioridades mais urgentes.	22/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Realização de evento de divulgação dos resultados do diagnóstico	27/03/2021	R\$ 1.200,00	Aparecida Maria da Silva Fernandes

## 4.2 Etapa: Proposição

Atividade a ser realizada	Data	Despesa prevista	Responsável
Discussão de objetivos adicionais para o Plano, que não se relacionem apenas com a resolução dos problemas/obstáculos detectados no diagnóstico.	02/04/2021	Sem despesas	Aparecida Maria da Silva Fernandes
Elencar recursos necessários para a solução dos problemas identificados no diagnóstico e para a consecução dos objetivos não-relacionados com o diagnóstico. Estimativa de custo total da execução do Plano.	07/04/2021	R\$ 5.000,00	Fernanda Silva
Associação dos recursos com as finalidades às quais eles se destinam: solução de problemas identificados e/ou consecução de objetivos	13/04/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Definição de prioridades em relação aos problemas/objetivos já elencados	13/04/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Definição das ações necessárias para a realização de cada um dos objetivos do Plano	13/04/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Quantificação dos objetivos do Plano: definição de metas numéricas para cada ação e objetivo final do Plano	16/04/2021	Sem despesas	Lorena Marta Melo
Definição do horizonte do Plano: distribuição das metas pelo período do Plano	16/04/2021	Sem despesas	Lidiane Karla Silva
Estabelecimento de indicadores para as ações e metas do Plano	23/04/2021	Sem despesas	Lidiane Karla Silva
Estabelecimento de periodicidade, metodologia e atribuições institucionais sobre o processo de monitoramento e avaliação da execução do Plano.	30/04/2021	Sem despesas	Lorena Marta Melo
Realização de evento participativo com a população: apresentação de objetivos, ações, prioridades, recursos. Justificar as escolhas feitas e submeter à discussão da população.	03/05/2021	R\$ 2.000,00	Fernanda Silva
<i>Caso sejam aprovadas mudanças significativas no planejamento prévio, a partir da participação popular, Reelaborar itens do plano de acordo com recomendações aprovadas em reunião participativa</i>	10/05/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Caso tenha sido reformulado o plano a partir da reunião participativa: Realização de novo evento participativo, para apresentação das modificações realizadas	17/05/2021	Sem despesas	Fernanda Silva

### 4.3 Etapa: Financiamento

<b>Atividade a ser realizada</b>	<b>Data</b>	<b>Despesa prevista</b>	<b>Responsável</b>
Atribuição de responsáveis institucionais por todos os problemas/obstáculos detectados no diagnóstico: atores internos à administração municipal, assim como outros entes federados.	24/05/2021	Sem despesas	<b>Fernanda Silva</b>
Levantamento de fontes de financiamento possíveis para cada uma das metas elencadas.	31/05/2021	Sem despesas	Thiago Augusto
Levantamento junto a órgãos Federais e Estaduais em relação à programação de execução das ações de interesse do Plano municipal (para ações de atribuição exclusiva federal-estadual)	01/06/2021	Sem despesas	Thiago Augusto
Levantamento das categorias de financiamento praticadas por órgãos dos governos Estadual e Federal	08/06/2021	Sem despesas	Lorena Marta Melo
Estimativa de custos necessários para cada meta: total e distribuída pelo período do plano	08/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Cruzamento entre as linhas de ação definidas para o Plano e as categorias de ação financiadas pelos governos Estadual e Federal	15/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Rediscussão das prioridades, tendo como base a necessidade de financiamento e as fontes de recursos possíveis.	15/06/2021	Sem despesas	Thiago Augusto
Prospecção de fontes alternativas de financiamento: iniciativa privada, terceiro setor, cooperação internacional	22/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Associação entre fontes alternativas de financiamento e ações/metasp previstas para o Plano	22/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Distribuição das ações do Plano de acordo com o seu período de execução e disponibilidade de recursos estimada	29/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Realização de evento oficial de conclusão e entrega do Plano.	10/07/2021	R\$ 500,00	Lorena Marta Melo

#### 4.4 Etapa: Preparação

Atividade a ser realizada	Data	Despesa prevista	Responsável
Formação da equipe municipal	12/02/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Definição de cronograma de trabalho	17/02/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Definição de estratégias de divulgação dos trabalhos do plano	22/02/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Estimativa de recursos disponíveis e necessários para a divulgação e demais etapas do projeto	22/02/2021	Sem despesas	Aparecida Maria da Silva Fernandes
Distribuição de tarefas sob responsabilidade de cada membro da equipe municipal	27/02/2021	Sem despesas	Aparecida Maria da Silva Fernandes
Realização de evento público de lançamento dos trabalhos do Plano	27/02/2021	R\$ 480,00	Fernanda Silva

#### 4.5 Etapa: Diagnóstico

Atividade a ser realizada	Data	Despesa prevista	Responsável
Definição das informações a serem coletadas no âmbito do Plano.	02/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Classificação das informações como disponíveis em “bancos de dados públicos” ou “coleta direta” pela equipe do Plano.	07/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Elaboração e aplicação questionário “Senso Comum”	12/03/2021	R\$ 1.500,00	José Aparecido Cabral
Elaboração que questionário de ferramentas de gestão municipal para o turismo	17/03/2021	Sem despesas	Aparecida Maria da Silva Fernandes
Definição de equipe, cronograma, mecanismos de coleta de dados.	17/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Interpretação dos dados coletados. Definição de problemas principais, prioridades mais urgentes.	22/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Interpretação dos dados coletados. Definição de problemas principais, prioridades mais urgentes.	22/03/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Realização de evento de divulgação dos resultados do diagnóstico	27/03/2021	R\$ 1.200,00	Aparecida Maria da Silva Fernandes

## 4.6 Etapa: Proposição

Atividade a ser realizada	Data	Despesa prevista	Responsável
Discussão de objetivos adicionais para o Plano, que não se relacionem apenas com a resolução dos problemas/obstáculos detectados no diagnóstico.	02/04/2021	Sem despesas	Aparecida Maria da Silva Fernandes
Elencar recursos necessários para a solução dos problemas identificados no diagnóstico e para a consecução dos objetivos não-relacionados com o diagnóstico. Estimativa de custo total da execução do Plano.	07/04/2021	R\$ 5.000,00	Fernanda Silva
Associação dos recursos com as finalidades às quais eles se destinam: solução de problemas identificados e/ou consecução de objetivos	13/04/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Definição de prioridades em relação aos problemas/objetivos já elencados	13/04/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Definição das ações necessárias para a realização de cada um dos objetivos do Plano	13/04/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Quantificação dos objetivos do Plano: definição de metas numéricas para cada ação e objetivo final do Plano	16/04/2021	Sem despesas	Lorena Marta Melo
Definição do horizonte do Plano: distribuição das metas pelo período do Plano	16/04/2021	Sem despesas	Lidiane Karla Silva
Estabelecimento de indicadores para as ações e metas do Plano	23/04/2021	Sem despesas	Lidiane Karla Silva
Estabelecimento de periodicidade, metodologia e atribuições institucionais sobre o processo de monitoramento e avaliação da execução do Plano.	30/04/2021	Sem despesas	Lorena Marta Melo
Realização de evento participativo com a população: apresentação de objetivos, ações, prioridades, recursos. Justificar as escolhas feitas e submeter à discussão da população.	03/05/2021	R\$ 2.000,00	Fernanda Silva
<i>Caso sejam aprovadas mudanças significativas no planejamento prévio, a partir da participação popular, Reelaborar itens do plano de acordo com recomendações aprovadas em reunião participativa</i>	10/05/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Caso tenha sido reformulado o plano a partir da reunião participativa: Realização de novo evento participativo, para apresentação das modificações realizadas	17/05/2021	Sem despesas	Fernanda Silva

## 4.7 Etapa: Financiamento

<b>Atividade a ser realizada</b>	<b>Data</b>	<b>Despesa prevista</b>	<b>Responsável</b>
Atribuição de responsáveis institucionais por todos os problemas/obstáculos detectados no diagnóstico: atores internos à administração municipal, assim como outros entes federados.	24/05/2021	Sem despesas	<b>Fernanda Silva</b>
Levantamento de fontes de financiamento possíveis para cada uma das metas elencadas.	31/05/2021	Sem despesas	Thiago Augusto
Levantamento junto a órgãos Federais e Estaduais em relação à programação de execução das ações de interesse do Plano municipal (para ações de atribuição exclusiva federal-estadual)	01/06/2021	Sem despesas	Thiago Augusto
Levantamento das categorias de financiamento praticadas por órgãos dos governos Estadual e Federal	08/06/2021	Sem despesas	Lorena Marta Melo
Estimativa de custos necessários para cada meta: total e distribuída pelo período do plano	08/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Cruzamento entre as linhas de ação definidas para o Plano e as categorias de ação financiadas pelos governos Estadual e Federal	15/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Rediscussão das prioridades, tendo como base a necessidade de financiamento e as fontes de recursos possíveis.	15/06/2021	Sem despesas	Thiago Augusto
Prospecção de fontes alternativas de financiamento: iniciativa privada, terceiro setor, cooperação internacional	22/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Associação entre fontes alternativas de financiamento e ações/metad previstas para o Plano	22/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Distribuição das ações do Plano de acordo com o seu período de execução e disponibilidade de recursos estimada	29/06/2021	Sem despesas	Fernanda Silva
Realização de evento oficial de conclusão e entrega do Plano.	10/07/2021	R\$ 500,00	Lorena Marta Melo

## **5. Diagnóstico turístico**

O diagnóstico abaixo apresenta um pequeno inventário do município de Piumhi. É um diagnóstico geral do município que menciona a caracterização do município e levantamento de dados através das ferramentas: FOFA, Inventário da oferta turística, questionário do senso comum, questionário de ferramentas de gestão municipal, através de fontes de pesquisas e estatísticas oficiais. Com isso, teremos os pontos fortes e fracos para analisar as ameaças e visualizar as oportunidades de mercado certas em base do estudo, propondo ações e projetos adequados.

## 5.1 Levantamento de dados do município de Piumhi

### 5.1.1 História de Piumhi



O povo é hospitaleiro e gentil o que rendeu à cidade o apelido de "Cidade Carinho". Prova disso é o Airbnb, levando em consideração as avaliações dos usuários em relação aos anfitriões das hospedagens, listou os destinos mais hospitaleiros do Brasil e deu à cidade à quinta colocação.

O nome da cidade é de origem indígena e foi dado pelos primeiros desbravadores. O seu significado também divide opiniões dos especialistas: para alguns significaria "Mosquito d'água" e para outros, "rio de muitos peixes". As duas explicações são consideradas corretas. A forma de escrever o nome da cidade também dividiu opiniões e um habitante chegou a colecionais mais de cem formas diferentes de se grafar o nome da cidade. Os documentos mais antigos trazem a forma "Piauhy", a vila foi criada com o nome de "Piuí" e a cidade com como "Piumhy". Depois de muita discussão uma lei estadual pôs fim à discussão estabelecendo "Piumhi" como a forma correta pondo fim a uma confusão bi-secular.

Piumhi é uma cidade antiga, sua origem remonta há quase três séculos, quando o aventureiro João Batista Maciel organizou uma expedição para explorar os rincões do alto São Francisco. Era 1731, quando a comitiva aqui chegou, montaram acampamento e começaram o rito da mineração. Nada, ou muito pouco de valor, foi encontrado. A carência da riqueza desejada deu origem a uma discussão e o Procurador da Câmara de Pitangui deu voz de prisão a Batista Maciel acusando-o de falso descobridor e causar grandes prejuízos à Vila em razão dos onerosos gastos com a expedição que não trouxe o retorno esperado. Houve confusão e troca de tiros, Batista Maciel, seus filhos e escravos fugiram pela densa mata.

A partir de então alguns fazendeiros se estabeleceram na região, mas não tinham tranquilidade em razão dos constantes ataques promovidos pelos quilombos que aqui viviam. Muitos abandonaram a região. Somente depois da destruição desses quilombos é que novos habitantes se arriscaram a voltar para a região. Em 1750, a região recebeu maior número de aventureiros que se instalaram às margens do Córrego do Lavapés e deram origem ao arraial em torno de uma Capelinha dedicada à Nossa Senhora do Livramento.

Assim nasceu Piumhi, aglomerado de aproximadamente 30 famílias que viviam em casas construídas da maneira muito rudimentar: taipas de barro socadas com madeira entrelaçadas, cobertas de capim e folhas de palmeira. À medida em que a vida ia melhorando, construções melhores apareciam como as erguidas com adobe, reboco, caiação como pintura e coberta de telhas. Naquela época, uma construção destas era considerada verdadeiro luxo. Aos poucos os mineradores perceberam que não compensava mais continuar com o empreendimento e decidiram buscar outras alternativas de sobrevivência: pecuária e agricultura - nascendo assim a vocação econômica que prevalece até hoje como a verdadeira riqueza de Piumhi.

A origem da povoação de Piumhi se montou nos padrões mineiros setecentistas, ou seja, uma forte ligação entre a mineração, agricultura, pecuária e religiosidade. Durante as três primeiras décadas do século XVIII o sertão do Piauí era uma densa mata virgem habitada por indígenas hostis e negros aquilombados, embora já fosse uma terra cobiçada pelos bandeirantes, pois acreditavam que aqui possuía muito ouro.

Muitos aventureiros pensavam em empreender essa viagem até as nascentes do Rio São Francisco, mas ninguém tinha coragem e o capital necessário para tornar o sonho realidade. Alguns vieram, mas não obtiveram sucesso na mineração.

Em 1731, o paulista João Batista Maciel, radicado em Pitangui, resolveu buscar o apoio necessário para empreender a aventura. Fez uma expedição preliminar e encontrou faisqueiras na região. Ao voltar para Pitangui espalhou boatos de que havia muito ouro no Sertão

do Piauí. Organizaram-se assim uma comitiva formal com a presença do Padre Luís Damião e do procurador da Câmara João Veloso Falcão.

Chegado na região, o ouro não foi encontrado com a grandeza em que se esperava. Batista Maciel foi preso acusado de falso descobridor, mas em decorrência de uma confusão conseguiu fugir, após Veloso ser atingido no braço por um tiro. Nesse período é que se celebrou a primeira missa nessas terras. Apesar da confusão, alguns mineradores decidiram ficar aqui para melhor explorar o terreno. Algumas sesmarias foram pedidas e o arraial começou a se desenvolver, mas, o constante ataque dos negros aquilombados ao pequeno núcleo urbano faz a região ficar desabitada novamente. Somente em 1743 é que o governo resolveu atacar e destruir definitivamente os vários quilombos que haviam na região. Assim, sem os quilombolas, por volta de 1750, a região voltou a ser ocupada e novas sesmarias foram distribuídas.

Em 1752, surgem em Piauí novo surto de mineração, aumentando significativamente o número de habitantes, pois as demais regiões mineradoras já apresentavam sinais de esgotamento e declínio. Nesse ano, o Padre minerador, Marcos Freire de Carvalho, toma posse dos “*Novos Descobertos do Piauí*” para o Bispado de Mariana. Dois anos depois, em 1754, o arraial já se encontrava bem desenvolvido, de tal modo que no mês de março desse ano, representantes da Câmara de São José Del Rei, futura cidade de Tiradentes, tomaram posse da região do Piauí. O Bispo de Mariana Dom Frei da Santíssima Trindade, no decreto que resolveu subordinar a Ermida de São Roque à Paróquia de Piuí escreve que a “*Paróquia de Nossa Senhora do Livramento do Piauí foi ereta no ano de 1754, a primeira do termo do Tamanduá, (...) descortinou-se que a paróquia de Piauí foi criada em 1754*”, paróquia esta de ordem episcopal.

A Paróquia de Nossa Senhora do Livramento de Piauí só ganhou o *status* de Paróquia Colada no ano de 1803, onde o Estado, configurado no poder do rei português Dom João VI, assumiu as despesas com as cômputas dos sacerdotes e o direito de arrecadar os dízimos.

Aos poucos, a mineração foi deixada de lado dando origem a uma agricultura miscigenada com pecuária, ditando, assim, a futura *vocação agrária* da cidade. Inicialmente, destacou-se a criação de gado, produção de queijo canastra e a produção de abacaxi. Hoje, é

polo nacional na produção de café.

Associados ao desenvolvimento religioso e econômico, vieram às inovações e transformações políticas que resultaram na criação da Vila do Piumhy em 1º de abril de 1841. Liderados pelo pároco local, Vigário José Severino Ribeiro, foi realizada uma campanha para angariar fundos para organizar a instalação da Câmara Municipal de Piumhy, fato que se verificou no dia 7 de abril de 1842 – data da emancipação política e administrativa de nosso município, desmembrado da Vila Nova de Formiga. Nessa ocasião, tomaram posse os sete vereadores que tinham como presidente o próprio Vigário José Severino.

Assim, aos 20 de julho de 1868, pela lei nº. 1.510, a Vila do Piumhy é elevada à categoria de cidade, graças aos esforços do Cônego Modesto Luiz Caldeira e de seus filhos Dr. Modesto Augusto Caldeira e Dr. Aristides Godofredo Caldeira – que haviam sido deputados na Assembleia Provincial.

A religiosidade foi um traço marcante ao longo da história desta cidade, dando origem a belos templos como a Igreja Matriz de Nossa Senhora do Livramento de estilo indefinido, construída na década de 1940; o Santuário de Nossa Senhora do Rosário de Fátima, concluída 1956, substituindo a antiga Capela do Rosário; a Capela de Nossa Senhora da Abadia da Cruz do Monte, principal postal da cidade. Existiram também em Piumhy várias irmandades e confrarias e um cemitério eclesiástico, interditado em 1932, por se impedir sepultamentos de protestantes, que aqui chegaram por volta de 1899/1900.

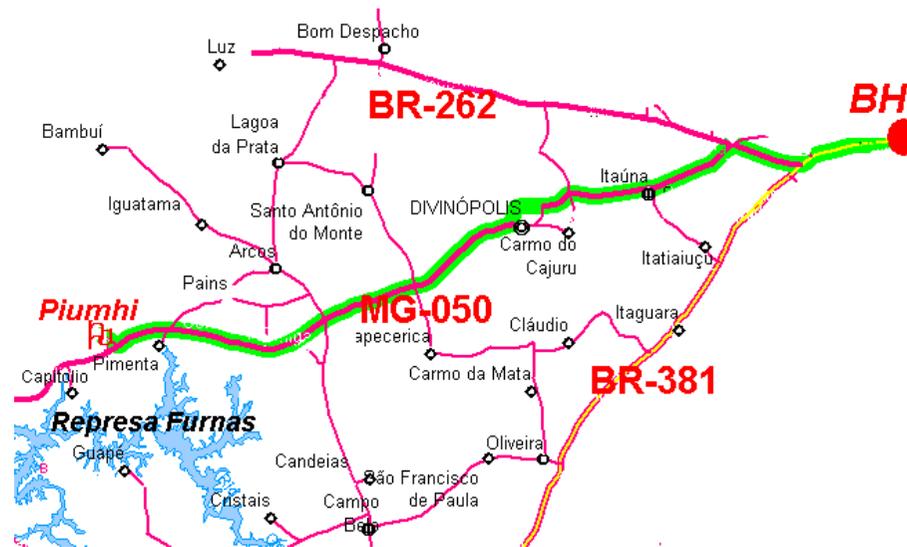
A cidade muito desenvolveu ao longo dos anos transformando-se em um ícone regional em diversas áreas e, por consequência, acabou perdendo as suas características de cidade mineradora e as marcas do período colonial. Conta atualmente com uma população aproximada de 36 mil habitantes divididos em uma área de 902,4 Km<sup>2</sup>.

O nome de nossa cidade também tem a sua história. Ao longo do tempo há algumas das dezenas formas diferentes de escrever o nome da cidade. Desde os tempos de Vila, utilizava-se a grafia “Piumhy”. Na época da presidência de Getúlio Vargas, foi extinto do alfabeto brasileiro as letras “K” “y”, “w”, forçando o nascimento de uma nova forma de escrever o nome da cidade: “Piumhi”. Essa nova versão foi

apresentada e defendida pelo jornalista local José Firmino Pereira. Vargas também encomendou um estudo especializado que concluiu que o nome de nossa terra deveria ser escrito Piúí, modo utilizado pelas instituições federais. Entretanto, as repartições estaduais e municipais utilizavam a grafia “Piumhi”, o que gerava muita confusão. Para solucionar o dilema na época do Prefeito João Batista Soares (1997/2000) a Assembleia Legislativa de Minas Gerais aprovou uma lei que oficializou a grafia “Piumhi” como modo correto e único de escrever o nome de nossa cidade.

O significado do topônimo significa para alguns estudiosos “rio de muitos peixes” (piu= peixe, i= água/rio). Outros defendem que o topônimo significa “mosquito d’água” (pium= mosquito, i= água/rio). As duas versões são consideradas corretas, pois há na região uma abundância de peixes e mosquitos borrachudos. O morro da Cruz do Monte é o maior e mais importante postal-símbolo de Piumhi. Trata-se de uma elevação montanhosa na extremidade sul da cidade, onde os habitantes primitivos da cidade ergueram um grande cruzeiro de madeira, dando origem ao nome do local: Cruz do Monte. Alguns pesquisadores datam a construção da capela dedicada à Nossa Senhora da Abadia da Cruz do Monte em 1828, pelos padres Balbônimos ou Balbônios (capuchinhos). No entanto, outras fontes revelam que os FreisCapuchinhos Francisco Coriolano Otram, Eugênio Maria da Gênova e Arcanjo da Assunção passaram em nossa cidade em 1852, ocasião em que teriam erguido a Capela da Cruz do Monte e o Cemitério Eclesiástico. Quatro anos depois, a capela foi reconstruída por João Ferreira de Oliveira em cumprimento de uma promessa de uma filha. Depois disso a Capela passou por muitas reformas e reconstruções até chegar ao formato atual. A escadaria de acesso à Capela foi construída em 1972, na gestão do Prefeito Américo Arantes. Posteriormente, escreveu-se o nome da cidade na escadaria transformando o local no principal cartão postal-símbolo da cidade. A importância histórica, cultural e turística do complexo da Cruz do Monte se fez mostrar no brasão do município e no amor que os piumhienses devotam ao lugar. Fonte: Site da Prefeitura Municipal de Piumhi.

## 5.1.2 Localização



Piunhi está localizada geograficamente na região oeste do estado de Minas Gerais, também denominada de Alto São Francisco. As Rodovias de acesso são a MG 050 e MG 341, distante apenas 20km do “Mar de Minas”, ao sul onde temos a represa de Furnas, aqui se pratica o turismo náutico e divertidos passeios de lanchas; e a 65km a oeste temos São Roque de Minas por rodovia asfaltada, que é o principal acesso ao Parque Nacional da Serra da Canastra, onde encontra-se a nascente principal do rio, o Rio São Francisco que é o Rio da Integridade Nacional percorre 5 estados brasileiros, sendo fonte de renda aos ribeirinhos e desagua no oceano Atlântico, além da famosa cachoeira Casca D’Anta com seus imponentes 186 m de queda livre.



Por do sol na Serra da Canastra



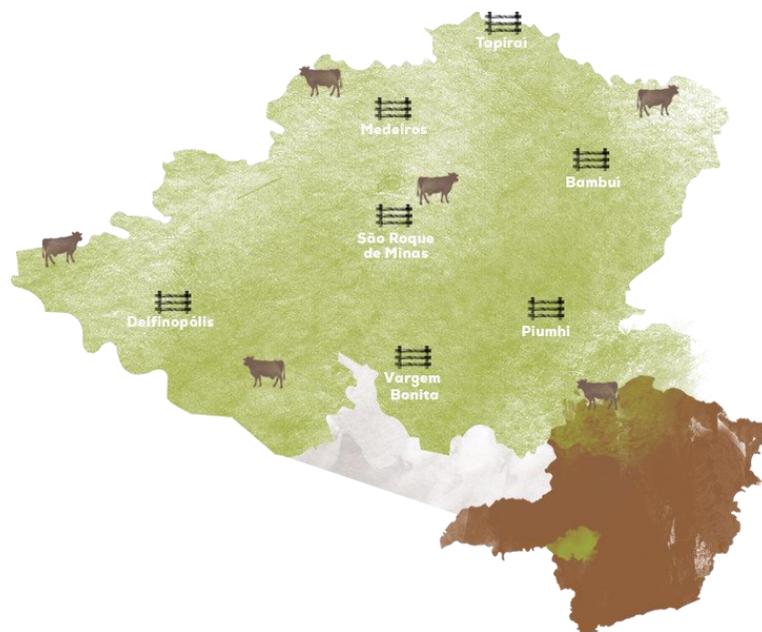
Velho Chico e Parnacanastra

Limita-se ao norte com os municípios de Bambuí e São Roque de Minas, ao sul, com Capitólio, a leste com Pimenta, Doresópolis e Pains, e a oeste com Vargem Bonita. A extensão territorial do município de Piumhi é de 902.348 Km<sup>2</sup> e o perímetro de 889.878 km; já o perímetro urbano está em torno de 15km, que circunscribe 1.247,0 convertendo-se em km quadrados de área urbana.

Possui uma altitude de 793 metros e sua topografia plana proporciona um clima agradável e paisagens incríveis do cerrado mineiro. Hoje, a sua população é de aproximadamente 37.000 habitantes. A economia de Piumhi vive de comércio e agropecuária (café, milho, feijão, queijo, gado leiteiro e de corte). A cidade fica a 256 Km da capital do estado, Belo Horizonte, e a 500 Km da cidade de São Paulo. As principais rodovias que servem o município são a MG-439, a MG-050 e a MG-354. Seus dados climáticos são: temperatura máxima de 36o C, temperatura média de 24o C, temperatura mínima de 6o C; já o índice pluviométrico é de 1.562 milímetros, na média anual.

Piumhi é uma cidade muito especial e privilegiada, dona de uma topografia plana embora seja cercada por montanhosa que lhe proporciona belezas naturais indescritíveis, prontas para serem descobertas e desvendadas pelos mais curiosos turistas. Nossa cidade é pacata e habitada por gente hospitaleira, típica do interior de Minas. Temos ampla estrutura hoteleira, muitos restaurantes e bares, uma variedade de iguarias para todos os gostos, nosso convite é para conhecer nossas possibilidades. No entorno: lindas cachoeiras, uma rica e diversificada fauna e flora, serras, grutas, fazendas centenárias, mirantes espetaculares e uma culinária de dar água na boca, com o legítimo e genuíno queijo canastra. Na cidade maravilhosas e bem cuidadas praças, monumentos em homenagem a personagens e fatos de nossa história, majestosos templos que são verdadeiros marcos de fé, bares e restaurantes com excelentes opções de gastronomia e uma rede hoteleira ampla. Folia de Reis, Lira São José, Vozes de Natal e a mais famosa festa do peão boiadeiro da região a EXPÔ PIUMHI, além de muitas outras atrações culturais.

Devido a sua localização e suas características peculiares como: altitude, pastagens, e outros ganhamos o título de estarmos entre os 7 municípios que fazem parte do selo de qualificação do Queijo Canastra o qual é único e só tem por aqui, somente o queijo feito nessa região é conhecido como o legítimo e autêntico queijo da canastra.



**SERRA DA CANASTRA**

793 produtores de queijo de leite cru em 7 municípios  
48,5% em São Roque de Minas

**PRODUÇÃO**  
16.500 kg de queijo por dia  
- Média de 20 queijos/dia por produtor  
135 mil litros de leite por dia  
- Média de 170 litros/dia de leite por produtor  
1.727 pessoas  
- 78% de mão de obra familiar

**PROPRIEDADES**  
73% com até 100 hectares

**Gado predominante**

  
GIR

  
Holandês

  
Mestiço

Fonte: SEBRAE MINAS



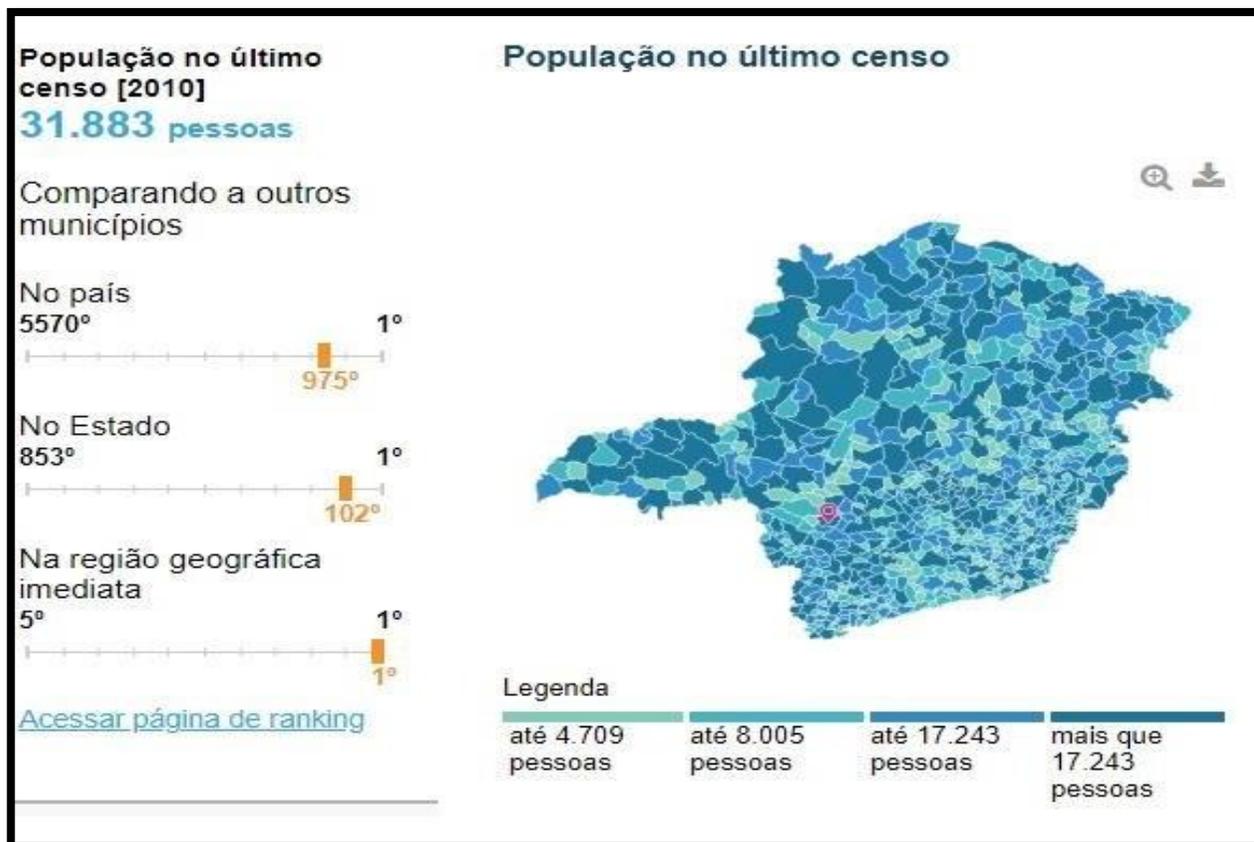
Para ser autêntico, o **Queijo da Canastra** precisa ser feito em um desses 7 municípios: São Roque de Minas, Medeiros, Vargem Bonita, Tapira, Delfinópolis, Bambuí e Piumhi, cidades que formam a área delimitada pela Indicação de Procedência **Canastra**.

### **5.1.3 Calendário Cultural de Eventos do Município**

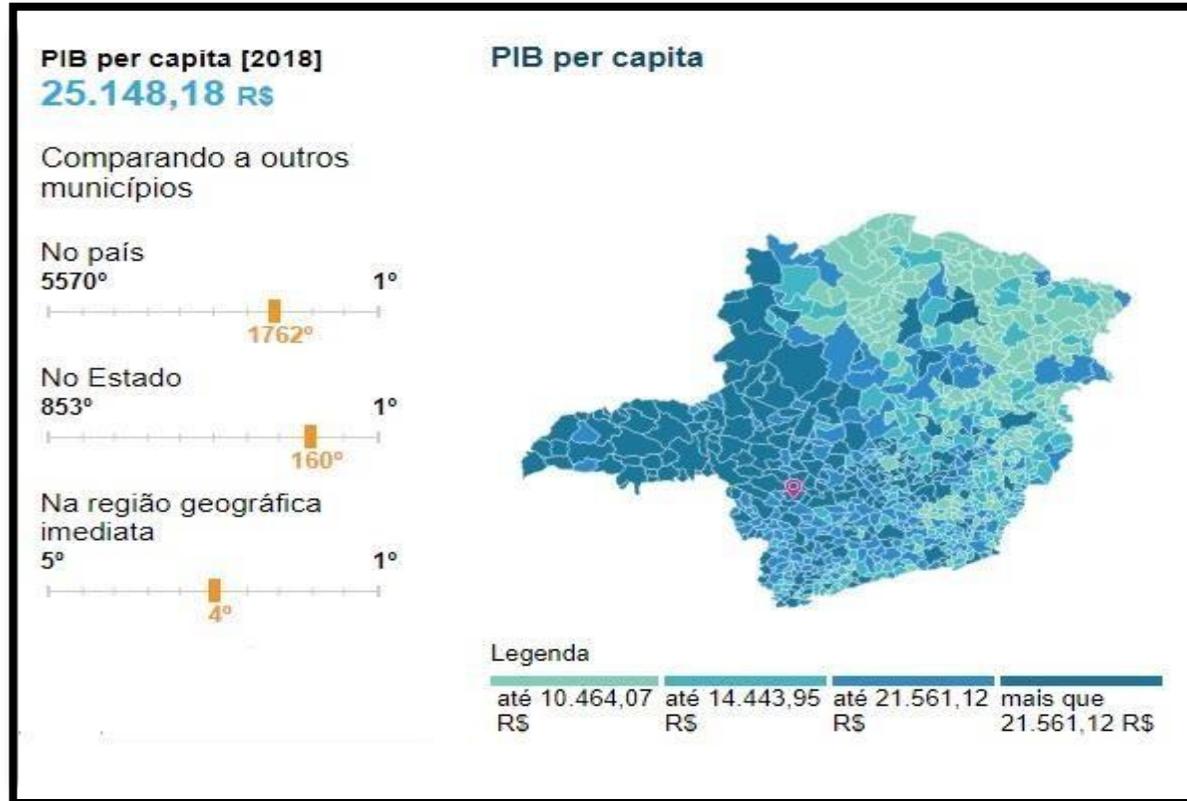
- ✓ Encontro de Folias de Reis;
- ✓ Carnaval;
- ✓ Dia das Mães;
- ✓ Festival de Dança;
- ✓ Arraiá da Cultura;
- ✓ Aniversário da Cidade;
- ✓ Festa da Padroeira de Nossa Senhora do Livramento
- ✓ Gincana Cultural de Férias;
- ✓ Festival do Artesanato;
- ✓ Desfile de Sete de Setembro;
- ✓ Encontro Regional de Capoeira;
- ✓ Festival da Cultura Gastronômica Local;
- ✓ Festival Violas;
- ✓ Vozes de Natal.

## 5.1.4 Dados do município em números da População e PIB.

### População



## PIB per capita



### 5.1.5 Aspectos Naturais

Os aspectos naturais são muito importantes para o setor do turismo. Em Piumhi, todos são muito ricos e diversificados o que valoriza nossos atrativos e vem agregar valor à nossas rotas, que se tornam ainda mais convidativas aos olhos de nossos visitantes. Os aspectos naturais são compreendidos na flora, fauna, vegetação e geografia.

#### Flora

Nossa flora é muito diversificada com raridades do cerrado mineiro e uma quantidade incrível de plantas ornamentais e medicinais o que o torna uma grande farmácia a céu aberto; o turismo de contemplação se faz intenso em todos os passeios que são agraciados com uma flora ímpar e preciosidades que são vistas somente por aqui, como:

Canela de ema, sempre vivas e arnicas que dão somente em altitudes, temos também plantas medicinais como Congonha, Barbatimão, Canela de Velho, Alecrim do Campo, Macela do Campo entre outras, além de exemplares de árvores centenárias como Jatobás, Ipês e Quaresmeiras que vêm enfeitar nossas montanhas.



**Plantas ornamentais**

## Fauna

Com uma grande área preservada ao nosso redor e um fartura imensa de água com rios e ribeirões, somos agraciados com espécies da fauna que, hoje, se encontram em extinção, como: o lobo-guará, tamanduá-bandeira e outros, são muitas as aves que sobrevoam nosso território dando charme e beleza aos atrativos locais. Essa diversificada fauna vem compor nossos atrativos e mostrar a riqueza de nossa natureza bem preservada.



**Tamanduá-bandeira**



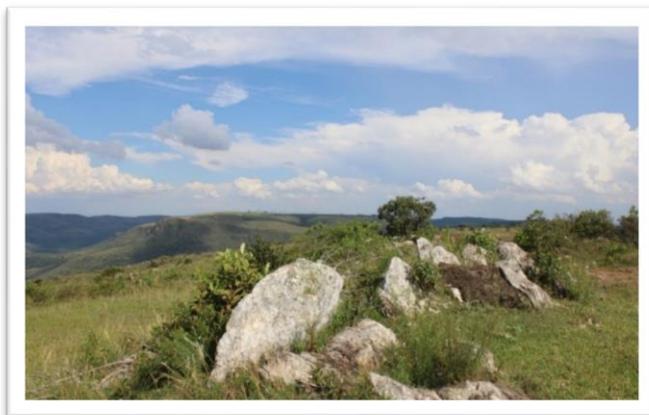
**Curicáca**



**Gavião Carcará**

## Vegetação

A vegetação é de cerrado mineiro, com campos de altitude, campos rupestres, árvores de troncos retorcidos e uma diversificada flora.



**Campos rupestres**



**Árvore Muricis**

## Geografia

A cidade é rodeada por Serras e montanhas e seu município com boa parte plana.

## Topografia

O município ocupa uma área de 902,468 Km<sup>2</sup>, possui 793 metros de altitude. e é dotada de uma topografia plana margeada de serras. Além da sede, o município possui dois distritos: Penedos e Lagoa dos Martins.

## Hidrografia

O município de Piumhi é circundado por vários ribeirões e córregos, apresentando abundante manancial. Os ribeirões das Araras, das Onças e Magrinhas podem ser apontados como os principais mananciais utilizados para o abastecimento de água no município. Já o Ribeirão dos Patos é um local bastante frequentado por praticantes da pesca esportiva.

O Rio São Francisco, que nasce no município vizinho de São Roque de Minas, também corta o município de Piumhi, além de fazer a divisa com o município de Bambuí. A comunicação entre ambos os municípios por via térrea é efetivada pela *Ponte do São Leão*, outro local procurado pelos pescadores esportistas.

Há, também, no município, o Rio Samburá e Rio Araras, sendo caracterizados por serem afluentes e, conseqüentemente, aumentarem o volume do Rio São Francisco em Piumhi.

De todos os mananciais da cidade, o que mais chama a atenção pela história é o Rio Piumhi, hoje um afluente do Rio São Francisco, tendo já sido afluente do Rio Grande. A história de sua transposição é interessante, mas extremamente cercada de tabu pela memória do povo piumhiense.



Rio São Francisco / Ponte São Leão

## **Ribeirão dos Araras**

O Ribeirão dos Araras tem sua cabeceira localizada na Serra da Pimenta e sua foz se localiza no Rio São Francisco. O Ribeirão dos Araras foi local de estudo em 1995 por Marcio Anselmo Duarte Ferrari, da UNICAMP, que detectou que em cerca de 13 anos, caso o assoreamento do ribeirão e sua mata ciliar não fossem preservados, poderia secar. Na década de 2010, o SAAE, Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Piumhi, ignorou esses fatos dobrando a capacidade de captação de água do Ribeirão Araras, comprometendo, assim, a manutenção do córrego. Apesar de tudo, em 2012 foi aprovada a lei que declara que o Ribeirão dos Araras passa a ser patrimônio ambiental, a lei abrange a limitação geográfica e estabelece regras de ocupação e uso de solo dos recursos naturais, a pesca esportiva é permitida. Em 2014, a bacia do Ribeirão Araras, resistindo a todas as previsões de seca, continua sendo maior fonte de abastecimento da cidade, mas em outubro teve uma queda de vazão em torno de 40%. Seu fornecimento era de 120 litros por segundo e caiu para 80 litros por segundo.

## **Rio Piumhi e Terras do Pântano do Cururu**

O Rio Piumhi era afluente do Rio Grande até o final da década de 1950 e início da década de 1960. Seu leito formava o Pântano do Cururu, enorme área alagada pelo rio, que tinha o leito aparente confundido com o leito maior (leito de inundação).

A região era caracterizada por grandes propriedades de terras e marcada pela presença de agregados, parceiros e camponeses até o ano de 1955, quando se deu o início da intervenção do Estado com a construção da Usina Hidrelétrica de Furnas, na bacia do Rio Grande. A partir de então, o pântano sofreu uma profunda transformação, tanto na paisagem quanto na configuração social.

Para a construção da represa da Usina Hidrelétrica de Furnas, exigiu-se uma infraestrutura espetacular de engenharia para a época, ocorrendo a transposição do Rio Piumhi, da bacia do Rio Grande para a bacia do Rio São Francisco. O pantanal foi drenado, evitando, com isso, a inundação de cidades vizinhas como Capitólio. O processo de drenagem do pântano levou alguns anos para se consolidar e abrangeu uma área de cerca de 20.000 hectares.

O resultado da drenagem foi o aumento de terras altamente férteis, consideradas as mais férteis da região, o que acabou por gerar um conflito de terras entre os grandes fazendeiros, que as consideravam como aumento de suas propriedades, e os trabalhadores rurais que ocuparam a terra de uma forma peculiar.

O que especificamente caracterizou esta ocupação foi sua implementação a partir do trabalho de parceria, que consistiu em transformar o mato em terra e a terra em trabalho, a partir de uma perspectiva de trabalho camponês.

Porém, a terra ocupada ofereceu, aos parceiros, distintos horizontes de possibilidades, significando, para alguns, o trabalho e o vínculo com a terra e, para outros, a esperança de tornar-se dono da terra.

O modo de vida dos parceiros também se caracterizava pelos laços de dependência com os grandes proprietários de terra da região. Estes, questionaram a ocupação da terra pelos parceiros e a sua tentativa de romper com os laços de dependência, pois os referidos parceiros passaram a lutar pela posse dessa terra, considerada então devoluta.

Instaurou-se, então, um conflito que marcou a sociogênese dos conflitos por terra no Brasil e em Minas Gerais especificamente. Canais institucionalizados de luta marcaram a disputa por essas terras, através da criação do Sindicato de Trabalhadores Autônomos de Piumhi aliado ao trabalho de base do Partido Comunista Brasileiro, além do apoio de setores da Igreja Católica e da Superintendência de Política Agrária (SUPRA).

Em decorrência do surgimento das terras que então emergiram do Pântano, surgiu um contexto social gerado pela ocupação dessas terras por parceiros da região, especificamente do município de Piumhi, através do trabalho na terra.

Como o processo de ocupação e disputa pela terra ocorreu fortemente em 1960, a metodologia utilizada para apreender tal processo se baseou na historiografia e na história oral. O Estado postou-se de forma favorável aos fazendeiros, não sem promessas aos camponeses, essas sem cumprimentos, conforme é afirmado pelos moradores mais antigos da região. Também são conhecidos vários casos de violência e morte, resultando vítimas em ambos os lados, logicamente prevalecendo o lado mais forte, no caso os grandes proprietários de terras.

## **Clima**

Em Piumhi, predomina o clima tropical, com densidade pluviométrica alta no verão e poucas chuvas no inverno, temperatura média de 20,6 graus Celsius e pluviosidade média anual de 1 562 milímetros.

## **Mineração/Cromo**

Os depósitos de “cromita” e ocorrências na região do município de Piumhi são conhecidos e explorados economicamente desde a década de 50. O Maciço de Piumhi, onde o minério de cromo se hospeda, ocorre na borda sudoeste do Cráton do São Francisco como uma janela estrutural do embasamento arqueano a paleoproterozoico, em meio às rochas meso-neoproterozoicas dos Grupos Bambuí e Canastra.

Trata-se de uma sequência metavulcanossedimentar do tipo *greenstone belt*. A mineralização de “cromita” é classificada como do tipo Estratiforme e associa-se a peridotitos serpentínicos e tálcicos do denominado Grupo Lavapés.

## 6. Levantamento de dados

### 6.1 FOFA - Pontos fortes, pontos fracos, oportunidades, ameaças e senso comum

<b>Item de análise</b>	<b>Pontos Fortes</b> (internos ou seja, próprios do município)	<b>Pontos Fracos</b> (internos, ou seja, próprios do município)	<b>Oportunidades</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Ameaças</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Senso Comum</b> (analisar se o senso comum refuta, confirma ou não cita a informação)
Acesso viário	X		X		CONFIRMA
Transporte Público		X		X	CONFIRMA
Ciclovias		X		X	CONFIRMA
Transportes Alternativos (bugre, teleférico e similares)		X		X	CONFIRMA
Sinalização		X		X	CONFIRMA
Sinal de telefonia móvel	X		X		CONFIRMA
Internet			X		CONFIRMA

	X				
Energia	X		X		CONFIRMA
Abastecimento de água	X		X		CONFIRMA
Esgotamento sanitário	X		X		CONFIRMA
Coleta e destinação do lixo	X		X		CONFIRMA
Terminais de passageiros (marítimo, aéreo, rodoviário)		X			CONFIRMA

Obs. Dos itens apontados, indicar os que vêm favorecendo ou dificultando o desenvolvimento do turismo no seu município, bem como as ações que poderão contribuir à reversão dos aspectos negativos e otimizar os seus pontos fortes e oportunidades. OS ITENS PODEM SER ALTERADOS DE ACORDO COM O LEVANTAMENTO REALIZADO.

### INFRAESTRUTURA BÁSICA - APOIO AO TURISMO - PARTE 2

Item de análise	Pontos Fortes (internos ou seja, próprios do município)	Pontos Fracos (internos, ou seja, próprios do município)	Oportunidades (independem do município. Podem ser decorrentes dos	Ameaças (independem do município. Podem ser decorrentes dos	Senso Comum (analisar se o senso comum refuta, confirma ou não cita a
-----------------	--	---	--	--	--

			governos federal e estadual e da iniciativa privada)	governos federal e estadual e da iniciativa privada)	informação)
Segurança (corpo de bombeiros, delegacia, posto de polícia)	X		X		CONFFIRMA
Agências bancárias	X		X		CONFFIRMA
Caixas eletrônicos	X		X		CONFFIRMA
Loteria federal	X		X		CONFFIRMA
Serviços médicos de urgência	X		X		CONFFIRMA
Oficinas Mecânicas	X		X		CONFFIRMA
Borracharias	X		X		CONFFIRMA
Concessionárias de Veículos		X	X		CONFFIRMA

Clínicas odontológicas	X		X		CONFIRMA
Farmácias/drogarias	X		X		CONFIRMA
Postos de abastecimento	X		X		CONFIRMA
Casa de Câmbio		X			CONFIRMA

Obs. Dos itens apontados, indicar os que vêm favorecendo ou dificultando o desenvolvimento do turismo no seu município, bem como as ações que poderão contribuir à reversão dos aspectos negativos e otimizar os seus pontos fortes e oportunidades. OS ITENS PODEM SER ALTERADOS DE ACORDO COM O LEVANTAMENTO REALIZADO.

<b>EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS</b>					
<b>Item de análise</b>	<b>Pontos Fortes</b> (internos ou seja, próprios do município)	<b>Pontos Fracos</b> (internos, ou seja, próprios do município)	<b>Oportunidades</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Ameaças</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Senso Comum</b> (analisar se o senso comum refuta, confirma ou não cita a informação)
Guias e Condutores de turismo	X		X		CONFIRMA

Meios de hospedagem	X		X		CONFFIRMA
Equipamentos de alimentos e bebidas (cervejarias, restaurantes)	X		X		CONFFIRMA
Agências e operadoras de turismo		X		X	CONFIRMA
Transportadoras Turísticas		X		X	CONFIRMA
Serviço de táxi/aplicativos de transporte	X		X		CONFFIRMA
Locadoras de carros	X		X		CONFFIRMA
Espaços para eventos	X		X		CONFFIRMA
Serviços e equipamentos de	X				CONFFIRMA

lazer (parques, teatro, clubes, cinemas, galerias comerciais, boates, estádios, autódromos, etc.)					
Associações e entidades locais	X			X	CONFIRMA

Obs. Dos itens apontados, indicar os que vêm favorecendo ou dificultando o desenvolvimento do turismo no seu município, bem como as ações que poderão contribuir à reversão dos aspectos negativos e otimizar os seus pontos fortes e oportunidades. OS ITENS PODEM SER ALTERADOS DE ACORDO COM O LEVANTAMENTO REALIZADO.

### ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURAIS, REALIZAÇÕES TÉCNICAS E CIENTÍFICAS

<b>Item de análise</b>	<b>Pontos Fortes</b> (internos ou seja, próprios do município)	<b>Pontos Fracos</b> (internos, ou seja, próprios do município)	<b>Oportunidades</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Ameaças</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Senso Comum</b> (analisar se o senso comum refuta, confirma ou não cita a informação)
Artesanatos (bordados, metal, renda, etc.)	X		X		CONFIRMA
Edificações	X		X		CONFIRMA

(ruínas, arquitetura religiosa, militar, etc)					
Feiras e mercados	X		X		CONFIRMA
Festas e celebrações	X		X		CONFIRMA
Gastronomia típica	X		X		CONFIRMA
Instituições culturais (museu, biblioteca, centro cultural, teatro etc.)	X		X		CONFIRMA
Realizações Técnicas (aquário, ateliê, centro de pesquisa, jardim botânico, museu tecnológico,		X		X	CONFIRMA

zoológico, planetário, etc)					
--------------------------------	--	--	--	--	--

Obs. Dos itens apontados, indicar os que vêm favorecendo ou dificultando o desenvolvimento do turismo no seu município, bem como as ações que poderão contribuir à reversão dos aspectos negativos e otimizar os seus pontos fortes e oportunidades. OS ITENS PODEM SER ALTERADOS DE ACORDO COM O LEVANTAMENTO REALIZADO.

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS</b>					
<b>Item de análise</b>	<b>Pontos Fortes</b> (internos ou seja, próprios do município)	<b>Pontos Fracos</b> (internos, ou seja, próprios do município)	<b>Oportunidades</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Ameaças</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Senso Comum</b> (analisar se o senso comum refuta, confirma ou não cita a informação)
Áreas de pesca	X		X		CONFFIRMA
Cavernas Grutas furnas		X		X	REFUTA
Fauna	X		X		CONFFIRMA
Flora	X		X		CONFFIRMA

Fontes hidrominerais/termais		X		X	CONFIRMA
Hidrografia (lagos, lagoas, rios, ilhas praias fluviais, etc)	X		X		CONFIRMA
Montanhas (serras, picos, morros, montes, colinas)	X			X	CONFIRMA
Planaltos e planícies (chapadas, tabuleiros, vales rochedos etc)		X		X	CONFIRMA
Quedas d'água (catarata, cachoeiras, cascata, corredeiras)	X			X	CONFIRMA
Unidades de conservação (municipal, estadual, federal),	X			X	CONFIRMA
Trilhas ecológicas	X			X	CONFIRMA

Mirantes	X			X	CONFIRMA
----------	---	--	--	---	----------

Obs. Dos itens apontados, indicar os que vêm favorecendo ou dificultando o desenvolvimento do turismo no seu município, bem como as ações que poderão contribuir à reversão dos aspectos negativos e otimizar os seus pontos fortes e oportunidades. OS ITENS PODEM SER ALTERADOS DE ACORDO COM O LEVANTAMENTO REALIZADO.

### MARKETING, PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DO DESTINO

<b>Item de análise</b>	<b>Pontos Fortes</b> (internos ou seja, próprios do município)	<b>Pontos Fracos</b> (internos, ou seja, próprios do município)	<b>Oportunidades</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Ameaças</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Senso Comum</b> (analisar se o senso comum refuta, confirma ou não cita a informação)
Oportunidades para trabalhar algum segmento turístico (rural, negócios, religioso, aventura, natureza, etc)	X		X		CONFIRMA
Roteiros comercializados	X		X		CONFIRMA
Plano de Marketing		X		X	CONFIRMA
Participação em	X				CONFIRMA

feiras					
Promoção digital (instagram, whatsapp, site, facebook,	X		X		CONFFIRMA
Edição de peças promocionais e informativas	X		X		CONFFIRMA
Articulações com a imprensa local, estadual, regional e nacional	X		X		CONFFIRMA
carro de som, emissoras de rádio e TV, volantes- distribuição em locais de grande fluxo turístico do município e de localidades próximas		X			CONFFIRMA
Obs. Dos itens apontados, indicar os que vêm favorecendo ou dificultando o desenvolvimento do turismo no seu município, bem como as ações					

que poderão contribuir à reversão dos aspectos negativos e otimizar os seus pontos fortes e oportunidades. OS ITENS PODEM SER ALTERADOS DE ACORDO COM O LEVANTAMENTO REALIZADO.

<b>POLÍTICAS PÚBLICAS</b>					
<b>Item de análise</b>	<b>Pontos Fortes</b> (internos ou seja, próprios do município)	<b>Pontos Fracos</b> (internos, ou seja, próprios do município)	<b>Oportunidades</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Ameaças</b> (independem do município. Podem ser decorrentes dos governos federal e estadual e da iniciativa privada)	<b>Senso Comum</b> (analisar se o senso comum refuta, confirma ou não cita a informação)
Estrutura municipal para apoio ao turismo: exclusividade para o setor, na forma de secretaria ou de empresa pública;	X		X		CONFIRMA
Orçamento da pasta de turismo	X		X		CONFIRMA
Existência de	X		X		CONFIRMA

instâncias municipal e regional					
Identificar se há interação e parcerias com outras pastas da gestão municipal	X		X		CONFIRMA
Informar se o destino vem recebendo recursos estaduais diversos e recursos federais provenientes de emenda parlamentar		X			CONFIRMA
Avaliar se o município tem sido habilitado no ICMS Turismo.		X			CONFIRMA

Obs. Dos itens apontados, indicar os que vêm favorecendo ou dificultando o desenvolvimento do turismo no seu município, bem como as ações que poderão contribuir à reversão dos aspectos negativos e otimizar os seus pontos fortes e oportunidades. OS ITENS PODEM SER ALTERADOS DE ACORDO COM O LEVANTAMENTO REALIZADO.

## 7. Inventário da Oferta Turística

### 7.1 Segmentos Turísticos

São inúmeras as modalidades turísticas do município, possibilitando diversas rotas e passeios aos turistas, são elas:

#### 7.1.1 Turismo Ecológico ou Ecoturismo

São atrações vinculadas ao Turismo Ecológico ou Ecoturismo, somos rodeados por serras e montanhas, com uma vasta vegetação do cerrado mineiro o que possibilita uma diversificada flora, com muitas espécies de plantas medicinais uma verdadeira farmácia a céu aberto. Nossas cachoeiras, rios e riachos proporcionam visitas incríveis com o mais precioso contato com a natureza.



Cachoeira da Usina

## 7.1.2 Turismo Rural

Nos arredores de Piumhi, temos infinitas possibilidades de turismo rural, hoje já temos 6 sítios e fazendas com porteiras abertas aguardando nossos turistas, onde se pode ter o melhor da vivência e experiência da vida do campo. Aqui, o turista pode beber leite ao pé da vaca, andar de charrete, a cavalo, tratar das galinhas, comer frutas fresquinhas no pomar, apreciar a fabricação de rapadura de modo artesanal e centenário e ainda ver como é feito e saborear um dos melhores queijos do mundo “ O queijo artesanal da Canastra”.



Passeio de charrete Fazenda Água Limpa

### 7.1.3 Turismo de Gastronomia

Piumhi é lar do autêntico e genuíno queijo “Canastra” reconhecido mundialmente, seus queijos são colecionadores de medalhas; seja na cidade ou no campo são várias as opções de compra e degustação, temos um dos queijos mais nobres do Brasil e agora do mundo. Foram registradas 6 rotas de gastronomia, as quais são ofertadas de forma digital através do aplicativo WIKILOC, onde contemplam Rotas de gastronomia com aventura e contemplação mostrando o melhor de nossa cidade e arredores. Aqui, há propriedades centenárias com queijarias tradicionais e laticínios modernos com diferentes tipos de queijos e iguarias locais; além da famosa e irresistível cozinha mineira com o feijão tropeiro, galinha caipira, arroz de barranco e iguarias tradicionais como pamonha, doce de leite, geleias.



Queijo do Serjão – medalha de super ouro na França.

### 7.1.4 Turismo Religioso

São muitas as igrejas e capelas na cidade transmitindo paz e fé a todos que visitam; algumas muito imponentes e outras singelas, cada qual com seu encanto e beleza. Nos interiores, uma beleza e riqueza de detalhes que encantam a todos, toda essa beleza faz com que nosso Turismo Religioso ganhe prestígio e destaque no mercado turístico.



Igreja do Rosário

### 7.1.5 Turismo de Aventura

O Turismo de aventura pode ser explorado através de suas cachoeiras e rio com rapel e passeios de canoa; e pelas muitas montanhas e serras, que circundam nossa cidade, podem ser feitos vôos livres de parapente e paragliders.



Voo de paraglider na Serra da Pimenta

## 7.1.6 Turismo de esportes Cicloturismo

Nos arredores de Piumhi, temos estradas tranquilas e com condições perfeitas para explorar o cicloturismo que, hoje em dia, é um segmento em alta no mercado turístico.



Passeio de bicicleta na Serra do Andaime (Morro da Onça)

### 7.1.7 Turismo de Contemplação

Nossos arredores têm paisagens incríveis, com uma vegetação de cerrado bem preservada. Através de suas montanhas, temos paisagens de tirar o folego e entardecer com por do sol de cenários exuberantes, o que vem agregar valor nos passeios e roteiros propostos pela cidade.



Paisagem

### 7.1.8 Turismo de Pesca

São vários os rios e pesque-pague em nosso município, o que nos possibilita explorar o turismo da pesca esportiva e a pesca fiscalizada. Somos privilegiados por termos o rio São Francisco o Rio Samburá e o Rios Piumhi, ambos são rios de grande porte o que agrega grande valor ao local.



Pesca no Rio São Francisco – Ponte do São Leão

### 7.1.9 Turismo de eventos

O calendário anual é repleto de festas que atraem turistas de todos os lados, o carnaval, folia de reis, aniversário da cidade as festas religiosas, a festa do Peão Boiadeiro, encontro motociclistas; nossos eventos são fortes e tradicionais e impulsiona o mercado local com a vinda de muitos turistas. Para o ano de 2022, estamos programando nosso 1º Festival de Gastronomia.



## 7.1.10 Turismo Cultural

O Turismo Cultural é uma atividade que proporciona o acesso ao patrimônio cultural de uma comunidade, ou seja, tudo aquilo que é criado pelo homem, bem como seus usos e costumes, com o intuito de promover a sua preservação e conservação .



## 7.2 Atrativos Turísticos de Piumhi

### 7.2.1 Atrativos naturais

São muitas as riquezas naturais por aqui, como cachoeiras, riachos, rios, montanhas e serras com vales e horizontes que proporcionam vistas incríveis e a visão privilegiada do pôr o sol. Várias propriedades rurais que preservam nossas origens e nossa mineiridade.

### 7.2.2 Cachoeira dos Gogas



### 7.2.3 Cachoeira do Nenzico

A Cachoeira fica a 12 m de Piumhi. No trajeto, é possível passar pela Cachoeira da Belinha que fica as margens da estrada e as Cachoeiras dos Gogas; a cachoeira escorre pelas pedras formando banheiras de hidromassagens naturais e pequenas quedas formando uma grande queda. A vegetação é rica em plantas medicinais; para se ter acesso a essas belezas, é necessário chamar na Casa o Srº Carlinhos para abrir a porteira e pagar a taxa de entrada.



### 7.2.4 Cachoeira da Usina da Confusão

A Cachoeira tem uma queda imponente e um grande poço convidativo a banhos, seu nome é porque no local já existiu uma usina hidrelétrica, onde ainda resta algumas dessas ruínas e alguns dos maquinários por ali. Esse atrativo tem acesso pela parte superior e inferior, é gratuita a entrada.



### 7.2.5 Cachoeira da Pedra Rosada e Cachoeira das Pedras

Localizada na Serra do Andaime, após a Cachoeira do Nenzico, alguns poucos km, deixa-se o carro e segue a trilha a pé. É aconselhável levar água e lanche, e estar acompanhado de um guia local.



## 7.2.6 Cachoeira da Belinha

Localizada na Serra do Andaime a 6 km de Piumhi, está às margens; sua entrada é gratuita. Ao lado, tem uma grande Árvore de Jatobá que é considerada centenária; parada obrigatória de quem vai às Cachoeiras da Serra do Andaime.



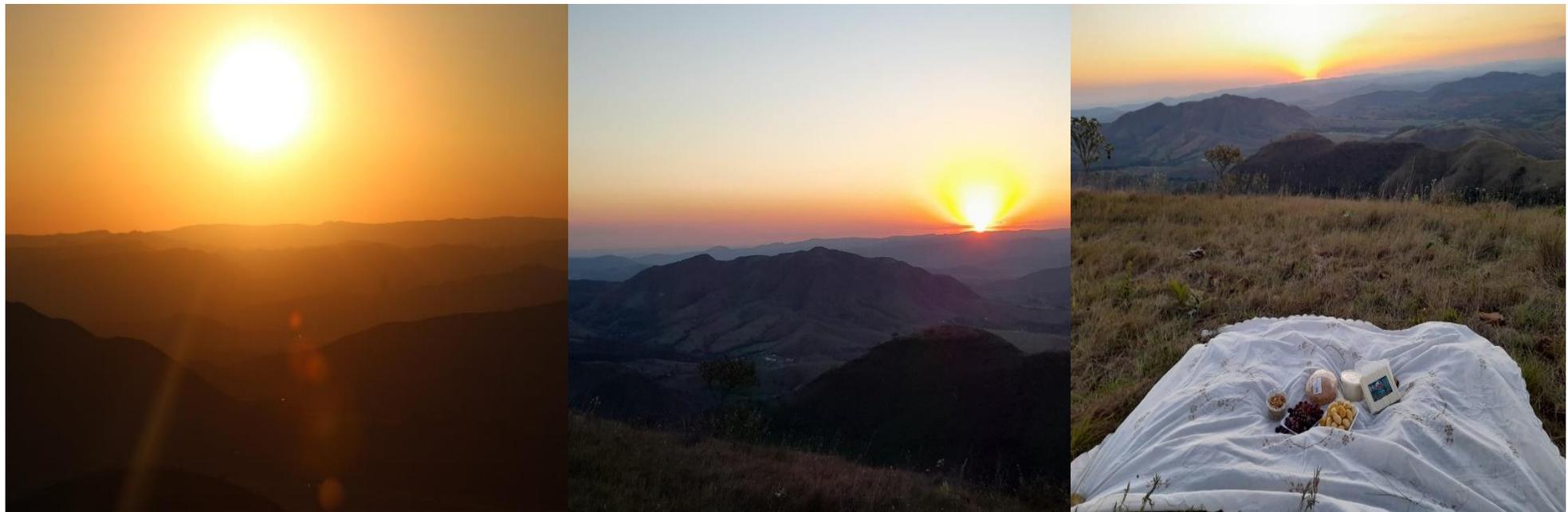
## 7.2.7 Mirante da Belinha

Localizada na Serra do Andaime a 7 km de Piumhi; logo após, a Cachoeira da Belinha, está nas margens da estrada e tem uma linda vista da cidade de Piumhi.



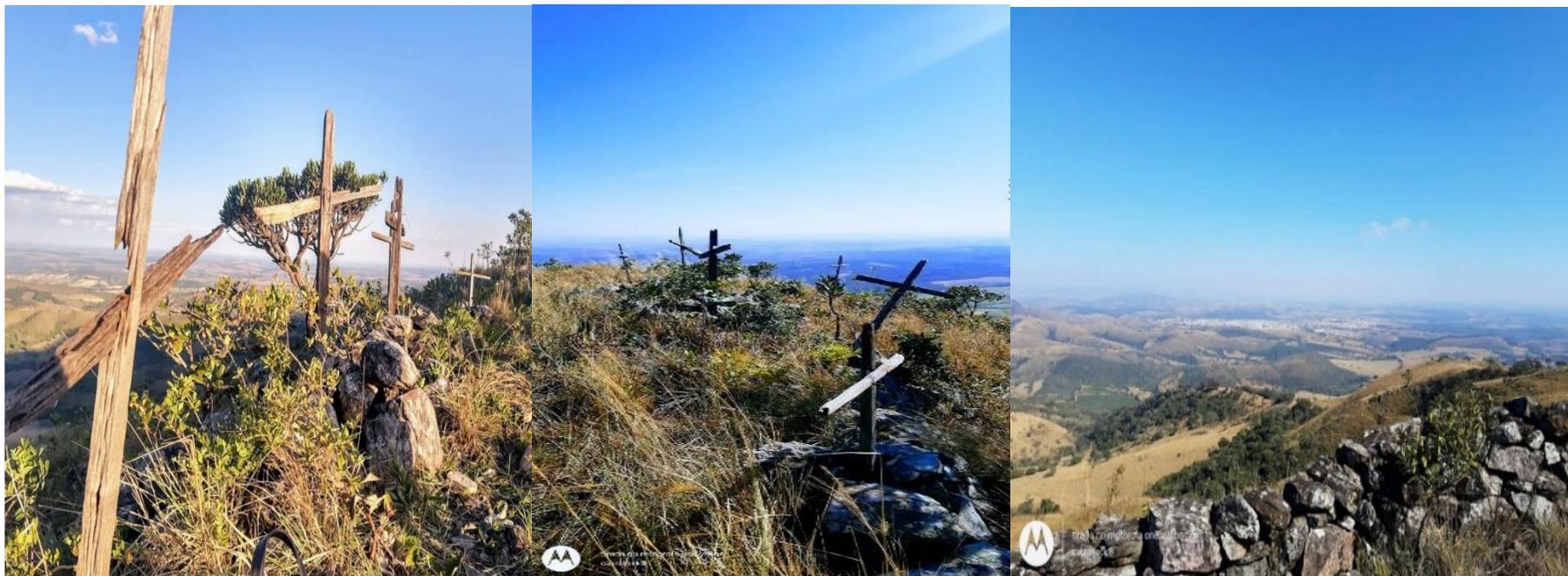
## 7.2.8 Mirante do Morro da Onça

O mirante do morro da Onça está localizado na Serra do Andaime a 15 km de Piumhi, um dos pontos mais altos de Piumhi com uma vista única de toda a região, de lá pode se ver toda a Serra da Canastra.



## 7.2.9 Trilha das Cruzes / Serra do Microondas

Localizada na Serra do Andaime, na Serra do Microondas ou Serra das Torres. Na curva antes do topo da montanha e torres, deixa-se o carro e segue por trilha; para esse trajeto, é necessário acompanhamento de guia.



### 7.2.10 Mirante Serra das Torres e ou Serra do Microondas

O Mirante está localizado na Serra do Andaime a 12 km de Piumhi, devido à grande altitude e localização privilegiada, próximo à cidade, foi instalado diversas cidades, do alto pode-se ver de um lado Piumhi e a Canastra e do outro a região de Pimenta.



## 7.2.11 Rota do Cromo

Localizada na Serra do Andaime a 12 km de Piumhi, sentido Mirante da Onça, a Rota é composta por três atrativos, a máquina de extração de cromo, o mirante da máquina e a jazida onde foi extraído cromo há muitos anos; hoje a atividade não é realizada mais, porém deixou vestígios na natureza e uma antiga máquina abandonada.



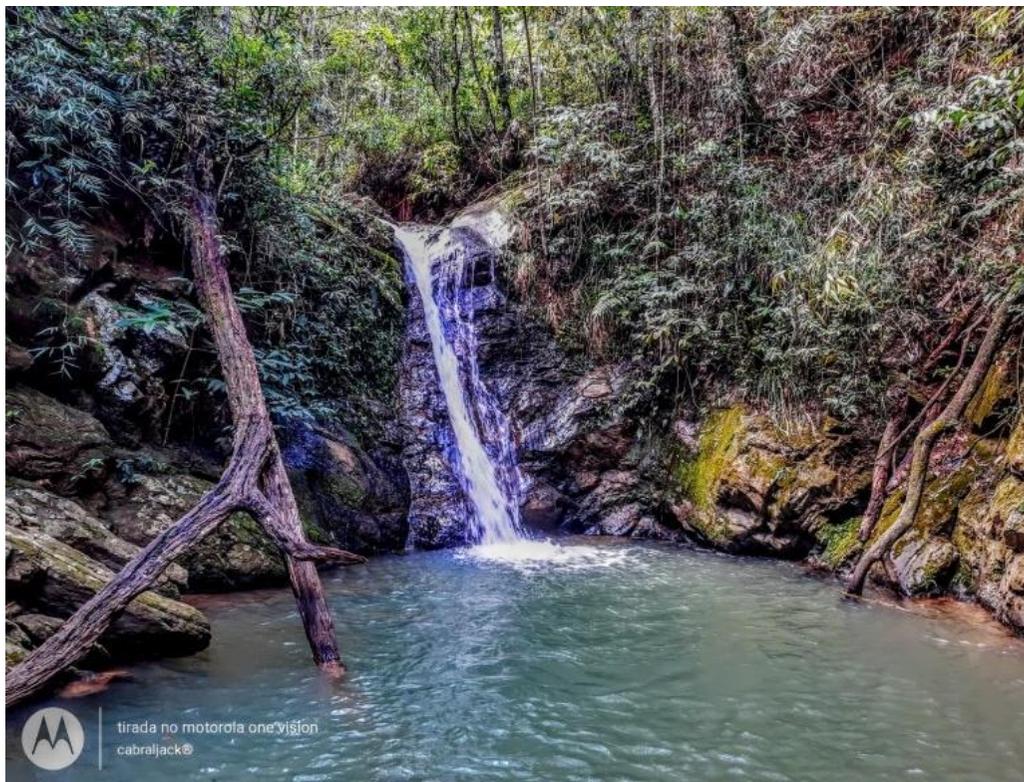
## 7.2.12 Encontro dos Rios

Localizado na região do Campo Alegre, na propriedade Sítio Du Rampa, onde tem a fabricação centenária de rapadura, passada de geração para geração e um bar simples e acolhedor. Esse local é privilegiado pelo Encontro dos Rios Piumhi e Rio São Francisco, dois grandes e importantes rios da região e do Brasil, muito procurado por pescadores locais e agregados ao esporte da Pesca. Devido à proximidade da cidade e boas estradas, torna-se convidativo aos ciclistas, proporcionando também o cicloturismo.



### 7.2.13 Poço do Cipó

O local é bem próximo da cidade, porém com acesso complicado até o poço, o qual deve ser acompanhado pelo guia. Esse trajeto pode ser feito por água ou por trilha, o atrativo tem uma pequena d'água e poço, porém de beleza cênica.



## 7.2.14 Poço da Raiz Torta

Localizada na Serra do Andaime na parte superior.



### 7.2.15 Árvore Sinuosa

Localizada na Serra do Andaime, na parte alta da Cachoeira da Belinha, seu acesso é feito por trilha em uma moderada caminhada.



## 7.3 Atrativos rurais

### Turismo rural, turismo de contemplação e gastronomia.

Nossa região preserva Fazendas e Sítios centenários, além de laticínios modernos em ambientes rurais, eles oferecem o melhor da vivência e experiência do homem do campo, mostrando a vida simples, o autêntico e legítimo queijo da Canastra.

#### 7.3.1 Fazenda Água Limpa Dinho

##### Vivência, gastronomia e contemplação.

A fazenda produz um dos melhores queijos Canastra da região, com reconhecimento internacional no ano de ----- no DU Fromage na França, a produção é feita de maneira artesanal com tradição de várias gerações, repassada de pai para filho, o queijo possui o selo de caseína e é almejado por vários turistas. Na fazenda, podemos apreciar o modo de fabricação artesanal e ainda desfrutar de um dia no campo com o turismo rural e turismo de contemplação.



### 7.3.2 Fazenda Taquaril

#### **Vivência, gastronomia e contemplação.**

A fazenda Taquaril e laticínio Vereda da Serra estão localizados na Serra do Andaime “região do Araras” onde contempla a maioria dos atrativos naturais de nosso município, o que favorece várias possibilidades de rotas. Lá, você pode desfrutar dos melhores e mais variados queijos de massa cozida que são distribuídos por todo o Brasil, além de poder ser degustado e comprado na própria fazenda. O local, além de deliciosos queijos, proporciona vivência e experiência rural, com uma ampla propriedade e vários animais.



### 7.3.3 Sítio Pontal do Araras

#### **Vivência, gastronomia e contemplação.**

O Sítio Pontal do Araras, fica localizado na região do Campo Alegre, a apenas 12 km de Piumhi. A propriedade trabalha de modo sustentável e orgânico, suas vacas são da raça Jersey especiais e é onde se produzem o único queijo Canastra Orgânico de modo artesanal. Com o soro do leite, produzem o queijo Chanceliche (tipo Árabe); no local tem casa de campo de aluguel, o ribeirão do Araras para banhos refrescantes e o melhor da experiência rural e gastronômica juntos.



### 7.3.4 Sítio DU Rampa

#### **Vivência, gastronomia, contemplação, aventura e pesca.**

No Sítio DU Rampa, você pode apreciar a fabricação artesanal de rapadura que é repassada a várias gerações. Apesar de ser um local simples, dá um show com a apresentação ao vivo de como produzir essa iguaria nobre e que faz parte da história de nosso país e nossa cidade. No local, também possui um modesto bar onde é vendido rapadura e outras delícias da roça; mas o maior espetáculo do lugar é sem dúvida o encontro dos Rios que passa ao fundo da propriedade, com os Rios Piumhi e Rio São Francisco. Aqui tem aventura, gastronomia, pesca e contemplação.



### 7.3.5 Fazenda Três Marias

#### Vivência, gastronomia e contemplação.

A fazenda é referência em gado leiteiro, com uma infraestrutura em ordenhadeiras e galpões de última geração, além das vacas. O local dispõe de um pomar diferenciado com frutas exóticas as quais podem ser consumidas ali no pé.



### 7.3.6 Fazenda Água Limpa Sueli

#### Vivência, gastronomia e contemplação.

A fazenda tem um casarão centenário e preserva suas origens e tradições, receitas de culinária repassada de geração a geração como o famoso pão de queijo, além do modo e feitio do queijo Canastra feitos artesanalmente. Aqui, você pode disfrutar do mais intenso e diversificado turismo rural com muitos animais e até passeio de charrete. A propriedade abriga uma singela capela, a Capela de São Pedro que tem história e memórias preservadas.



## 7.4 Atrativos Culturais

O Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.

### 7.4.1 Cruz do monte

A complexo da Cruz do Monte é o cartão postal de nossa cidade, o cume da montanha é agraciado com uma singela capela a “Capela Nossa Senhora da Abadia” que faz parte da história do município e deu origem á escadaria que possui, aproximadamente, 270 degraus. Na escadaria, possui uma grande escrita do nome da cidade PIUMHI e, ao longo da subida, tem pilares que retratam os passos de Jesus; a capela pode ser alcançada pelos muitos degraus ou pela estrada lateral onde os carros têm acesso. Do alto do atrativo, pode se ter uma visão privilegiada de toda cidade e as montanhas a seu arredor e ao entardecer. A mãe natureza dá um show com o por do sol e a Serra da Canastra ao fundo.



## 7.4.2 Monumentos

Os monumentos vêm retratar personalidades importantes que marcaram a história de Piumhi, agregam valor as praças e mostra a evolução do município, trazendo charme, conteúdo e beleza à nossa cidade.



### 7.4.3 Casa da Cultura Oscar Alves Rocha



### 7.4.4 Cinema



## 7.5 Atrativos Religiosos

### 7.5.1 Igreja Nossa Senhora do Livramento - Igreja Matriz



7.5.2 Igreja Nossa Senhora de Fátima – Igreja do Rosário



### 7.5.3 Igreja Santo Antônio



#### 7.5.4 Igreja São Sebastião



### 7.5.5 Igreja Santa Bárbara



7.5.6 Capela Nossa Senhora da Abadia



## 7.6 Infraestrutura de lazer no município

A cidade é composta por uma infraestrutura privilegiada, com clubes, parques naturais, praças muito bem cuidadas e floridas e com o melhor e mais amplo Parque de Exposição; o que possibilita a todos os visitantes uma estadia prazerosa e com muitas opções de lazer, como estas abaixo.

### 7.6.1 Clube PTC Campestre

O PTC Campestre é um dos maiores e melhores clubes de Minas Gerais, completo, equipado com várias piscinas, quadras, academia, salões, lagos, bares e restaurantes, com uma grande área para caminhada em meio à natureza, também está disponível aos visitantes de Piumhi, sendo uma excelente opção de passeio e lazer.



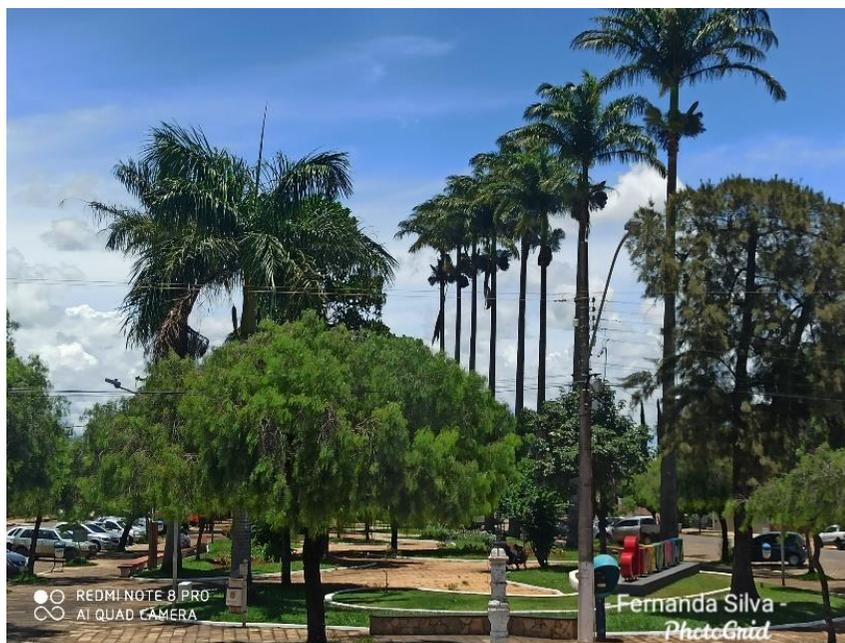
## 7.6.2 Parque da Mina

O Parque da Mina, possui uma extensa área natural preservada e abriga uma das nascentes do município. Lá, temos árvores e plantas catalogadas, espaços para lazer e até uma pista de ciclismo.



### 7.6.3 Praças e monumentos

São muitas opções de lazer nas praças, todas muito bem preservadas e arborizadas, elas enfeitam a cidade e são convidativas à visita e contemplação; nelas estão os monumentos de nossa cidade que preservam a história de nosso povo e retratam personalidades importantes as quais merecem ser reverenciadas.



#### 7.6.4 Parque de Exposição Tônico Gabriel

A cidade contempla um dos maiores e mais bem estruturados parques de exposição de toda a região, com festas tradicionais como a do Peão Boiadeiro realizada no mês de julho, a festa atrai muitos turistas e é um evento tradicional e marcante.



## 7.6.5 Poliesportivo

Temos um grande Poliesportivo, muito bem conservado e aberto a eventos esportivos que acontecem ao longo do ano, atraindo esportistas e turistas.



### 7.6.6 Artesanato

Nosso artesanato enche os olhos com seu colorido e suas opções são inúmeras, desde oratórios, panos de pratos, enfeites até esculturas em madeiras. Temos várias lojas de artesanato e uma Associação de artesãs que expõe suas artes em uma grande loja no centro comercial de Piumhi. Os turistas que frequentam nossa cidade podem desfrutar de uma grande diversidade com preços muito acessíveis.



## 7.6.7 Cinema e Casa da Cultura

A cidade dispõe de um amplo cinema, muito bem localizado na praça da matriz, ao lado temos a Casa da Cultura que possui um pequeno museu onde se guarda relíquias da cidade, preservando nossa história e nossa cultura. A casa da Cultura tem um acervo de bens e imóveis de grande apreço.



### 7.6.8 Feira Livre

A cidade dispõe de uma grande feira livre coberta, a qual está sendo toda reformada para melhor servir a todos. Lá, os feirantes de diversos produtos da agricultura familiar e iguarias locais, são ofertados, junto a pontos de venda de comida e bebida típicas, como: pamonha, pastéis, caldo de cana e outros; a feira acontece todos os domingos pela manhã, e às quartas-feiras à noite, onde tem a apresentação do Viola na Praça que vem trazer entretenimento e diversão à feira.



## 7.7 Praças

Principais Praças do Município de Piumhi-MG PRAÇA DR. AVELINO DE QUEIROZ: Largo da Matriz, Praça do Divino Espírito Santo, Jardim Municipal Olegário Maciel, Praça Municipal e Praça Dr. Avelino de Queiroz foram os nomes da mais antiga praça de Piumhi. Surgida ao lado da Capela que deu origem à povoação e que depois deu lugar à Igreja Matriz de Piumhi. Possuía uma lagoa que foi esgotada no início do século XX. Sofreu inúmeras intervenções ao longo dos anos. Ganhou a denominação atual no ano de 1934 em razão de homenagem ao médico Avelino de Queiroz que foi grande benfeitor da cidade. É tombada como patrimônio histórico e cultural da cidade. Prefeitura Municipal de Piumhi-MG DEPARTAMENTO DE CULTURA- Praça Doutor Avelino de Queiroz, 193 – Centro – Piumhi/MG – CEP: 37.925-00

**PRAÇA GUIA LOPES:** Largo de São Francisco, Praça Afonso Pena, Praça Vigário José Florêncio Rodrigues, Praça do Centenário foram os nomes da atual praça Guia Lopes. É tão antiga quanto a povoação, pois já fazia parte da antiga cidade. O nome atual foi dado em 1976 em homenagem ao Piumhiense José Francisco Lopes – Guia Lopes, herói na Guerra do Paraguai no episódio da Retirada da Laguna.

**PRAÇA PADRE ALBERICO:** Praça muito antiga e até 1976 era denominada como Praça José Francisco Lopes – Guia Lopes, mas a partir desse ano passou a ser denominada Praça Padre Alberico em razão de se homenagear o sacerdote falecido em abril daquele ano em acidente automobilístico. O padre foi grande benfeitor de Piumhi. Assim, o nome de Guia Lopes foi para a praça do Centenário e a homenagem ao primeiro centenário da cidade passou a ser feita em uma rua no bairro Jardim Santo Antônio.

**PRAÇA TUIUTI:** Praça muito antiga, resultado do crescimento da antiga Vila de Piumhi. Recebeu esse nome em homenagem à Batalha de Tuiuti na Guerra do Paraguai. Ainda não foi possível determinar quando recebeu essa denominação e se teve nome anterior

**PRAÇA CLARINDO BARCELOS:** Construída no largo principal da atual rua Nossa Senhora do Livramento. Já nos anos de 1960, o espaço era utilizado como campinho pela meninada. Em 1972, ganhou status de Praça e foram plantadas quatro árvores de paineira, uma das quais foram arrancadas pelos meninos que perderam seu campinho. Foi nessa época, que ganhou o nome do antigo tabelião do registro civil, Clarindo Barcelos. Mas é conhecida como praça dos carroceiros, porque foi nela que se fixou o ponto dos carroceiros a partir da gestão do prefeito Álvaro Moreira da Silva. Recentemente, foi totalmente remodelada e as paineiras substituídas por novas árvores

**PRAÇA JOSÉ FIRMINO PEREIRA:** O terminal Rodoviário de Piumhi construído na gestão do prefeito Álvaro Moreira da Silva abriu caminho para a povoação do Bairro São Francisco. Como reserva de área institucional o local foi transformado em praça na administração do Dr. José Garcia Pereira e recebeu o nome do fundador do Jornal Alto S. Francisco. O local também ganhou o “Monumento à Imprensa” que consta de uma antiga máquina tipográfica que pertenceu à família do patrono da praça. A inauguração da praça se deu em 20 de julho de 1991. A praça é conhecida como praça da rodoviária

**PRAÇA JOSÉ SOARES DE OLIVEIRA – ZECA SOARES:** Trata-se de uma das mais antigas praças do município. Surgiu nas imediações da antiga Igreja do Rosário construída em meados do século XIX. De um lado, confrontava com o antigo Cemitério Eclesiástico. O nome inicial era “Largo do Rosário” e depois passou a ser chamada de “Praça do Rosário”. Em meados da década de 1950, a Igreja do Rosário foi demolida para a construção do Santuário de Nossa Senhora do Rosário de Fátima, inaugurada em 28/10/1956. Iniciativa do padre português Abel de Abreu Vouguinha. Em maio de 1959, o nome da praça foi alterado para “Praça José Soares de Oliveira – Zeca Soares”, importante político piumhiense do início do século XX, falecido em princípios da década de 1940. Na administração do prefeito

Américo Arantes (1971- 1972) foi criado o “Parque das Rosas”, atrás do Santuário, com o plantio 2,5 mil mudas de rosas de variadas espécies.

## **7.8 Aspectos Culturais**

Conhecendo um pouco da história, geografia e da gente de nossa cidade, podemos passar ao diagnóstico do desenvolvimento da Cultura do município. Sem sobra de dúvida, podemos dizer que Piumhi sempre teve seus referenciais culturais: José de Freitas Alvim (Zezico Alvim) se notabilizou como grande artista sendo responsável pelas pinturas no teto da igreja Matriz e na Igreja do Rosário de Piumhi, além de assinar obras em várias cidades da região. O grupo musical os Kobras se notabilizou na década de 1960. Dona Maria Serafina de Freitas e Lúcia Pereira se destacaram na produção literária. São alguns exemplos de tantos que se esforçaram e conseguiram lugar de destaque na cultura do município numa época em que ainda não se pensava em preservação do Patrimônio Histórico e Cultural. Alguns são lembrados por seu legado e outros já caíram no esquecimento. A constituição de 1988 foi um marco referencial no início da luta pela preservação e conservação do Patrimônio Histórico e Cultural. A Carta Constitucional de 1988 define as diretrizes nacionais da corresponsabilidade dos entes da federação (União, Estados e Municípios) na conservação e preservação dos bens culturais. No artigo 24, inciso VII temos: "Art. 24 - Art. 24. Compete à União, aos Estados e ao Distrito Federal legislar concorrentemente sobre: VII - VII - proteção ao patrimônio histórico, cultural, artístico, turísticoe paisagístico.

Em Piumhi, a primeira atitude concreta relativa à cultura foi a criação da Biblioteca Municipal Maria Serafina de Freitas. A Biblioteca foi criada pela lei nº. 37 de 15/02/1949, mas nada de prático foi feito até que a lei nº. 583 de 03/03/1971 foi viabilizada. O acesso à leitura aprimora o conhecimento e desenvolve a cultura. Até então, a cultura era tratada como mero apêndice da educação.

Na gestão do prefeito Querubino Mourão Filho, foi aprovado a interessante lei nº. 471 de 06/03/1967 que dispunha sobre criação do serviço municipal de informação e o mais legal era o conteúdo do segundo artigo:"Art. 2º - este serviço como tal caracterizado abrangera, inclusive, o serviço de radiodifusão para informar ao povo todos os atos administrativos do município bem como promovera o

intercambio cultural e artístico da região e do país e ,igualmente, elevara o nível cívico cultural de todo povo.". Não sabemos se o projeto foi de fato efetivado, mas interessante foi a iniciativa.

Em 1980, uma lei sancionada pelo prefeito, Álvaro Moreira da Silva, que dispõe sobre subvenções de entidades assistenciais definia que "encargos de fins cívicos culturais a cargo de bandas musicais correrão, a conta de dotações próprias, inseridas no orçamento para o ano de 1981".

A lei nº. 1002 de 16/08/1989 sancionada pelo prefeito, Dr. José Garcia Pereira, reorganizou a estrutura administrativa do município criando o "Departamento Municipal de Educação, Cultura, Esportes e Lazer", estabelecendo ainda que o Departamento se compõem de duas divisões administrativas: a de Ensino e Divisão de Cultura Esporte e Lazer e que seu objetivo era "promover a difusão cultural elaborar e executar programas recreativos e desportivos". A lei nº 11.053 de 08/02/1993 altera o nome do departamento para "Departamento Municipal de Educação e Cultura".

## **7.9 Patrimônio Histórico**

Temos aproximadamente 133 bens patrimoniais inventariados, dos quais 15 estão desaparecidos. Desse montante, 57 são igrejas, capelas e casas residenciais, tendo sido demolidos 11 edificações, além de outras que foram descaracterizadas, certamente para se evitar as proteções mais sérias como o tombamento. O quadro dos bens inventariados revela-se desatualizado e num cenário preocupante que coloca em risco os demais bens patrimoniais. É o momento de atualizar o rol dos bens inventariados, para fazer novo mapeamento inserindo novos bens e identificar aqueles que foram destruídos ou mutilados. Notamos, assim, que o inventário não é um mecanismo de proteção muito eficaz.

Tínhamos 03 bens tombados em Piumhi: Os desenhos do José II Bruno de Lima, a Casa da Cultura e Praça Dr. Avelino de Queiroz.

Neste ano, inserimos o Arquivo do Jornal Alto S. Francisco nesse rol. É preciso um levantamento mais eficaz dos bens culturais e patrimoniais que desejamos uma preservação efetiva para que novos tombamentos sejam realizados. O Conselho bem estruturado e a realização da Conferência Municipal de Cultura são mecanismos que podem contribuir, de maneira eficaz, para minimizar o problema através do estabelecimento de diretrizes concretas e realizáveis no Plano Decenal de Cultura. Podemos dizer que Piumhi é um celeiro cultural.



## 7.9.1 Patrimônios Protegidos

01. Desenhos José Il Bruno, Tombamento Municipal: Decreto nº 1751, inscrição nº 01, data 03/04/2003.
02. Casa da Cultura Sede, Tombamento Municipal: Decreto nº 185, inscrição nº 02, data 16/03/2004.
03. Complexo Urbano Praça Doutor Avelino de Queiroz, Tombamento Municipal Decreto nº 3040, inscrição 03, data 06/01/2012.
04. Arquivo do Jornal Alto São Francisco, Tombamento Municipal Decreto nº 5001, inscrição 04, data 04/05/2021.

### Bens inventariados:

#### Estruturas Arquitetônicas e Urbanísticas

01. Igreja Matriz Nossa Senhora do Livramento.
02. Igreja Nossa Senhora Do Rosário de Fátima.
03. Edificação à Rua Armando Viotti, 290.
04. Edificação à Rua Getúlio Vargas, 98.
05. Edificação à Rua Getúlio Vargas, 212.
06. Edificação à Rua Getúlio Vargas, 410.
07. Edificação à Rua Getúlio Vargas, 434.
08. Edificação à Praça Dr. Avelino de Queiroz, 5-25.
09. Edificação à Praça Dr. Avelino de Queiroz, 193.
10. Edificação à Praça Dr. Avelino de Queiroz, 234.
11. Edificação à Rua Padre Abel, 302.
12. Edificação à Rua Padre Abel, 305.
13. Edificação à Rua Arthur R. Da Costa, 116.
14. Edificação à Rua Arthur R. Da Costa, 177. Polícia Civil.
15. Edificação à Rua Arthur R. Da Costa, 394.
16. Edificação à Rua Leonel G. De Moura, 146.
17. Edificação à Rua Tereza Hostalácio, 68.
18. Edificação à Rua Ramiro J. Ferreira, 90.

19. Edificação à Rua Vig. José Florêncio, 286.
20. Edificação à Rua Vig. José Florêncio, 501.
21. Praças de Piumhi.
22. Igreja Matriz de Santo Antônio. Bairro Jardim Santo Antônio.
23. Igreja Nossa Senhora Aparecida.
24. Capela de Nossa Senhora da Abadia da Cruz do Monte.
25. Capela Nossa Senhora de Fátima. Povoado de Penedos.
26. Escola Municipal Dr. Avelino de Queiroz.
27. Edificação à Rua Padre Abel, nº 949.
28. Edificação à Rua Modesto Caldeira, nº 529.
29. Edificação à Rua Miguel Couto, nº 351.
30. Edificação à Rua Miguel Couto, nº 365.
31. Edificação à Rua Miguel Couto, nº 617.
32. Edificação à Rua São Vicente, nº 435.
33. Edificação à Rua Bueno Brandão, nº 581.
34. Edificação à Rua Joaquim Beijo, nº 124.
35. Edificação à Rua Passos, nº 530.
36. Edificação à Rua Tenente Freitas, nº 366.
37. Edificação à Rua Raul Soares, nº 124.
38. Edificação à Rua Raul Soares, nº 361.
39. Edificação à Rua Santo Antônio, nº 317.
40. Edificação à Rua Santo Antônio, nº 678.
41. Edificação à Rua Santo Antônio, nº 317.
42. Edificação à Rua Santo Antônio, nº 678.
43. Edificação à Rua Antônio Pereira, s/nº.
44. Fazenda Mata dos Rosas I. Povoado Penedos.
45. Fazenda Mata dos Rosas II. Povoado Penedos.
46. Fazenda Anselmos. Povoado Penedos.
47. Cruz do Monte. Bairro Cruz do Monte.
48. Igreja São Geraldo. Povoado Lagoa dos Martins.
49. Edificação à Rua João Pinheiro, nº 57.
50. Edificação à Rua João Pinheiro, nº 115.
51. Edificação à Rua João Pinheiro, nº 463.
52. Edificação à Rua Crispim Elias da Cunha, nº 43.
53. Edificação à Rua Visconde de Ouro Preto, nº 151.
54. Edificação à Rua Floriano Peixoto, nº 08.

55.Edificação à Rua Floriano Peixoto, nº 107.

56.Edificação à Rua 13 de Maio, nº 100.

57. Edificação à Praça Dr. Avelino de Queiroz, nº 456.

58.Edificação à Rua Dr. Higino, nº 224.

59.Edificação à Rua Dr. Higino, nº 350.

60.Edificação à Rua Dr. Higino, nº 380.

61.Edificação à Rua Padre Abel, nº 1036.

62.Edificação à Rua Padre Abel, nº 1128.

63.Edificação à Rua Padre Abel, nº 1216.

64.Edificação à Rua Tereza  
Hostalácio, nº 269.

65.Edificação à Rua Tereza  
Hostalácio, nº 269.

66.Sepultura Elias Rodrigues Cunha. Cemitério  
da Saudade.

67.Fazenda Santo Antônio. Povoado Lagoa  
dos Martins.

68.Fazenda Sapé. Povoado Lagoa dos Martins.

69.Fazenda Santo Antônio. Povoado Lagoa dos Martins.

70.Fazenda Sapé. Povoado Lagoa dos Martins.

71.Praça José Firmino Pereira. Bairro São  
Francisco.

72.Cemitério da Saudade. Bairro Pindaíba

## **Bens móveis e integrados**

01. Pintura do forro da nave. Igreja Matriz Nossa Senhora do Livramento.
02. Nossa Senhora do Livramento. Igreja Matriz Nossa Senhorado Livramento.
03. Nossa Senhora de Fátima. Igreja Nossa Senhora do Rosário.
04. Garrucha. Espaço Cultural II Bruno.
05. Microscópio. Espaço Cultural II Bruno.
06. Máquina Fotográfica. Espaço Cultural II Bruno.
07. Escada Móvel p/ Avião. Espaço Cultural II Bruno.
08. Lecionários. Espaço Cultural II Bruno.
09. Pratos. Espaço Cultural II Bruno. 10. Santo Antônio. Igreja Santo Antônio.
11. Sagrado Coração de Jesus. Igreja Santo Antônio.
12. São Geraldo. Igreja Santo Antônio.
13. Nossa Senhora das Graças. Igreja Santo Antônio.
14. São Vicente. Igreja Santo Antônio.
15. Nossa Senhora das Vitórias. Igreja Santo Antônio.
16. Sino. Igreja Santo Antônio. Bairro Jardim Santo Antônio.
17. Nossa Senhora Aparecida. Igreja Nossa Senhora Aparecida.
18. Nossa Senhora da Abadia da Cruz do Monte. Capela Nossa Senhora da Abadia da Cruz do Monte.
19. Nossa Senhora das Graças. Escola Municipal Dr. Avelino deQueiroz.
20. Nossa Senhora de Fátima. Capela Nossa Senhora deFátima. Povoado de Penedos.
21. Engenho de moenda de cana de açúcar. Povoado dePenedos.
22. São Geraldo. Igreja São Geraldo. Povoado Lagoa dosMartins.

23. São José. Igreja São Geraldo. Povoado Lagoa dos Martins.
24. São Sebastião. Igreja São Geraldo. Povoado Lagoa dos Martins.
25. Carro de Boi. Povoado Lagoa dos Martins.

## **Fontes Arquivísticas**

01. Arquivo da Paróquia Nossa Senhora do Livramento.
02. Cartório de Registro Civil.
03. Cartório 2º Ofício de Notas.
04. Arquivo da Lira São José.
05. Arquivos Jornal Alto São Francisco.
06. Arquivos do Fórum.
07. Arquivo da Escola Avelino de Queiroz.

## **7.9.2 Patrimônio Imaterial**

01. Lira São José.
02. Selaria Artesanal.
03. Festa de Santo Antônio. Igreja Santo Antônio.
04. Festa de Nossa Senhora do Rosário. Igreja Nossa Senhora do Rosário.

## 8. Serviços Turísticos

### 8.1 Aeroporto

O **AEROPORTO SEBASTIÃO GOMES DE SOUZA** fica na Estrada do Aeroporto, ao lado dos silos de armazenagem de grãos da COAPI e a cerca de 5 km do centro da cidade de Piumhi que, está localizada na região oeste do Estado de Minas Gerais.

- **SIGLA:** SNUH (ICAO)

**COORDENADAS GEOGRÁFICAS:** Latitude - 20° 26' 19"S – Longitude - 45° 59' 34" W

- **PISTA:** Asfaltada com 1115 m de comprimento por 30 m de largura e a 745 m de altitude
- **OPERAÇÃO:** Diurna por aproximação visual
- **EMPRESAS AÉREAS:** Não há nenhuma empresa operando voos comerciais regulares neste aeroporto
- **TÁXIS AÉREOS:** Consulte relação de táxis aéreos em Minas Gerais

## 8.2 Inventário de serviços do setor de Meios de Hospedagem

(Hotéis, pousadas e casas de aluguel)

<b>HOTÉIS E POUSADAS</b>	<b>PAX</b>	<b>APTS</b>	<b>TELEFONES</b>	<b>CONTATO</b>	<b>ENDEREÇO</b>
POUSADA PEROLA MINEIRA	23	8	(37)9.9952.9896	CECÍLIA	RUA MISSENO LOPES CUNHA,310
POUSADA CAFÉ COM PÃO DE QUEIJO	51	17	(37) 99909-1234	NOEMI	RUTH GERMANO MOTA Nº 164, PEROLA NEGRA
POUSADA SÃO FRANCISCO (CASA)	35	16	(37)3371-7508	PRISCILA	MELVIRA CASSINE
POUSADA BELLA CANASTRA	48	16	(37)9.9869-5995		RODOVIA MG 050-KM 256
POUSADA MUNDO CONSCIENTE	25	7	(37)9.9825-3523	Guilherme	RUA DR AVELINO DE QUEIROZ 62
POUSADA VILA DA SERRA	12	8	(37)9.9917-5877	DELBA	RUA FLORIANO PEIXOTO 1.686
RIBS CONFORT HOTEL	70	36	(37)3371-1925	RIBEIRO	RUA JOSE CAMARANO 335
STALO HOTEL	150	48	(37)3371-6960	TUCA	RUA PADRE ABEL 320
J2 HOTEL	44	20	(37)3412-0852	ZÉ BEIJO	PRÇ PADRE ALBERICO 171

HOTEL FARIA	30	20	(37)3371-1937	CLEIDE COSTA	RUA BENEDITO VALADARES 166
BELA ARTES HOTEL	61	31	(37)3371-1888	OTO	RUA BENEDITO VALADARES 39
HOTEL PETALUMA	55	35	(37)9.8803-6794	JOSE MARIA	AV. QUERUBINO MOURÃO FILHO 376
HOTEL SERRAVITA	90	34	(37) 3412-1653	VERÔNICA	RUA TABELIÃO OUVIDEO ARANTES 256
POUSADA LUAR DA CANASTRA	10	5	(37)99841-2177	ROSANI	RUA GETÚLIO VARGAS 126

<b>TOTAL GERAL DE HOTÉIS E POUSADAS</b>	<b>14 UND</b>
<b>TOTAL DE UH'S</b>	<b>301 UND</b>
<b>TOTAL DE LEITOS "PAX"</b>	<b>704UND</b>

<b>CASAS DE ALUGUEL</b>	<b>PAX</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>CONTATO</b>
CASA DE PIUMHI	4	ANDRÉIA	AIRNB
CASA CAMPO PIUMHI	15	FLAVIA	AIRNB
POUSADA DA LENI	5	3	(37)9.9932.0153
CASA RESIDENCIAL	4	ANDRÉIA	AIRNB
APARTAMENTO TEMPORADA	8	RODRIGO	AIRNB
FRINDLY HOUSE	8	NICOLAU	AIRNB
QUARTO INTEIRO	1	ERLON	AIRNB
ESPAÇO DO JUCA	9	FATIMA CARVALHO	AIRNB
CASA INTEIRA	8	XÊNIA	AIRNB
POUSADA CAFÉ PÃO DE QUEIJO	16	NOEMI PRADO	AIRNB
POUSADA FLOR DE MINAS	6	ANGELITA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	4	RUBENS	AIRNB

MORADA MINEIRA	6	NATASHA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	6	BÁRBARA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	7	WALLACE	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	8	CAMILA	AIRNB
CASINHA BRANCA	7	THALYS	AIRNB
CASA PIUMHI	4	MARIA	AIRNB
POUSADA TIA MARGO	3	MARGARETH	AIRNB
APT ESPAÇO INTEIRO	4	LAYNE	AIRNB
QUARTO INTEIRO	6	BÁRBARA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	7	GERSON	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	8	MARILIA	AIRNB
CASA DE HÓSPEDES	10	DENILSON	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	12	AVELAR	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	7	ANNA PAULA	AIRNB

CASA RESIDENCIAL	10	MARCOS PAULO	AIRNB
CASA VÓ DORA	4	MARLI	AIRNB
QUARTO INTEIRO	10	LENI TRISTÃO	AIRNB
CASA DA NANA	16	CRISTIANO	AIRNB
CASA DA CRIS	5	NILMA	AIRNB
APT ESPAÇO INTEIRO	8	FERNANDA	AIRNB
ACONCHEGO LEILA	6	LEILA	AIRNB
POUSADA FLORES DA CANASTRA	10	ELLIS	AIRNB
CANTIN DO MINEIRO	6	EMERSON	AIRNB
EMPRESA	PAX	RESPONSÁVEL	AIRNB
CASA ACONCHEGANTE	6	EDILAMAR	AIRNB
RESIDÊNCIA BRAZ	8	DANIELA	AIRNB
ACONCHEGO KAREN	6	ALAN	AIRNB

CASA ALUGUEL	6	RAY	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	5	MÁRCIA	AIRNB
CASA RESIDENCAL	16	RAPHAEL	AIRNB
CASA TEMPORADA	10	WAGNER	AIRNB
SÍTIO VOVÓ MAFALDA	6	RIBEIRÃO ARARAS	AIRNB
CASA AZUL	10	ONILDO	AIRNB
ACONCHEGO	6	ADIR	AIRNB
QUARTO INTEIRO	4	FLÁVIA CRISTINA	AIRNB
CASA DA FAMÍLIA	10	WANDER	AIRNB
CASA ESPAÇO INTEIRO	4	VERONICA	AIRNB
CASA COMPLETA	10	LUCIANA	AIRNB
CASA TEMPORADA	6	NAYARA	AIRNB
CASA DA LY	2	ELYANA	AIRNB
POUSADA CASTELO BRANCO	8	WAGNER	AIRNB

CASA RESIDENCIAL	5	VANESSA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	5	PATRICK	AIRNB
QUARTO INTEIRO	6	RAFAELA	AIRNB
KIT NET AFRO AMÉRICA	6	CRISTIANE	AIRNB
RECANTO DE MINAS	3	GERALDA	AIRNB
CASA DE CAMPO	15	WIRLEY	AIRNB
CASA DA LILI 2	2	ELYANA	AIRNB
CASA EM PIUMHI	4	ROMILDA	AIRNB
CAFOFO DA MARILDINHA	4	MARILDA	AIRNB
TERRA HOME SUITS	6	ELIEZER	AIRNB
KIT NET	4	LINDIANE	AIRNB
POUSADA	6	ROSÂNIA OLIVEIRA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	10	LEANDRO	AIRNB
CANTINHO PIUMHI 2	2	ANDRÉIA	AIRNB

CASA DA VOVÓ LÚCIA	2	LÚCIA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	8	PRISCILA OLIVEIRA	AIRNB
QUARTO INTEIRO	10	ANDERSON	AIRNB
EMPRESA	PAX	RESPONSÁVEL	AIRNB
SÍTIO ESPERANÇA	10	ANTÔNIO TIAGO	AIRNB
CANTINHO PIUMHI	2	ANDRÉIA	AIRNB
CASA NO PARAÍSO	7	SUSSU	AIRNB
PARAÍSO DE MINAS	5	MATEUS	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	6	PABLO	AIRNB
QUARTO INTEIRO	6	BRENDO	AIRNB
VILA RURAL	10	MARCO ANTÔNIO	AIRNB
CASA ACONCHEGANTE DO NENA	7	ARLINDO	AIRNB
ACONCHEGO DE MINAS	4	ROSANA	AIRNB

RESIDENCIA VÓ MARIA	6	MARIA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	12	PABLO	AIRNB
RANCHO DO PEIXE	12	GUILHERME	AIRNB
PARAISO DE MINAS	6	LETÍCIA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	5	MOSAIR	AIRNB
LAR DOCE MAR	2	RODRIGO	AIRNB
CASA DO CAMPO	6	JULIANA	AIRNB
ESPAÇO ACONCHEGANTE	4	VANDER	AIRNB
CASA LINDA	7	THÂNIA	AIRNB
CASA PIUMHI	6	BENJAMIN	AIRNB
SOUZAS FAMILY	6	ALEX	AIRNB
PIUMHI CASA PÉROLA NEGRA	7	GASPARINO	AIRNB
QUARTO INTEIRO	6	NILZA MARIA	AIRNB
CASA CENTRO	7	JAQUELINE	AIRNB

CASA TERRA	10	BOAZ	AIRNB
CASA MARCELLE	6	MARCELLE	AIRNB
LOFT PIUMHI	5	JOÃO GABRIEL	AIRNB
SÍTIO VOVÓ JANDIRA	7	CÉLIA	AIRNB
CASA BORGES	6	STEFÂNIA	AIRNB
COMODIDADE TOTAL	8	DIRCE	AIRNB
CASA DELMA	6	DELMA	AIRNB
CASA TEMPORADA	12	PEDRO	AIRNB
CASA PIUMHI	3	DANIELLE	AIRNB
CASA NOVA	4	RAFAEL	AIRNB
CASA ESPAÇOSA	8	AILTON	AIRNB
CASA DESTINO	6	ANDRÉIA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	12	RENATO	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	8	MARIA	AIRNB

CASA RESIDENCIAL	15	MÍRIAN	AIRNB
CHALÉ CANA VERDE	3	VINÍCIO	AIRNB
HOTEL FAMÍLIA	10	RENATO	AIRNB
CASA CENTRO PIUMHI	6	BEMVINDA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	5	IZA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	10	LEILA	AIRNB
QUARTO INTEIRO	4	SUELY	AIRNB
RECANTO DE MINAS	11	FABRÍCIO	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	6	MARIA GOULART	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	8	ELIZANGELA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	6	JOAQUIM	AIRNB
RESIDENCIA LUIZ	12	LUIZ FERNANDO	AIRNB
POUSADA VILA DA SERRA	12		AIRNB
CASA DE CAMPO	13	ANTÔNIO	AIRNB

ACONCHEGO DA GABY	8	GABRIELLA	AIRNB
SITIO SANTA MARTA	2	SUELY	AIRNB
DESCANÇO DO TURISTA	6	ARNALDO	AIRNB
CASA DO MINEIRO	5	MAÍSA	AIRNB
APT INTEIRO	7	MACEDO	AIRNB
ACONCHEGO MINAS	5	VILA PONTA SOL	AIRNB
PAIS DAS GERAIS	2	TARCIO	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	12	GABRIEL	AIRNB
CASA DE CAMPO	12	WILTON	AIRNB
ACONCHEGO CANASTRA	9	LUCAS	AIRNB
CASA TEMPORADA	6	DÉBORA	AIRNB
CASA VOVÓ JACI	6	JOSI	AIRNB
EMPRESA	PAX	RESPONSÁVEL	AIRNB
CASA MIMO	8	PERPÉTUA	AIRNB

SÍTIO 2 IRMÃOS	12	ADRIANA	AIRNB
CASA CAMPO PIUMHI	16	CLEIDE K~ENIA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	5	MARIA	AIRNB
ESPAÇO ANDRÉ LUIZ	5	ANDRÉ LUIZ	AIRNB
RECANTO DA TERRA	5	MURILO	AIRNB
LAGOA AZUL	2	BIOGIL	AIRNB
CASA ACONCHEGO	10	DENIS	AIRNB
CASA DE HÓSPEDE	5	MILMES	AIRNB
APT SERRA CANASTRA	8	CLÓVES	AIRNB
CASA ACONCHEGANTE	6	BERENICE	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	8	ANDRÉ	AIRNB
APT ACONCHEGO	5	VÂNIA	AIRNB
ACONCHEGO ÁGUA DE MINAS	7	MARIA	AIRNB
SITIO CASA CAMPO	12	FRANCISCO	AIRNB

FLAT	2	RENATA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	6	LUCIANA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	5	MARCELA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	9	MARIA MARLENE	AIRNB
CASA POR DO SOL	6	CRISTINA	AIRNB
SÍTIO DA CANASTRA	10	MARIA CECÍLIA	AIRNB
CASA RESIDENCIAL	10	IGOR	AIRNB
QUARTO INTEIRO	2	FERNANDA	AIRNB
QUARTO INTEIRO	2	LEONARDO	AIRNB
CASA ZEN	5	SORAYA	AIRNB
CASA PARTICULAR	3	FERNANDA	AIRNB
CASA TEMPORADA	6		AIRNB
CASA TEMPORADA	10	PEDRO CHAVES	AIRNB

ACONCHEGO DA GABI	6	GABRIELLA	AIRNB
CASA PIUMHI	6	ANDRÉIA GATTI	AIRNB
RECANTO DE MINAS	11		AIRNB
SÍTIO SÃO JOSÉ	10	TATIANA GOULART	AIRNB
EMPRESA	PAX	RESPONSÁVEL	AIRNB
RECANTO NOVO	8	JUAREZ CAMILO	AIRNB
CASA DO GUSTAVO	6	GUSTAVO BARCELLOS	AIRNB
MORRO DOS MURICIS	10	TARCÍSIO OLIVEIRA	AIRNB
ACONCHEGO ÁGUA DE MINAS	7	MARIA FIGUEIREDO	AIRNB
CASA COMPLETA	7	ADRIANA GOULART	AIRNB
FAZENDA ALTO ALEGRE	8		AIRNB
CASA BRANCA	7		AIRNB
CASA TEMPORADA	8		AIRNB
SÍTIO ROMA	16	VÂNIA	AIRNB

CASA TEMPORADA	8		AIRNB
RECANTO TKS	8		AIRNB
RANCHO SAN PTRACIO	12		AIRNB

**TOTAL GERAL DE CASAS DE ALUGUEL EM PIUMHI.**

Casas	PAX
180	1075

**Relatório final de meios de Hospedagem**

TOTAL DE PAX "HOTÉIS E POUSADAS"	704 PAX
TOTAL DE PAX "CASAS"	1075 PAX
<b>TOTAL GERAL DE ACOMODAÇÕES EM PIUMHI</b>	<b>1.779 PAX</b>

### 8.3 Inventário de serviços do setor de Alimentos e Bebidas

(Restaurantes, bares e padarias)

RESTAURANTES	TELEFONE	ENDEREÇO
RESTAURANTE TICÃO	(37)9.9957-1612 (37)3371-5399	RUA BENEDITO VALADARES 31
RESTAURANTE SABORES DA CASA	(37)9.9951-2623 (37) 3371 -5765	RUA SANTO ANTÔNIO 335
BAR E RESTAURANTE DO TATU	(37)3371-0045 (37)9.9951-9674	RUA BENEDITO VALADARES 48
RESTAURANTE CENTENÁRIO	(37)3371-1624	MG-050 KM 266
RESTAURANTE SAMUEL	(37)3371-4940	RUA NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO 567
BERIKOS RESTAURANTE	(37)3371-2389	RUA NOSSA SENHORA DO LIVRAMENTO 1.117

RESTAURANTE PALADAR DA CANASTRA	(37)3371-3081 (37) 9.9805.4856	RUA PADRE ABEL
RESTAURANTE SCAROLLA	(37)3371-5573 (37)9.9905-5573	PRAÇA TUIUTI
KAMPAI SUSHI & CIA	(37)3371-5838	RUA BENEDITO VALADARES
PIZZARIA ARAPUÃ	(37)3371-1024	RUA JOSE VIGARIO FLORENÇO
RESTAURANTE DO MARRECO	(37)3412-2020	RUA TEREZA HOSTALAÇÃO
RESTAURANTE EMPORIO 29	(37)9.9833-9909	RUA SEVERO VELOSO
COZINHA DA ALICE	(37)9.9968-5599	PRAÇA TUIUTI
QUINTAL RESTAURANTE	(37)99968-7236	RUA MARECHAL D. FONSECA
RESTAURANTE VELHO CHICO	(37)9.8826-4676	AV.FRANCISCO MACHADO 780
RESTAURANTE BISTRÔ	(37)9.9827-2027	RUA PADRE ABEL 476
RESTAURANTE SABOR DO ARARAS	(37)9.9924-3909	LMG 824
<b>TOTAL GERAL DE RESTAURANTES</b>		<b>17 UND</b>

<b>BARES</b>	<b>TELEFONES</b>	<b>ENDEREÇOS</b>
BAR DO CARIOCA	(37)9.9929-4039	RUA DININOPOLIS 55
BUTECO ROSIMAR	(37)3371-3984	RUA MARIA SALOME 400
BAR DO PEIXE	-----	RUA DIVINOPÓLIS 41
BUTIQUIN DO JUAREZ	(37)9.9944-8505	RUA AMERICO BRUNO 140
BAR 29		PÉROLA NEGRA CENTER
ONZACOCKTAILS BAR DE COQUITEIS	(37)9.9844-4162	PRAÇA DA MATRIZ 234
ARTE SABOR ESPETARIA	(37)9.9947-5344	AV.FRANCISCO MACHADO 916
ESPETINHO DA HORA	(37)9.9904-4378	RUA N. SENHORA DO LIVRAMENTO
ESQUINA BEER	(37)9.9983-0605	RUA JOÃO PINHEIRO 409
ARENA BEACH BAR	(37)9.9944-7961	RUA FLORIANO PEIXOTO 1300
CHOPERIA SÃO SILENO	(37)9.9855-1883	RUA GETÚLIO VARGAS 158
ARANZÉ BAR	(37)9.9961-0819	RUA JOSÉ DOMINGOS DE ARAÚJO 137
CONFRARIA BUTIKIN	(37)9.9962-0845	RUA N. SENHORA LIVRAMENTO 1103

MAKTUB MASSAS	(37)9.9863-6093	RUA JOSÉ DOMINGOS ARAÚJO 57
QUIOSQUE DO PARANÁ	(37)9.9926-5119	RUA GETÚLIO VARGAS 877
<b>TOTAL GERAL DE BARES</b>		<b>15 UND</b>

<b>PADARIAS</b>	<b>TELEFONE</b>	<b>ENDEREÇO</b>
PANIFICADORA CRISTALINA	(37)3371 -1035	PRÇ ZECA SOARES ,214
PANIFICADORA CONEXÃO	(37)9.9985-2319	RUA CAPITÃO PARREIRA,125
VERÍSSIMOS PANIFICADORA	(37)9.9942-2467	RUA RAUL SOARES ,311
PANIFICADORA DANDÃO	(37)3371-7300	RUA SANTO ANTÔNIO,14
PANIFICADORA PRIMAVERA	(37)3371-3578	RUA TITO ULISSES,400
PANIFICADORA SANTA LUZIA	(37)3371-3063	RUA TITO ULISSES,638
CASA DA QUITANDA	(37)3371-1714	RUA JORGE BRUNO,150
PADARIA NOVA OPÇÃO	-----	RUA JAIR FERREIRA LEITE
PANIFICADORA REAL	(37)3371-2040	AV. FRANCISCO MACHADO ,203

PADARIA E LANCHONETE AG	(37)9.8808-7583	RUA TEREZA HOSTALÁCIO,876
CANTIN DU PAULISTA	(37)3371-2905	RUA RAMIRO JÚLIO FERREIRA ,278
CANASTRA ROSQUINHA	(37)9.9872-6038	RUA APARECIDA FÁTIMA COSTA,07
PADARIA CONFEITARIA NOBRE	(37)9.9986-8224	RUA JOSÉ TERRA ,215
PADARIA DO ORIPINHO	(37)9.9928-7001	RUA ARTEDE ALMADA ALVIN,1.147
<b>TOTAL GERAL DAS PADARIAS</b>		<b>15 UND</b>

<b>HAMBURGUERIAS</b>	<b>TELEFONES</b>	<b>ENDEREÇOS</b>
TEKIN LANCHES	(37)3371-4411	RUA GETÚLIO VARGAS 1865
GAGO LANCHES	(37)3371-3924	PRÇ AVELINO DE QUEIROZ 251
GORDO LANCHES	(37)3371 -2839	PRÇ FRANCISCO CAMPOS 22
BIG LANCHES	(37)3371-3721	PRÇ ZECA SOARES 582
CAPIXABÃO LANCHES	(37)9.9946-2737	RUA SALVADOR PESSOA 35

HAMBURGUERIA GOURME	(37)9.9902-0227	RUA BUENO BRANDRÃO 76
TONHÃO BURGUER	(37)9.9941-1170	RUA BAMBUÍ 69
ANJINHOS LANCHES	(37)9.9942-2901	PRÇ PADRE ALBERICO 170
JUNINHO LANCHES	(37)3371-2721	RUA QUINCA SILVA 191
BOM APETITE LANCHES	(37)3371-2721	RUA ANTÔNIO ESMÉRIO 91
MEGA LANCHES	(37)9.9843-4437	RUA GETÚLIO VARGAS 1291
BRUTTUS PIUMHI	(37) 9.9826-9892	RUA VIGÁRIO JOSÉ FLORENÇO 123
NAGRELHA LANCHES	(37)9823-7241	RUA BENEDITO VALADARES 84
ALCAPONE	(37)9.9993-1976	RUA PADRE ABEL 248
COMI'S BURGUER	(37)9.9911-1230	RUA TITO ULISSES 181
NOSSO LANCHE	(37)9.9830-1349	RUA RAMIRO JÚLIO FERREIRA 10
<b>TOTAL GERAL DE HAMBURGUERIAS</b>		<b>16 UND</b>

## 8.4 Inventário de serviços do setor da saúde

(Hospitais, postos de Saúde, clínicas, consultórios e farmácias)

CLÍNICAS	TELEFONES	ESPECIALIDADES	ENDEREÇOS
DR WAGNER DORNELA	(37)3371-7558	PEDIATRIA ULTRASON	RUA VIGÁRIO JOSÉ FLORÊNCIO 98
WS MÉDICOS ASSOCIADOS	(37) 3371-1123	DIVERSAS	PRAÇA GUIA LOPES 244
CLÍNICA SÃO LUCAS	(37)3371-4669	GERAL	RUA TEREZA HOSTALÁCIO 78
CLÍNICA DRº.WENNER	(37)3371-4669	OTORRINOLOGISTA	PRÇ TUIUTI 160 -2ºANDAR
POLICLÍNICA	(37) 3371-2123	DIVERSAS	RUA TEREZA HOSTALÁCIO 40
CLÍNICA WALACE COSTA MOTA	(37)3371-5155	CIRURGIÃO GERAL CLÍNICO GERAL	RUA ARMANDO VIOTTI 524
CLÍNICA DOS OLHOS “DR NELSON”	(37) 3371-2270	OFTALMOLOGIA  148	RUA MIGUEL COUTO 173

ORTHO CLÍNICAS PIUMHI	(37) 9.9856-3333	GERAL	RUA BENEDITO VALADARES 92
CLÍNICA SÃO RAFAEL	(37)3371-1088	GERAL	PRÇ GUIA LOPES 248
CLÍNICA O DANT	(37)3371-9507	ESPECIALIZADA	PRÇ GUIA LOPES 53
CLÍNICA TIRADENTES	(37)3371-3135	DENTISTAS	PRÇ PADRE ALBERICO 15
CLÍNICA DOS OLHOS AÉCIO XAVIER	(37)3371-3075	OFTALMOLOGISTA	RUA TEREZA HOST 81
CLÍNICA EDUARDO XAVIER	(37)9.9870-2130	DIAGNOSTICO DE IMAGEM	PRÇ TUIUTI 114
WS MÉDICOS ASSOCIADOS	(37)3371-1123	ESPECIALIDADES	PRÇ GUIA LOPES 244
CLÍNICA BEM VIVER	(37) 3371-2300	DIVERSAS	VIGARIO JOSE FLORENÇO
CLÍNICA SALUTARE	(37)3371-2350		RAMIRO JULIO FERREIRA 90
CLINICA MOVIMENT	(37)9.9874-0439	PILATES	RUA LUIZ FERREIRA MELO 28
CENTRO SAÚDE OBJETIVA	(37)9.9865-1402	NUTRICIONISTA	RUA CLODOALDO COSTA LIMA 115
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>18 UND</b>	

<b>HOSPITAIS</b>	<b>TELEFONES</b>	<b>ENDEREÇO</b>
SANTA CASA PIUMHI	(37)3371- 9500	PRAÇA GUIA LOPES 53 –ABERTO 24HS
PHD HOSPITAL DIA	(37)3371-5393	PRAÇA GUIA LOPES 278-FECHA 20HS
NUCLEO ATENÇÃO SAÚDE	(37)3371-5243	RUA ARMANDO VIOTTI 180 –FECHA 18HS
DRº ATENDE PIUMHI	(37)3371-3065	RUA SILVIANO BRANDÃO 186-FECHA 20H
<b>TOTAL GERAL HOSPITAIS</b>		<b>4 UND</b>

CONSULTÓRIOS	TELEFONES	ESPECIALIDADES	ENDEREÇOS
DRº. JR OLIVEIRA	(37) 3371-3440	ORTOPEDISTA	PRAÇA GUIA LOPES 118
DRº. PAULO CÉSAR VAZ	(37) 3371-1123	ORTOPEDISTA	PRAÇA GUIA LOPES 244
DRº FERNANDA CRAIDE	(37) 3371-1123	DERMATOLOGISTA	PRAÇA GUIA LOPES 244
DRº. ADIR BATISTA	(37)3412-2343	GENICOLOGISTA	RUA TEREZA HOST 40
DRº. FERNANDA C MOTA	(37) -----	OFTALMOLOGISTA	PRÇ GUIA LOPES 248
DRº. HERALDO FRANCI	(37)9.9876-4446	GENICOLOGISTA OBSTETRIÇA	PRÇ GUIA LOPES 114 –SALA 101
DRº. JOSÉ TEODORO	(37)3371-1088	CARDIOLOGISTA	PRÇ GUIA LOPES 248
DRº. CÉZAR FRANCISCO	(37)3371-1007	PEDIATRIA	PRÇ GUIA LOPES 196
DRº. SANDRA CRISTINA	(37)3371-4531	PSICOLOGA	RUA CONSELHEIRO LAFAETE 237
DRº. LUÍZA POLCARO	(37)3371-1842	CIRURGIÃ DENTISTA	RUA ARMANDO VIOTTI 190
MENEGATE OFTALMOLOGISTA	(37)3371-9225	OFTALMOLOGIA	PRAÇA GUIA LOPES 53

DRº. DÉCIO AMARAL	(37)-----	GENICOLOGISTA	RUA ARTHUR DE LIMA 93
DRº. EVERTON ARANTES	(37)3371-5059	CARDIOLOGISTA	PRAÇA GUIA LOPES 248
ORDONTOPEDIATRIA ANGELITA RIBEIRO	(37)9.9934-2714	DENTISTA	PRAÇA TUIUTI 114
DRº. GANGELO G MACEDO	(37)3371-2280	CIRURGIÃO GERAL	PRAÇA GUIA LOPES 114
DRº. SAULO ROSA	-----	PSIQUIATRA	RUA CONSELHEIRO LAFAETE 237
DRº. WANESSA DORNELA	(37)3371-2350	OTORRINO	RUA RAMIRO JULIO FERREIRA 90
DRº. NELSON SOARES	(37)3371-2270	OFTALMOLOGISTA	RUA MIGUEL COUTO 153
DRº. REBECA MOTA	(37)3371-1088	PSIQUIATRA	PRAÇA GUIA LOPES 248
DRº. HILDEBRANDO	(37)3371-2350	ENDOCRIOLOGIA E METABOLICA	RUA RAMIRO JULIO FERREIRA 90
DRº. MARCELO OLIVEIRA	(37)9.8825-9634	PEDIATRA	PRÇ GUIA LOPES 53
DRº. REINALDO LOPES	(37)3371-1775	ODOTONLOGIA	RUA BENEDITO VALADARES 246
DRº. PLAUTO, DR MOYSA	(37)3371-6850	ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA	PRAÇA GUIA LOPES 324

DRº. ADENILSON	(37)3371-2786	ODONTOLOGIA	RUA PADRE ABEL 173
DRº. FERNANDO MACHADO	(37)3371-5522	GERIATRA SAUDE DO IDOSO	PRAÇA GUIA LOPES 124
DRº. CYNTHIA TERRA	(37)9.8844 -9392	PSICOLOGA	PRAÇAA GUIA LOPES 26
DRº. ROSELI SOARES	(37)9.9954-0280	DENTISTA	RUA SILVIANO BRANDÃO 129
DRº. GIULIANO SOUZA	(37)9.9935-8359	QUIROPAXIA TRATAMENTO COLUNA	RUA GETÚLIO VARGAS 400
DRº. GILSON ODONTO WHITE	(37)3371-4578	ODONTOLOGIA	RUA BENEDITO VALADARES 41
DRº. GABRIEL WOBETO	(37)3371-5243	CLINICO GERAL	RUA ARMANDO VIOTTI 190
<b>TOTAL GERAL DE MÉDICOS</b>		<b>30 UND</b>	

<b>FARMÁCIA</b>	<b>TELEFONE</b>	<b>ENDEREÇO</b>
FARMARÍLIA	(37)3371-9600	RUA PADRE ABEL 163
REDE INOVA	(37)3371-7888	RUA ARMANDO VIOTTI 135
DROGARIA AMERICANA	(37)3371-1122	RUA PADRE ABEL 365
DROGA REDE	(37)3371-2555	RUA ARTUR RODRIGUES COSTA 170
DROGAMELO 2	(37)3371-1022	PRÇ GUIA LOPES 352
BARUFARMA	(37)3371-1015	RUA SANTO ANTÔNIO 62
ENTRE FARMA	(37)3371-1818	RUA ARMANDO VIOTTI 263
DROGARIA CENTRAL	(37)3371-1255	RUA BENEDITO VALADARES 126
DROGARIA ULTRA POPULAR	(37)3371-3704	RUA PADRE ABEL 207
DROGAMINAS	(37)3371-7373	RUA JOAQUIM BEIJO 526
FARMÁCIA FARIA JÚLIO	(37)3371 5120	RUA SEVERO VELOSO 1232
NATUS FARMA	(35)98802-3255	RUA SANTO ANTÔNIO DO MONTE 18

WILLIAN SOARES CLEMENTE	(37)3371-5251	RUA GETÚLIO VARGAS 904
<b>TOTAL GERAL DE FARMÁCIAS</b>		<b>13 UND</b>

### 8.5 Serviços de Taxis

<b>TAXISTA</b>	<b>TELEFONE</b>	<b>ENDEREÇO</b>
TÁXI GARPAR	(37)9.9969-2409	RUA ANTÔNIO ESMÉRIO 92
TÁXI PIUMHI	(37)9.9830-3655	RUA PADRE ABEL 156
TÁXI MARQUINHOS	(37)9.9952-4988	RUA BENEDITO VALADARES 117
TÁXI DINEI	(37)9.9958-7450	RUA ANTÔNIO ESMÉRIO 92
TAXI JOSÉ ONOFRE	(37)3371-4411	RUA TENENTE FREITAS 1378

TÁXI RILDO	(37)9.9815-9101	NÃO INFORMADO
TÁXI DIONE	(37)9.9983-4888	RUA GETÚLIO VARGAS
TÁXI VALDIR	(37)9.9818-1716	RUA CLODOMIRO CLOVES CUNHA 910
TÁXI LUCAS	(37)9.9932-9975	NÃO INFORMADO
TÁXI OTACILIO	(37)9.9981-3068	RUA AMÉRICO BRUNO 180
TÁXI DOUGLAS	(37)9.9830-3655	RUA PADRE ABEL 156
TÁXI ANTÔNIO MORAES	(37)9.9963-2146 (37)3371-2146	RUA PASSOS 498
<b>TOTAL GERAL DE TAXIS</b>		<b>12 UND</b>

## **9. Proposições**

### **9.1 Desenvolvimento da competitividade do turismo em Piumhi.**

#### **Consolidação da vocação turística da região**

- Consolidação do turismo de negócio e turismo rural com o CAFÉ ESPECIAL e QUEIJO CANASTRA, com a criação de rotas específicas como a: Rota do Queijo Canastra de Piumhi e Rota do Café.
- Consolidação do turismo ecológico, e segmentos ligados ao ecoturismo, turismo de aventura e turismo de contemplação, fortalecendo os atrativos através de rotas.
- Consolidação do Turismo Religioso, com o fortalecimento e a divulgação das igrejas e capelas historicamente marcados pelas suas arquiteturas e tradições.

### **9.2 Sustentabilidade**

O turismo deve ser trabalhado no sentido de priorizar o desenvolvimento de forma sustentável. O sustentável, nos termos do plano piumhense, deve se firmar sobre as bases de uma prática turística construída enquanto atividade humana, preocupada e em consonância com a conservação ambiental e com o desenvolvimento social e econômico das comunidades dos distritos; bem como a afirmação da cultura das diferentes comunidades que vivem em Piumhi, e que recebem os turistas. As políticas, nesse sentido, devem buscar promover o desenvolvimento das regiões de potencial turístico dos distritos, minimizando o impacto ambiental e social na região. Trabalhar a promoção dos locais como os rios São Francisco, Rio Piumhi e Ribeirão Araras, atentando para impactos sobre áreas verdes e de proteção ambiental, buscando o mínimo de impacto sobre fauna e flora. O turismo pode funcionar como um propulsor da economia local, criando

cadeias produtivas que aperfeiçoem a produção primária em consonância com as indústrias locais, o comércio e os serviços da região. O turismo deverá agir como fator de desenvolvimento, sendo um potencializador das cadeias produtivas. O Município possibilita uma ampla oferta de recursos naturais em ótimo estado de conservação.

### **9.3 Competitividade, Empreendedorismo e Inovação**

A competitividade deve ser entendida de maneira positiva pela prefeitura de Piumhi. O turismo, por meio dos setores público e privado, deve estimular o empreendedorismo e a capacidade de inovação, a fim de que os destinos turísticos possam se manter competitivos, no sentido de buscar sempre a inovação, proporcionando ao turista uma experiência positiva. Nesse sentido, o empreendedorismo pode atrair para Piumhi, eventos e participação como hospedagem para eventos em municípios vizinhos da região de Capitólio, Vargem Bonita, São Roque de Minas com hotéis que recebam excursões de agências de turismo que podem gerar extratos positivos para o turismo de Piumhi. Outro espaço que pode atrair mais turistas para Piumhi é a infraestrutura plana e aconchegante da cidade e a qualidade da gastronomia de seus restaurantes e bares. Assim, as ações públicas e privadas devem estar voltadas para a qualificação de espaços com potencial turístico, tanto espaços de ecoturismo, como espaços imobiliários e históricos tradicionais de Piumhi. As ações públicas devem se voltar, ainda mais, para a legalização e fiscalização dos produtos e das atividades turísticas.

### **9.4 Projetos em Desenvolvimento**

O Departamento de Turismo, em parceria com o poder público, COMTUR e entidades da iniciativa privada, tem constantemente buscado recursos para realização das melhorias necessárias ao incremento da competitividade do Destino, propondo uma série de ações de incremento ao turismo, entre os quais se destacam:

Projetos - em anexos com oficinas e lista de presença.

## **9.5 Propostas da população**

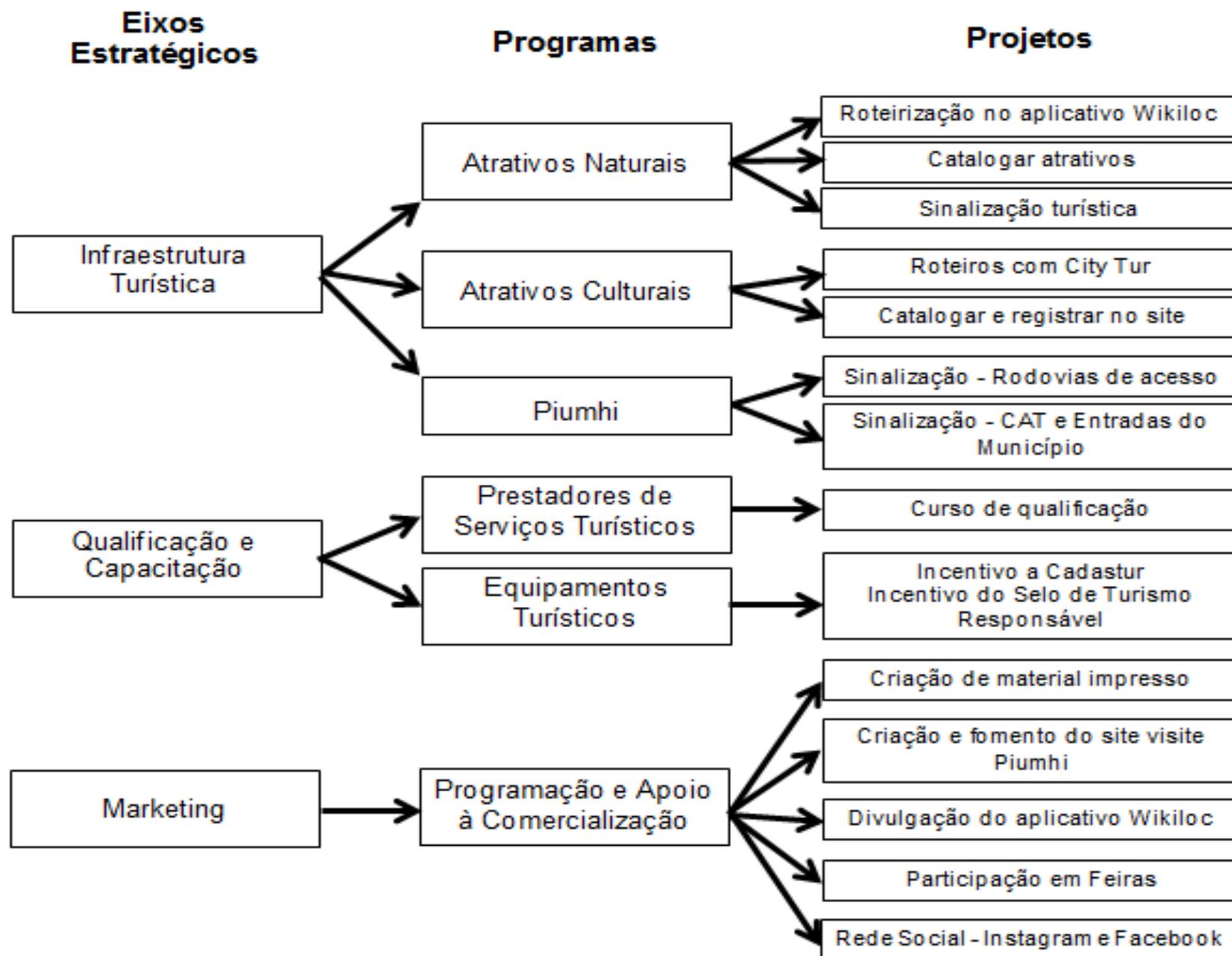
A seguir, são encaminhadas propostas da população de Piumhi que participou do Movimento Todos pelo Turismo, realizado em 2019, em parceria com a ACE Associação Comercial e Empresarial de Piumhi. O viés teórico sobre turismo, abordado pelo Movimento, consiste em um turismo preservacionista, inclusivo, com foco no segmento ecológico, cultural, histórico, rural, com práticas de preservação do patrimônio histórico e das áreas naturais. Com um processo de retomada do orgulho da cidade de Piumhi pela comunidade local, que para tanto, deve atendê-la e envolvê-la no seu processo de planificação e gestão.

O Movimento ocupou-se de um levantamento de demandas da população que participou do evento. Seguem as demandas e ações reivindicadas pela população presente no evento. Elas já estão compiladas como projetos e planejamentos direcionados pela política e plano municipal de turismo piumhense.

## **10. Eixos Estratégicos do Planejamento**

Os eixos estratégicos definidos sustentam o Plano de Desenvolvimento do Turismo. Esses eixos buscam traduzir os valores que permeiam todo o trabalho e auxiliam na definição do caminho a ser seguido por todos os atores envolvidos nas atividades do turismo, de forma a superar os desafios encontrados em Piumhi. Portanto, cada projeto, política, planos e programas a serem desenvolvidos devem estar alinhados com os eixos estratégicos estabelecidos.

# Plano Municipal de Turismo de Piumhi



## **10.1 Gestão Descentralizada e Participativa**

O turismo, em Piumhi, deve se desenvolver tendo como base uma gestão descentralizada e participativa, contemplando e abrangendo as esferas pública e privada. A gestão participativa significa uma gestão integrada. É importante que os diferentes setores, segmentos, ou instâncias da comunidade piumhense, seus distritos e cidades da região estejam em constante diálogo e trabalhando em conjunto, de maneira democrática, para a construção de um eixo turístico forte, que propicie o desenvolvimento de diferentes áreas da sociedade piumhense e regional. Para tanto, é necessário um eixo onde mais de uma vocação turística possa ser observada. Um roteiro incluindo aspectos históricos, turismo rural e gastronômico, turismo ecológico, de lazer e de aventura. A Rota do autêntico Queijo Canastra (passando pelas 7 regiões produtoras do queijo) e tendo Piumhi como um portal de entrada para esse cenário e demais atrativos turísticos como: o Encontro dos Rios (São Francisco com Rio Piumhi e Ribeirão Araras), Fazendas produtoras de leite, Complexo da Belinha (parte baixa e parte alta) - num turismo de contemplação - região do Araras e demais empreendimentos, como hotéis, pousadas, aluguéis de casas para temporadas e Áreas de Preservação. A gestão precisa ser descentralizada para que a câmara municipal se integre das demandas de cunho social e não se ocupe de todas as decisões relacionadas às políticas do turismo sem a participação da comunidade (composta pelos profissionais da área do turismo de Piumhi, bem como empresários, comerciantes, hoteleiros, etc.). Por isso, a recomendação de audiências públicas, para uma gestão aberta e que atinja todos os diferentes setores turísticos dos distritos, e fomente um desenvolvimento social e econômico, sempre se adequando a cada localidade, ou seja, para que cada região do município receba o auxílio político e econômico da prefeitura que necessite e se encaixe num plano maior de desenvolvimento municipal do turismo.

## **10.2 Planejamento e Avaliação**

O planejamento e avaliação devem ser atividades permanentes dos órgãos responsáveis pela gestão do Turismo em Piumhi. A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, A Secretária de Turismo, Cultura e Esportes junto ao Departamento de Turismo de Piumhi devem se mobilizar para a construção do planejamento turístico de curto, médio e longo prazo. Manter estruturas de avaliação do trabalho que a

prefeitura municipal for desempenhando em termos de realização das ações turísticas. O turismo deve ser gerido com base no planejamento e na avaliação de objetivos, ações e resultados, de forma a aumentar a qualidade da gestão, a transparência e o melhor uso dos recursos públicos. Para apoiar o processo de planejamento, o município deve estruturar a máquina pública de maneira a dar condições de gestão do turismo para a prefeitura de Piumhi e continuar realizando inventários da oferta turística piumhense. Sempre realizando avaliações, que podem ser semestrais ou anuais para o melhor aproveitamento e entendimento dos programas, projetos e ações. Essas avaliações devem ter participação da comunidade piumhense, sejam em audiências públicas ou assembleias. É preciso que se mantenha o diálogo com a comunidade que está diretamente ligada ao turismo, os comerciantes, empresários, rede hoteleira, artesãos, pescadores, dentre outros.

### **10.3 Desenvolvimento Social**

A gestão deve promover, enquanto desenvolvimento social, a qualidade de vida da população e dos visitantes que vêm para Piumhi e região, fazer turismo. Esse eixo é de extrema importância e deve ser debatido amplamente e de maneira aberta nas audiências públicas, buscando abarcar todos os atores da comunidade piumhense, que trabalham com turismo, para atender demandas de maneira adequada. O poder executivo deve priorizar a infraestrutura para a formação de profissionais do turismo em Piumhi, visando também a qualificação dos moradores que venham a ser inseridos na atividade turística através de programas de inserção no mercado de trabalho e que atendam as demandas de Piumhi; bem como dar suporte para aqueles setores e atividades que necessitam de maior apoio do município. É importante que se mantenham pesquisas sobre o município, para a apropriação da história de Piumhi (pelos moradores e pelos turistas), e que a apropriação das micro histórias deem embasamento sócio-antropológico à comunidade piumhense, implicando na construção e afirmação de uma identidade social para Piumhi. Os aspectos históricos podem ser expostos mesmo durante a realização de uma atividade no meio rural ou ecológico. O Conselho Municipal de Turismo deve buscar parceria com a rede pública de ensino, com o IFMG (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – Campus Piumhi) bem como demais entidades privadas de ensino para a realização de projetos turísticos em parceria com a prefeitura. Incentivando, assim, o ingresso da população nos Institutos de Educação que estão em território piumhense, mas muitas vezes a comunidade desconhece o potencial que essas instituições de ensino podem trazer em termos de

desenvolvimento social. É possível a abertura de editais ou estabelecimento de convênios com instituições que propiciem estudos de Piumhi, gerando fonte de dados para a prefeitura, facilitando as ações e projetos a serem criados futuramente. Estabelecimento de projetos ou programas de extensão com as Instituições de Ensino também é um meio de desenvolvimento na área de pesquisa e análise da cidade e dos distritos. Essas parcerias e o fomento ao desenvolvimento econômico são de importância para a manutenção da população e consequente manutenção da atividade econômica piumhense.

## **11. Cronograma de ações e prazos**

Foram listados, aqui, os possíveis projetos a serem realizados, ao longo dos quatro anos de validade do Plano Municipal de Turismo. Esses, serão classificados em relação a sua prioridade, cabendo ao Conselho Municipal de Turismo de Piumhi, junto à administração, no início de cada ano, elaborar um plano de ação, priorizando para o ano em questão, o que deverá ser prioridade, para realização dentro do contexto da LOA e QDD do Município.

### **Os prazos e identificação de tempo:**

CURTO (até dois anos)

MÉDIO (1 a 2 anos)

LONGO (3 a 4 anos)

### **Eixos estratégicos, programas e ações, são focados em:**

**Infraestrutura turística, qualificação e Capacitação, marketing, turismo solidário, turismo educacional.**

	<b>Ações</b>	<b>Prazo</b>	<b>Parceiros</b>	<b>Valores</b>
1	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - Atrativos Naturais</b> CATALOGAR E MAPEAR OS ATRATIVOS.	CURTO	PREFEITURA	Custeado pela Prefeitura.
2	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - Atrativos Naturais</b> ESTRUTURAR COM PONTOS APOIO E SERVIÇOS	MÉDIO	PREFEITURA	R\$ 60.000,00
3	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - Atrativos Naturais</b> SINALIZAÇÃO EDUCATIVA E DE CONSCIENTIZAÇÃO	CURTO	PREFEITURA	Custeado pela Prefeitura.
4	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - Atrativos Naturais</b> ROTEIRIZAÇÃO, MONTAGEM DE ROTEIROS. REGISTRAR AS ROTAS NO APLICATIVO DIGITAL WIKILOC	CURTO	PREFEITURA	Custeado pela Prefeitura.
5	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - Atrativos Naturais</b> SINALIZAÇÃO TURISTICA “DA SERRA DO ANDAIME”	LONGO	PREFEITURA	R\$ 19.750,00
6	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - Atrativos Naturais</b> SINALIZAÇÃO TURISTICA “ROTA DO QUEIJO”	MÉDIO	PREFEITURA	R\$ 3.200,00
7	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – Atrativos Culturais</b> INVENTARIAR PRODUTOS DA GASTRONOMIA (RAPADURA E OUTROS)	LONGO	PREFEITURA DEPARTAMENTO DE CULTURA	Custeado pela Prefeitura.
8	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – NAS ENTRADAS DA CIDADE COM TÓTENS.</b> SINALIZAÇÃO TURISTICA “URBANA”	MÉDIO	PREFEITURA DEPARTAMENTO DE CULTURA	R\$ 10.000,00

9	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – Atrativos Culturais</b> IDENTIFICAÇÃO DE MONUMENTOS	MÉDIO	PREFEITURA DEPARTAMENTO DE CULTURA	PAGO VIA FUMPAC
10	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – Atrativos Culturais</b> SINALIZAÇÃO TURÍSTICA “CAT”	CURTO	PREFEITURA DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO	R\$ 4.294,73
11	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – MUNICÍPIO</b> SINALIZAÇÃO DAS ENTRADAS DO MUNICÍPIO.	MÉDIO	PREFEITURA DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO	R\$ 6.310,00
12	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – MUNICÍPIO</b> SINALIZAÇÃO DA RODOVIA PRÓXIMA AO MUNICÍPIO.	MÉDIO	PREFEITURA DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO	R\$ 3.930,00
13	<b>QUALIFICAÇÃO MÃO DE OBRA PRESTADORES DE SERVIÇOS</b> TURÍSTICOS – (guias, garçons, camareira, recepcionista) parcerias SENAR, SEBRAE, SENAC.	CURTO / MÉDIO	PREFEITURA SENAR, SEBRAE e SENAC	SENAR
14	<b>QUALIFICAÇÃO DAS EMPRESAS PRESTADORES DE SERVIÇOS</b> TURÍSTICOS – (hotéis, restaurantes, bares, agências de receptivo) parcerias SENAR, SEBRAE, SENAC.	LONGO	PREFEITURA SENAR, SEBRAE e SENAC	SEBRAE
15	<b>QUALIFICAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO –</b> CAMPANHA DE INCENTIVO AO CADASTUR E AO SELO DO TURISMO RESPONSÁVEL	LONGO	DEPARTAMENTO TURISMO	Custeado pela Prefeitura.

16	<b>CRIAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DO PLANO DE MARKETIN TURÍSTICO –</b> CRIAR O PLANO DE MARKETING TURÍSTICO PARA OS ANOS DE 2022 A 2023, PODENDO SE ESTENDER ATÉ O ANO DE 2024.	MÉDIO	DEPARTAMENTO TURISMO	Custeado pela Prefeitura.
17	<b>MARKETING</b> - CRIAÇÃO DO 1º PRODUTO TURÍSTICO “ROTA DO QUEIJO DE PIUMHI”, FOLDER, PANFLETO E ADESIVOS.	CURTO	PREFEITURA	Custeado pela Prefeitura.
18	<b>MARKETING</b> - CAMPANHA FOTOGRÁFICA – PARA AMPLIAR O ACERVO DE FOTOS TURISTICAS.	CURTO A MÉDIO	PREFEITURA POPULAÇÃO LOCAL	R\$ 11.200,00 EMENDA 95724
19	<b>MARKETING</b> - PARTICIPAÇÃO DE FEIRAS E EXPOSIÇÕES DO MERCADO TURISTICO	LONGO	PREFEITURA CIRCUITO NASCENTES DAS GERAIS, SECULT.	Custeado pela Prefeitura.
20	<b>MARKETING</b> - CRIAÇÃO DA REDE SOCIAL – INSTAGRAM, FACEBOOK E CANAL YOU TUBE	CURTO	DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO.	Custeado pela Prefeitura.
21	<b>MARKETING</b> – DIVULGAÇÃO DO APLICATIVO DE ROTAS WIKILOC.	MÉDIO	DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO	Custeado pela Prefeitura.
22	<b>MARKETING</b> – DIVULGAÇÃO, MANUTENÇÃO E FOMENTO DO SITE: <a href="http://www.visitepiumhi.com.br">www.visitepiumhi.com.br</a>	LONGO	DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO	Custeado pela Prefeitura.
23	<b>MARKETING</b> - FOLDER (Serra do Andaime, Rota do Queijo, Piumhi Cidade Polo e Cit Tour)	MÉDIO	PREFEITURA	R\$ 9.650,00

24	<b>MARKETING</b> - COM CRIAÇÃO DE VIDEOS.	CURTO	PREFEITURA	R\$ 2.126,00
25	<b>TURISMO SOLIDÁRIO</b> – Apoio A ONG’s e Associações sem fins lucrativos”	LONGO	PREFEITURA	Custeado pela Prefeitura.
26	<b>TURISMO EDUCACIONAL</b> – Projeto de ações de educação ambiental e conscientização do turismo de Piumhi e suas potencialidades	LONGO	SECRETÁRIA DA EDUCAÇÃO PREFEITURA HISTÓRIADOR Luís Augusto Melo.	Custeado pela Prefeitura.

## 12. Indicadores de Monitoramento e Avaliação da Política Municipal de Turismo

### Meta 01 - Infraestrutura Turística - Atrativos Naturais - Catalogar e mapear os atrativos

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 01</b>				
Meta prevista	100%	100%	100%	100%
Meta executada no período	100%	100%		

**Meta 02 - Infraestrutura Turística - Atrativos Naturais - Estruturar com pontos apoio e serviços**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 02</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	0%	0%		

**Meta 03 - Infraestrutura Turística - Atrativos Naturais - Sinalização educativa e de conscientização**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 03</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	0%	0%		

**Meta 04 - Infraestrutura Turística - Atrativos Naturais - Roteirização, montagem de roteiros. Registrar as rotas no aplicativo digital WIKILOC**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 04</b>				
Meta prevista	100%	100%	100%	100%
Meta executada no período	100%	100%		

**Meta 05 - Infraestrutura Turística - Atrativos Naturais - Sinalização turística da “Serra do Andaime”**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 05</b>				
Meta prevista	25%	50%	75%	100%
Meta executada no período	0%	20%		

**Meta 06 - Infraestrutura Turística - Atrativos Naturais - Sinalização turística “Rota do Queijo”**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 06</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	25%	50%		

**Meta 07 - Infraestrutura Turística - Atrativos Culturais - Inventariar produtos da gastronomia (rapadura e outros)**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 07</b>				
Meta prevista	25%	50%	75%	100%
Meta executada no período	0%	0%		

**Meta 08 - Infraestrutura Turística – Nas entradas da cidade com Tótems.**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 08</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	25%	100%		

**Meta 09 - Infraestrutura Turística - Atrativos Culturais – Identificação de Monumentos**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 09</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	25%	100%		

**Meta 10 - Infraestrutura Turística - Atrativos Culturais - Sinalização turística “CAT”**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 10</b>				
Meta prevista	50%	100%	100%	100%
Meta executada no período	100%	30%		

**Meta 11 - Infraestrutura Turística - Município - Sinalização das entradas do município**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 11</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	0%	50%		

**Meta 12 - Infraestrutura Turística - Município - Sinalização da rodovia próxima aos municípios**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 12</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	0%	50%		

**Meta 13 - Qualificação mão de obra prestadores de serviços turísticos – (Guias, garçons, camareira, recepcionista) parcerias SENAR, SEBRAE, SENAC**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 13</b>				
Meta prevista	50%	100%	100%	100%
Meta executada no período	100%	0%		

**Meta 14 - Qualificação das empresas prestadoras de serviços turísticos – (Hotéis, restaurantes, bares, agências de receptivo) parcerias SENAR, SEBRAE, SENAC**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 14</b>				
Meta prevista	25%	50%	75%	100%
Meta executada no período	0%	50%		

**Meta 15 - Qualificação do Trade Turístico – Campanha de incentivo ao CADASTUR**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 15</b>				
Meta prevista	25%	50%	75%	100%
Meta executada no período	25%	100%		

**Meta 16 - CRIAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DO PLANO DE MARKETIN TURÍSTICO**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 16</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	25%	100%		

**Meta 17 - Marketing - Criação do 1º Produto Turístico “Rota do Queijo de Piumhi”, folder, panfleto e adesivos**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 17</b>				
Meta prevista	50%	100%	100%	100%
Meta executada no período	50%	100%		

**Meta 18 - Marketing - Campanha fotográfica – Para ampliar o acervo de fotos e vídeos turísticos**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 18</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	0%	50%		

**Meta 19 - Marketing - Participação de feiras e exposições do mercado turístico**

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 19</b>				
Meta prevista	25%	50%	75%	100%
Meta executada no período	25%	100%		

### Meta 20 - Marketing - Criação da Rede Social – Instagram, Facebook e canal YouTube

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 20</b>				
Meta prevista	50%	100%	100%	100%
Meta executada no período	100%	100%		

### Meta 21 - Marketing – Divulgação do aplicativo de rotas WIKILOC

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 21</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	50%	100%		

### Meta 22 - Marketing - Divulgação, manutenção e fomento do site: [www.visitepiumhi.com.br](http://www.visitepiumhi.com.br)

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 22</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	50%	50%		

### Meta 23 - Marketing – Folder (Serra do Andaime, Rota do Queijo, Cit Tour e Piumhi Cidade Polo)

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 23</b>				
Meta prevista	25%	50%	100%	100%
Meta executada no período	25%	100%		

### Meta 24 - Marketing - Com criação de vídeos

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 24</b>				
Meta prevista	50%	100%	100%	100%
Meta executada no período	50%	50%		

### Meta 25 - Turismo Solidário – Apoio a ONG's e Associações sem fins lucrativos

Indicador	Período			
	2021	2022	2023	2024
<b>Meta 25</b>				
Meta prevista	25%	50%	75%	100%
Meta executada no período	0%	50%		

## **Meta 26 - Turismo Educacional – Projeto de ações de educação ambiental e conscientização do turismo de Piumhi e suas potencialidades**

<b>Indicador</b>	<b>Período</b>			
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Meta 26</b>				
Meta prevista	25%	50%	75%	100%
Meta executada no período	25%	50%		

### **13. Desenvolvimento Econômico Sustentável**

Deve-se buscar implantar redes de cooperação e de integração entre empreendedores piumhense e comerciantes locais para a dinamização do sistema local de produção. A comunidade sugeriu e foi implantado o Conselho Municipal de Turismo. Ele é composto por atores do setor produtivo, do poder público e entidades representativas. O intuito é qualificar o processo de tomada de decisões do Conselho Municipal de Turismo. Sugere-se a implantação de um Sistema Integrado de Informações Turísticas e Sinalização Turística, gerido por uma unidade central de informações. Esta ação pode ser articulada junto ao programa educação continuada (previsto nas metas deste plano), que deve capacitar gestores ou professores para trabalhar oficinas de questões de turismo relacionadas ao meio ambiente, bem como ações conjuntas com as escolas municipais voltadas para o lazer, e o reconhecimento do turismo e regiões turísticas piumhense pelos alunos do Ensino Básico, Fundamental e Médio.

A qualificação da infraestrutura do município deve receber programas previstos na política municipal de turismo, também. A partir de mecanismos que gerem incentivos e financiamentos, podem ser melhoradas as condições de transporte, pavimentação, as condições de iluminação pública, postos de saúde e atendimentos emergenciais.

### **13.1 Identidade Cultural e Local**

O eixo da identidade cultural e local traz demandas de valorização da cultura da comunidade piumhense, bem como da história local, como fator de construção de identidade para os Piumhienses.

A partir desse viés de busca da revitalização da cultura local de Piumhi e valorização da história do município, podem ser feitos programas de revitalização do museu “Casa Hebe Bruno”, implantação de uma rota cultural e histórica que abrigue as diferentes etnias que construíram o município de Piumhi, passando pelas aldeias indígenas e, talvez, as comunidades quilombolas. Dentro do quadro de qualificação técnica (um dos eixos estratégicos de planejamento) deve estar previsto um programa para formação de guias turísticos que apresentem o patrimônio histórico de Piumhi.

No que tange à cultura local dos distritos, é importante abordar a religiosidade das comunidades locais. Um roteiro turístico também pode ser viabilizado.

Sobre as questões de artesanato e gastronomia locais de Piumhi, pode-se criar selos de qualidade e marca promocional de produtos alimentícios, hortigranjeiros e pecuários produzidos e coloca-los como atrações de compra. Bem como a reativação da produção de cachaças valorizando os alambiques da região como atração turística.

Estabelecer um programa de recuperação das receitas tradicionais como o bolo de fubá e o pão de queijo com queijo canastra, rapaduras de leite, cocadas, doces de leite, geleias, como meios de valorização da gastronomia piumhense e incluir em roteiros turísticos para melhorar a economia local e gerar renda e postos de trabalho e ofícios para o município.

Por fim, o estabelecimento de programas que recuperem o artesanato, valorize o artesanato local. Tudo isso são maneiras de geração de renda e melhoria da economia para o município, por meio do turismo.

## **14. Financiamento**

O Plano Municipal de Turismo de Piumhi, conta com apoio do setor público (Prefeitura Municipal de Piumhi), para custear as ações propostas neste planejamento; visto que o departamento de turismo é novo e ainda não contempla o ICMS, tendo o FUMTUR movimentado pela própria prefeitura, através dos recursos da LOA “Lei Orçamentária Anual”. Porém os autores envolvidos nesse processo estarão em busca de novas fontes de recursos a fim de fortalecer o desenvolvimento e a viabilizar as execuções das ações.

## **15. Conclusão**

A construção de um Plano Municipal de Turismo requer o envolvimento de todos aqueles que fazem parte da atividade turística, bem como da população local. Este trabalho deverá ser mantido em caráter permanente pela administração a fim de alcançar todos os objetivos propostos no mesmo, com a finalidade última de consolidar o destino no mercado nacional e internacional, e desenvolver o turismo no município de maneira sustentável. Todo o trabalho para a elaboração do Plano Municipal de Turismo demonstrou que cada vez mais existe a necessidade de aproximação do Poder Público e Iniciativa Privada para a discussão e formulação de políticas públicas que venham a beneficiar a população local como um todo, e propiciar o desenvolvimento econômico da cidade. Através deste planejamento conclui-se que o município de Piumhi tem diversas ações a serem realizadas a fim de alcançar a sua visão de futuro, e que para isto ocorrer, o presente Plano deverá ser normatizado, a fim de garantir a perpetuação das atividades propostas, o envolvimento de todo o Trade Turístico e a melhoria da estrutura do turismo no município e a qualidade de vida de toda a população.

## 16. Referências Bibliográficas

PREFEITURA MUNICIPAL DE PIUMHI - <https://www.prefeiturapiumhi.mg.gov.br/>

DEPARTAMENTO DE TURISMO - <https://www.visitepiumhi.com.br/>

CÂMARA MUNICIPAL DE PIUMHI - <https://www.piumhi.mg.leg.br/institucional/ahistoria>

CNPQ - <http://www.transpiumhi.ufscar.br/historico.htm>

IBGE - <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/piumhi/panorama>

MINISTÉRIO do Turismo. Coordenação Geral de Regionalização.

Roteiros do Brasil: turismo e sustentabilidade. Brasília, 2007. Disponível em: [http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o\\_ministerio/pulicacoes/downloads\\_publicacoes/conteúdo\\_fundamental\\_turismo\\_e\\_sustentabilidade](http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/pulicacoes/downloads_publicacoes/conteúdo_fundamental_turismo_e_sustentabilidade)

PATRIMÔNIO cultural no Brasil. Disponível em: <http://www.unesco.org/new/pt/brasil/culture/world-heritage/cultural-heritage/>. Acesso em: 24 de fevereiro. 2020.

SUSTENTABILIDADE. Disponível em: <http://origemdapalavra.com.br/palavras/sustentabilidade/>. Acesso em: 30/03/2020

### Instruções com orientações de:

**Paulo Ricardo Diniz Filho** é Doutor e Mestre em Ciências Sociais (PUC Minas), Bacharel em Administração Pública (Universidade Federal de Uberlândia), Bacharel em Relações Internacionais (PUC Minas) e cursa Pós-Doutorado em Administração Pública (Universidade Federal de Viçosa). Leciona atualmente no curso de Gestão Pública da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e no Centro Universitário Una. Entre 2007 e 2008, ocupou o cargo de Diretor de Planejamento da Rede de Cidades na Secretaria de Estado de Desenvolvimento Regional e Política Urbana de Minas Gerais (SEDRU-MG), e entre 2009 e 2011, o cargo de Diretor de Desenvolvimento de Programas e Projetos Habitacionais (SEDRU- MG) – ambas funções de intenso relacionamento com as Prefeituras Municipais mineiras.

## Anexos

### RELATÓRIO

#### ***1º Encontro para realização do PMT Plano Municipal de Turismo***

<b>Data:</b> 26/02/2021	<b>Horário:</b> 15:00 hs
<b>Local:</b> Cinema – Praça da Matriz	
<b>Pauta:</b> Escolha da equipe, da comissão organizadora e as entidades parceiras, para a elaboração do plano.	

Fernanda de Oliveira Silva abriu a reunião agradecendo a todos e relatando a importância de um PMT plano Municipal de Turismo, o qual fornece diretrizes para os próximos 4 anos, falou como será realizado o PMT e a necessidade de ter uma comissão organizadora e equipe técnica e o respaldo de entidades locais em participação e colaboração. Deixou o convite aberto para todos que se interessem participar dessa importante ação e sugeriu indicações, relatando a importância e do comprometimento e assiduidade de todo que se dispôr a participar e contribuir.

Primeiro foi definido na reunião que a comissão organizadora será dividida em representantes do poder público, representantes da sociedade civil e alguns representantes do COMTUR; com os seguintes participantes.

Em reunião, ficou escolhido que os atores principais, além da comissão organizadora serão os colaboradores, para isso, será feito um Decreto para inclusão de nomes e avaliação do Prefeito Paulo César Vaz.

E, por fim, as entidades participantes e colaboradoras para o PMT.

## **Comissão Organizadora Municipal**

### **Presidente da Comissão Organizadora**

Fernanda de Oliveira Silva / Diretora do Departamento Municipal de Turismo.

### **Representantes do poder Executivo:**

Dr. Ellon de Souza Silva  
Lidiane Karla Siles

### **Representantes do Conselho Municipal de Turismo. (COMTUR)**

Dr. Luís Augusto Júnio Melo  
Aparecida Maria da Silva Fernandes

### **Representantes do Conselho Municipal de Cultura e Preservação do Patrimônio Cultural do Município de Piumhi:**

Thiago Júnio dos Santos Augusto  
Marina Tomé

### **Representantes da Câmara Municipal:**

Felipe Cavalieri Lima

Joselito Costa Silva

### **Representantes da Sociedade Civil:**

Lorena Marta Melo  
José Aparecido Cabral  
Augusto Soares da Costa

## Atores principais

<b>Ator Técnico</b>	Fernanda de Oliveira Silva
<b>Ator de apoio</b>	Thiago Júnio Santos Augusto
<b>Ator financeiro</b>	Aparecida Maria da Silva Fernandes
<b>Ator mercado</b>	Lorena Marta Melo
<b>Ator profissional</b>	Lidiane Karla de Siles
<b>Ator comunitário</b>	Dr. Luís Augusto Júnio

## Entidades participantes

COMTUR Conselho Municipal de Turismo

COMCULT Conselho da Cultura

ACIP Associação Comercial de Piumhi

IGR -Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra

## Anexo

Lista de presença

Convites

Maria Aparecida da Silva Fernandes  
(Relatora da oficina)

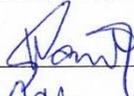
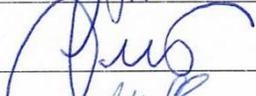
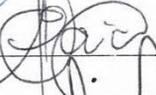
## Reunião para elaboração do PMT de Piumhi

Elaboração do Plano Municipal de turismo

Local: Cinema da Casa da Cultura

Lista de presença

Data: 26/02/2021

Nome	Assinatura
Paulo Cesar Bezerra	
Wenerson Soares Santos	
João Vitor Gonçalves	
Luiz Augusto Júnio Melo	
Aparecida Maria Silva Fernandes	
Adriana Gico Faria	
Paulo Peres de P.	
Adriano Brito	
Kleber Lucas de Paula Silva	

Bruna de S. Pava	Bruna de S. Pava
Kalita Oliveira Santos	<del>Kalita</del>
Marcelle melina Lima S.	Marcelle melina Lima S
Danielle Rodrigues D. Figue	Danielle Figue
Daniel Rosália Ribeiro	D. Ribeiro
Fulvia Katany de Oliveira	Fulvia Katany de Oliveira.
Marielene de Macedo	<del>Marielene</del>
Luciana Bezerra	Luciana
Jamilly Santos Ribeiro	Jamilly
Livia Maria Alves Machado	Livia Machado
melisso Silva Rocha	<del>Dordhan Antny</del> melisso
Dordhan Antny Clark B.	DORDHAN ANTONY SILVA BORGES
Keven Terra Pulva	Keven Terra Pulva
Roberto Paulo C. Amis	<del>Roberto</del>
Elton de Souza Silva	Elton
Gisele Noet de Andrade	Gisele

**RELATÓRIO**  
***Projeto de Roteirização Turística da Serra do Andaime***

**1. Identificação da Oficina**

<b>Data da Oficina:</b> 12/03/2021		<b>Horário:</b> 8:00 as 11:00
<b>Local:</b> Departamento de Turismo (Rua Arthur Rodrigues 26)		
<b>Pauta:</b> Roteirização da Serra do Andaime		
<b>Horário</b>	<b>Atividade</b>	<b>Responsável</b>
8:00 às 8:30	Identificar atrativos naturais	José Aparecido Cabral (Representantes da Sociedade Civil )
8:30h às 9:30	Mapeamento dos atrativos	José Aparecido Cabral (Representante da Sociedade Civil)
9:30 às 10:00	Captação de fotos dos atrativos	Lorena Marta Melo (Representante da Sociedade Civil)
10:00 às 10:30	Captação de conteúdo e informações dos atrativos.	Lorena Marta Melo (Representante do PTC)
10:30 às 11:00	Registro de trilha no aplicativo Wikloc.	Fernanda de Oliveira Silva (Presidente da comissão organizadora)

## 2. Identificação do Documento

**Relatora do Documento:** Fernanda de Oliveira Silva (Representante do Conselho Municipal de Turismo)

## 3. Participantes da Oficina

Nº	Nome	Entidade	Cargo	Telefone/E-mail
1	José Aparecido Cabral	Trekking Adventure	Presidente	37 99985-7282
2	Lorena Marta Melo	PTC (sociedade civil)	Professora	37 9985-2528
3	Fernanda de Oliveira Silva	COMTUR	Conselheira	37 9994-0543
4	Thiago Júnio dos Santos Augusto	Conselho da Cultura	Presidente	37 9819-0277

## 4. Síntese da Oficina

- ✓ O Interlocutor do Trekking Adventure mencionou a diversidade dos atrativos naturais e a importância de transformá-los em rotas para melhor atrair os turistas.
- ✓ A representante do PTC Campestre disse que é importante que a divulgação e criação das rotas tenham boas fotos e se comprometeu a fazer um registro de todos os atrativos.
- ✓ Fernanda mostrou a importância de inserir as rotas no satélite com WIKILOC.
- ✓ Foi consensuado que Cabral iria catalogar os atrativos, Lorena registrar as fotos e Fernanda faria o registro das Rotas no aplicativo WIKILOC.
- ✓ Foi decidido que, após tudo feito, o próximo passo seria fazer o marketing das rotas.

## 5. Papel desempenhado pelo município na Região Turística

	Município	Oferta Principal	Oferta Complementar	Apoio ao Turismo
1	Piumhi	X		X
2	Capitólio	X	X	
3	Pimenta		X	
4	Vargem Bonita		X	
5	São Roque de Minas	X	X	

## 6. Encaminhamentos

Ação	Responsável	Prazo
Catalogar atrativos	José Aparecido Cabral	2 meses
Agrupar atrativos e formar Roteiros	José Aparecido Cabral e Fernanda de Oliveira Silva	1 mês
Registrar fotos dos atrativos	Lorena Marta Melo	2 meses
Mapear as Rotas	Fernanda de Oliveira Silva	3 meses

## 7. ANEXOS: Lista de Presença e convite

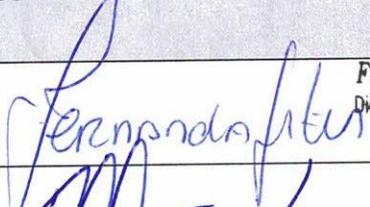
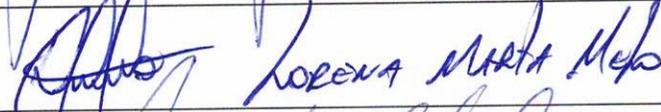
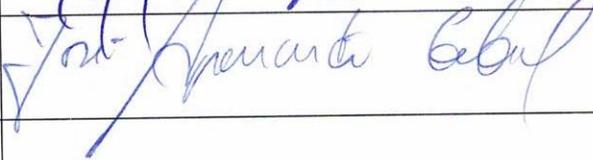
## Oficina de trabalho

Elaboração do Plano Municipal de turismo.

Projeto de Roteirização Turística da Serra do Andaime

Lista de presença.

Data: 12/03/2021.

Nome	Assinatura
Fernanda de Oliveira Silva	 Fernanda de Oliveira Silva Diretora do Departamento de Turismo Matrícula 7608
Lorena Marta Melo	 Lorena Marta Melo
José Aparecido Cabral	 José Aparecido Cabral

**RELATÓRIO**  
***Projeto de Roteirização das Rotas do Queijo***

**1. Identificação da Oficina**

<b>Data da Oficina:</b> 29/03/2021		<b>Horário:</b> 8:00 as 11:00
<b>Local:</b> Departamento de Turismo (Rua Arthur Rodrigues 26)		
<b>Pauta:</b> Projeto da Roteirização da Rota do Queijo		
<b>Horário</b>	<b>Atividade</b>	<b>Responsável</b>
8:00 às 8:30	Analisar as possibilidades e as propriedades rurais, bem como suas queijarias e produtos.	Fernanda de Oliveira Silva (Presidente da comissão organizadora)
8:30h às 9:30	Definir como será feita as Rotas, quais propriedades combina e se está próxima da outra.	José Aparecido Cabral (Representante da Sociedade Civil)
9:30 às 10:00	Inserção das Rotas do aplicativo virtual Wikiloc.	Lorena Marta Melo (Representante o PTC)
10:00 às 11:00	Captação de conteúdo e informações dos atrativos.	Aparecida Maria Silva Fernandes

**2. Identificação do Documento**

<b>Relator do Documento:</b> Fernanda de Oliveira Silva (Representante do Conselho Municipal de Turismo)
--

### 3. Participantes da Oficina

<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Entidade</b>	<b>Cargo</b>	<b>Telefone/E-mail</b>
1	José Aparecido Cabral	Trekking Adventure	Presidente	37 99985-7282
2	Lorena Marta Melo	PTC (sociedade civil)	Professora	37 9985-2528
3	Fernanda de Oliveira Silva	COMTUR	Conselheira Titular	37 9994-0543
4	Aparecida Maria da Silva Fernandes Silva	COMTUR	Conselheira Suplente	37 9947-5957

### 4. Síntese da Oficina

- ✓ A Presidente Fernanda de Oliveira Silva foi em busca de parcerias com propriedades rurais que estariam dispostas a abrir suas porteiras.
- ✓ O Interlocutor do Trekking Adventure mencionou a diversidade proximidade das propriedades rurais de queijarias e laticínios aos atrativos naturais e a importância de transformá-los em rotas para melhor atrair os turistas.
- ✓ A representante do PTC Campestre disse que é importante que a divulgação e criação das rotas tenham boas fotos.
- ✓ Maria Aparecida fala que, para que a rota do queijo seja um sucesso, as informações dos locais têm de ser amplas e precisas.
- ✓ Fernanda mostrou a importância de inserir as rotas no satélite com WIKILOC.
- ✓ Foi consensuado que a Rota teria uma propriedade diferenciada da outra para ser diferenciada e convidativa.
- ✓ Foi decidido que, após tudo feito, o próximo passo seria fazer o marketing das rotas.

## 5. Papel desempenhado pelo município na Região Turística

	Município	Oferta Principal	Oferta Complementar	Apoio ao Turismo
1	Piumhi	X		X
2	Capitólio			
3	Pimenta			
4	Vargem Bonita			
5	São Roque de Minas			

## 6. Encaminhamentos

Ação	Responsável	Prazo
Buscar propriedades rurais	Fernanda de Oliveira Silva	2 meses
Agrupar atrativos e formar Roteiros	José Aparecido Cabral e Fernanda de Oliveira Silva	1 mês
Registrar fotos dos atrativos	Lorena Marta Melo	2 meses
Captar informações dos atrativos	Aparecida Maria da Silva Fernandes	1 mês
Mapear as Rotas	Fernanda de Oliveira Silva	3 meses

## 7. ANEXOS: Lista de presença e convites.

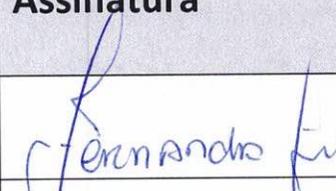
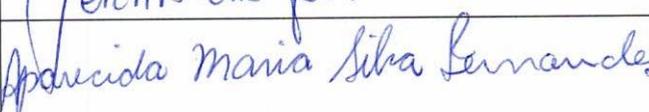
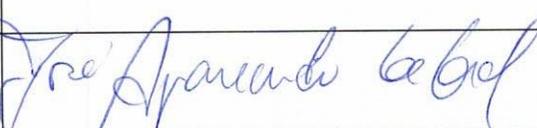
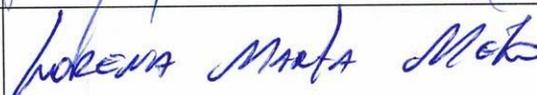
## Oficina de trabalho

Elaboração do Plano Municipal de turismo.

Projeto Rota do Queijo Canastra de Piumhi

Lista de presença.

Data: 29/03/2021.

Nome	Assinatura
Fernanda de Oliveira Silva	 Fernanda de Oliveira Silva Diretora do Departamento de Turismo Matrícula 7008
Aparecida Maria da Silva Fernandes	 Aparecida Maria da Silva Fernandes
José Aparecido Cabral	 José Aparecido Cabral
Lorena Marta Melo	 Lorena Marta Melo

**RELATÓRIO**  
**Projeto de Marketing Turístico das Rotas de Piumhi**

**1. Identificação da Oficina**

<b>Data da Oficina:</b> 14/04/2021		<b>Horário:</b> 8:00 as 11:00
<b>Local:</b> Departamento de Turismo (Rua Arthur Rodrigues 26)		
<b>Pauta:</b> Projeto de Marketing Turístico das Rotas de Piumhi		
<b>Horário</b>	<b>Atividade</b>	<b>Responsável</b>
8:00 às 8:30	Analisar a necessidade e a viabilidade de qual marketing a fazer e como fazer. (vídeo, impresso, etc...)	Fernanda de Oliveira Silva (Presidente da comissão organizadora) Thiago Júnio Augusto dos Santos
8:30 às 9:30	Definir como será feita a criação e desenho dos mapas das 2 Rotas	José Aparecido Cabral (Representante da Sociedade Civil)
9:30 às 10:00	Escolha das fotos dos atrativos.	Lorena Marta Melo (Representante o PTC)
10:00 às 10:30	Captação de conteúdo e informações dos atrativos.	Maria Aparecida Fernandes Silva Dr. Luis Augusto Júnio Melo
10:30 às 11:00	Análise jurídica da legalidade da forma de apresentar as propriedades.	Dr. Ellon de Souza Silva

## 2. Identificação do Documento

**Relator do Documento:** Fernanda de Oliveira Silva (Representante do Conselho Municipal de Turismo)

## 3. Participantes da Oficina

<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Entidade</b>	<b>Cargo</b>	<b>Telefone/E-mail</b>
1	José Aparecido Cabral	Trekking Adventure	Presidente	37 99985-7282
2	Lorena Marta Melo	PTC (sociedade civil)	Professora	37 9985-2528
3	Fernanda de Oliveira Silva	COMTUR	Conselheira Titular	37 9994-0543
4	Maria Aparecida Fernandes Silva	COMTUR	Conselheira Suplente	37 9947-5957
5	Dr. Ellon de Souza Silva	Jurídico PMP	Assessor Advogado	37 9943-4376
6	Thiago Júnio dos Santos Augusto	Conselho da Cultura	Presidente	37 99932-5927
7	Dr. Luís Augusto Júnio Melo	COMTUR	Conselheiro Titular	37 9994-4108

## 4. Síntese da Oficina

- ✓ A Presidente Fernanda de Oliveira Silva mencionou algumas hipóteses de trabalhos e marketing a ser feito, optando em equipe para criação de vídeo e folder individual para cada Rota.
- ✓ O Interlocutor do Trekking Adventure mencionou a importância de colocar nos folders a rosa dos ventos e a pegada oficial da Rota do Cromo, para melhor identificação e localização dos turistas.

- ✓ A representante do PTC Campestre disse que é importante colocar fotos que tenha pessoas interagindo com o atrativo e a colocação do QR CODE.
- ✓ Maria Aparecida fala que o material ( mapa ) deve ser lúdico e bem ilustrado para melhor interpretação das as rotas.
- ✓ Drº Luís Augusto (Historiador e conselheiro) menciona fatos históricos e relevantes da Rota do Cromo a ser inserido no texto.
- ✓ Thiago sugeriu criar uma logo e adesivos para a rota do queijo.
- ✓ Foi consensuado que faria 2 folders 1 para cada rota, a logo e adesivo para a rota do queijo e diversos vídeos das 2 rotas, para passar na TV do CAT e rede social.
- ✓ Foi analisado todas as ideias e material pelo jurídico Drº Ellon.
- ✓ Foi decidido que após tudo feito o próximo passo seria fazer a sinalização das rotas.

## 5. Papel desempenhado pelo município na Região Turística

	Município	Oferta Principal	Oferta Complementar	Apoio ao Turismo
1	Piumhi	X		X
2	Capitólio		X	
3	Pimenta		X	
4	Vargem Bonita		X	
5	São Roque de Minas		X	

## 6. Encaminhamentos

<b>Ação</b>	<b>Responsável</b>	<b>Prazo</b>
Analisar tipo de material a ser feito o folder e dobraduras.	Fernanda de Oliveira Silva	1 meses
Foi em busca da Logo e pegada da Rota, e desenhou os mapas e identificou os atrativos.	José Aparecido Cabral e	1 mês
Registrar fotos dos atrativos	Lorena Marta Melo	2 meses
Fez os textos para os folders, e acompanhou a montagem dos vídeos.	Maria Aparecida Fernandes Silva	1 mês
Relata a História da Rota do Como e de Piumhi.	Drº Luis Augusto Júnio Melo	1mês
Fez a arte do adesivo e acompanhou a criação da logomarca.	Thiago Júnio dos Santos Augusto Fernanda de Oliveira Silva	1 mês
Corrigiu e avaliou todos o material para ver se tinha alguma divergência com a lei.	Dr. Ellon de Souza Silva	1mês
Fez a correção e avaliação final dos folders e vídeos.	Fernanda de Oliveira Silva	2 meses

## 7. ANEXOS: Lista de presença e convite

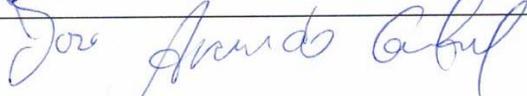
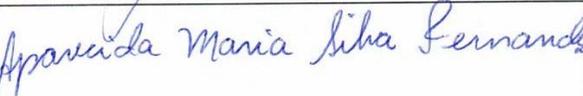
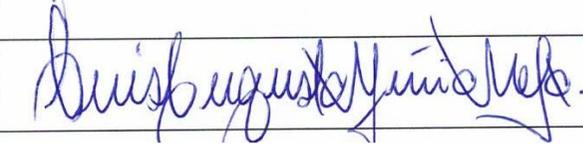
### Oficina de trabalho

Elaboração do Plano Municipal de turismo.

Projeto Marketing Turístico das Rotas de Piumhi

Lista de presença.

Data: 14/04/2021.

Nome	Assinatura
Fernanda de Oliveira Silva	 Fernanda de Oliveira Silva Diretora do Departamento de Turismo Matrícula 7608
Lorena Marta Melo	
José Aparecido Cabral	
Aparecida Maria da Silva Fernandes	
Drº Ellon de Souza Silva	
Drº Luis Augusto Júnio Melo	

**RELATÓRIO**  
***Projeto de Sinalização Turística de Piumhi***

**1. Identificação da Oficina**

<b>Data da Oficina:</b> 17/06/2021		<b>Horário:</b> 8:00 as 11:00
<b>Local:</b> Departamento de Turismo (Rua Arthur Rodrigues 26)		
<b>Pauta:</b> Projeto de Sinalização Turística de Piumhi		
<b>Horário</b>	<b>Atividade</b>	<b>Responsável</b>
8:00 às 8:30	Viram a necessidade de analisar a as condições atuais da sinalização e Serra do Andaime.	Fernanda de Oliveira Silva (Presidente da comissão organizadora)
8:30h às 9:30	Definiram como será feita a sinalização e quais os lugares de demanda.	Fernanda de Oliveira Silva (Presidente da comissão organizadora) José Aparecido Cabral (Sociedade civil)
10:00 às 10:30	Discutiram a necessidade de as placas serem feitas diante das regras de sinalização Brasileira de trânsito.	Maria Aparecida Fernandes Silva
10:30 às 11:00	Falaram da necessidade de análise das rodovias e entradas.	Fernanda De Oliveira Silva José Aparecido Cabral.

## 2. Identificação do Documento

**Relator do Documento:** Fernanda de Oliveira Silva (Representante do Conselho Municipal de Turismo)

## 3. Participantes da Oficina

<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Entidade</b>	<b>Cargo</b>	<b>Telefone/E-mail</b>
1	José Aparecido Cabral	Trekking Adventure	Presidente	37 99985-7282
3	Fernanda de Oliveira Silva	Presidente	Conselheira Titular	37 9994-0543
4	Maria Aparecida Fernandes Silva	COMTUR	Conselheira Suplente	37 9947-5957

## 4. Síntese da Oficina

- ✓ A Presidente Fernanda de Oliveira Silva enfatizou a importância da sinalização turística para o município de Piumhi, e reforçou que ela deve ser feita em três regiões locais: nas rodovias de acesso ao município, nas três entradas do município, e na Serra do Andaime.
- ✓ O representante da sociedade civil do Trekking Adventure José Aparecido, mencionou a quantidade significativa de atrativos na Serra do Andaime e a importância de ela ser trabalhada individual com pontos de apoio aos turistas e visitantes.
- ✓ Maria Aparecida fala que é fundamental a colocação do QR CODE do aplicativo Wikloc.

- ✓ ilustrado para melhor interpretação das as rotas.
- ✓ Fernanda e Cabral enfatizam as entradas e a necessidade de sua sinalização com identificação dos segmentos e a mensagem de boas-vindas.
- ✓ Foi consensuado que serão feitos 03 tipos de sinalização, 1 para as rodovias de acesso à MG 050 e MG 341, 2 para as 03 entradas do município vindo de BH, SP e Serra da Canastra e, por último, a 3ª para a região da Serra do Andaime.
- ✓ Foi decidido que, após tudo feito, o próximo passo seria propor mais eventos para o município.

## 5. Papel desempenhado pelo município na Região Turística

	Município	Oferta Principal	Oferta Complementar	Apoio ao Turismo
1	Piumhi	X		X
2	Capitólio		X	
3	Pimenta		X	X
4	Vargem Bonita		X	
5	São Roque de Minas		X	

## 6. Encaminhamentos

<b>Ação</b>	<b>Responsável</b>	<b>Prazo</b>
Analisar a demanda de placas e locais a serem instaladas nos 03 locais.  Definir os segmentos turísticos a serem colocadas nas placas de rodovia e entradas e seus respectivos pictogramas.	Fernanda de Oliveira Silva	4 meses
Analisar e conferir os locais da sinalização da Serra do Andaime.	José Aparecido Cabral e	2 mês
Buscar informações das regras da sinalização Brasileira de trânsito.	Maria Aparecida Fernandes Silva	2 mês
Corrigiu e avaliou a sinalização das entradas.	Fernanda de Oliveira Silva	1mês
Fez a correção e avaliação final das placas e locais a serem inseridas.	Fernanda de Oliveira Silva	2 meses

**7. ANEXOS:** Lista de presença e convites.

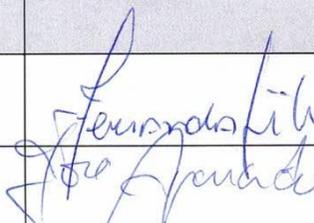
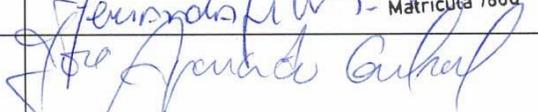
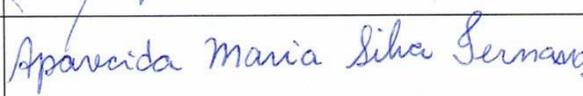
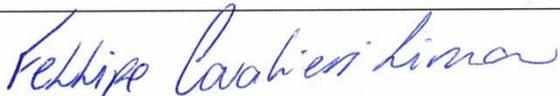
**Oficina de trabalho**

**Elaboração do Plano Municipal de turismo.**

**Projeto de Sinalização Turística de Piumhi**

**Lista de presença.**

**Data: 17/06/2021.**

Nome	Assinatura
Fernanda de Oliveira Silva	 Fernanda de Oliveira Sil. Diretora do Departamento de Turis. - Matrícula 7608
José Aparecido Cabral	
Aparecida Maria da Silva Fernandes	
Felipe Cavaleri Lima	

**RELATÓRIO**  
**Projeto da Estruturação da Serra do Andaime – Ponto de apoio**

**1. Identificação da Oficina**

<b>Data da Oficina:</b> 14/08/2021		<b>Horário:</b> 13:00 as 17:00
<b>Local:</b> Departamento de Turismo (Rua Arthur Rodrigues 26)		
<b>Pauta:</b> Projeto de Estruturação da Serra do Andaime		
<b>Horário</b>	<b>Atividade</b>	<b>Responsável</b>
13:00 às...	Analisar a necessidade e a viabilidade dos pontos de apoio.	Fernanda de Oliveira Silva (Presidente da comissão organizadora)
.....	Analisar os locais a serem instalados, levando em conta as distâncias e necessidades.	Fernanda de Oliveira Silva
.....	Executar os projetos de estrutura.	Lorena Marta Melo (Representante do PTC)
.....	Adaptar serviços e apoio para turistas e ciclistas.	Fernanda de Oliveira Silva
	Fazer orçamento dos pontos.	Lidiane Karla de Siles
Até 16:30	Análise jurídica da legalidade da forma de apresentar as propriedades.	Dr. Ellon de Souza Silva

## 2. Identificação do Documento

**Relator do Documento:** Fernanda de Oliveira Silva (Representante do Conselho Municipal de Turismo)

## 3. Participantes da Oficina

<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Entidade</b>	<b>Cargo</b>	<b>Telefone/E-mail</b>
1	Lorena Marta Melo	PTC (sociedade civil)	Professora	37 9985-2528
2	Fernanda de Oliveira Silva	COMTUR	Conselheira Titular	37 9994-0543
3	Dr. Ellon de Souza Silva	Jurídico PMP	Assessor Advogado	37 9943-4376
4	Lidiane Karla de Siles	Setor de comunicação	Jornalista	37 9998-81680

## 4. Síntese da Oficina

- ✓ A Presidente Fernanda de Oliveira Silva mencionou a necessidade dos pontos de apoio.
- ✓ Lorena dá algumas sugestões de apoio.
- ✓ Dr. Ellon passa as normas de como proceder legalmente.
- ✓ Lidiane faz a sugestão dos painéis informativos agregados as estruturas.
- ✓ Ficou a cargo de Fernanda a busca de desenhos e estruturas que fossem viáveis.
- ✓ Foi decidido que as estruturas fossem de madeira para não poluir visualmente o ambiente.
- ✓ Lorena sugere alguns serviços para ciclistas visto que a demanda é grande.

## 5. Papel desempenhado pelo município na Região Turística

	Município	Oferta Principal	Oferta Complementar	Apoio ao Turismo
1	Piumhi	X	X	X
2	Capitólio			X
3	Pimenta		X	X
4	Vargem Bonita			X
5	São Roque de Minas			X

## 6. Encaminhamentos

Ação	Responsável	Prazo
Analisar o trajeto e a necessidade das estruturas	Fernanda de Oliveira Silva	3 meses
Analisar e projetar os locais e tipos de estruturas.	Fernanda de Oliveira Silva	2 mês
Buscar informações de como fazer o pinel de informações, bem como a pesquisa das distâncias.	Lorena	1 mês
Buscar modelos de estruturas em madeira	Lidiane Karla Siles	3 meses
Ver novidades de serviços para ciclistas e a demanda.	Lorena Marta Melo	1mês

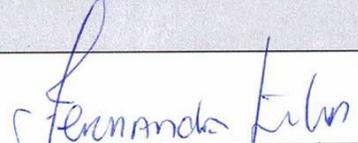
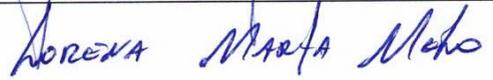
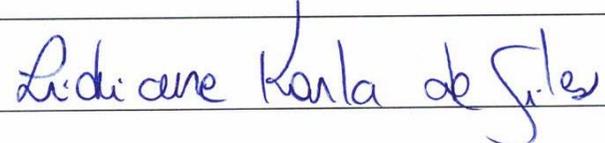
**7. ANEXOS:** Lista de presença e convites

**Oficina de trabalho**

**Elaboração do Plano Municipal de turismo.**

**Projeto de Estruturação da Serra do Andaime  
Lista de presença.**

**Data: 14/08/2021.**

Nome	Assinatura
<b>Fernanda de Oliveira Silva</b>	 <i>Fernanda de Oliveira Si. Diretora do Departamento de Turismo Matrícula 7608</i>
<b>Lorena Marta Melo</b>	 <i>Lorena Marta Melo</i>
<b>Drº Ellon de Souza Silva</b>	 <i>Ellon de Souza Silva</i>
<b>Lidiane karla de Siles</b>	 <i>Lidiane Karla de Siles</i>

**RELATÓRIO**  
**Projeto do 1º Festival de Gastronomia de Piumhi**

**1. Identificação da Oficina**

<b>Data da Oficina:</b> 19/10/2021		<b>Horário:</b> 13:00 as 17:00
<b>Local:</b> Departamento de Turismo (Rua Arthur Rodrigues 26)		
<b>Pauta:</b> Projeto do 1º Festival de Gastronomia		
<b>Horário</b>	<b>Atividade</b>	<b>Responsável</b>
13:00 às...	Analisar a necessidade e a viabilidade do Projeto na parte turística para então criar o 1º evento.	Fernanda de Oliveira Silva (Presidente da comissão organizadora)
.....	Executar os projetos de estrutura, contratação e definição do evento.	Thiago Júnio Augusto dos Santos
.....	Escolha dos músicos e atrações em geral	Lorena Marta Melo (Representante o PTC)
.....	Campanha de Marketing	Lidiane Karla de Siles
.....	Captação de chefes renomados para participarem do evento.	Fernanda de Oliveira Silva
Até às 16:30	Análise jurídica da legalidade da forma de apresentar as propriedades.	Dr. Ellon de Souza Silva

## 2. Identificação do Documento

**Relator do Documento:** Fernanda de Oliveira Silva (Representante do Conselho Municipal de Turismo)

## 3. Participantes da Oficina

<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>Entidade</b>	<b>Cargo</b>	<b>Telefone/E-mail</b>
2	Lorena Marta Melo	PTC (sociedade civil)	Professora	37 9985-2528
3	Fernanda de Oliveira Silva	COMTUR	Conselheira Titular	37 9994-0543
5	Dr. Ellon de Souza Silva	Jurídico PMP	Assessor Advogado	37 9943-4376
6	Thiago Júnio dos Santos Aug.	Conselho da Cultura	Presidente	37 99932-5927
7	Lidiane Karla de Siles	Setor de comunicação	Jornalista	37 9998-81680

## 4. Síntese da Oficina

- ✓ Thiago faz a sugestão geral do evento Festival de gastronomia, anuncia o local a ser feito, o qual será na praça da Matriz.
- ✓ A Presidente Fernanda de Oliveira Silva mencionou sugestões de eventos gastronômicos e como são realizados.
- ✓ A representante do PTC Campestre disse que é importante termos chefes renomados para valorizar o evento e também a premiação para estimular os comerciantes locais.

- ✓ Dr. Ellon passa as normas de como procede um festival em sua legalidade total.
- ✓ Thiago sugeriu criar uma logo e adesivos para a rota do queijo.
- ✓ Foi consensuado que seria na praça da matriz no ano de 2022, com dois grandes shows e a contratação de chefes renomados e a premiação aos participantes.
- ✓ Foi analisado todas as ideias e material pelo jurídico Dr. Ellon.
- ✓ O marketing de todo evento foi sugerido e acompanhado pelo setor de comunicação e os colaboradores Lidiane Siles.
- ✓ Foi decidido que o produto principal é o queijo Canastra que será exigência dos pratos a serem votados. Porém, todas as iguarias locais farão parte do evento, fortalecendo o pequeno produtor rural e com a amostra de nossa gastronomia mineira.

## 5. Papel desempenhado pelo município na Região Turística

	Município	Oferta Principal	Oferta Complementar	Apoio ao Turismo
1	Piumhi	X	X	X
2	Capitólio		X	X
3	Pimenta		X	X
4	Vargem Bonita		X	X
5	São Roque de Minas		X	X

## 6. Encaminhamentos

Ação	Responsável	Prazo
Analisar tipo evento a ser proposto, projetar e coordenar. Escolher o produto principal. Definir o local	Thiago Júnio dos Santos Augusto	3 meses
Analisar e projetar a parte turística do evento. Captação de contatos com a gastronomia e chefes.	Fernanda de Oliveira Silva	2 meses
Captação de shows e entretenimento.	Lorena	1 mês
Marketing e acompanhamento total do evento	Lidiane Karla de Siles	3 meses
Corrigiu e avaliou todo o evento para ver se tinha alguma divergência com a lei.	Dr. Ellon de Souza Silva	1 mês

## 7. ANEXOS: Lista de presença e convite.

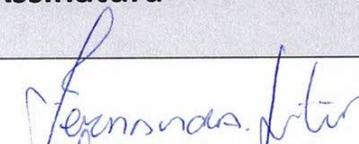
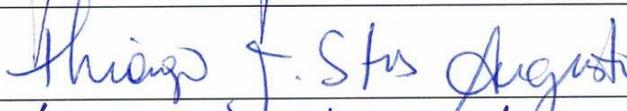
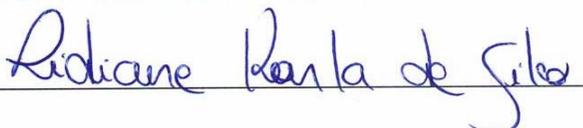
## Oficina de trabalho

Elaboração do Plano Municipal de turismo.

Projeto do 1º Festival de Gastronomia de Piumhi

Lista de presença.

Data: 19/10/2021.

Nome	Assinatura
Fernanda de Oliveira Silva	 Fernanda de Diretora do Departamento Matricula 75.
Thiago Júnio dos Santos Augusto	 Thiago J. Santos Augusto
Lorena Marta Melo	 Lorena Marta Melo
Drº Ellon de Souza Silva	 Ellon de Souza Silva
Lidiane karla de Siles	 Lidiane Karla de Siles

## **IDENTIFICAÇÃO**

**1 - Instância de Governança Regional:** IGR Nascentes das Gerais e Canastra

**2 - Município:** Piumhi MG

**3 - Nome do responsável pelo preenchimento:** Fernanda de Oliveira Silva

## **ORGANIZAÇÃO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO**

**4 - Existe Lei Municipal de Turismo vigente? Quais?**

Sim, Lei 2.455.

**5 - Existe Plano Municipal de Turismo? Informe a vigência**

Sim, vencimento 2020.

**6 - Algum projeto e/ou ação do Plano Municipal executado ou em execução?**

Não

**7 - Existe Colegiado Municipal de Turismo (Fórum ou Conselho ativo)? Informe a lei de criação**

Sim, LEI 2.559/2021

**8 - Existe Fundo Municipal para turismo? Informe a lei de criação**

Sim, Lei 2.454/2020

**9 - Existe Plano Diretor municipal? Informe a lei**

Sim, Lei complementar 005/206

**10 - Há diretrizes para turismo no Plano Diretor Municipal? Cite.**

Sim.

### SEÇÃO III

#### DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO Art. 48

Cabe ao Poder Executivo municipal promover e incentivar o turismo como fator estratégico de desenvolvimento econômico, comprometido com a proteção ambiental, a justiça e a inclusão social.

Art. 49 - São diretrizes da Política Municipal de Turismo:

- I. Integrar as políticas de turismo às demais políticas municipais, particularmente na área de cultura, meio ambiente e planejamento; definir o produto turístico da cidade e sua segmentação;
- II. Criar uma marca que reforce a identidade do município, de fácil comunicação, com objetivo de atingir os diferentes mercados e segmentos potenciais, preservando a diversidade cultural e étnica do município;
- III. Garantir a qualidade do atendimento do visitante pela adequada disponibilização dos atrativos turísticos, da infraestrutura urbana e dos serviços a serem utilizados, além da capacitação permanente de agentes turísticos e de prestadores de serviços de apoio ao turismo;
- IV. Identificar as áreas não consolidadas e atrativas para o turismo, que serão objeto de investimentos em infraestrutura, controle do uso e ocupação do solo e incentivos à preservação de suas características singulares.

Art. 50 - Constituem a estratégia de promoção do turismo:

- I. Criação do Fundo Municipal de Cultura e Turismo;
- II. Manutenção do COMTUR;
- III. Atualização do Inventário Turístico do Município;
- IV. Criação de um calendário de eventos e sua manutenção;

- V. Criação do departamento efetivo de Turismo e nomeação de um representante efetivo;
- VI. Criação do centro de informações turísticas e Culturais;
- VII. Participação efetiva do município no circuito turístico

**11 – Existe(m) algum(ns) projeto(s) de turismo financiado(s) pelo Governo Federal?**

Não.

- **Qual órgão financiou?** Nenhum

- Em qual categoria o projeto se enquadra?

- A. Capacitação e qualificação
- B. Infraestrutura turística
- C. Eventos geradores de fluxo turístico
- D. Planos, pesquisas e estudos de desenvolvimento.
- E. Promoção e apoio à comercialização do destino.
- F. Outros \_\_\_\_\_

**12- Existe(m)e algum(ns) projeto(s) de turismo financiado(s) pelo Governo Estadual?**

- **Qual órgão financiou?** Nenhum

- Em qual categoria o projeto se enquadra?

- A. Capacitação e qualificação
- B. Infraestrutura turística
- C. Eventos geradores de fluxo turístico
- D. Planos, pesquisas e estudos de desenvolvimento.
- E. Promoção e apoio à comercialização do destino.
- F. Outros \_\_\_\_\_

**13- Existe(m) algum(ns) projeto(s) de turismo financiado(s) ou executado em parceria com a iniciativa privada?**

- Qual entidade/empresa financiou? Nenhuma

- Em qual categoria o projeto se enquadra?

- A. Capacitação e qualificação
- B. Infraestrutura turística
- C. Eventos geradores de fluxo turístico
- D. Planos, pesquisas e estudos de desenvolvimento.
- E. Promoção e apoio à comercialização do destino.
- F. Outros \_\_\_\_\_

**14- Existe ação que incentive o cadastro de prestadores de serviços turísticos no CADASTUR? Exemplos:**

- A. Reuniões **(X)**
- B. Palestras **(X)**
- C. Visitas **(X)**
- D. Contato telefônico
- E. Comunicados (ofícios, E-mails Marketing, publicação em jornais, rádios, redes sociais).
- F. Distribuição de material informativo **(X)**
- G. Outros, informe \_\_\_\_\_

**15- Existem incentivos fiscais ou tributários para o setor de turismo no município? (Incentivos fiscais ou tributários são ações que visam facilitar o aporte de recurso financeiro no turismo com a redução ou até a não cobrança de impostos e/ou taxas, visando ao aquecimento econômico do município).**

- A. ISSQN (Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza). **(X)**
- B. IPTU (Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana). **(X)**
- C. Taxa de Licença para Localização **(X)**
- D. Taxa de Licença para Funcionamento **(X)**
- E. Taxa de licença para Execução de Obras Particulares e Vistoria **(X)**
- F. Taxa de Licença para Publicidade

G. Outros \_\_\_\_\_

## **PROMOÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

**16- Existe material promocional impresso do município?**

- A. Z-card
- B. Banner **(X)**
- C. Guias de atrativos e roteiros **(X)**
- D. Material audiovisual **(X)**
- E. Brindes (sacolas, canetas, outro)
- F. Outros \_\_\_\_\_

**17- O município possui Plano de Marketing? De quando?**

Não.

**18- Existe um banco de imagens com fotos e/ou vídeos atualizados dos principais atrativos do município?**

- A. Não possui
- B. Site institucional
- C. Site promocional **(X)**
- D. Facebook **(X)**
- E. Instagram **(X)**
- F. Twitter
- G. Outro \_\_\_\_\_

**19- Existe comercialização do município por agências de receptivo turístico? Qual (is]**

Não

**20- Crie um ranking de até 5 segmentos que estão mais relacionados com a vocação turística de seu município, sendo a primeira escolha como o segmento mais relevante e assim sequencialmente até a quinta escolha.**

**Exemplos de segmentos: Cultura, Natureza, Rural, Esportes, Gastronomia, Negócios, Aventura, Pesca, Náutico, Praias de Água Doce, Saúde, Estudos e Intercâmbio.**

Categoria 1 Turismo rural

Categoria 2 Turismo gastronomia

Categoria 3 Turismo de natureza

Categoria 4 Turismo de eventos

Categoria 5 Turismo negócio

**21- O município possui ações/projetos para fomentar atividades relacionadas aos tópicos abaixo? Em caso positivo escreva qual (is).**

- A. Não possui **(X)**
- B. Idosos
- C. LGBTI+
- D. Pessoas com deficiência
- E. Turismo de base comunitária
- F. Turismo criativo

**22- O município possui ações que promovam a página do município dentro do Portal Minas Gerais (minasgerais.com.br)? Como?**  
Não

**23- O município possui Centro de atendimento ao turista? Quantos? Onde?**

Sim. 1 Unidade. Pérola Negra Center (Rua Severo Veloso, S/N)

## **MONITORAMENTO E PESQUISA**

**24- Existe sistema de acompanhamento das ações de desenvolvimento turístico do município? Qual?**

Não.

**25- O município levanta/monitora algumas das informações abaixo?**

- A. Não levanto nenhum tipo de informação
- B. Fluxo de turistas
- C. Receita turística
- D. Ocupação hoteleira **(X)**
- E. Número de empregos e perfil dos trabalhadores
- F. Pesquisa de perfil ou satisfação dos turistas
- G. Levantamento da oferta turística **(X)**
- H. Evolução da arrecadação de impostos do setor de turismo
- I. Outros. \_\_\_\_\_

**26- Há alguma forma de divulgação para o público das informações coletadas? Qual (is)?**

- A. Acesso ao banco de dados
- B. Redes sociais **(X)**
- C. Relatório de pesquisa **(X)**
- D. Reuniões de apresentação **(X)**
- E. Eventos (fóruns, seminários, etc.)
- F. Outros \_\_\_\_\_

**SUSTENTABILIDADE E PARTICIPAÇÃO SOCIAL**

**27- Existe associação e/ou cooperativa do setor de turismo no município? Quais?**

Não.

**28- Existe participação ativa de representante municipal na Instância de Governança Regional? (Participa das reuniões, da elaboração de projetos para a região, acompanha as ações do Circuito, etc.).**

Sim.

**29- Existem programas e/ou ações de fomento ao empreendedorismo turístico local? Quais?**

Sim, cursos de qualificação pelo SEBRAE, SENAC e SENAR.

**30- Especifique, entre as categorias abaixo, quais os itens produzidos no município que tenham maior relevância para o desenvolvimento do turismo local:**

- A. Não possui
- B. Gastronomia. **(X)** (Queijo Canastra, rapadura, doces.)
- C. Artesanato. **(X)** (Diversos)
- D. Indústrias. **(X)** (Café, queijarias e laticínios.)

**31- Quais políticas e/ou programas envolvem os moradores locais no desenvolvimento do turismo em seu município?**

- A. Não possui nenhuma
- B. Sensibilização da comunidade sobre o setor do turismo - **(X)**
- C. Promoção e valorização de artistas locais - **(X)**
- D. Promoção e manutenção da cultura tradicional local - **(X)**
- E. Programa de incentivo ao uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população - **(X)**
- F. Capacitação da mão de obra local para inserção destes no turismo - **(X)**
- G. Pesquisa do nível de satisfação/aceitação dos residentes locais em relação ao turismo - **(X)**
- H. Outros \_\_\_\_\_

**32- Você considera que seu município tenha alguma ação no turismo que possa ser divulgada como uma Boa Prática? Se sim, cite e explique os projetos.**

Sim, Cicloturismo, criamos rotas de cicloturismo e temos projetos de estruturação da serra do Andaime com pontos de apoio que oferecem serviços para pequenos.

## **INFRAESTRUTURA**

**33- Sobre a sinalização geral do município, selecione:**

Não Sinalizado                       Mal Sinalizado                       Bem Sinalizado

**34- Sobre a sinalização Turística do município, selecione:**

Não Sinalizado                       Mal Sinalizado                       Bem Sinalizado

**35- Sobre vias de acesso ao município:**

Não estruturadas                       Mal estruturadas                       Bem estruturadas

**Plano Municipal de Turismo, vigente até 31/12/2024**