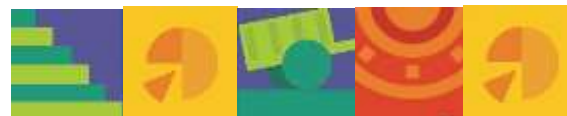


PLANO DE MARKETING TURÍSTICO



Onde a
gastronomia,
a cultura e o
ecoturismo
se encontram.



2022/2025

Elaborado pela Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esportes de Piumhi / Minas Gerais

Paulo César Vaz - Prefeito Municipal de Piumhi-MG

Thiago Júnio Santos Augusto - Secretário Municipal de Turismo, Cultura e Esportes

Fernanda de Oliveira Silva - Diretora Municipal de Turismo

Colaboração dos membros do Conselho Municipal de Turismo de Piumhi (COMTUR)

Equipe da Casa da Cultura do Município de Piumhi:

Contribuição à construção do documento: Lidiane Cristina Faria Martins

Revisão final: Vivianny de Matos Santos

Sumário

1. Introdução.....	6
2. Apresentação.....	8
3. Metodologia.....	10
4. Objetivo geral.....	11
4.1 Objetivos específicos.....	11
5. Resultados esperados.....	12
6. Posicionamento.....	12
7. Turismo de negócio.....	15
8. Turismo rural.....	16
9. Turismo gastronômico.....	17
10. Turismo de pesca.....	18
11. Turismo religioso.....	19
12. Turismo de contemplação.....	20
13. Turismo de aventura, cicloturismo.....	21
14. Ecoturismo.....	22
15. Identidade visual / Logo / Slogan.....	24
16. Símbolos e pictogramas retratam as principais características da cidade de Piumhi.....	25

17. Estudo de Mercado.....	28
18. Posicionamento.....	28
19. Oferta turística.....	30
19.1 Trade Turístico - Portfólios.....	30
19.2 Meios de Hospedagem.....	30
19.3 Gastronomia.....	31
19.4 Empórios e queijaria.....	32
19.5 Rotas turísticas.....	32
19.6 Produtos turísticos.....	32
19.7 Atrativos culturais.....	33
19.8 Atrativos naturais.....	34
19.9 Artesanato.....	34
19.10 Guias e Condutores.....	34
20. Demanda turística.....	35
20.1 Demanda atual.....	36
20.2 Perfil do turista atual.....	37
20.3 Demanda potencial.....	37
20.4 Perfil da demanda potencial.....	37
21. Análise SWOT.....	38
22. Oferta turística.....	38

23. Planejamento estratégico.....	43
24. Cronograma de ações e prazos.....	43
25. Indicadores de Monitoramento e Avaliação da Política Municipal de Turismo.....	47
26. Referências.....	55
27. Anexos.....	55

Piumhi: onde a Gastronomia, a Cultura e o Ecoturismo se encontram

1. Introdução

Marketing vem da palavra em inglês *market*, que significa mercado. Portanto, é correto afirmar que Marketing é um estudo do mercado, para melhor aproveitamento dele nas estratégias comerciais de uma empresa ou um negócio. Mas essa explicação é muito básica. Marketing é a inteligência necessária para que uma empresa ou uma organização, defina quais produtos ou serviços podem cativar determinado público-alvo, para então traçar estratégias de comercialização, comunicação, distribuição e fidelização.

Segundo Peter Drucker, “a meta do marketing é conhecer e entender o consumidor tão bem, que o produto ou serviço se molde a ele e se venda sozinho”. Marketing turístico é uma estratégia que compreende a junção de dois conceitos: marketing e turismo. Ou seja, um tipo de marketing direcionado a conhecer os desejos, os interesses e as necessidades do turista, para atendê-lo com ofertas e soluções nessa área. Ou podemos dizer que: é uma forma de oferecer a melhor experiência possível para o viajante, de satisfazer seus desejos e, assim, construir uma relação de trocas.

O turismo usa os desejos e anseios por experiências únicas das pessoas, como veículo propulsor de negócios, e por isso, é um dos setores mais avançados em Marketing. O Plano de Marketing Turístico é um documento de suma importância para o município, já que, é por ele que os projetos e ações serão definidos, para que a gestão possa executar seus trabalhos de forma eficiente, obtendo resultados positivos e assim expandir o setor.

O marketing é fundamental para que a nossa cidade possa se tornar conhecida e interessante, afinal, nosso turista se encontra fora daqui e, na maioria das vezes, não conhece o município e tão pouco seus atrativos turísticos. Sendo assim, um marketing bem definido e focado é parte crucial do trabalho de uma gestão de qualidade.

Após um intenso e detalhado estudo de mercado, foram definidas ações norteadoras que serão monitoradas e avaliadas durante todo o processo de execução do plano. É importante ressaltar que o plano não será um documento rígido, e sim estará em constante evolução, incorporando ações e projetos ao longo do percurso.

Diante disso, Piumhi vem estabelecer suas estratégias, ações e metas, tendo como base o Plano de Marketing, que foi cuidadosamente trabalhado, com o objetivo de guiar as ações ao longo dos próximos anos. Isso tudo, após análise de mercado e definição das “personas”, para que fosse desenvolvido o Plano de Ação ideal, para tornar Piumhi muito mais do que a Cidade Carinho, e sim, uma verdadeira cidade turística.

O Plano Municipal de Marketing Turístico foi elaborado junto a representantes da sociedade civil organizada, integrantes do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), após vários debates, realizados durante as reuniões com a Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Esportes de Piumhi. Em anexo segue ata com a aprovação do Plano Municipal de Marketing Turístico, para os anos de 2022 a 2025.

2. Apresentação



Foto: Arquivo Setur

Conhecida como a Cidade Carinho, Piumhi é um município agradável e desenvolvido, localizado no Sudoeste, interior de Minas Gerais. Como todas as cidades do estado, tem a sua mineiridade e o seu maior tesouro e diferencial são os seus moradores. Possui, aproximadamente, 37 mil habitantes, e apesar de pequena, é grande na diversidade de atrativos naturais e culturais, com um povo alegre, simpático e acolhedor. A cidade é considerada “cidade pólo” e para alguns é a “capital da Canastra”. Conta com uma ampla rede hoteleira; restaurantes de resgatam a história da culinária mineira; um rico artesanato e é completa na sua rede de serviços, com diversas agências bancárias, postos de gasolina, farmácias, hospitais, clínicas, ou seja,

dispõe de uma infraestrutura que não deixa a desejar, capaz de suprir as necessidades e desejos dos turistas e visitantes, sendo o destino perfeito para uma viagem inesquecível.



O município é privilegiado pela sua localização geográfica, estando entre dois grandes destinos indutores: o Lago de Furnas e a Serra da Canastra, que atraem milhares de turistas durante todo ano. A proximidade também é um fator positivo, já que, de um lado, a apenas 20 km, temos o Lago de Furnas, e de outro, a Serra da Canastra, distante 60 km. Esses destinos são fortes nos segmentos de Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Náutico, Turismo de Contemplação, entre outros, com grande oferta de

atrativos naturais, dentre eles o Parque Nacional da Serra da Canastra, com a Cachoeira Casca D'anta, de 186 m de altura, e a Nascente do Rio São Francisco. Já no Lago de Furnas, temos os Quênios e uma imensidão de água, sendo um dos maiores lagos artificiais da América Latina, o que proporciona diversos passeios náuticos.

Com base na região, avaliamos o potencial de acordo com as suas forças, oportunidades, fraquezas e ameaças, para que então pudéssemos nos posicionar turisticamente diante deles. Apesar de ter um grande potencial turístico, que até então não era explorado, Piumhi possui belezas e encantos adormecidos, que agora vem despertar para o mercado turístico e aproveitar as oportunidades desse intenso fluxo da região. Tendo como base, pesquisas e estudos e um amplo Plano Municipal de Turismo, feito em 2021 com duração até 2024, a Cidade Carinho entra no mapa do turismo, conseguindo sua certificação para então, pela primeira vez, pleitear o mercado turístico, tornando-se um destino atraente e indutor. Agora, é a vez do Plano de Marketing Turístico para nos lançarmos de vez nesse mercado tão competitivo.

3. Metodologia

O planejamento estratégico configura-se como um conjunto de mecanismos sistêmicos para definir o estabelecimento de metas, o empreendimento de ações, a mobilização de recursos e a tomada de decisões, visando atingir os seus objetivos. O resultado final é a entrada estratégica de Piumhi no circuito do turismo, incluindo um diagnóstico do ambiente e situação competitiva, tendo como base ações norteadoras sobre o que se pretende realizar e as principais iniciativas, além do seu desdobramento em planos de ação para alcançar a política orientadora.

A expansão da utilização da Internet e o crescimento das redes sociais influenciaram significativamente a comercialização e o consumo de produtos e serviços, e no mercado turístico não é diferente. Em 2020, 65% das receitas no mercado global de viagens e turismo provinham de canais de vendas online.

Com isso, teremos atividades eficientes, voltadas ao marketing digital, ações de qualidade com foco nas personas, para que haja eficácia nos resultados obtidos. Nesse contexto de marketing digital, a Secretaria de Turismo Cultura e Esportes vai repaginar suas redes sociais, seu site e ampliar o uso de QR CODES.

Outras ações de marketing offline, ou seja, no espaço físico, serão ofertadas reforçando o digital, como banners, folders, backdrops e outros. Teremos presença marcante nos eventos de interesse público, como festas, feiras, palestras e outras atividades, sempre levando nossa marca e reforçando nossa identidade visual.

4. Objetivo geral

Orientar a integração, alinhamento e planejamento de programas, projetos e ações de interesse ao turismo da cidade, com foco na divulgação e comercialização competitiva do destino junto aos mercados e públicos-alvo.

4.1 Objetivos específicos

- Posicionar Piumhi perante ao competitivo mercado do turismo mineiro;
- Melhorar o posicionamento do mercado local, mostrando o seu potencial, aumentando o interesse sobre a cidade, facilitando assim, a decisão de compra em nosso comércio;
- Identificar e avaliar as ferramentas de promoção, tradicionais e na internet, de serviços e produtos, em nossos canais de distribuição offline e online, se adequando ao perfil do consumidor e utilizando as estratégias de marketing da atualidade;
- Atualizar o portfólio turístico da cidade, com o objetivo de tangibilizar o posicionamento do nosso município no mercado, fortalecendo e enaltecendo os atrativos do município;
- Buscar conhecer oportunidades ainda pouco exploradas;
- Mapear, estruturar e oferecer experiências turísticas;
- Qualificar e coordenar as ações de promoção e comercialização do destino dos diferentes atores do poder público, além do trade turístico, conferindo mais dinamismo e competitividade para o turismo local no cenário atual.

5. Resultados esperados

Espera-se que o Plano de Marketing e Promoção:

- 1) Promova e consolide Piumhi como um destino turístico relevante, sustentável e principalmente seguro;
- 2) Incentive e estimule à reestruturação e qualificação do setor, bem como do empreendedorismo, dos sistemas de inteligência de mercado e leve o mercado da cidade à transformação digital;
- 3) Fortaleça projetos e iniciativas que promovam e valorizem o destino, principalmente no processo de retomada, dentro das diretrizes e protocolos que serão instituídos;
- 4) Diversifique a oferta de Piumhi, dentro do posicionamento turístico e do novo cenário e perfil de consumo de visitantes e munícipes;
- 5) Estimule a formatação de produtos, ofertas e experiências turísticas, moldadas ao novo cenário, proporcionando a inserção e o reposicionamento dos atores no mercado;
- 6) Apoie a valorização da cultura, produtos, atrativos e serviços locais, fortalecendo a comunidade, seus saberes e as redes sociais que as compõem, estimulando o reaquecimento da economia local, manutenção das atividades e dos postos de trabalho;
- 7) Prepare e apoie a retomada gradativa e segura da atividade turística e, conseqüentemente, a captação de recursos financeiros à cidade.

6. Posicionamento

Piumhi: uma cidade do interior, tranquila e segura, com excelente infraestrutura e completa quando o assunto é rede de serviços. Traz em sua marca a tradição e a hospitalidade do povo mineiro, recebendo todos os seus turistas e visitantes com muito carinho. Um lugar que passa por constantes transformações e que está cada vez mais conectado, criativo, onde a cultura, a gastronomia e o ecoturismo se encontram.

Piumhi tem sido atuante no Circuito Turístico Nascentes das Gerais e Canastra. Assim como em eventos e feiras do ramo, fazendo-se presente e sendo conhecida por todos. Com excelentes relações com os municípios vizinhos, almejamos estar em constante parceria, para juntos, fortalecermos o turismo da nossa região.

Em 2022, conquistamos a Certificação Turística e, pela primeira vez, ganhamos espaço no Mapa do Turismo Nacional. Com a casa organizada e estruturada, estamos trabalhando para pleitear o 1º ICMS Turístico e arrecadar verbas para o setor. Ressaltamos que, apesar de Piumhi estar buscando se aperfeiçoar agora para o turismo, já evoluímos bastante e estamos nos posicionando perante o mercado nacional e regional.

Pensando nos segmentos já ofertados pela região, Piumhi tem se posicionado de maneira diferente, atuando com os principais segmentos do Turismo Rural e Turismo Gastronômico. Outro segmento que faz parte do dia a dia da cidade é o Turismo de Negócios. Piumhi não se resume apenas nesses segmentos, temos também o Turismo Religioso, o Turismo de Aventura, o Ecoturismo, o Turismo de Pesca e o Cicloturismo.



Em uma profunda análise dos possíveis segmentos a serem desenvolvidos pelo município, pontuamos as características que seguem nos tópicos abaixo.

7. Turismo de negócio



Foto: Reprodução da internet

Com diversas empresas, indústrias e grande comércio agrícola, a demanda se torna contínua durante os dias de segunda a sexta-feira. Tornando esse segmento o carro chefe da cidade, mantendo a ocupação hoteleira não só nos finais de semana e feriados, mas também durante a semana.

8. Turismo rural



Foto: Reprodução da internet

A cidade é rodeada por propriedades rurais, com sítios e fazendas que vem abrindo suas porteiras para receber turistas, proporcionando vivência e experiência da vida do campo, associada aos atrativos locais, rotas turísticas foram elaboradas, tornando os destinos cada vez mais fortes e convidativos.

9. Turismo gastronômico



Foto: Arquivo Sector

Dentro do segmento do Turismo Rural, foi criada a Rota do Queijo Canastra, onde é ofertado um dos melhores queijos do mundo, um produto que é Patrimônio Cultural Imaterial e agrada todos os paladares. Com o diferencial de ser o primeiro e, até então, o único Queijo Canastra Orgânico. Além do queijo canastra, a cidade dispõe de um amplo serviço de alimentos e bebidas, com variedade de restaurantes e bares, possibilitando uma vida noturna prazerosa e cheia de sabores da Cozinha Mineira, peculiar com suas iguarias tradicionais.

10. Turismo de pesca



Foto: Arquivo Setur

Rodeada por rios com grande volume de peixes como: Rio Piumhi, Rio Samburá e o Rio São Francisco, a cidade vem sendo cada dia mais cobiçada por pescadores e esportistas e amadores, o que fez com que o Turismo de Pesca se tornasse o próximo segmento a ser trabalhado.

11. Turismo religioso



Foto: Arquivo Setur

Piumhi possui imponentes Igrejas e singelas capelas, que apesar de pequenas, como a Capela Nossa Senhora da Abadia, trazem grande valor para o município, cada qual com seu encanto e todas de grande significância e apreço. Suas arquiteturas em diversos estilos, dentre o barroco, neogótico até o estilo moderno, possuem belezas singulares. A cidade faz parte de uma Rota Religiosa regional, associada a demais cidades.

12. Turismo de contemplação



Foto: Arquivo Setur

A Cidade é rodeada por montanhas, rios e lagoas que formam cenários inusitados, capazes de tirar o fôlego de qualquer um, em mirantes de altitude de até 1.350 m. Pode-se avistar de longe o horizonte, proporcionando uma bela vista do nascer e do pôr do sol.

13. Turismo de aventura e cicloturismo



Foto: Arquivo Setur

Nossas cachoeiras possibilitam a prática do Rapel, com os córregos é possível fazer o Aquatrekking e nossas serras e montanhas são propícias à prática de Mountain Bike com o Cicloturismo.

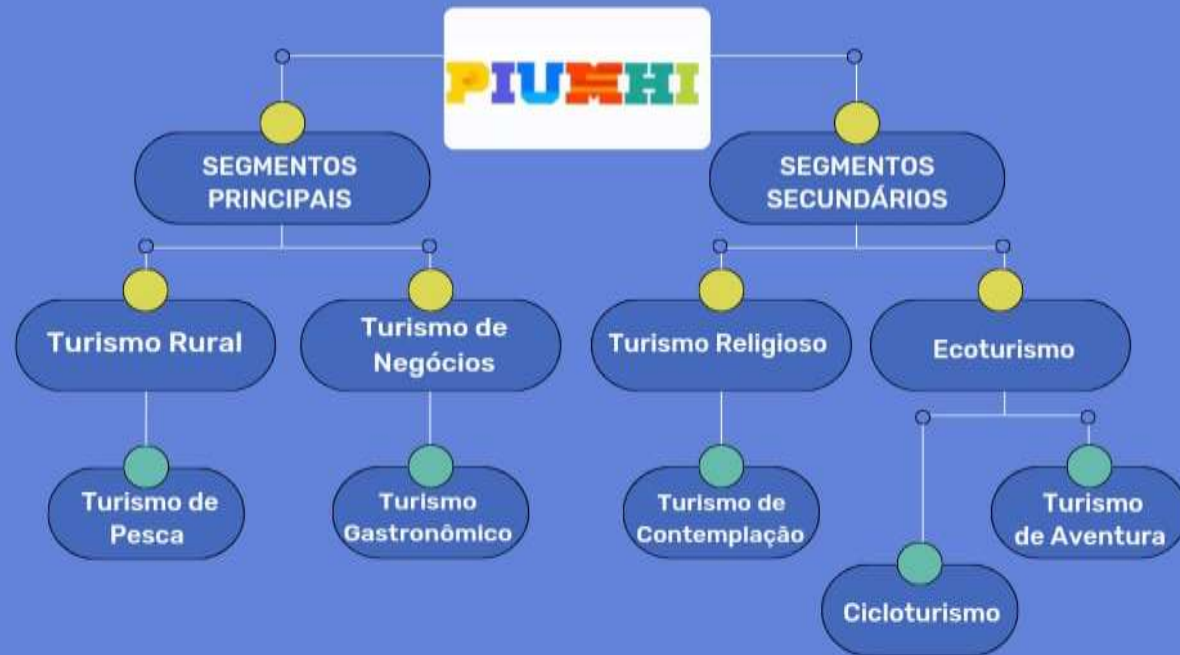
14. Ecoturismo



Foto: Arquivo Setur

É um tipo de turismo almejado pela cidade, afinal, desenvolve diversas atividades acima citadas, de forma sustentável e ecológica, causando o mínimo impacto na natureza. O que não falta são motivos para conhecer Piumhi! Agora, temos o desafio de divulgar e apresentar todo esse potencial e as possibilidades de todos esses segmentos.

SEGMENTOS TURÍSTICOS



15. Identidade visual / Logo / Slogan



**Onde a
gastronomia,
a cultura e o
ecoturismo
se encontram.**

Em 2021 foi feito o estudo de mercado com a oferta e demanda, visando às potencialidades turísticas do município para então, criar uma identidade visual, com logo e um slogan, que fosse a cara de Piumhi, posicionando a cidade como um local: “Onde a gastronomia, a cultura e o ecoturismo se encontram”, em letras com cores vibrantes, que retratam a identidade do município, criando assim uma nova identidade visual para Piumhi e um novo conceito de turismo almejado e planejado pela atual gestão.

16. Símbolos e pictogramas retratam as principais características da cidade de Piumhi



Turismo Religioso



Turismo Cultural



Turismo Gastronômico



Turismo Rural

As letras trazem cores e significados que expressam nossos segmentos turísticos:



O AMARELO DO QUEIJO E TURISMO GASTRONÔMICO



O ROXO REMETE ÀS IGREJAS E TURISMO RELIGIOSO



O AZUL DAS ÁGUAS DOS RIOS E CACHOEIRAS E TURISMO DE PESCA



O VERMELHO E LARANJA AS CORES DA CAPELA, ENQUANTO OS TRAÇOS SIMBOLIZAM A ESCADARIA DA CRUZ DO MONTE E O TURISMO CULTURAL



O VERDE É DAS MONTANHAS E TURISMO DE CONTEMPLAÇÃO



O VERDE CLARO VEM DA NATUREZA E DO ECOTURISMO

17. Estudo de Mercado

O estudo do público-alvo teve como foco as diversas “personas” que nos ajudam a compreender os perfis dos nossos turistas e visitantes, assim como o estudo da oferta e demanda foi parte crucial do Plano de Marketing. É necessário entender as características e anseios das pessoas que procuram por nossa região, e assim, adequar a cidade para que possamos oferecer o melhor atendimento e serviços, além de produtos com qualidade. Só com posse dessas informações, saberemos propor as melhores ações e projetos para atender, da melhor forma possível, essa crescente demanda em potencial, e o principal: saber como alcançá-la e conquistá-la, atraindo novos turistas.

18. Posicionamento

Piumhi tem se posicionado como destino PÓLO, já que está próximo das demais cidades turísticas. Nossa localização nos transforma em rota convidativa, atraindo turistas de toda a região. As distâncias são poucas e o acesso a todas elas são feitas por estradas pavimentadas.



Diante de toda a oferta de serviços e atrativos, além da localização central de Piumhi, as cidades vizinhas são destinos fortes em Turismo de aventura, Ecoturismo, Turismo náutico e para que possamos agregar ainda mais valor a eles, e nos posicionar como parceiros e não concorrentes, ofertamos o turismo rural e gastronômico, com isso, chamamos a atenção dos turistas regionais oferecendo o que eles não dispõem.



19. Oferta turística

19.1 Trade Turístico – Portfólios

Ao decorrer do Plano de Marketing Turístico, foi realizado um diagnóstico sobre a oferta do trade turístico, que resultou em um relatório com o mapeamento de todos os serviços em forma de portfólios. Os mesmos são ofertados aos turistas no CAT (Centro de Atendimento ao Turista) informando o trade em e-books separados por setores, facilitando o acesso à informação.

19.2 Meios de Hospedagem

Com uma ampla rede hoteleira, composta por hotéis com infraestrutura e serviços de alta qualidade, além de pousadas e uma variedade de casas para alugar, a cidade comporta mais de 2.000 mil turistas ao dia, ofertando vasta gama de serviços. A localização privilegiada é um fator convidativo pela qualidade da estrutura da cidade, que traz valores acessíveis, onde a relação custo/benefício se torna atraente e decisiva na escolha de onde se hospedar, quando visitam a região.



19.3 Gastronomia

A cidade e a região oferecem muitos produtos, em sua maioria iguarias artesanais como o Queijo Artesanal da Canastra, rapadura, doces e outras iguarias como uma diversidade de queijos processados (palito, nozinho, parmesão, tranças, requeijão que passam de 40 tipos de sabores e cores) que enchem os olhos de nossos turistas. Por aqui também temos uma variedade de cachaças, pamonhas, mel, própolis e cafés especiais. Essa variedade culinária engrandece nosso turismo e possibilita rotas gastronômicas com muita qualidade e sabor.

Nossos restaurantes e bares possuem o melhor da culinária mineira, além de produtos como o feijão tropeiro e a galinha caipira, que destacam a nossa mineiridade e afeto, surpreendendo os nossos turistas e visitantes. Além da culinária mineira, temos comida japonesa, pizzarias e lanchonetes. São muitas as opções para não deixar ninguém de fora.

Ainda no que tange ao nosso turismo gastronômico, a cidade conta com a tradicional Feira Livre, que acontece duas vezes por semana e oferta os mais variados tipos de comidas e produtos. Aqui o turista encontra pamonha quentinha, mingau, bolinhos de milho, pastel frito na hora, churrasquinho e outras tantas iguarias, sem citar os produtos orgânicos, produzidos por nossos moradores que compõem a nossa agricultura familiar.



19.4 Empórios e queijarias

Minas Gerais e região, e principalmente Piumhi, é famosa por seus queijos e produção de embutidos. Na cidade temos muitos pontos de vendas em forma de empório, laticínios e queijarias, que distribuem produtos de qualidade com uma grande variedade, o que faz com que o *city tour* seja irresistível, atraente e muito saboroso. São muitas as opções de compra para que os visitantes possam levar o autêntico sabor da canastra para sua mesa.

19.5 Rotas turísticas

As rotas rurais, rotas de aventura, rotas de pesca esportiva e contemplação, além das rotas de gastronomia fazem parte do turismo local. São inúmeras as rotas já disponibilizadas e ofertadas por aplicativos digitais, facilitando o acesso dos turistas e propondo diversidade para que possamos induzir a vinda de novos turistas, e assim, aumentar o tempo de permanência dos mesmos. Estão em curso as criações de novas rotas e em novos formatos, para que a nossa cidade se torne ainda mais atraente.

19.6 Produtos turísticos

Temos diversas atrações turísticas, já mencionadas anteriormente, além das Rotas e dos Circuitos, que somam à nossa gama de atrativos. Os principais produtos turísticos são a Rota do Queijo Canastra de Piumhi e o Circuito de Pesca. Os mesmos devem ser divulgados e ofertados de maneira convidativa.



19.7 Atrativos culturais

De acordo com as informações do setor cultural e do Plano Municipal de Cultura, em nossa cidade temos diversos Patrimônios Culturais Materiais e Imateriais, dentre eles, o Patrimônio Cultural e Imaterial do Queijo Canastra, que é uma das principais iguarias da região. Nossos queijos são medalhistas em *super ouro*, *ouro*, *bronze* e *prata*, iguarias únicas e dignas de conquistar medalhas, tanto é que são reconhecidos mundialmente em concursos nacionais e internacionais.

19.8 Atrativos naturais

De acordo com o Inventário da Oferta Turística (INVITUR) e as informações obtidas no Plano Municipal de Turismo, a cidade tem um leque de opções de atrativos naturais, incluindo cachoeiras e mirantes associados a uma rica e diversificada fauna e flora. A cidade é rodeada por rios importantes e navegáveis, o que nos proporciona o turismo de pesca e passeios náuticos, o que faz com que os turismos de contemplação, de aventura e de ecoturismo, oferecem muitas possibilidades a serem desenvolvidas.

19.9 Artesanato

Piumhi conta com uma Associação de Artesãos, com uma produção variada e refinada de artesanatos, que são a cara da região e excelentes opções de presentes e recordações. Esses produtos possuem o melhor preço da região da Canastra e do Lago de Furnas. Além da associação, a cidade oferta outras lojas de artesanatos e lembrancinhas, com criatividade e um colorido que enche os olhos dos turistas.

19.10 Guias e Condutores

A cidade possui vários profissionais para atuar na prestação de serviços e passeios turísticos, todos qualificados e capacitados para garantir um passeio com segurança.



20. Demanda turística

Entendemos que é de extrema importância descobrir quem são as “personas” desse mercado, para então, propor ações que estejam em sintonia com o que é esperado. Analisando o perfil dos turistas atuais, é possível determinar o público em potencial para que as ações de marketing sejam direcionadas e possam ser feitas para atrair novos e turistas.

20.1 Demanda atual

A demanda atual é de turistas que estão visitando a região e são induzidos pelos municípios vizinhos, com uma parcela de público vindo de outras regiões de Minas Gerais, em sua maioria, oriundas da capital, Belo Horizonte, mas também de estados vizinhos como São Paulo e Rio de Janeiro, Bahia e Espírito Santo.



20.2 Perfil do turista atual

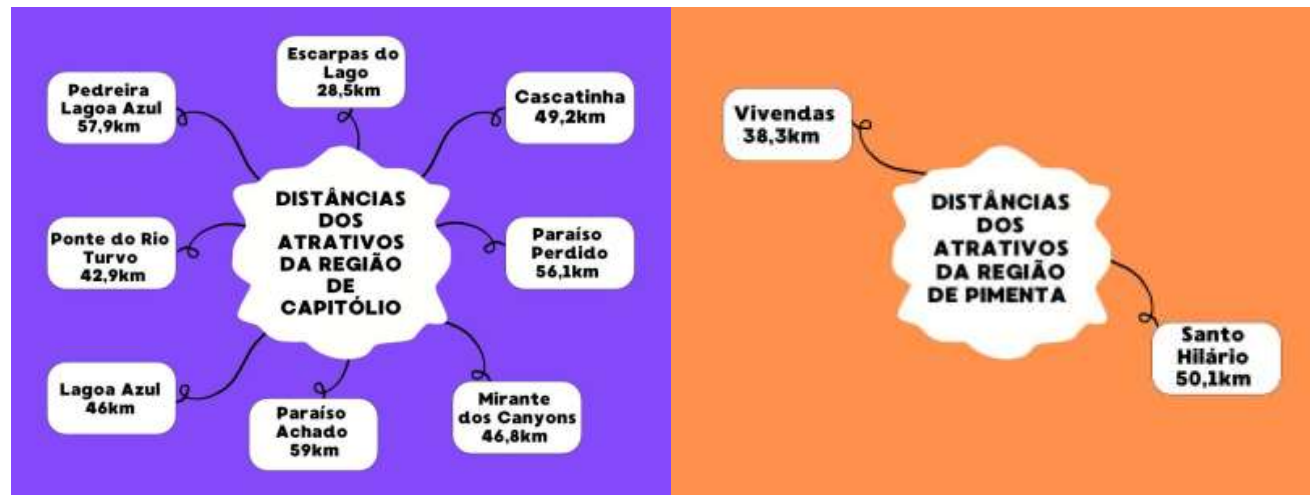
O perfil da demanda atual são pessoas entre 18 a 50 anos, que buscam aventuras e novas experiências, como solteiros, casais e principalmente famílias, além do fiel público do turismo de negócios, composto por representantes e fornecedores do comércio da região.

20.3 Demanda potencial

Com uma demanda existente do turismo regional, acreditamos que a demanda nacional também é possível ser trabalhada, para isso, ações e estratégias de visibilidade em âmbito nacional serão definidas para se alcançar e conquistar outros estados.

20.4 Perfil da demanda potencial

O público da melhor idade é uma faixa etária pouco procurada pela região, porém, com o turismo rural e gastronômico em evidência, sabemos da importância e da possibilidade de trabalhar novas faixas etárias como essa.



21. Análise SWOT

Contextualização: Tendo como base os resultados obtidos e apresentados anteriormente, apresentamos abaixo uma análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Oportunidades and Threats) do Polo Turístico de Piumhi. Abaixo, detalhamos cada tópico:

- **Os pontos fortes:** são fatores internos do próprio polo, cuja detecção permitirá desenvolver a sua capacidade turística;
- **As fraquezas:** são as questões associadas ao polo e que pretendemos eliminar ou mitigar;
- **As oportunidades:** são fatores criados por externalidades positivas, que devemos aproveitar e potencializar;
- **As ameaças:** são os riscos externos que devemos conhecer em profundidade, no sentido de preveni-las.

A Análise SWOT foi dividida em duas dimensões: oferta turística e demanda turística. Além disso, foram trabalhadas quatro componentes de análise em cada uma das duas dimensões. Para comparação, foi efetuada a síntese geral do município.

22. Oferta turística

- **Pontos fortes**

Ampla infraestrutura turística

A infraestrutura turística do município é ampla e diversificada, tanto na área de meios de hospedagem, quanto na área de alimentos e bebidas e serviços e, em geral, contando com guias e condutores profissionais, suprimindo as necessidades dos turistas que buscam Piumhi e região. Sem sombra de dúvidas, nossa cidade é a mais estratégica e ideal para receber quem quer conhecer todas as belezas naturais, culturais e a riqueza da gastronomia regional. Tudo isso faz com que Piumhi seja o lugar perfeito para se hospedar e conhecer.

Meios de hospedagem

A cidade tem a maior e melhor estrutura hoteleira da região, com preços convidativos e melhores que os municípios vizinhos. Hoje a cidade conta com 14 hotéis e pousadas, oferecendo 301 UH'S com 704 leitos, além de aproximadamente 180 casas de 1075 leitos no total de informais no AIRBNB, totalizando 1.779 espaços de acomodação.

Alimentos e bebidas

Com uma grande variedade de empresas no ramo de alimentos e bebidas, entre restaurantes, bares, lanches, conveniências, cafeteria e sorveterias, entre outras, o setor é capaz de agradar a todos, até mesmo os clientes mais exigentes.

Serviços receptivos (guias e condutores)

O turismo receptivo com guias e condutores é composto por profissionais qualificados e capacitados a atender Piumhi e toda a região, com números expressivos é satisfatório e se torna um ponto forte da cidade.

Cidade do Queijo Canastra

Piumhi é privilegiada por fazer parte da área de delimitação geográfica com certificação CANASTRA, aqui se encontra o verdadeiro e autêntico Queijo Canastra.

Diversidade de atrativos locais

Como mencionado anteriormente, são muitas as opções de lazer ofertadas pelo município, o que faz de Piumhi um destino atraente e promissor.

Localização privilegiada

A proximidade dos destinos indutores Capitólio, Vargem Bonita e São Roque de Minas e a vantagem de ser cidade de passagem para a Serra da Canastra, além da sua proximidade, proporciona a oferta de inúmeros destinos e atrativos, se tornando o maior ponto forte da cidade, pois os turistas e visitantes podem se hospedar aqui e visitar os demais municípios.

- **Pontos fracos**

A cidade apesar de ter grande potencial do ramo do turismo é nova no setor e desponta agora, com seus segmentos diversificados da região. Em contrapartida, temos cidades vizinhas que já caminham no setor há bastante tempo, com isso, nossa região encontra-se em destaque a nível nacional, com grande prestígio e procura. São necessárias ações eficazes, para destacar a nossa cidade neste mercado tão competitivo.

- **Ameaças**

A região conta com inúmeros atrativos, o que é um ponto positivo, mas também pode ser considerada uma ameaça, levando em conta a concorrência. Para que Piumhi se destaque, é necessário a execução de um plano de ação de marketing, com ações eficientes e de qualidade.



Demanda Turística

Existe uma grande demanda do turismo interno “doméstico”, que são turistas vindos de toda parte do Brasil e, agora, começa uma nova demanda internacional. Em sua maioria, são pessoas entre 15 a 55 anos, entre mulheres e homens, cujo 70% dessa demanda são pela procura de atrativos naturais.

- **Pontos fortes**

Visto que a demanda maior é por atrativos naturais, e a região do Lago de Furnas e Canastra oferecem inúmeras possibilidades, torna-se convidativo a indução de novos turistas. Piumhi também oferta vários atrativos naturais, os quais devem ser mais divulgados com ações direcionadas e focadas a esses atrativos, para que então possamos gerar oportunidades e conseguir captar os turistas que vem em busca da região, e com isso, aumentamos a permanência do turista em nossa cidade.

As consequências causadas pela pandemia com a instabilidade do vírus COVID-19, deixou turistas apreensivos e inseguros. O que faz com que destinos do interior e a oferta de atrativos abertos, sejam mais convidativos por trazer tranquilidade e conforto, afinal, estão em ambientes abertos e não trazem aglomerações como os grandes centros urbanos. Assim, Piumhi e região levam vantagens diante de sua grande oferta de atrativos ao ar livre, o que nos faz direcionar ações de marketing enfatizando esses segmentos.

- **Pontos fracos**

A demanda internacional ainda é pequena perto do grande potencial local. Portanto, devemos realizar ações estimulando este público. Uma estratégia é a Rota do Queijo Canastra, que é para a degustação desta iguaria que vem sendo reconhecida em concursos internacionais, conquistando as primeiras colocações, tornando o Queijo Canastra um dos melhores do mundo. Como Piumhi é novo no setor turístico, o município e seus atrativos passam despercebidos diante da demanda vinda para a região, portanto, ações de peso com o marketing local devem ser feitas de forma intensa e rápida.

- **Ameaças**

Piumhi tem como principal produto turístico a Rota do Queijo Canastra dentro do turismo rural, até então éramos pioneiros em turismo rural e, agora, temos o nosso município vizinho, Capitólio, ofertando esse mesmo segmento, o que nos traz certa ameaça por se tratar de um destino forte e indutor, muito mais conhecido que nossa cidade.

O Queijo Canastra é produzido em uma sub região que abrange sete cidades ao entorno da Serra da Canastra, o que faz com que Piumhi não seja o único destino com a possibilidade de Rotas de Queijo, sendo assim, para que nossa rota se sobressaia na região, é necessário que haja muito esforço e marketing da nossa parte. Ações e apoio para essa rota, se tornam necessárias e urgentes.

23. Planejamento estratégico

Após definir a visão e o posicionamento, são apresentadas as decisões táticas do planejamento estratégico. Estas correspondem ao modelo de marketing, que estabelece “o que”, “para quem”, “onde” e “como” comunicar e promover para consolidar as definições estratégicas, considerando competidores diretos. Em síntese, identifica-se como fazer para melhor aproveitar as oportunidades definidas ou geradas em base ao estudo de mercado acima.

É importante ressaltar que nos dias atuais, quando todos estão conectados na maior parte do tempo, as ações de marketing digital são fundamentais para melhorar e dar maior visibilidade do destino e seus produtos. O marketing digital está presente na palma da mão, é rápido, mais barato e mais acessível. Com certeza, uma das maiores e melhores ferramentas de divulgação na atualidade, contudo, é essencial um planejamento estratégico que leve ao sucesso.

24. Cronograma de ações e prazos

Foram listados, aqui, os possíveis projetos a serem realizados, ao longo dos quatro anos de vigência do Plano de Marketing Turístico. Esses serão classificados em relação a sua prioridade, cabendo ao Conselho Municipal de Turismo de Piumhi, junto à administração, no início de cada ano, elaborar um plano de ação, priorizando para o ano em questão, o que deverá ser prioridade, para realização dentro do contexto da LOA e QDD do Município.

Os prazos e identificação de tempo:

CURTO (até dois anos)

MÉDIO (1 a 2 anos)

LONGO (3 a 4 anos)

	Ações	Prazo
1	Fortalecimento da LOGO e SLOGAN criados em 2021.	CURTO
2	Criação de Campanha de Marketing para a Rota do Queijo Canastra de Piumhi.	MÉDIO
3	Confecção de folders para a Rota do Queijo Canastra de Piumhi.	MÉDIO
4	Confecção de folders para a Serra do Andaime.	MÉDIO
5	Confecção de folders divulgando City Tour.	MÉDIO
6	Confecção de folders com foco em Piumhi em Cidade Polo.	MÉDIO
7	Criação e confecção de banners dos segmentos turísticos.	CURTO A LONGO
8	Fomento diário na rede social promocional "Visite Piumhi".	CURTO A LONGO

9	Fomento diário no site Visite Piumhi.	CURTO A LONGO
10	Divulgação do site Visite Piumhi.	CURTO A LONGO
11	Criação de BACKDROPS para expor em eventos.	MÉDIO
12	Criação de placas móveis para eventos.	MÉDIO A LONGO
13	Criação e divulgação de novos produtos turísticos.	CURTO A LONGO
14	Participação em feiras direcionadas ao turismo.	CURTO A LONGO
15	Panfletagem de folders.	CURTO A LONGO
16	Publicidade em jornais locais e regionais.	CURTO A LONGO
17	Publicidade em revistas de turismo.	CURTO A LONGO

18	Fomento do aplicativo WIKILOC com criação de Rotas e QR CODE.	CURTO A LONGO
19	Divulgação do CAT Centro de Atendimento ao Turista.	CURTO A LONGO
20	Criação e fomento de banco de fotografias.	MÉDIO
21	Criação de vídeos promocionais.	MÉDIO

25. Indicadores de Monitoramento e Avaliação do Plano de Marketing de Turismo

Meta 01 - Fortalecimento da LOGO e SLOGAN criados em 2021.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 01				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 02 - Criação de Campanha de Marketing para a Rota do Queijo Canastra de Piumhi.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 02				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 03 - Confecção de folders para a rota do Queijo Canastra de Piumhi.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 03				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 04 - Confecção de folders para a Serra do Andaime.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 04				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 05 - Confecção de folders divulgando City Tour.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 05				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 06 - Confeção de folders com foco em Piumhi em Cidade Polo.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 06				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 07 - Criação e confeção de banners dos segmentos turísticos.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 07				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 08 - Fomento diário na rede social promocional Visite Piumhi.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 08				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 09 - Fomento diário no site Visite Piumhi.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 09				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 10 - Divulgação do site Visite Piumhi.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 10				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 11 - Criação de BACKDROPS para expor em eventos.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 11				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 12 - Criação de placas móveis para eventos.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 12				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 13 - Criação e divulgação de novos produtos turísticos.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 13				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 14 - Participação em feiras direcionadas ao turismo.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 14				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 15 - Panfletagem de folders.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 15				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 16 - Publicidade em jornais locais e regionais.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 16				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 17 - Publicidade em revistas de turismo.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 17				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 18 - Fomento do aplicativo WIKILOC com criação de Rotas e QR CODE.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 18				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 19 - Divulgação do CAT Centro de Atendimento ao Turista.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 19				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 20 - Criação e fomento de banco de fotografias.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 20				
Meta prevista				
Meta executada no período				

Meta 21 - Criação de vídeos promocionais.

Indicador	Período			
	2022	2023	2024	2025
Meta 21				
Meta prevista				
Meta executada no período				

26. Referências

Externas

- ✓ Lei no 8.181, de 28 de março de 1991
- ✓ <https://travelmediapr.com/pt/travel-marketing>
- ✓ <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/>
- ✓ <https://www.gov.br/.../publicacoes/planos-de-marketing-turistico>

Internas

- ✓ Plano Municipal de Turismo da Cidade de PIUMHI;
- ✓ INVITUR Inventário da Oferta Turística
- ✓ Regimento Interno do COMTUR
- ✓ Portfólios do trade turísticos do DMT.

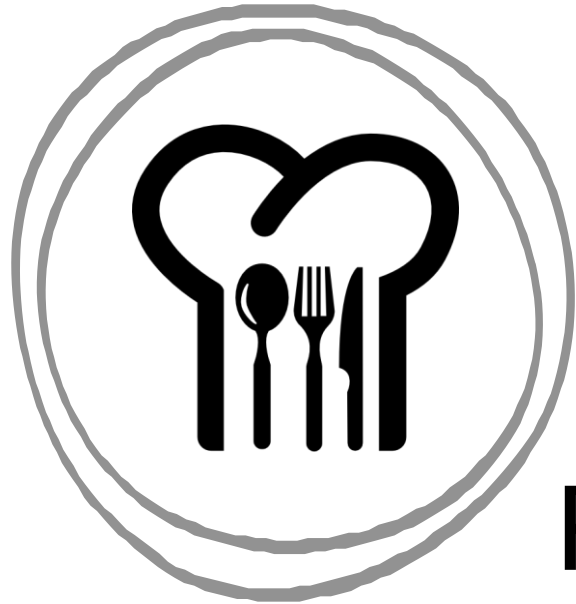
27. Anexos

Anexo 1 Portfólio de Alimentos e Bebidas

Anexo 2 Portfólio de Meios de Hospedagem

Anexo 3 Portfólio de Guias e Condutores

Anexo 4 Portfólio de atrativos naturais



PORTFÓLIO de ALIMENTOS e BEBIDAS

Restaurantes, Bares, Lanches e
Coveniências

PIUMHI

GESTÃO 2021 A 2024



SECRETARIA MUNICIPAL DE
TURISMO, CULTURA
E ESPORTE.

O Selo da Cozinha Mineira vem valorizar a história e tradição de Minas Gerais, sendo uma importante ferramenta para consolidar as tradições mineiras, reconhecendo-a como um *Patrimônio Imaterial e Cultural*.



“A essência da identidade visual é a ligação do modo de ser do mineiro, do qual a cozinha é parte fundamental, na alegria, na celebração, no acolhimento, na abundância e no orgulho de pertencer a uma comunidade que construiu e ressignifica este patrimônio vivo, que está sempre aberto para novas referências”, destaca Leônidas Oliveira, secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais.

RESTAURANTE EMPÓRIO 29



Nome: Restaurante Empório 29

- ▶ Tipo: Restaurante comida mineira.
- ▶ Endereço: Rua Severo Veloso nº 1737 / Pérola Negra.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9833-9909
- ▶ Rede Social: Instagram @empório29piumhi
- ▶ Tipos de Serviços: A la cart.
- ▶ Horário de funcionamento: De quarta à sábado de 18:00 às 23:00h e Domingos de 12:00 h às 17:00 h.



RESTAURANTE EMPÓRIO 29



RESTAURANTE VELHO CHICO



Nome: Restaurante Velho Chico

- ▶ Tipo: Restaurante comida mineira, pizzaria e porções.
- ▶ Endereço: Av. Francisco Machado, nº 780 - Aeroporto.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.8826-4676
- ▶ Rede Social: Instagram @velhochicopiumhi.
- ▶ Tipos de Serviços: A la cart.
- ▶ Horário de funcionamento: Domingos de 11:00 h às 00:00 h.



RESTAURANTE VELHO CHICO



RESTAURANTE KANPAI SUSHI & CIA



Nome: Kanpai Sushi & Cia

- ▶ Tipo: Restaurante Japonês e Mexicana.
- ▶ Endereço: R. Benedito Valadares, nº 73.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-5838
- ▶ Rede Social: Instagram @kanpaipiumhioficial
- ▶ Tipos de Serviços: A la cart e buffet.
- ▶ Horário de funcionamento: Após às 18:00 h.



RESTAURANTE KANPAI E SUSHI & CIA

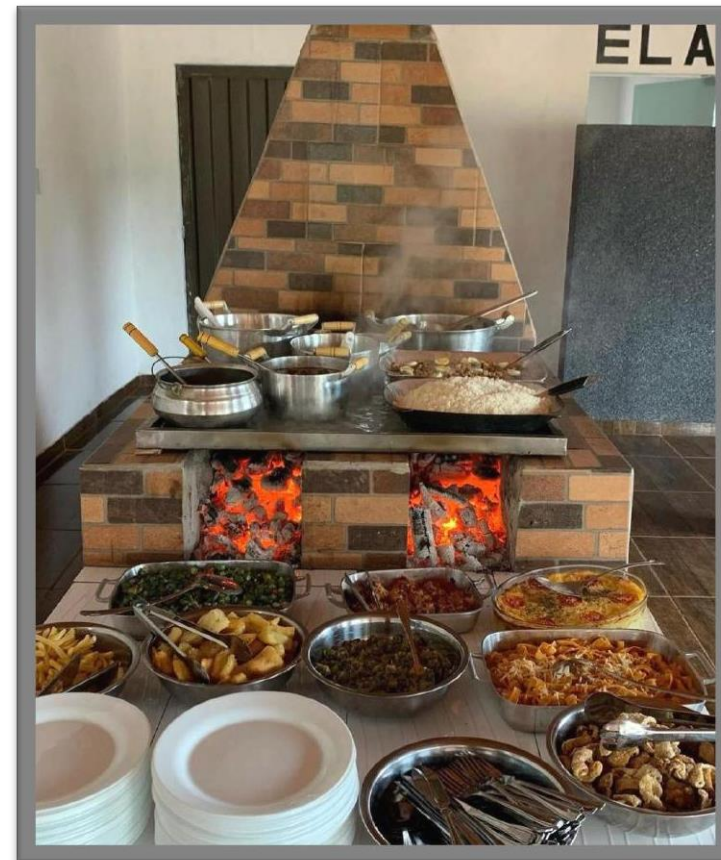


RESTAURANTE SABOR DO ARARAS

PATRIMÔNIO
COZINHA
MINEIRA

Nome: Sabor do Araras

- ▶ Tipo: Restaurante comida mineira.
- ▶ Endereço: LMG 824.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9924-3709 e (37) 9 9924-3909
- ▶ Rede Social: Instagram @sabordoararas
- ▶ Tipos de Serviços: Self service no fogão a lenha.
- ▶ Funcionamento: das 10:00 h às 15:00 h.



SABOR DO ARARAS / FOGÃO A LENHA



BISTRÔ



Nome: BISTRÔ

- ▶ Tipo: Restaurante comida mineira e lanchonete.
- ▶ Endereço: Rua: Padre Abel nº 476.
- ▶ Contato: (37) 9 9827-2027.
- ▶ Rede Social: Instagram @bistrocafeerestaurante.
- ▶ Tipos de Serviços: buffet.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda à sexta-feira de 07:00 às 18:00 h e aos Sábados de 09:0 às 16:00 h.



BISTRÔ





COZINHA DA ALICE



Nome: Cozinha da Alice

- ▶ Tipo: Restaurante e Bar.
- ▶ Endereço: Praça Tuiuti, nº170.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9968-5509
- ▶ Rede Social: Instagram @cozinhadaalice.
- ▶ Tipos de Serviços: Comida Caseira, Porções e Bebidas.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda à Sexta- 09:00 h às 23:00 h
Sábado: 21:00 h às 00:00 h.
Domingo: 09:00 h às 15:00 h.



RESTAURANTE DO MARRECO



Nome: Restaurante Marreco

- ▶ Tipo: Restaurante comida mineira e lanchonete.
- ▶ Endereço: Rua: Tereza Hostalácio nº 67.
- ▶ Contato TEL: (37) 3412-2020 e (37) 9 9922-0207
- ▶ Rede Social: Instagram @marrecorestaurante.
- ▶ Tipos de Serviços: Buffet com churrasco.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda à Sábado de 07h às 18h.



RESTAURANTE DO MARRECO



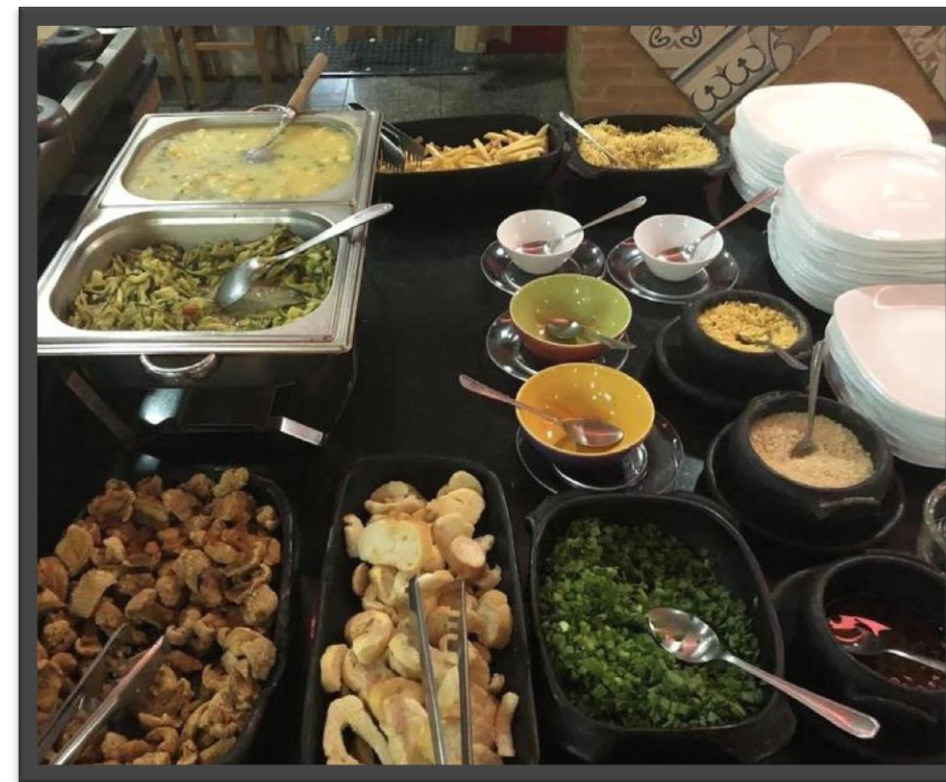
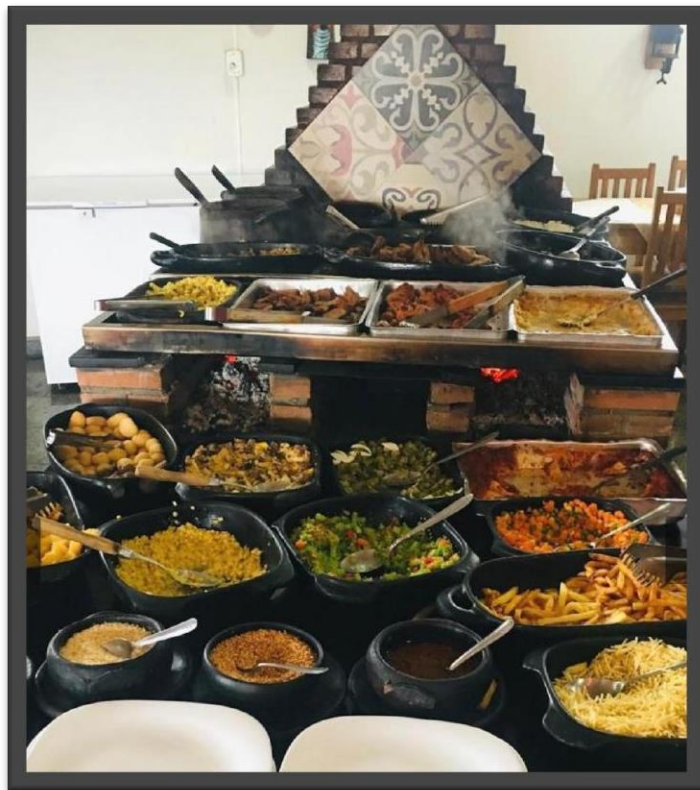
RESTAURANTE DO TICÃO

Nome: Bar e Restaurante do Ticão.

- ▶ Tipo: Restaurante cozinha mineira no fogão a lenha e porções.
- ▶ Endereço: Benedito Valadares nº31.
- ▶ Contato TEL:(37) 9.9957-1612 ou (37) 3371-5399.
- ▶ Rede Social: Instagram @restaurantedoticao.
- ▶ Tipos de Serviços: Self service, A La Carte, Delivery.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda a Sábado 08:00 h às 23:00 h.



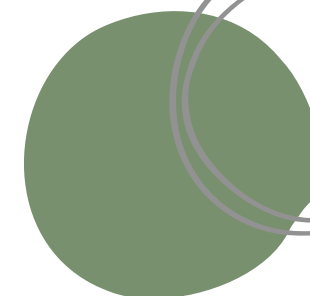
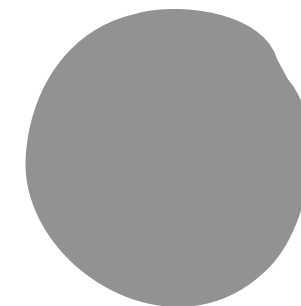
RESTAURANTE DO TICÃO / FOGÃO A LENHA



RESTAURANTE SCAROLLA

Nome: Restaurante Scarolla.

- ▶ Tipo: Restaurante e Pizzaria.
- ▶ Endereço: Praça Tuiuti 140.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-5573 ou (37) 9.9905-5573.
- ▶ Rede Social: Instagram @scarollapiumhi Facebook scarollapiumhi.
- ▶ Tipos de Serviços: A La cart e delivery.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda a Domingo: 19:00 h às 23:00h.



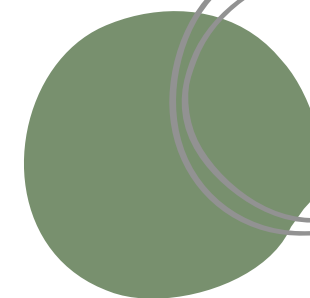
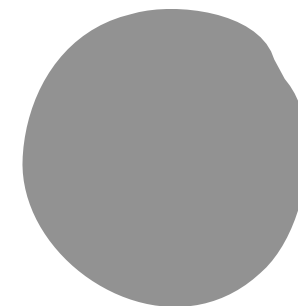
RESTAURANTE SCAROLLA



RESTAURANTE E BAR DO TATU

Nome: Bar e Restaurante do Tatu.

- ▶ Tipo: Comida mineira e porções.
- ▶ Endereço: Rua Benedito Valadares nº48.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-0045 ou (37) 9.9951-9674
- ▶ Rede Social: Instagram @restaurantetatu.
- ▶ Tipos de Serviços: Self Service, A La Cart e Delivery.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda a Sábado: 10:00 h as 15:00 h.



RESTAURANTE DO TATU



O melhor Frango a Passarinho Já experimentou?

Esse é o nosso Delberg

BAR E RESTAURANTE DO TATÚ

RESTAURANTEDOTATU (37) 9-99951-9674 ou (37)3371-0045

This advertisement features a top-down view of a plate of fried chicken (Frango a Passarinho) garnished with lettuce, tomatoes, and lime wedges. The background is a light grey wood-grain texture. The text is in a mix of orange and black fonts. A dark red diagonal shape is at the bottom right.



Marmitex de Parmegiana

BAR E RESTAURANTE DO TATÚ

RESTAURANTEDOTATU (37) 9-99951-9674 ou (37)3371-0045

This advertisement features a top-down view of a plate with a fried omelette, french fries, and white rice. The background is a dark red wood-grain texture with a white torn-paper effect. The text is in white and yellow fonts. A small red logo is in the top right corner.

RESTAURANTE DO SAMUEL

Nome: Restaurante do Samuel.

- ▶ Tipo: Comida mineira
- ▶ Endereço: Nossa Senhora do Livramento nº 567.
- ▶ Contato TEL: 3371-4940.
- ▶ Rede Social: Facebook Restaurante do Samuel.
- ▶ Tipos de Serviços: Self service, Delivery, Porções e Churrasco.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda a Sábado 09:00 h às 15:00 h.



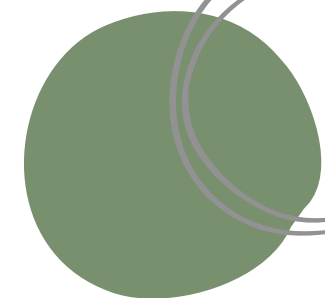
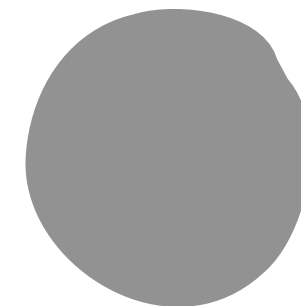
RESTAURANTE DO SAMUEL



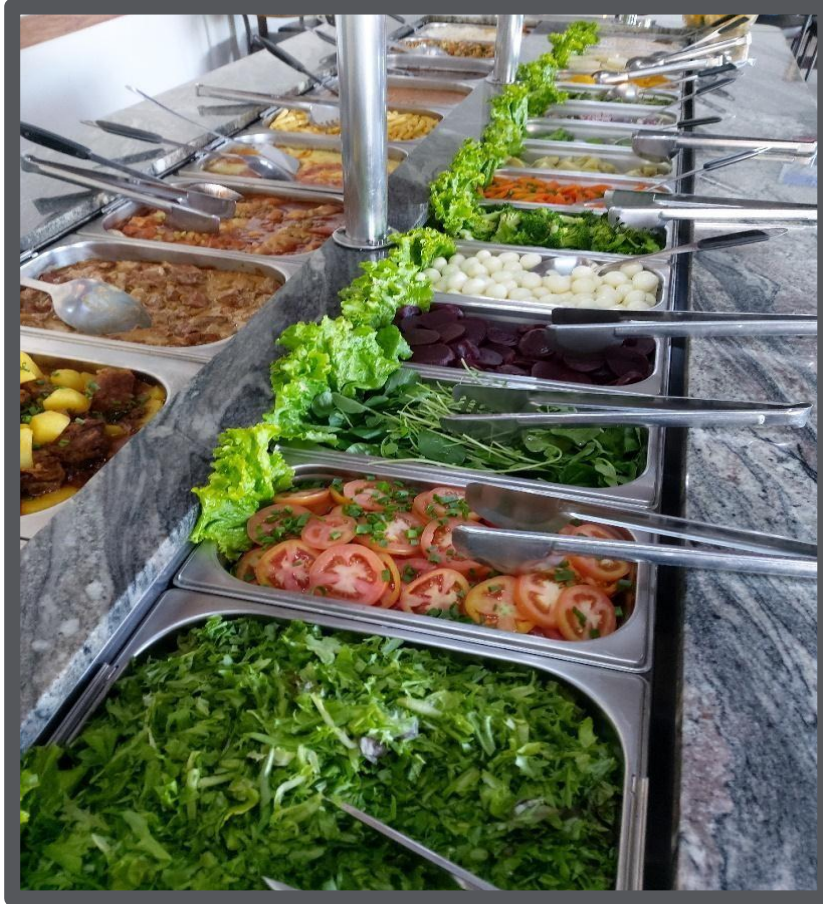
RESTAURANTE BERIKOS

Nome: Restaurante Berikos.

- ▶ Tipo: Restaurante Tradicional.
- ▶ Endereço: Nossa Senhora do Livramento nº 1117.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-2389.
- ▶ Rede Social: Instagram @Berikosrestaurante.
- ▶ Tipos de Serviços: Self Service e Delivery.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda a sábado 09:00 h às 17 h.



RESTAURANTE BERIKOS



QUINTAL RESTAURANTE



Nome: Quintal Restaurante Chef @vinicin

- ▶ Tipo: Comida de chef.
- ▶ Endereço: Rua Marechal Deodoro da Fonseca nº 162.
- ▶ Contato TEL: (3 7) 9 . 9 9 6 8 - 7 2 3 6
- ▶ Rede Social: Instagram @quintalrest.
- ▶ Tipos de Serviços: A la cart.
- ▶ Horário de funcionamento: Quarta a Sábado de 19:30 h 23:00h.

QUINTAL RESTAURANTE

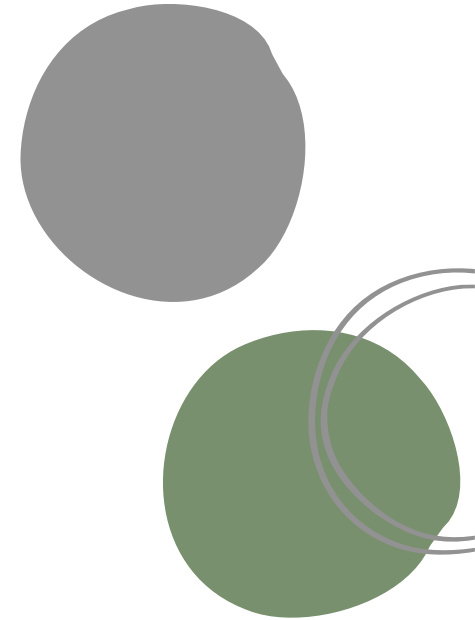


RESTAURANTE PALADAR DA CANASTRA



Nome: Restaurante Paladar da Canastra.

- ▶ Tipo: Tradicional.
- ▶ Endereço: Rua Padre Abel 1055 centro.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-3081 ou (37) 9.9805-4856.
- ▶ Rede Social: Instagram @paladardacanastra.
- ▶ Tipos de Serviços: Self service e Delivery.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda á Sábado das 10:30 ás 14:00h.



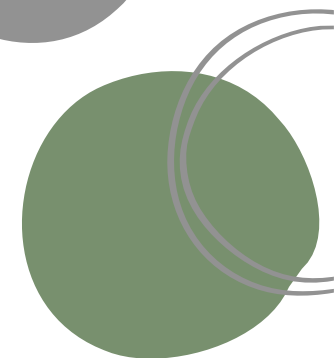
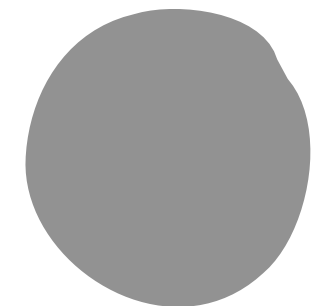
RESTAURANTE PALADAR DA CANASTRA



PIZZARIA ARAPUÃ

Nome: Pizzaria Arapuã

- ▶ Tipo: Pizzaria e restaurante
- ▶ Endereço: Rua Vigário José Florêncio nº 7.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-1024
- ▶ Rede Social: Instagram @arapuapizzaria.
- ▶ Tipos de Serviços: A la carte.
- ▶ Horário de funcionamento: 17:00 h às 23:00 h.



PIZZARIA ARAPUÃ:

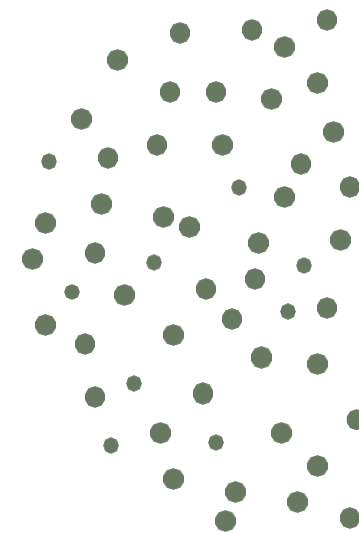


BAR E RESTAURANTE SABORES DA CASA



Nome: Bar e Restaurante Sabores da Casa.

- ▶ Tipo: Comida mineira
- ▶ Endereço: Rua Santo Antônio N° 335.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9951-2623 ou (37) 3371-5765.
- ▶ Rede Social: Site: www.saboresrestaurante.com.br
- ▶ Tipos de Serviços: Self Service, A La cart e delivery.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda e Sábado até às 00:00 h.



RESTAURANTE SABORES DA CASA



RESTAURANTE CENTENÁRIO



Nome: Bar e Restaurante Centenário.

- ▶ Tipo: Comida mineira e churrascaria.
- ▶ Endereço: MG 050 / KM266.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-1624.
- ▶ Rede Social: Facebook Restaurante Centenário.
- ▶ Tipos de Serviços: A la cart, churrasco e porções.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda a Segunda:09 às 23.30h.

RESTAURANTE CENTENÁRIO





Bares, Lanches e Conveniências

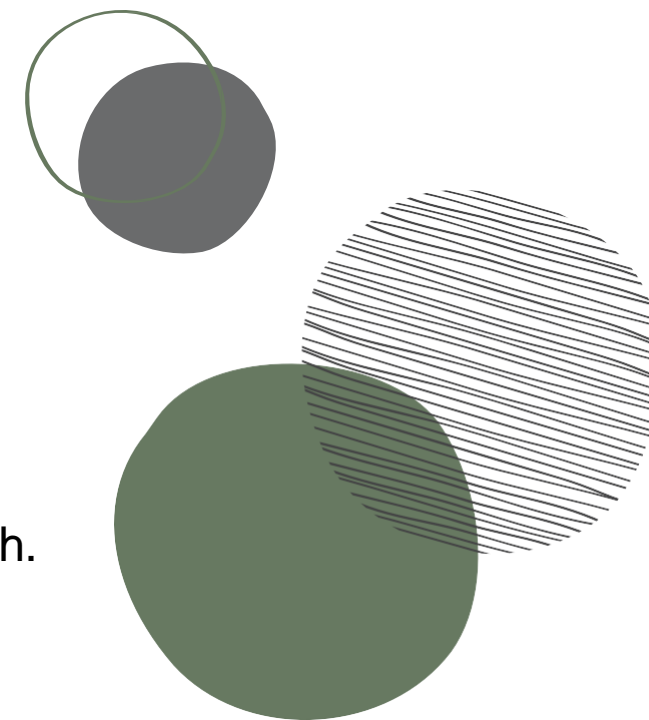
PIUMHI

RESTAURANTE DO ACEPIPE (JUAREZ)



Nome: Bar e Restaurante Acepipe (Juarez).

- ▶ Tipo: Comida mineira, caldo e porções.
- ▶ Endereço: Rua Américo Bruno nº 140.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9944-8505.
- ▶ Rede Social: Instagram @acepipeJR
- ▶ Tipos de Serviços: A la cart.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda à Sábado: 17:00 h às 23:00 h.



RESTAURANTE DO ACEPIPE

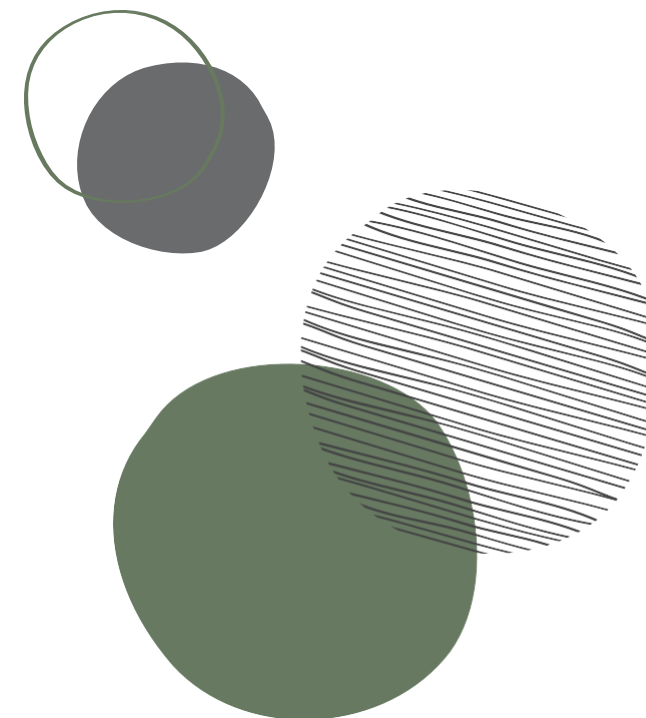


ESPETINHO DA HORA HAPPY HOUR PUB



Nome: Espetinho da Hora Happy Hour Pub

- ▶ Tipo: Espetaria e bar.
- ▶ Endereço: Rua Nossa Senhora do Livramento nº 197
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9904-4378.
- ▶ Rede Social: Instagram @espetinhosdahora.
- ▶ Tipos de Serviços: Chopp, Espetos, Porções e Aperitivos.
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda à Sexta-feira à partir das 16:00h.



ESPETINHO DA HORA HAPPY HOUR PUB



ARTSABOR ESPETARIA E CHOPERIA

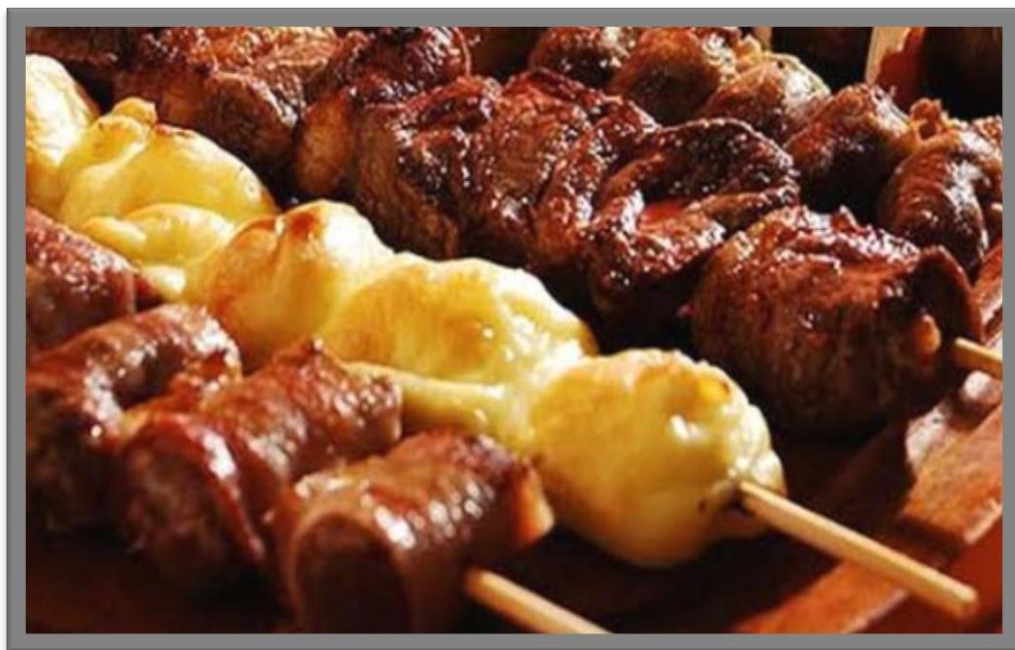


Nome: Artsabor Espetaria e Choperia

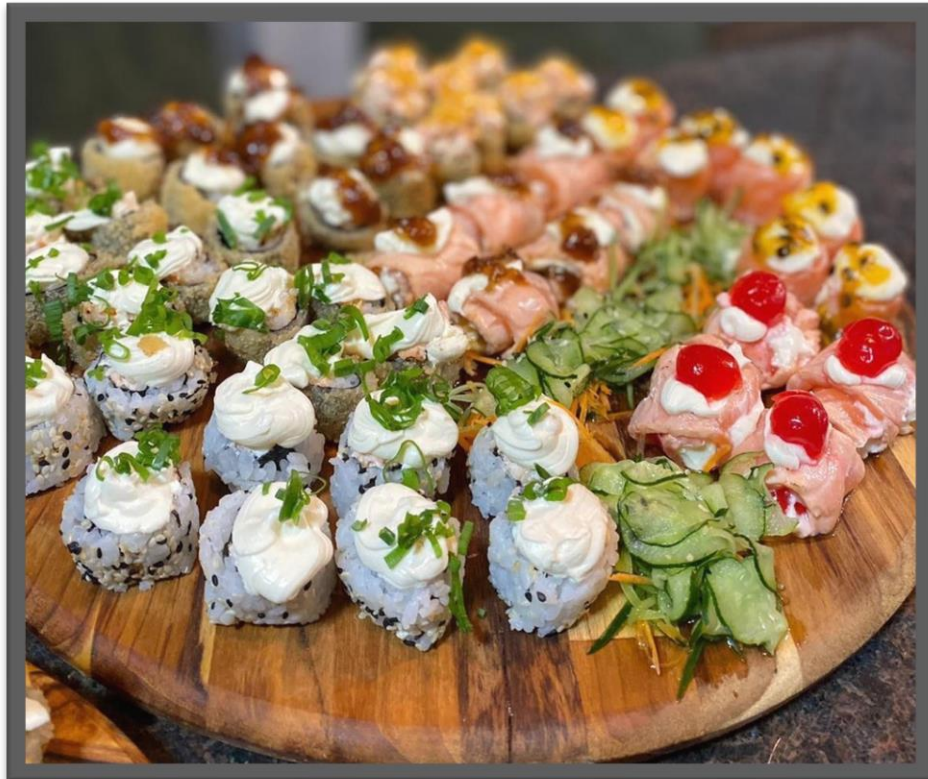
- ▶ Tipo: Restaurante comida mineira, espetos e comida japonesa.
- ▶ Endereço: Av. Francisco Machado, nº916
- ▶ Contato TEL: (3 7) 9 . 9 9 4 7 - 5 3 4 4 w h a t s / (3 7) 9 . 9 8 7 0 - 5 3 4 4
- ▶ Rede Social: Instagram @artsaborsushi @arsaborespetaria_
- ▶ Tipos de Serviços: A la cart, espetaria e comida japonesa

Horário de funcionamento: Quarta à sábado a partir das 19:00 h.

ARTSABOR ESPETARIA E CHOPERIA



ARTSABOR ESPETARIA E CHOPERIA SUSHI

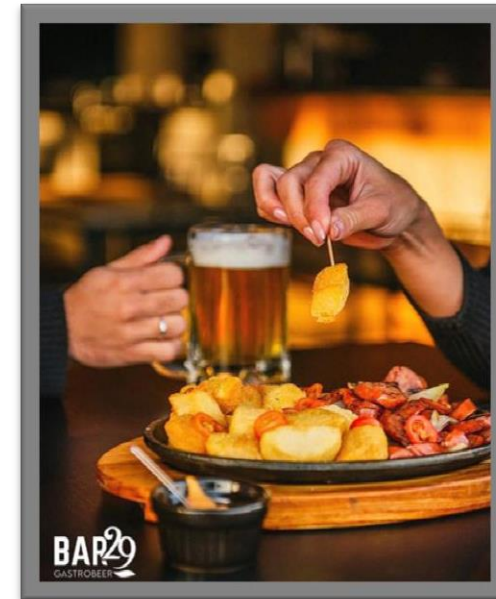


BAR 29 GASTROBEER

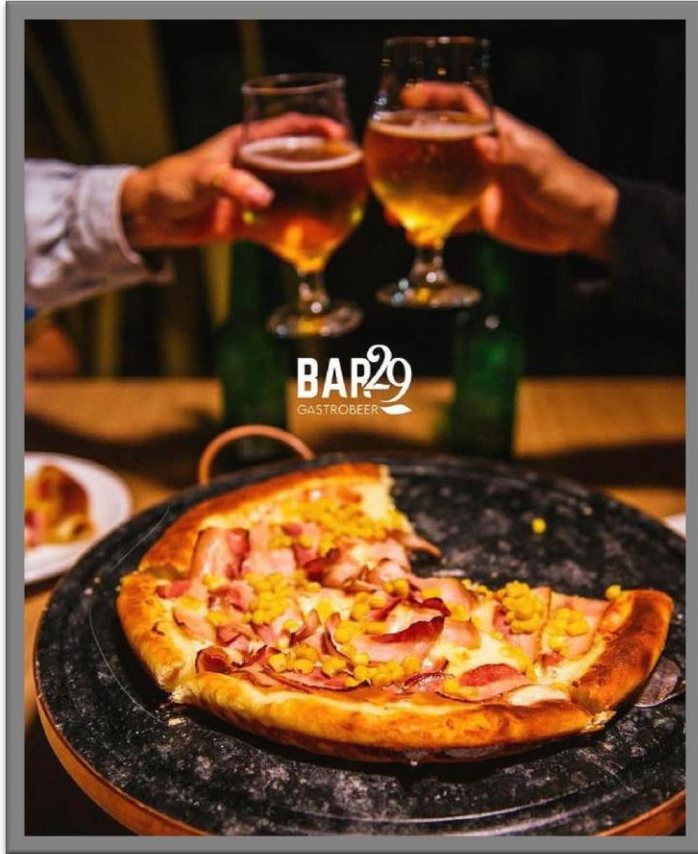


Nome: Bar 29 GASTROBEE

- ▶ Tipo: Comida Americana, Brasileira, Pub com cerveja artesanal.
- ▶ Endereço: Rua: Severo Veloso nº 1737 – Pérola Negra.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9902-2929
- ▶ Rede Social: Instagram @bar29piumhi
- ▶ Tipos de Serviços: Porções, Sanduiches e Pizzas.
- ▶ Horário de funcionamento: Terça aos domingos de 18:00 h às 00:00 h.



BAR 29 GASTROBEER



ONZACOCKTAILS BAR DE COQUITEIS



Nome: Onzacocktails Bar de Coquetéis

- ▶ Tipo: Bar
- ▶ Endereço: Praça da Matriz nº 234
- ▶ Contato: (37) 9.9844-4162
- ▶ Tipos de Serviços: Porções, Drinks e Coquetéis
- ▶ Horário de funcionamento: Quarta à Domingo 18:00 h às 02:00 h.





BAR DO CARIOCA



Nome: Bar Do Carioca

- ▶ Endereço: Rua Divinópolis, nº55
- ▶ Contato TEL: (37) 9.99929-4039
- ▶ Tipos de serviços: Porções, Petiscos e Bebidas.
- ▶ Aberto: Quarta a Sábado -19:00 h às 01:00 h.





BAR E CHOPERIA SÃO SILENO



Nome: Bar e Choperia São Sileno

- ▶ Endereço: Rua Getúlio Vargas, nº 158
- ▶ Contato TEL: (37) 9.99855-1883
- ▶ Tipos de Serviços: Porções, Petiscos e Drinks
- ▶ Aberto: Quinta e Domingo -18:00 h às 00:00 h.
Sexta e Sábado-19:00 h às 01:00 h.





BUTECO DO ROSIMAR



Nome: Buteco do Rosimar

- ▶ Endereço: Rua Buanerges Bueno, nº58
- ▶ Contato TEL: (37) 9.99951-3906
- ▶ Tipos de Serviços: Porções, Petiscos e Bebidas
- ▶ Aberto: Quarta á Sexta-17:30 h às 01:00 h.
Sabádo-11:00 h às 01:00 h.





BAR ARANZÉ



Nome: Aranzé Bar

- ▶ Endereço: Rua José Domingues Araújo nº137
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9961-0819.
- ▶ Tipos de Serviços: Porções e Bebidas.
- ▶ Aberto: Quarta a Sexta -17:00 h às 02:00 h.
Sabádo das 11:00 h às 00:00 h.





CONFRARIA BUTIKIN



Nome: Confraria Butikin

- ▶ Endereço: Rua Nossa S. Livramento nº1.103.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.99962-0845
- ▶ Tipos de Serviços: Porções e Bebidas.
- ▶ Aberto: Segunda, Quarta Quinta e Sexta-16:00 h às 00:00 h.
Sábado e Domingo-14:00 h às 00:00 h.





ARENA BEACH BAR



Nome: Arena Beach Bar

- ▶ Endereço: Rua Floriano Peixoto nº1.300
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9944-7961
- ▶ Tipos de Serviços: Porções, Petiscos, Churrasco e Bebidas
- ▶ Aberto: Quarta à Sexta-17:00 h às 23:00 h.
Sábado e Domingo - 09:00 h às 20:00 h.





MAKTUB MASSAS



Nome: Maktub Massas

- ▶ Endereço: Rua José Domingos Araújo nº57.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9863-6093.
- ▶ Tipos de Serviços: Porções, Pizzas, Massas e Bebidas
- ▶ Aberto: Quarta á Sabádo-19:00 h ás 02:00 h.
Domingo-10:00 h ás 00:00 h.



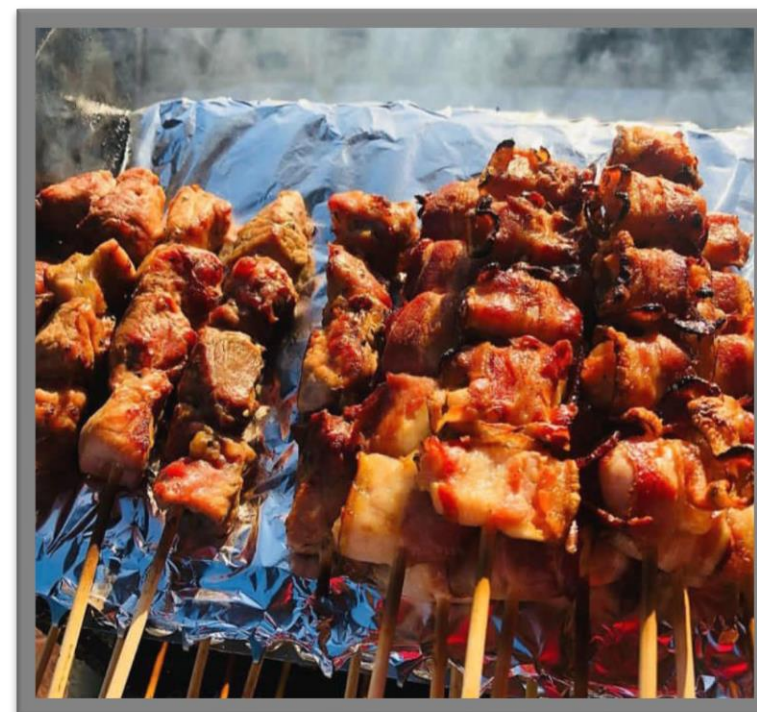


QUIOSQUE DO PARANÁ



Nome: Quiosque do Paraná

- ▶ Endereço: Rua Getúlio Vargas nº877.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9926-5119.
- ▶ Tipos de Serviços: Espetinhos e Bebidas.
- ▶ Horário de funcionamento: Quarta a Sábado-16:00 h às 00:00 h.
Segunda-16:00 h às 00:00 h.





ESQUINA BEER



Nome: Esquina Beer

- ▶ Endereço: Rua João Pinheiro nº409
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9983-0605
- ▶ Tipos de Serviços: Porções, Petiscos e Bebidas
- ▶ Horário de funcionamento: Quarta a Sábado - 08:00 h às 01:30 h.
Domingo - 08:00 h às 16:00 h.





Lanches



Nome: Nosso Lanche

- ▶ Endereço: Rua Ramiro Júlio Ferreira, nº10
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9830-1349
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas
- ▶ Horário de funcionamento: Quarta a segunda 18:00 h às 01:00 h.





Lanches



Nome: Tekin Lanche

- ▶ Endereço: Rua Getúlio Vargas, nº1.865
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-4411
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas
- ▶ Horário de funcionamento: 17:00 h às 23:00 h.

Segunda Feira: Fechado





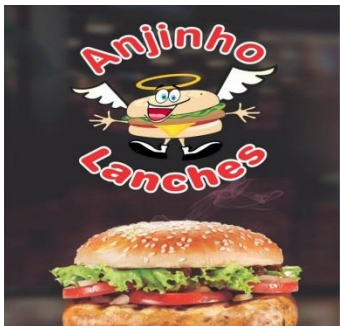
Lanches



Nome: Gordo Lanches

- ▶ Endereço: Praça Francisco Campos.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-2839.
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches e Bebidas.
- ▶ Aberto: Segunda à Domingo - 18:00 h às 00:00 h.





Lanches



Nome: Anjinho Lanches

- ▶ Endereço: Praça Padre Alberico, nº 170.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9942-2901.
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas.
- ▶ Aberto: 18:00 h às 00:00 h.



Lanches



Nome: Gago Lanche

- ▶ Endereço: Praça Dr. Avelino De Queiroz.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-3924.
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas
- ▶ Aberto: Terça a Domingo 18:00 h às 03:00 h.



Lanches



Nome: Mega Lanches

- ▶ Endereço: Rua Getúlio Vargas 1.291.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9843-4437
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas.
- ▶ Horário de funcionamento: Terça a Domingo de 18:30 h às 00:00h.

Segunda feira: Fechado





Lanches



Nome: Bruttus

- ▶ Endereço: Rua Vigário José Florêncio, nº 123
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9826-9892
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda a Domingo das 19:00 h às 00:00 h.





Lanches



Nome: Capixabão

- ▶ Endereço: Rua Salvador Pessoa, nº35
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9946-2737
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas
- ▶ Aberto: 18:00 h às 23:00 h.

Quinta e Sábado: Fechado





Lanches



Nome: Big Lanche

- ▶ Endereço: Praça Zeca Soares, nº 585.
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-3721.
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas.
- ▶ Aberto: Segunda a Domingo - 18:00 h às 00:00 h.





Lanches



Nome: Tonhão Burguer

- ▶ Endereço: Rua Bambuí, nº69
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9941-1170
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas
- ▶ Aberto: 18:00 h às 00:00 h.

Quarta-feira: Fechado





Lanches



Nome: Nagrelha Burguer

- ▶ Endereço: Rua Benedito Valadares, nº84
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9823-7241
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções.
- ▶ Aberto: Segunda a Sábado de 12:00 h às 00:00 h.
Domingo: Fechado





Lanches



Nome: Alcapone

- ▶ Endereço: Rua Padre Abel, nº248
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9993-1976
- ▶ Tipos de Serviços: Cachorro Quente Artesanal
- ▶ Aberto: 18:00 h às 23:00 h.

Segunda – feira: Fechado



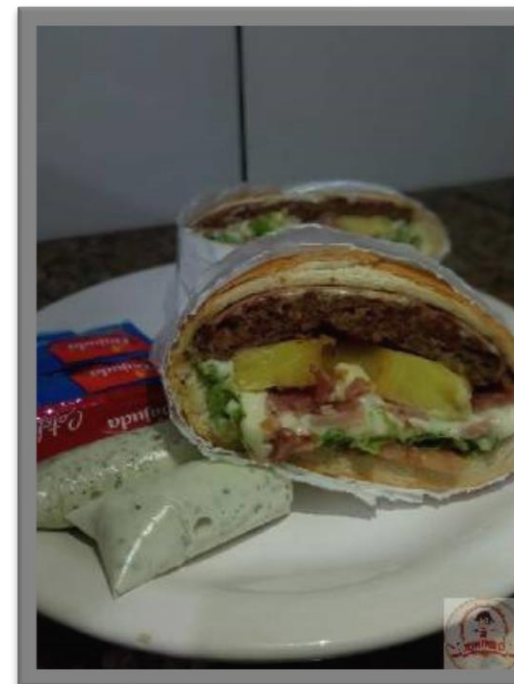


LANCHES



Nome: Juninho Lanches

- ▶ Endereço: Rua Quincas Silva,nº191
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-2721
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas
- ▶ Aberto: Domingo à Quinta:18:00 h às 02:00 h.
Sexta e Sábado:18:00 h às 04:00 h.





LANCHES



Nome: Bom Apetite Lanches

- ▶ Endereço: Rua Antônio Esmério, nº91
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9820-0071
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches, Porções e Bebidas
- ▶ Horário de funcionamento: Segunda a Domingo
17:00 h às 03:00 h.





LANCHES



Nome: Comis Burguer

- ▶ Endereço: Rua Tito Ulisses, nº181.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9911-1230.
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches e Bebidas.
- ▶ Horário de funcionamento: 18:00 h às 23:00 h.

Terça-feira: Fechado.





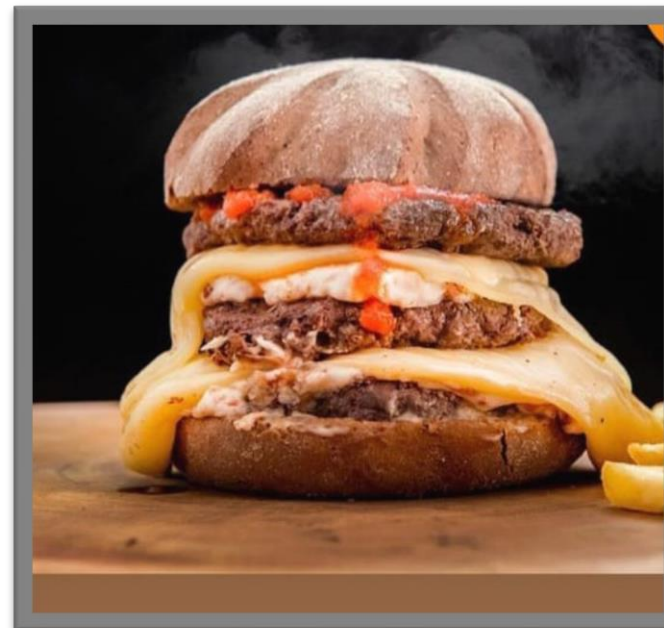
LANCHES



Nome: Hamburgueria Gourmet

- ▶ Endereço: Rua Bueno Brandão, nº76.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9902-0227.
- ▶ Tipos de Serviços: Lanches Artesanais e Bebidas
- ▶ Horário de funcionamento: 18:00 h às 00:00 h.

Segunda-feira: Fechado



LOJA DE CONVENIÊNCIAS

Nome: Posto Petroqualy

- ▶ Endereço: Av. Querubino Mourão Filho
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-3343
- ▶ Tipos de Serviços: Variedades
- ▶ Horário de funcionamento: 24 horas



LOJA DE CONVENIÊNCIAS



Nome: Posto Portal Da Canastra

- ▶ Endereço: Av. Francisco Machado
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-7100
- ▶ Tipos de Serviços: Variedades
- ▶ Horário de funcionamento: 24 Horas



LOJA DE CONVENIÊNCIA



Nome: Posto Amazonas

- ▶ Endereço: Av. Amazonas
- ▶ Contato TEL: (37) 3371-2962
- ▶ Tipos de Serviços: Variedades
- ▶ Horário de funcionamento: 24 Horas



DAY&NIGHT



Nome: DAY&NIGHT

- ▶ Endereço: Rua Arthur Rodrigues Da Costa nº136.
- ▶ Contato TEL: (37) 9.9983-6292.
- ▶ Tipos de Serviços: Variedades.
- ▶ Horário de funcionamento: 24 Horas.





PORTFÓLIO MEIOS de HOSPEDAGEM



Hotéis e Pousadas

PIUMHI

Minas

GESTÃO 2021 A 2024



SECRETARIA MUNICIPAL DE
**TURISMO, CULTURA
E ESPORTE.**

Meios de Hospedagem

Hotel



SECRETARIA MUNICIPAL DE
TURISMO, CULTURA
E ESPORTE.

PIUMHI

HOTEL SERRAVITA

- **EMPREENHIMENTO:** SERRAVITA HOTEL.
- **ENDEREÇO:** TABELIÃO OUVIDIO ARANTES, 256, CENTRO.
- **TEL:** (37) 3412-1653
- **REDE SOCIAL:** @SERRAVITAHOTEL
- **SITE:** WWW.SERRAVITA.COM.BR

- **QUANTIDADES LEITOS:** 90
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 34

- **CADASTUR:** SIM



Hotel Serravita



RIB'S CONFORTHOTEL

- **EMPREENDIMENTO:** RIBS CONFORT HOTEL.
- **ENDEREÇO:** JOSÉ CAMARANO, 355, BELA VISTA.
- **TEL:** (37) 3371-1925
- **REDE SOCIAL:** @RIBSHOTELPIUMHI
- **SITE:** WWW.RIBSHOTEL.COM.BR

- **QUANTIDADES LEITOS:** 70
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 36

- **CADASTUR:** SIM



Hotel Rib's Confort



HOTEL CANDIDEZ

- **EMPREENHIMENTO:** HOTEL CANDIDEZ
- **ENDEREÇO:** NOGUEIRA DE SÁ, 90, CENTRO.
- **TEL:** (37) 3371-2501

- **QUANTIDADES LEITOS:** 35
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 24

- **CADASTUR:** SIM



Hotel Candidez



STALO HOTEL

- **EMPREENDIMENTO** : STALO HOTEL.
- **ENDEREÇO**: RUA PADRE ABEL, 320, CENTRO
- **TEL**: (37) 3371-6960
- **REDE SOCIAL**: @STALO
- **SITE**: WWW.STALOHOTEL.COM.BR

- **QUANTIDADES LEITOS**:150
- **QUANTIDADE DE UH'S**:48

- **CADASTUR**: SIM



Hotel STALO



HOTEL PETALUMA

- **EMPREENHIMENTO:** HOTEL PETALUMA.
- **ENDEREÇO:** AV. QUEROBINO MOURÃO FILHO, 314.
- **TEL:** (37) 98803-6794.
- **REDE SOCIAL:** @VISITPETALUMA
- **SITE:** WWW.HOTELPETALUMA.COM.BR

- **QUANTIDADE DE LEITOS:** 55
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 35

- **CADASTUR:** SIM



Hotel PETALUMA



HOTEL BELLAS ARTES

- **EMPREENDIMENTO:** BELASARTES HOTEL
- **ENDEREÇO:** BENEDITO VALADARES, 39, CENTRO
- **TEL:** (37) 3371-1888
- **SITE:** WWW.BELLASARTESHOTEL.COM.BR

- **QUANTIDADES LEITOS:** 61
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 31

- **CADASTUR:** SIM



Hotel Belas Artes



Meios de Hospedagem

Pousadas



SECRETARIA MUNICIPAL DE
**TURISMO, CULTURA
E ESPORTE.**



PIUMHI

POUSADA VILLA DA SERRA

- **EMPREENDIMENTO:** POUSADA VILLA DA SERRA
- **ENDEREÇO:** FLORIANO PEIXOTO, 1686, BELA VISTA.
- **TEL:** (37) 99917-5877
- **REDE SOCIAL:** @VILLADASERRAPOUSADA
- **SITE:** WWW.POUSADAVILLADASERRA.COM

- **QUANTIDADES LEITOS:** 12
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 8

- **CADASTUR:** SIM



Pousada Vila da Serra



POUSADA LUAR DA CANASTRA

- **EMPREENHIMENTO:** POUSADA LUAR DA CANASTRA
 - **ENDEREÇO:** RUA GETÚLIO VARGAS, 126, CENTRO
 - **TEL:** (37) 3371-7557 / (37) 99841-2177
 - **REDE SOCIAL:** @POUSADA_LUAR_DA_CANASTRA
 - **SITE:** POUSADALUARDACANASTRA.COM.BR
-
- **QUANTIDADE DE LEITOS:** 10
 - **QUANTIDADE DE UH'S:** 5
-
- **CADASTUR:** SIM



Pousada Luar da Canastra



POUSDA MUNDO CONSCIENTE

- **EMPREENHIMENTO:** HOSTEL MUNDO CONSCIENTE.
- **ENDEREÇO:** PRAÇA DR. AVELINO DE QUEIROZ, 62, CENTRO
- **TEL:** (37) 99825-3523
- **REDE SOCIAL:** @POUSADAMUNDOCONSCIENTE

- **QUANTIDADE DE LEITOS:** 25
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 7

- **CADASTUR:** SIM



Hostel Mundo Consciente



POUSADA BELLA CANASTRA

- **EMPREENHIMENTO:** POUSADA BELLA CANASTRA
- **ENDEREÇO:** RODOVIA MG-050 KM 256
- **TEL:** (37) 99869-5995
- **REDE SOCIAL:** @POUSADABELLACANASTRA

- **QUANTIDADES LEITOS:** 48
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 16

- **CADASTUR:** SIM



Pousada Bella Canastra



POUSADA PÉROLA MINEIRA

- **EMPREENDIMENTO:** POUSADA PÉROLA MINEIRA
- **ENDEREÇO:** MISSENO LOPES DA CUNHA, 310, PEROLANEGRA.
- **TEL:** (37) 99952-9896.
- **REDE SOCIAL:** @POUSADAPEROLAMINEIRA
- **SITE:** WWW.POUSADAPEROLAMINEIRA.COM

- **QUANTIDADES LEITOS:** 23
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 8

- **CADASTUR:** SIM



Pousada Pérola Mineira



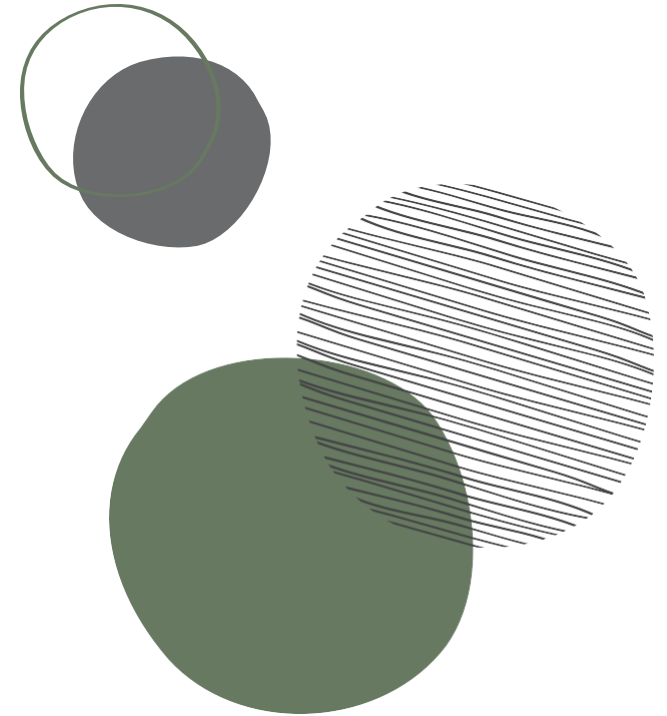
FAÇA SUA RESERVA:
(37) 99952-9896



PIUMHI

POUSADA CAFÉ COM PÃO DE QUEIJO

- **EMPREENHIMENTO:** POUSADA CAFE COM PÃO DE QUEIJO
 - **ENDEREÇO:** RUTH GERMANO MOTA, 164, PEROLA NEGRA.
 - **TEL:** (37) 99909-1234
 - **REDE SOCIAL:** @POUSADACAFECOMPAODEQUEIJO
-
- **QUANTIDADES LEITOS:** 51
 - **QUANTIDADE DE UH'S:** 17
-
- **CADASTUR:** NÃO



Pousada Café com Pão de Queijo:



POUSADA SÃO FRANCISCO

- **EMPREENHIMENTO:** POUSADA SÃO FRANCISCO
- **ENDEREÇO:** MELVIRACASSINI, 142.
- **TEL:** (37) 3371-7508.

- **QUANTIDADES LEITOS:** 35
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 16

- **CADASTUR:** NÃO



HOTEL J2

- **EMPREENDIMENTO:** HOTEL J2
- **ENDEREÇO:** PRAÇA PADRE ALBERICO, 171, CENTRO
- **TEL:** (37) 3371-0006

- **QUANTIDADES LEITOS:** 44
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 20

- **CADASTUR:** NÃO



HOTEL FARIA

- **EMPREENDIMENTO:** HOTEL FARIA
- **ENDEREÇO:** PRAÇA PADREALBERICO, CENTRO.
- **TEL:** (37) 3371-1933

- **QUANTIDADE DE LEITOS:** 30
- **QUANTIDADE DE UH'S:** 20

- **CADASTUR:** NÃO



Portfólio

Guias e Condutores de Turismo

PIUMHI



CAT Centro de Atendimento ao Turista



(37) 99947-1699



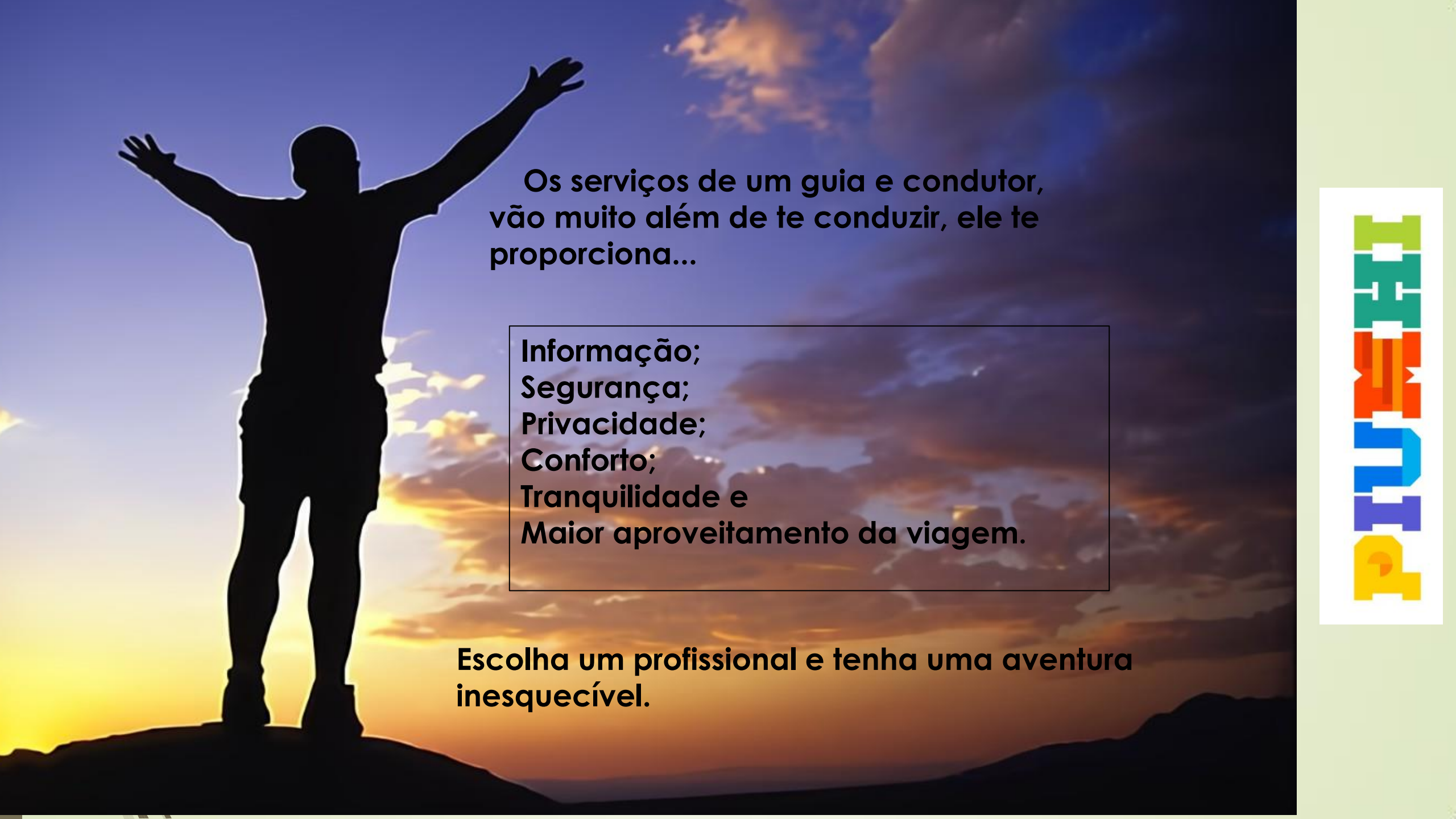
@visite_piumhi

QR
CODE
Insta



QR
CODE
WIKILOC



A silhouette of a person standing on a hill with their arms raised in a gesture of triumph or joy, set against a vibrant sunset sky with orange and blue hues. The person is positioned on the left side of the frame.

Os serviços de um guia e condutor,
vão muito além de te conduzir, ele te
proporciona...

Informação;
Segurança;
Privacidade;
Conforto;
Tranquilidade e
Maior aproveitamento da viagem.

Escolha um profissional e tenha uma aventura
inesquecível.

A vertical logo consisting of the letters 'M', 'E', 'M', 'O', 'R', 'I', 'A' stacked vertically. Each letter is a different color: 'M' is green, 'E' is teal, 'M' is orange, 'O' is blue, 'R' is purple, and 'I', 'A' are yellow.

**M
E
M
O
R
I
A**

Guias de Turismo

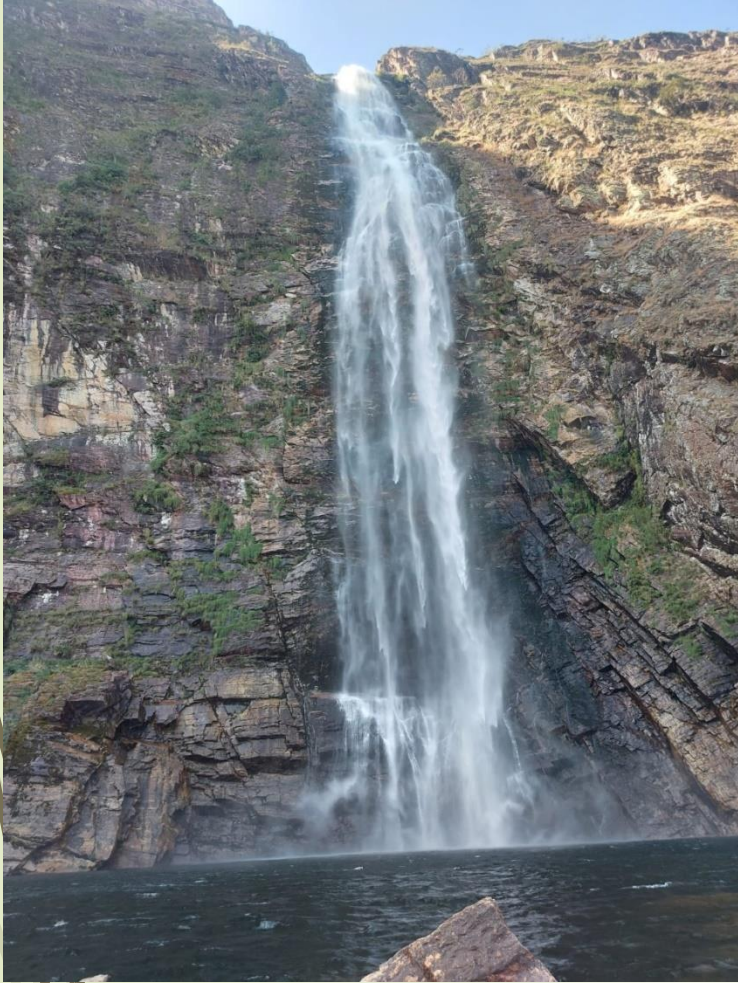
Com veículos 4x4

Atrativos locais e Regionais

Guias com veículo 4x4 credenciados

- Nome: Sammi Eduardo Jorge Naufel
- CADASTUR: Sim
- Cidade Base: Piumhi-MG
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio, Serra da Canastra, Delfinópolis e São João Batista do Glória.
- Veículo 4x4: Pajero Full 1998
- Capacidade do veículo: 7 pessoas
- Contato TEL: (37) 98816-3315
- Instagram: @ecotrilhasdacanastra
- Site: sammi@pfocal.com
- Faz parte de alguma Associação: AGCVTUR Associação dos Guias e condutores de turismo do Circuito Nascente das Gerais e Canastra.
- Cadastrado: ICMBIO
- Cursos: Arte de conduzir em trilhas, Primeiros Socorros Corpo de Bombeiro e ICMBIO.
- Está disponível quando:
 - só final de semana e feriados
 - sempre dia de semana, final de semana e feriados

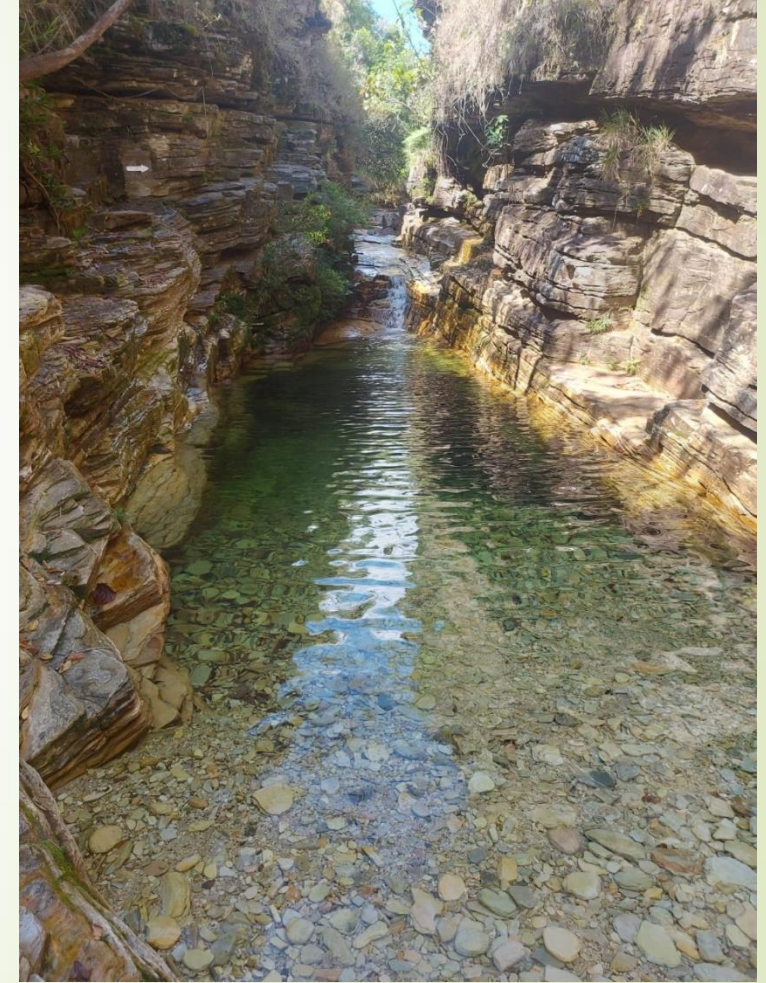




Cachoeira Casca D'anta
São Roque de Minas



Queijaria Capim Canastra
São roque de Minas



Cachoeiras do Vale
Capitólio

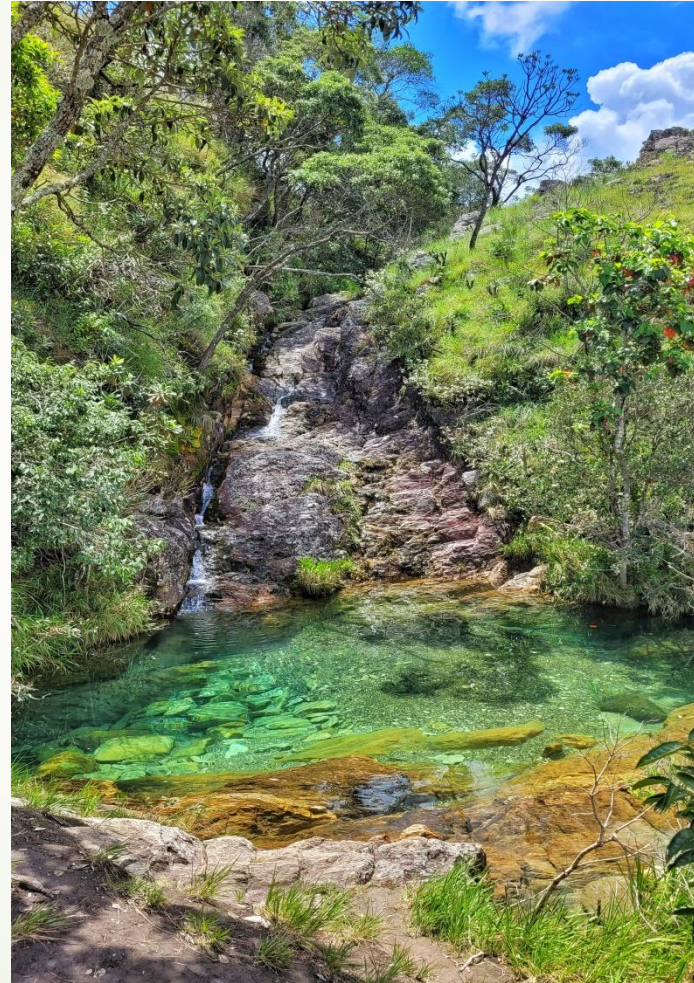
Guias com veículo 4x4 credenciados

- ▶ Nome: Pedro Antônio Beraldo Batista
- ▶ CADASTUR: Sim
- ▶ Cidade Base: Piumhi-MG
- ▶ Região de atuação: Piumhi, Capitólio, Parque Nacional da Serra da Canastra, Santo Hilário e Lago de Furnas.
- ▶ Veículo 4x4: Veículo Pajero GLX - B- Ano 1998
- ▶ Capacidade do veículo: 6 pessoas
- ▶ Contato TEL: (37) 98834 -1363
- ▶ Instagram: @ecotrilhasdacanastra
- ▶ Site: www.ecotrilhasdacanastra.com.br
- ▶ Faz parte de alguma Associação: AGCVTUR Associação dos Guias e condutores de turismo do Circuito Nascente das Gerais e Canastra.
- ▶ Credenciado: ICMBIO
- ▶ Cursos: Arte de conduzir em trilhas e roteiros, corpo de bombeiro, avaliação geotécnica dos atrativos turísticos do Parnacanastra.
- ▶ Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados

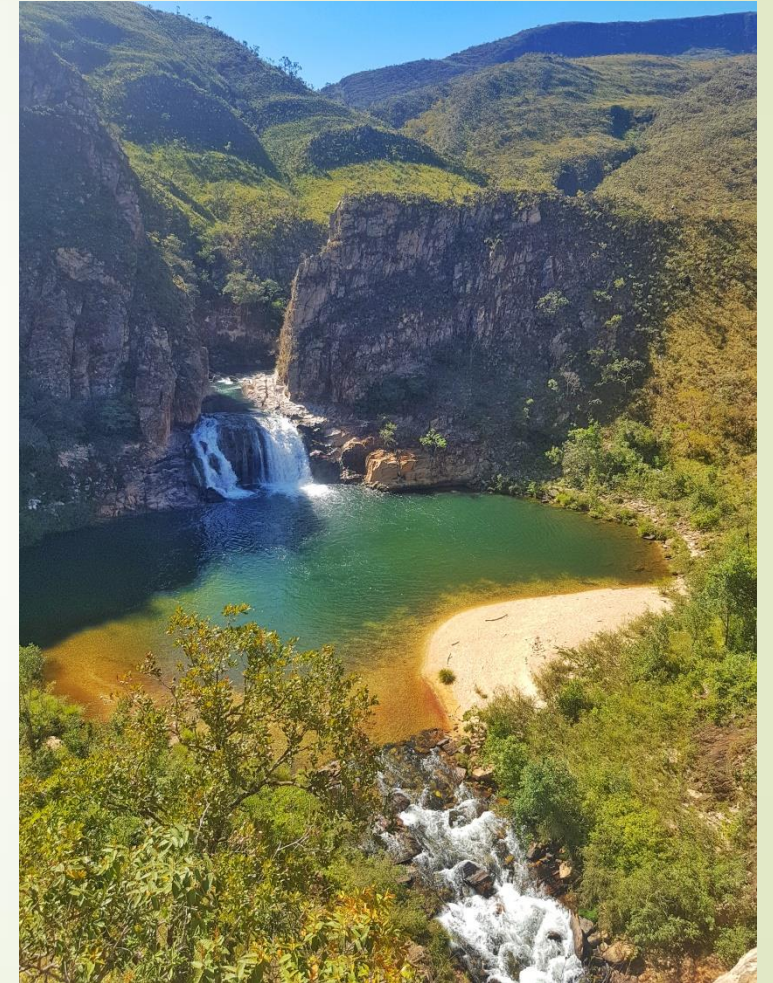




Cachoeira Beija-Flor
Capitólio



Poço do Zozote
São Roque de Minas



Cachoeira Zé Carlinhos
Delfinópolis

Guias com veículo 4x4 credenciados

- Nome: Mauro Sérgio da Silva
- Tem CADASTUR: Sim
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio e São Roque de Minas.
- Veículo 4x4: Pajero TR4, 2004
- Capacidade do veículo: 5 pessoas com o motorista.
- Contato TEL: (37) 9941-3084
- Instagram: @passeioscanastra4x4
- Faz parte de alguma Associação: AGCVTUR Associação dos Guias e condutores de turismo do Circuito Nascente das Gerais e Canastra
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Primeiro socorros, arte de conduzir em trilhas, brigada de incêndio, ICMBIO.
- Está disponível quando:
 - (X) só final de semana e feriados
 - () sempre dia de semana, final de semana e feriados



PIUMHI



Retiro Viking, cachoeira gêmeas
Capitólio



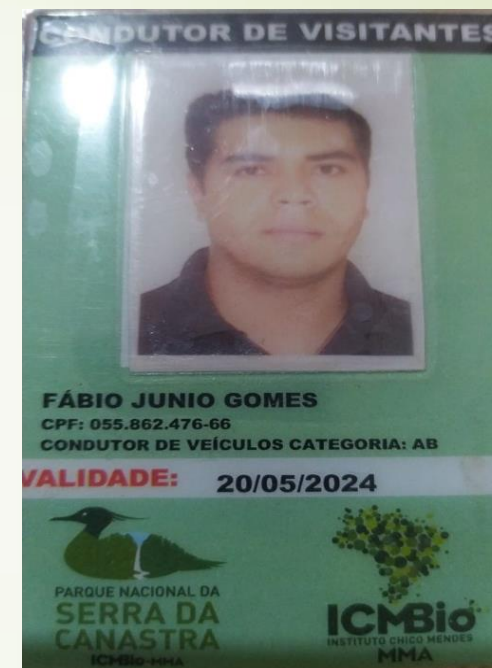
Lagoa Azul da Pedreira
Capitólio



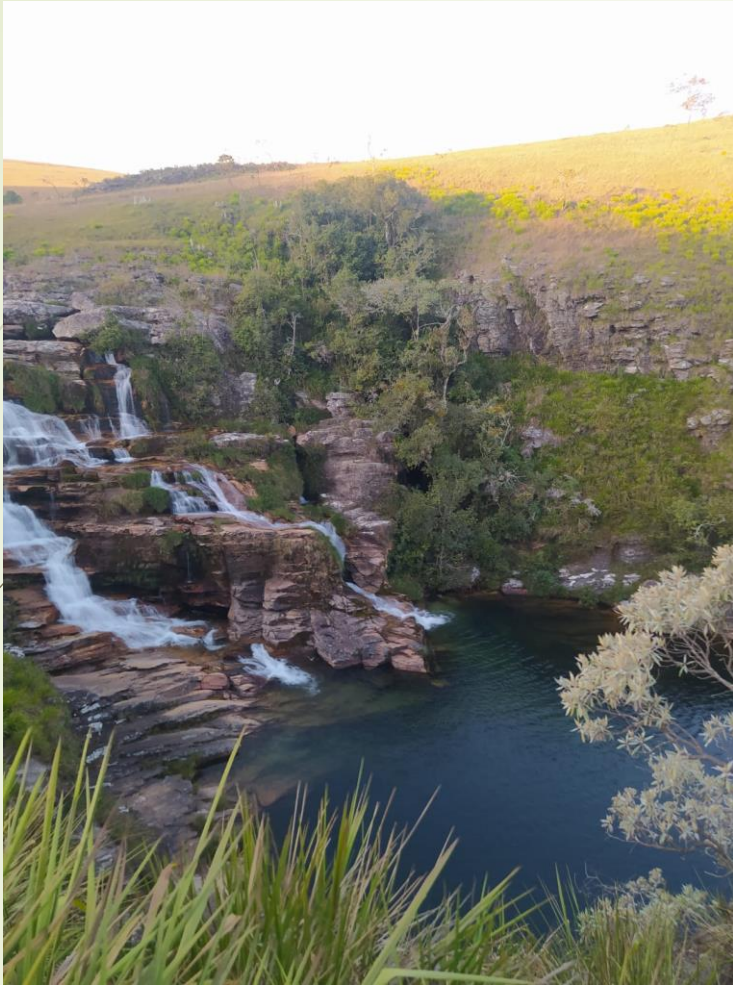
Ponte do Elmo
Serra da Canastra

Guias com veículo 4x4 credenciados

- Nome: Fábio Júnio Gomes
- CADASTUR: Sim
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio e Serra da Canastra.
- Veículo 4x4: TR4 Mitsubishi 2005
- Capacidade do veículo: 5 pessoas
- TEL: (37) 99927-1473
- Instagram: @fabiopasseios4x4
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Condutor de Trilhas, Primeiros Socorros e ICMBIO.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados



PIUMHI



Cachoeira Casca d'anta
Parte alta, Serra da Canastra



Paraíso achado
Capitólio

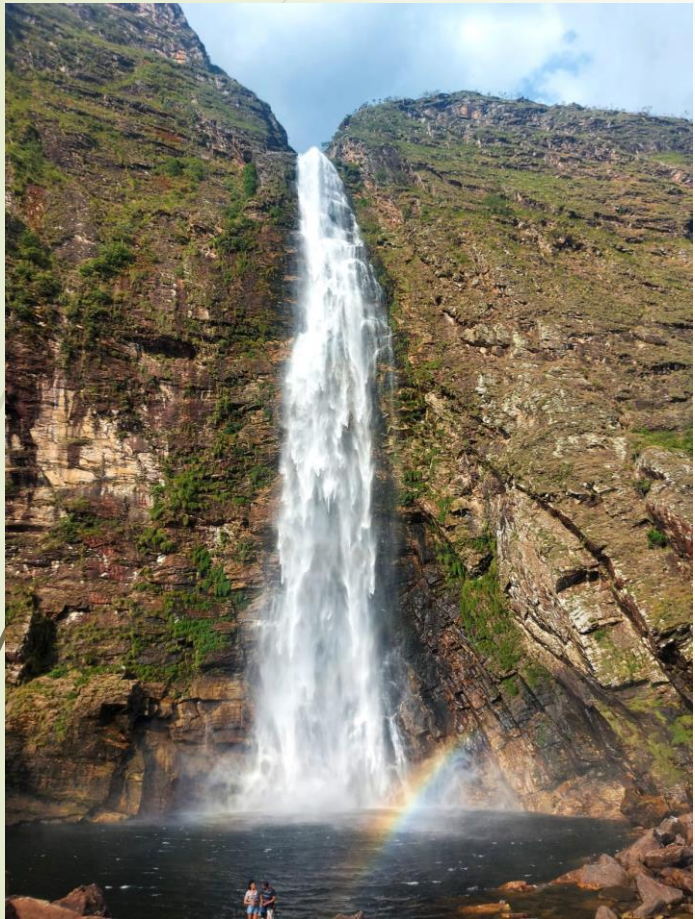


Complexo Retiro Viking
Capitólio

Guias com veículo 4x4 credenciados

- Nome: Sidney do Carmo
- CADASTUR: Sim
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Serra da Canastra e Capitólio.
- Veículo 4x4: GM Tracker 4x4 de 4 lugares e um micro-ônibus de 17 lugares.
- TEL: (37) 98828-9914
- Instagram: @canastraexpedicoes
- Faz parte de alguma Associação: AGCVTUR Associação dos Guias e condutores de turismo do Circuito Nascente das Gerais e Canastra.
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Conductor de Visitantes e ICMBIO.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados

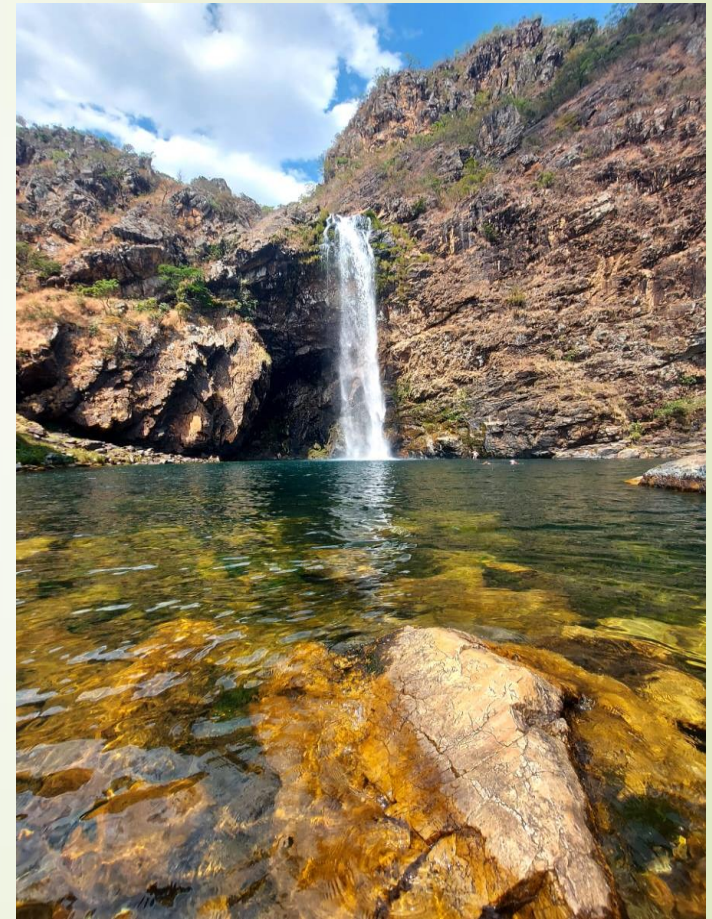




Cachoeira Casca D'anta
Parte Baixa, Serra da Canastra



Cachoeira do Beija-Flor
Capitólio.

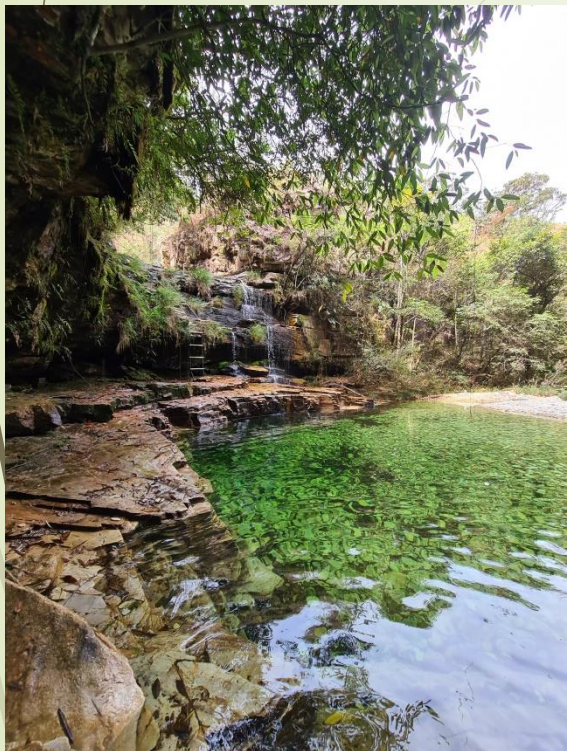


Cachoeira do Fundão
São Roque de Minas.

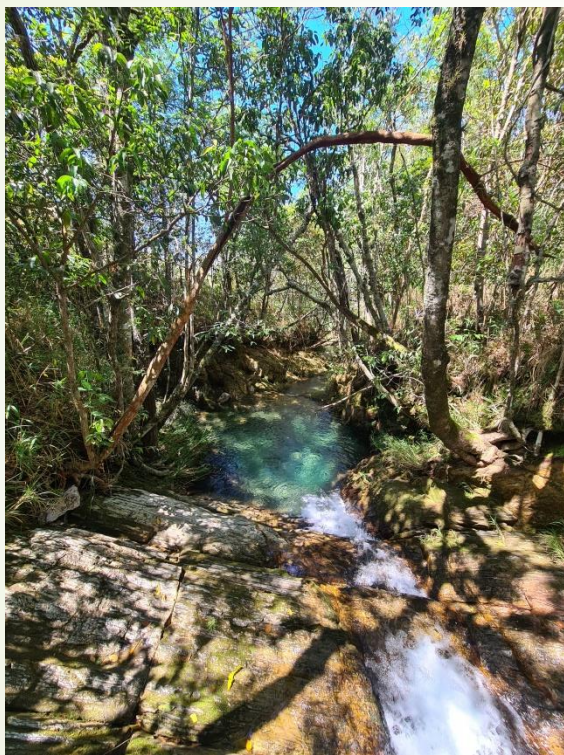
Guias com veículo 4x4 credenciados

- Nome: Shannon Aramys dos Santos Costa
- CADASTUR: Sim
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Santo Hilário, Capitólio, São João Batista do Gloria, Delfinópolis, Sacramento, São Roque de Minas e Vargem Bonita.
- Veículo 4x4: Grand Vitara / Suzuki/ 2001
- Capacidade do veículo: 4 pessoas
- TEL: (37) 99821-6829
- Instagram: @shannonaramys e @guianaserradacanastra
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Curso Técnico em Guia de Turismo e Agente de Informações Turísticas.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados

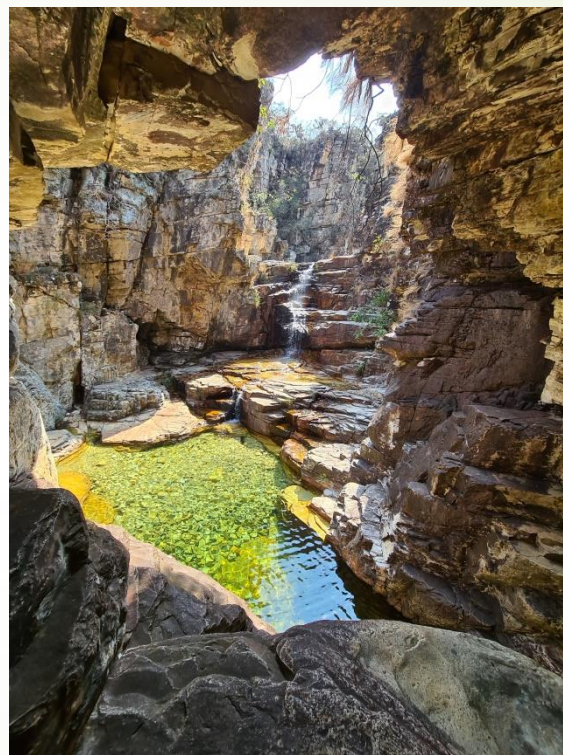




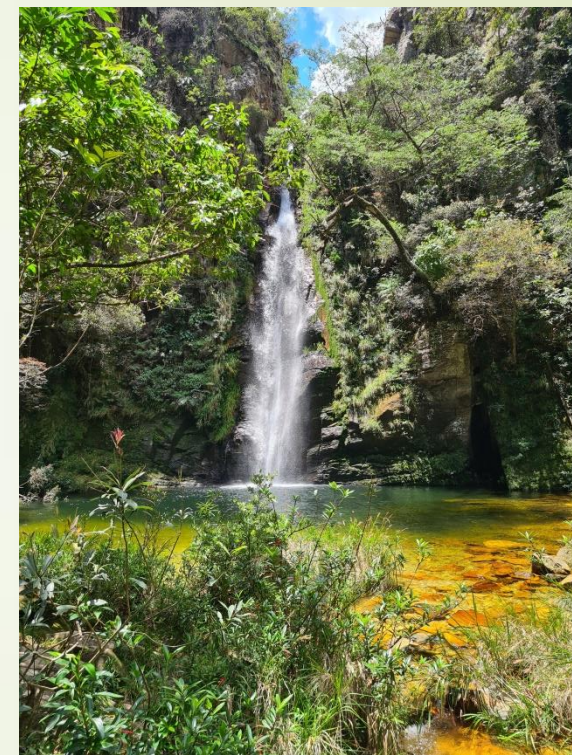
Cachoeira do Vale
Capitólio



Poço Gelado
São João Batista do Gloria



Poço da Juventude
São João Batista do Gloria



Cachoeira Salto Solitário
Delfinópolis

“

Condutor de Turismo

”

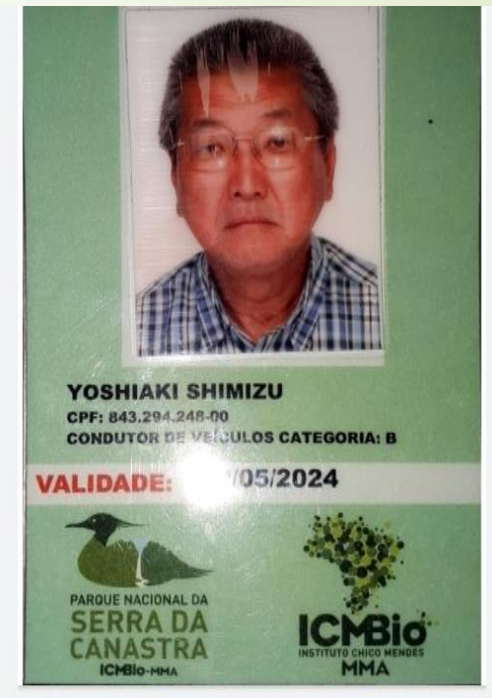
Com veículos 4x4

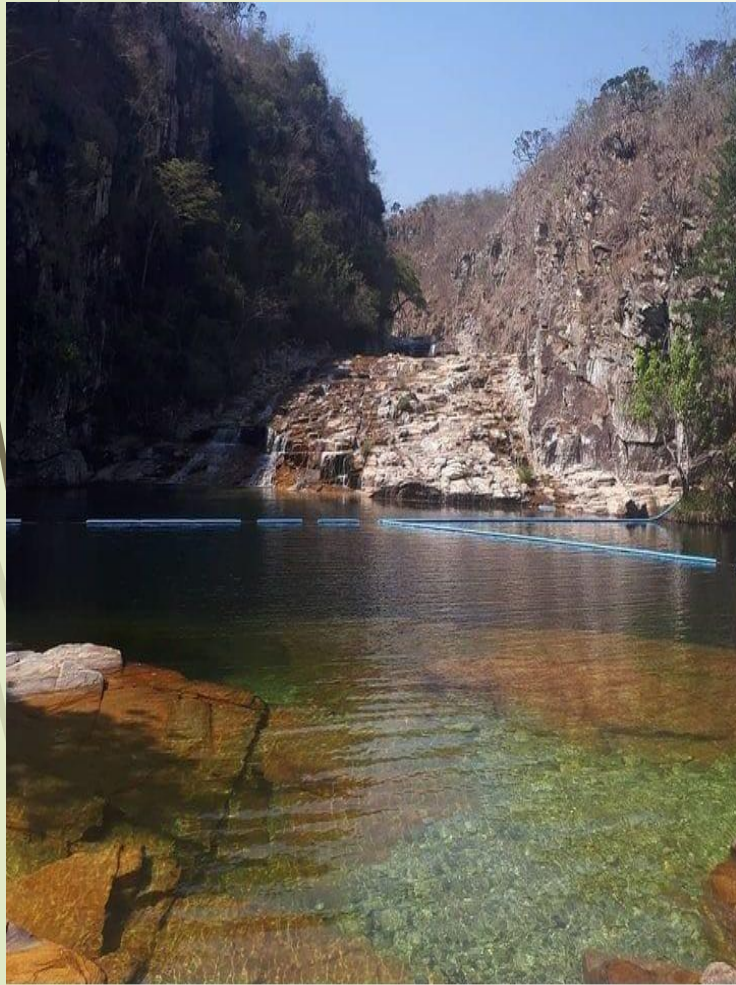
Atrativos locais e Regionais

PIUMHI

Condutor de turismo com veículo 4x4

- Nome: Yoshiaki Shimizu
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio e Serra da Canastra.
- Veículo 4x4: Chevrolet Tracker 2001
- Capacidade do veículo: 5 pessoas
- TEL: (37) 99870-1960
- Instagram: @shimizupasseios4x4
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Arte de Condução em Trilhas e Roteiros, Primeiros Socorros e Condutor de Visitantes ICMBIO.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados

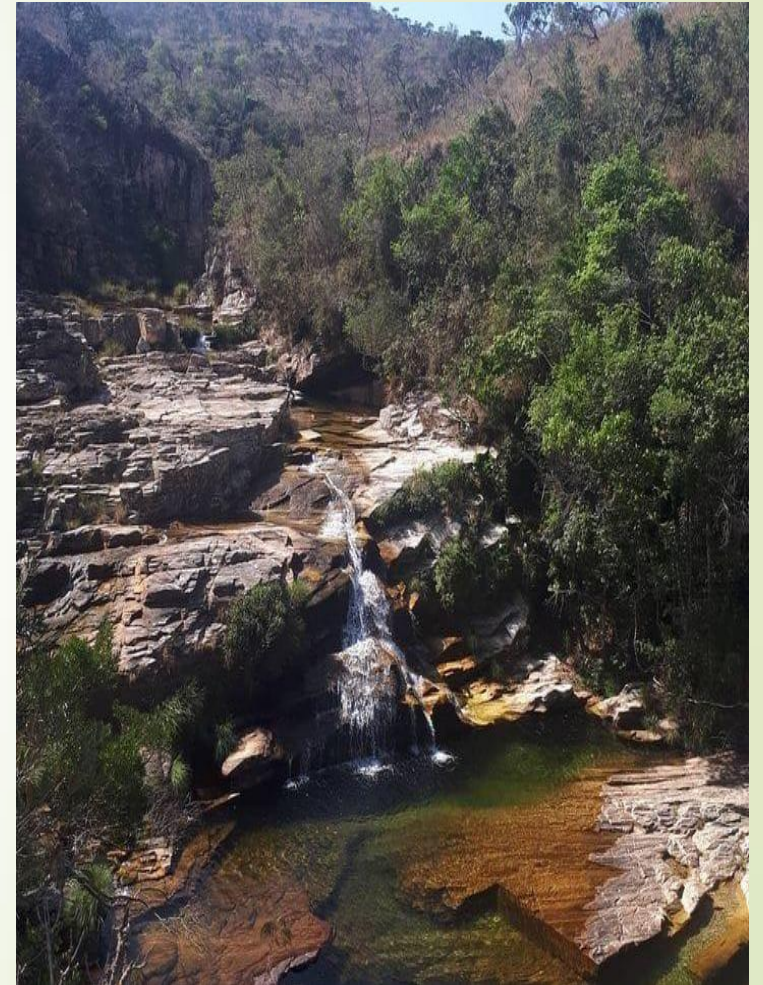




Paraíso Achado
São João Batista do Glória



Pedreira Lagoa Azul
Capitólio



Paraíso Achado
São João Batista do Glória

Condutor de turismo com veículo 4x4

- Nome: Marcelo Alves da Costa
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi-MG
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio, São João Batista do Glória, Serra da Canastra, Delfinópolis e Pimenta.
- Veículo 4x4: Jipe Galoper/Hunday1998
- Capacidade do veículo: 10 pessoas com o motorista
- Contato TEL: (37) 98826-6430
- Instagram: @marcelo.passeios4x4
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Primeiros Socorros, Guia pelo ICMBIO e Arte de Conduzir em Trilhas pelo SENAR.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados





Cachoeira do Quilombo
Delfinópolis



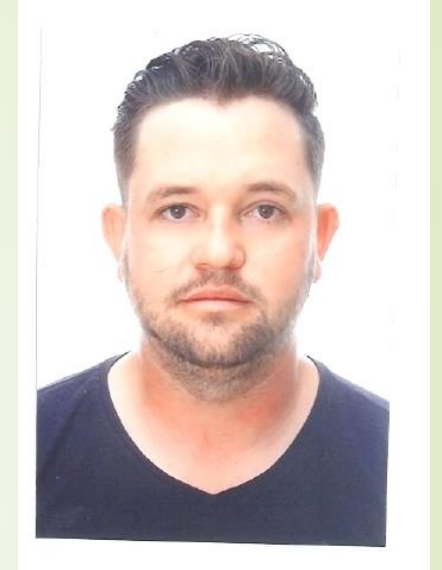
Lagoa Azul da Pedreira
São João Batista do Glória



Cachoeira Maria Augusta
São João Batista do Glória

Condutor de turismo com veículo 4x4

- Nome: John Xavier da Silva
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio, Serra da Canastra , Guapé e São João Batista do Glória.
- Veículo 4x4: Mercedes Bens – modelo Ssangyong Actyon(ano 2009)
- Capacidade do veículo: 5 pessoas
- TEL: (37) 99812-1976
- Instagram: @cowboydasaguas
- Credenciado: ICMBIO
- Faz parte de alguma associação: Grupos parceria 4 x 4 da região.
- Possui Carteirinha, se sim qual: ICMBIO
- Cursos: Guia em trilhas; Treinamento para trabalhar com turismo rural/ A arte de conduzir em trilhas e roteiros (SENAR); Primeiros Socorros; ICMBIO e salvatagem aquática.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados

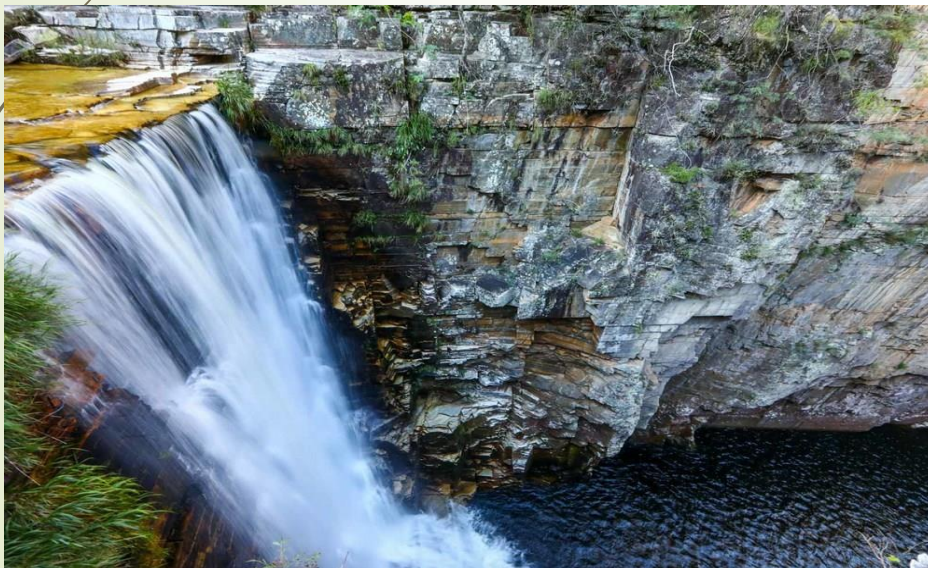




Pedreira Lagoa Azul



Cachoeira do Lobo



Cachoeira dos Vikings



Cachoeira da Capivara e Pedra Ancorada

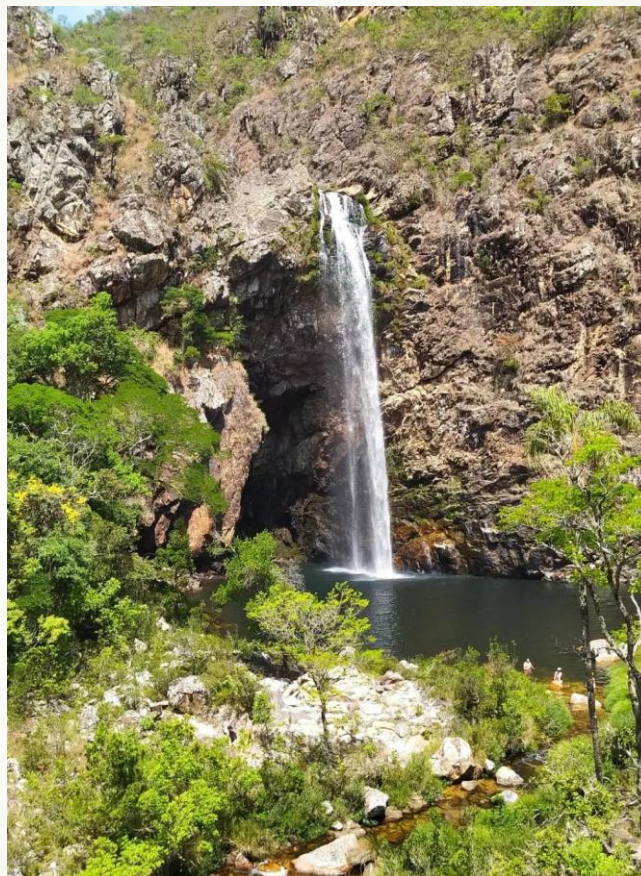
Condutor de turismo com veículo 4x4

- Nome: Rafaela Magalhães Souza
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Serra da Canastra, Capitólio e São João Batista do Glória.
- Veículo 4x4: Willys, Jeep 1954.
- Capacidade do veículo: 5 pessoas
- TEL: (37)99827-1485
- Instagram: @rmagalhaex
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Condutor de visitantes no Parnacanastra, turismo rural.
- Está disponível quando:
 - (X) só final de semana e feriados
 - () sempre dia de semana, final de semana e feriados

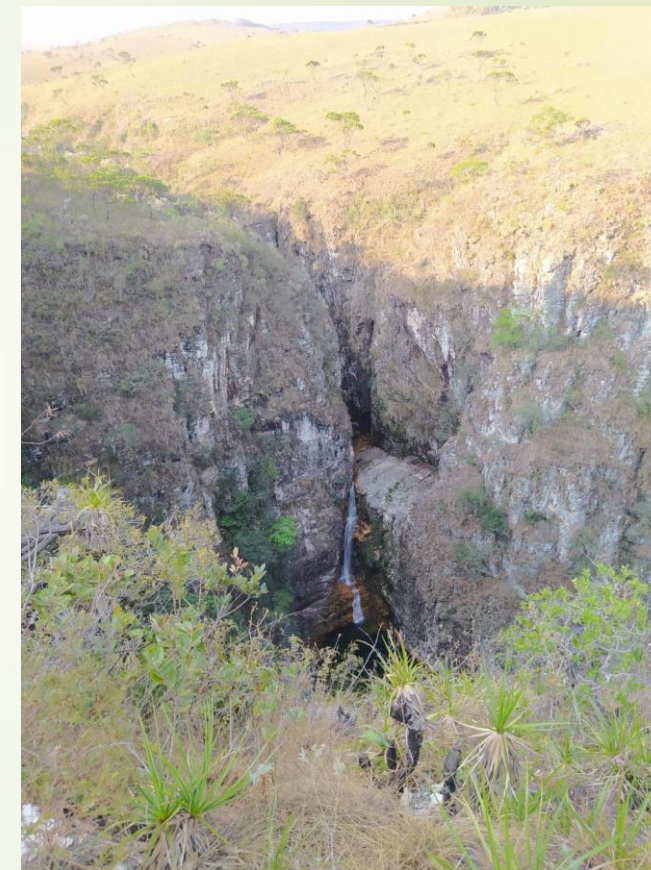




Cachoeira Usina da Confusão
Piumhi



Cachoeira do Fundão
São Roque de Minas



Cachoeira do Abismo
Capitólio

Condutor de turismo com veículo 4x4

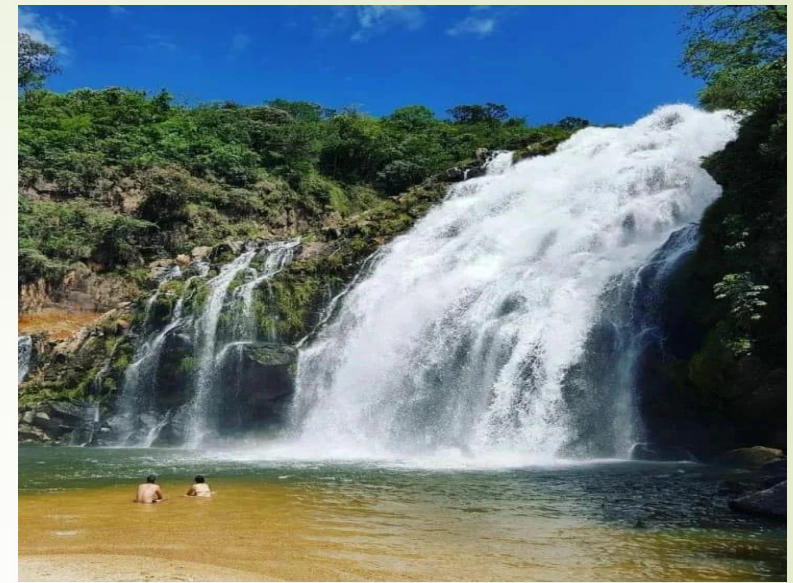
Bílingue – Inglês

- Nome: Rodrigo Salvador de Oliveira
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio e Serra da Canastra.
- Veículo 4x4: Galloper 2.5 Diesel / Hyundai
- Capacidade do veículo: 8 pessoas
- TEL: (37) 99994-6582
- Instagram: @trilha.mg4x4
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Transporte coletivo Detran de Minas Gerais, Primeiros Socorros, Arte de Conduzir Trilha 4x4, Fotógrafo e Bilingue.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados





Paraíso Achado
São João Batista do Glória



Paraíso Achado
São João Batista do Glória



Serra da Canastra
Parte alta e parte baixa

Condutor de turismo com veículo 4x4

- Nome: Éder dos Reis Simões
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi-MG
- Região de atuação: Piumhi, São Roque de Minas, Vargem Bonita e Delfinópolis
- Veículo 4x4: Pajero Sport, 2007
- Capacidade do veículo: Capacidade para 4 pessoas.
- TEL: (37)98817-6551
- Instagram: @planetacanastra
- Site: bio.eder@yahoo.com.br
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: ICMBIO, SENAR e Primeiros Socorros.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados



Digitalizado com CamS

PIUMHI



Guia de Observação de Fauna



Complexo de Cachoeira do Capão Forro
São Roque de Minas



Cachoeira do Fundão
São Roque de Minas – Serra da Canastra



Nascente Histórica do Rio São Francisco
São Roque de Minas – Serra da Canastra

Condutor de turismo com veículo 4x4 Bilíngue – Inglês

- Nome: Ricardo Guia
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio e Serra da Canastra.
- Veículo 4x4: Jeep Grand Cherokee
- Capacidade do veículo: 4 pessoas
- TEL: (61) 9811-91000
- Instagram: @conexão_canastra
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Agente de turismo rural, a Arte de Conduzir em Trilha, Agente de Desenvolvimento Sócio Ambiental e Primeiros Socorros.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados





Casca D'anta
Serra da Canastra (parte alta)



Cachoeira da Chinela
São Roque de Minas

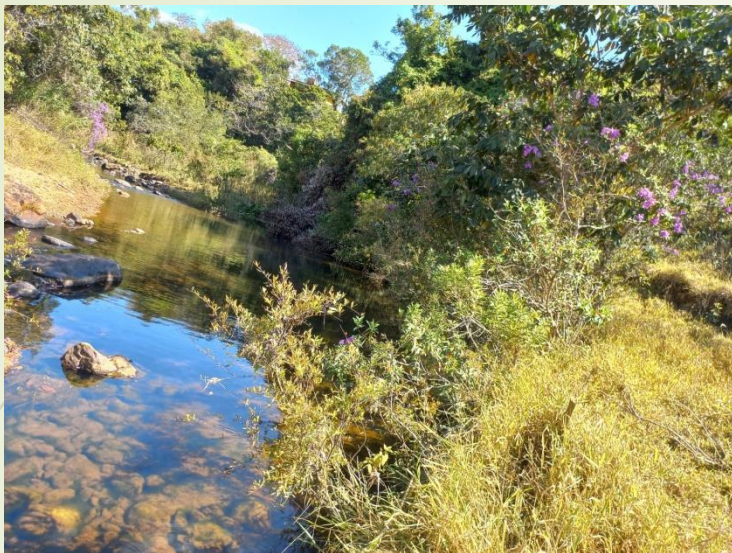


Casca D'anta
Serra da Canastra (parte alta)

Condutor de turismo com veículo 4x4

- Nome: Weivel Luis Antônio Silva
- CADASTUR: Não.
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio e Serra da Canastra.
- Veículo 4x4: 4x2 Kia Soul, 2012.
- Capacidade do veículo: 5 pessoas.
- TEL: (37) 99106-0906
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Primeiros Socorros, Arte de Conduzir em Trilhas e Roteiros Rurais e ICMBIO.
- Está disponível quando:
 - (X) só final de semana e feriados
 - () sempre dia de semana, final de semana e feriados

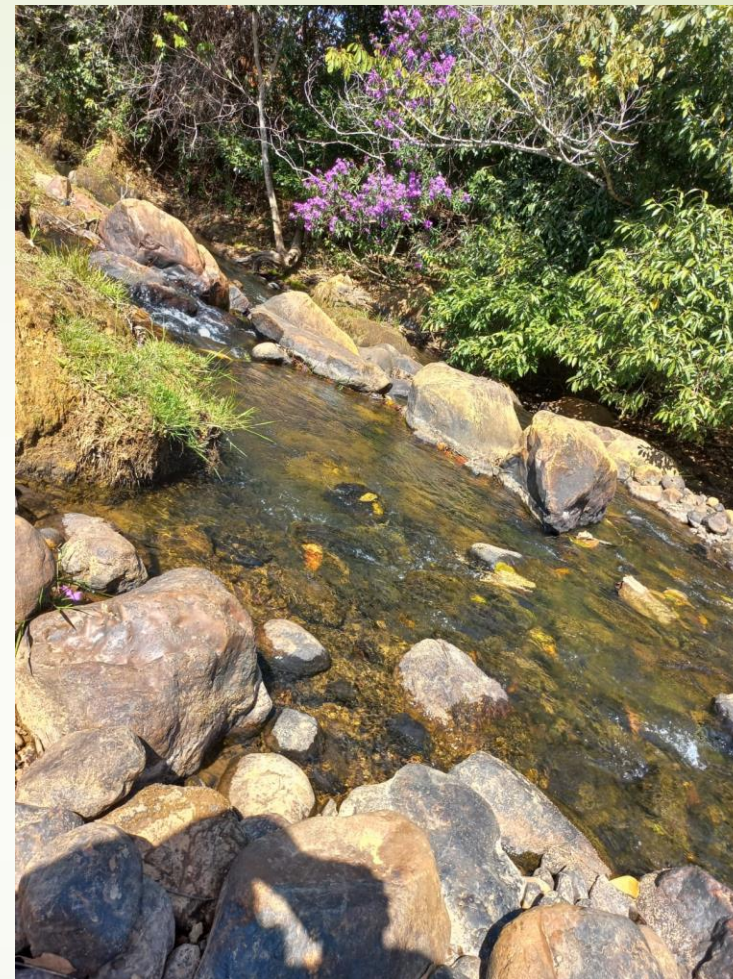




Ribeirão do Araras
Piumhi



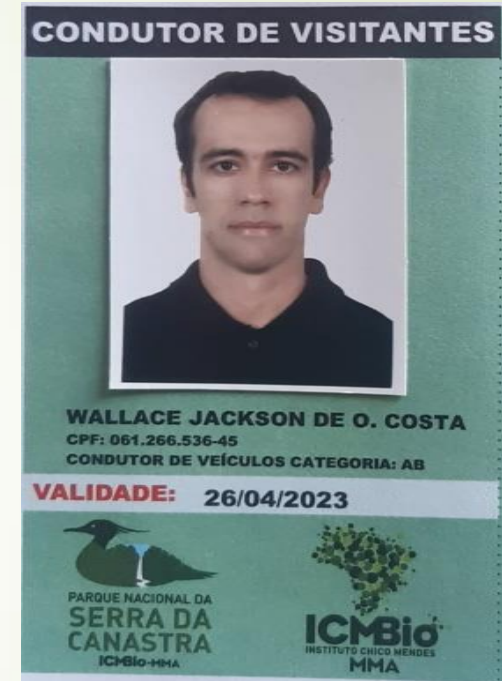
Sítio DU Rampa
Piumhi

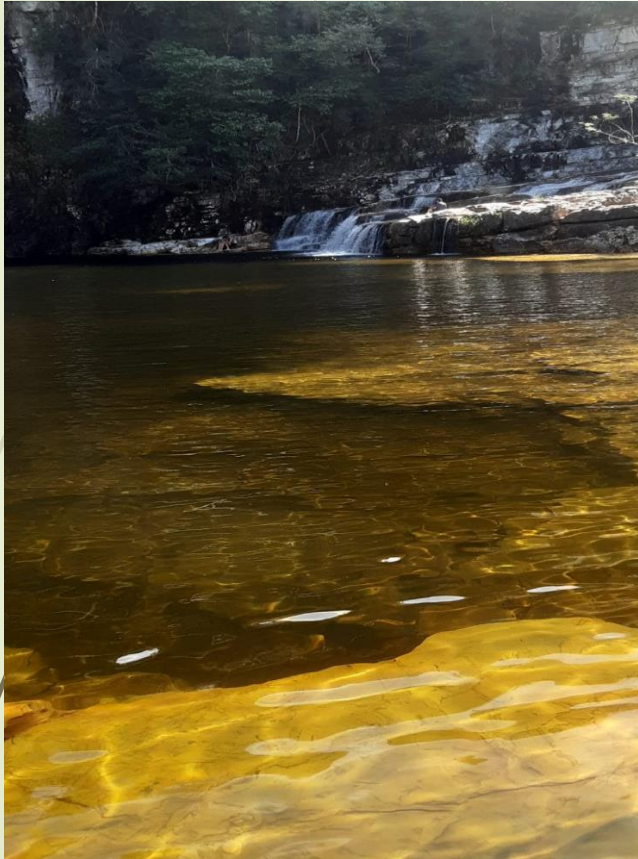


Ribeirão do Araras
Piumhi

Condutor de turismo com veículo 4x4

- Nome: Wallace Jackson de Oliveira Costa
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Serra da Canastra, Capitólio e Santo Hilário.
- Veículo 4x4: Pajero Dakar 4x4
- Capacidade do veículo: 6 lugares.
- TEL: (37) 99909-7835
- Instagram: @wallaceoc10
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Arte de Conduzir em Trilhas, Primeiros Socorros e Prevenção de Acidentes.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados

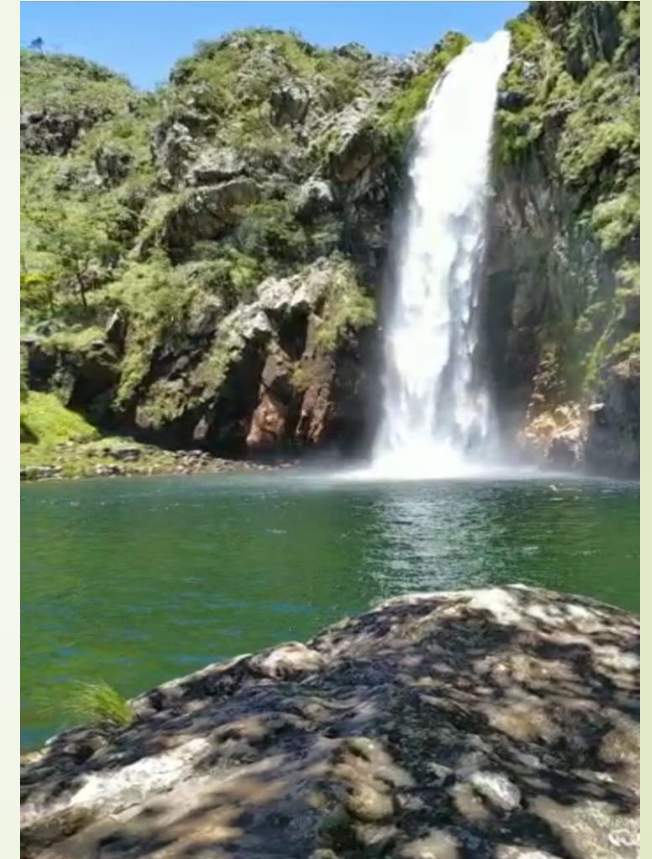




Cachoeira da Capivara
Capitólio



Cachoeira Pé da Serra
São João Batista do Glória.



Cachoeira do Fundão
Serra da Canastra - São Roque de Minas

Condutor de turismo com veículo 4x4

- Nome: Denílson Rosa
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Serra da Canastra, Capitólio e Santo Hilário.
- Veículo 4x4: Pajero TR4, 2004.
- Capacidade do veículo: 4 pessoas.
- TEL: (37) 99965-0742
- Instagram: @denilsonrosa.30
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Primeiros Socorros, Arte de Conduzir em Trilhas e Roteiros e Condutor de Visitantes.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados

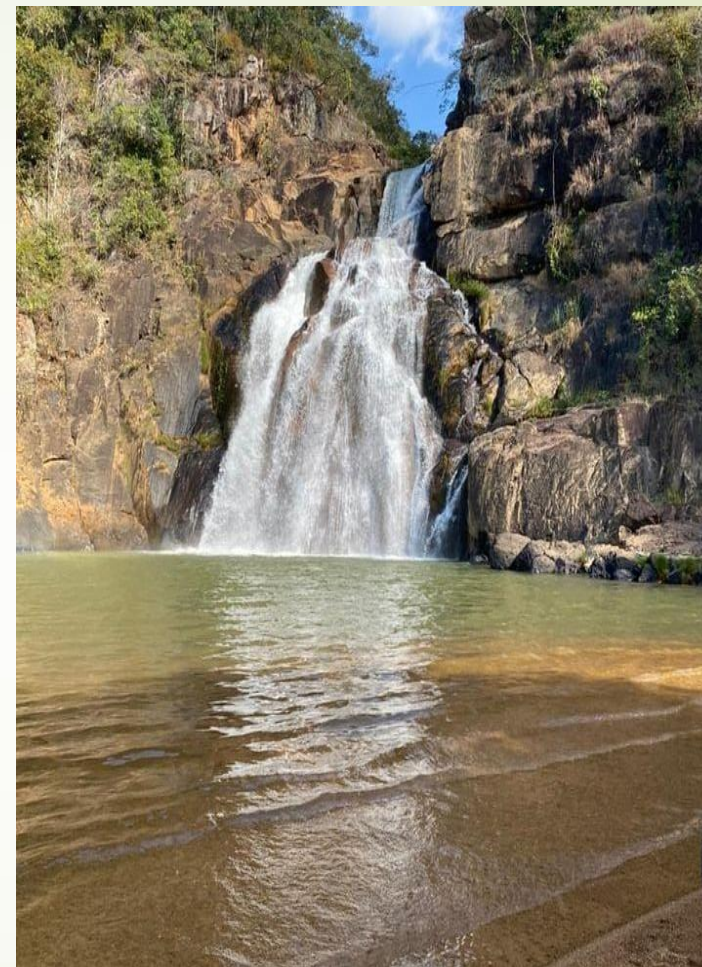




Cachoeira Casca D'anta
Parte baixa – Serra da Canastra



Pedreiras
São João Batista do Glória

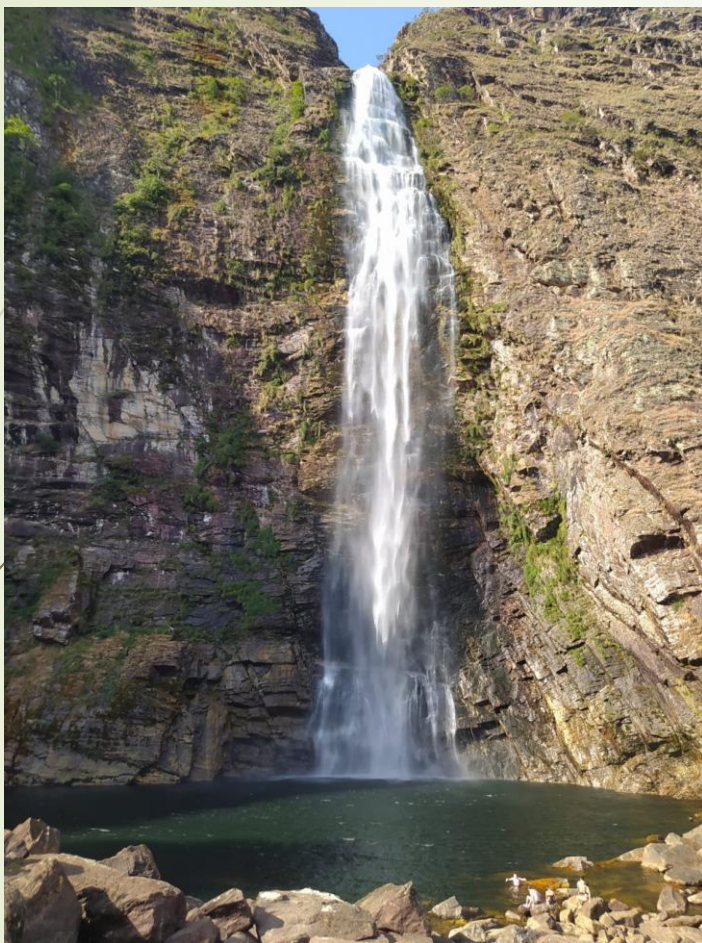


Cachoeira Usina da Confusão
Piumhi

Condutor de turismo com veículo 4x4

- Nome: Paulo de Tarso Massoli Vilela
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi e Serra da Canastra.
- Veículo 4x4: I/Ford Ranger XLT
- Capacidade do veículo: 5 pessoas com o motorista.
- TEL: (37) 99805-9569
- E-mail: paulomassoli@hotmail.com
- Credenciamento: ICMBIO
- Cursos: Arte de conduzir em Trilhas e Roteiros. Primeiros Socorros.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados





Cachoeira Casca D'anta
Parte baixa – Serra da Canastra



Mirante da Serra da Canastra



Mirante da Serra da Canastra

Condutor de Turismo

Sem veículos, atua no carro do Turista

Atrativos locais e Regionais

Condutor de turismo sem veículo

- Nome: José Aparecido Cabral
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Paíns, Capitólio, São Roque de minas e Vargem Bonita.
- TEL: (37)99985-7282
- Instagram: @cabraljack72
- Credenciado: ICMBIO,
- Cursos: Condutor de Visitantes Modalidade Ttrekking/Hiking.
- Está disponível quando:
 - (X) só final de semana e feriados
 - () sempre dia de semana, final de semana e feriados

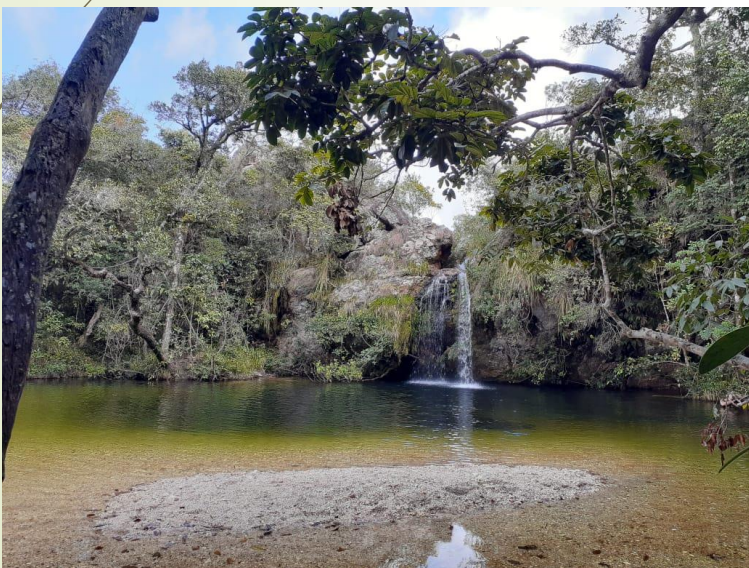




Trilha do Céu
Piumhi/Serra da Pimenta



Trilha Cruzes dos Peregrinos
Serra da Pimenta /Piumhi



Trilha Poço das Orquídeas
São Roque de Minas (Serra da Canastra)



Cachoeira Casca D'anta
Parte baixa - Serra da Canastra

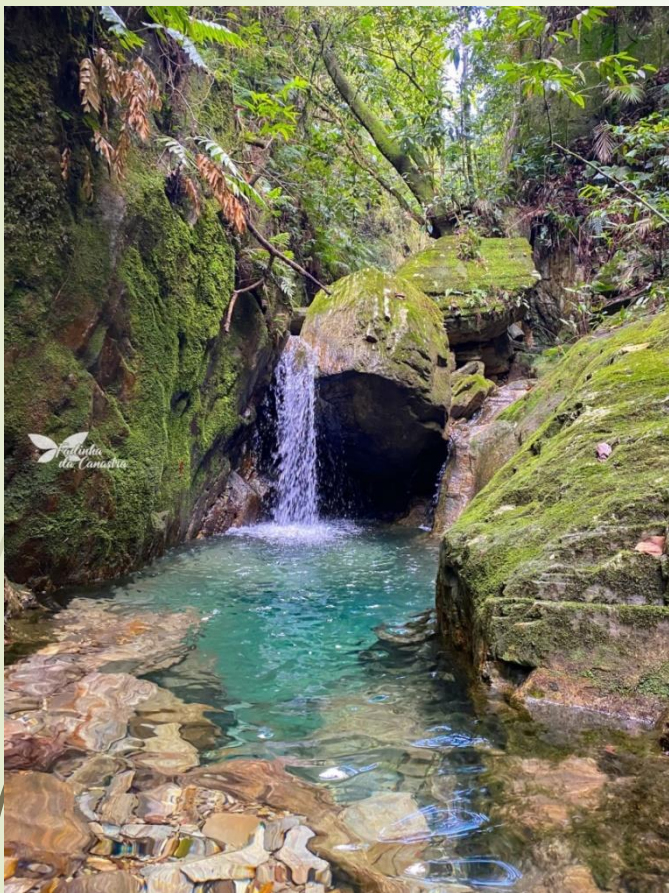
Condutor de turismo sem veículo

- Nome: Dniffer Shayane de Oliveira
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Vargem Bonita, São Roque de Minas, São João Batista do Glória, Delfinópolis, Capitólio e Santo Hilário.
- TEL: (37)99873-2565
- Instagram: @fadinhadacanastra
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Arte de Conduzir em Trilhas do SENAR, Primeiros Socorros, Condutor de Visitantes ICMBIO e Curso de Apresentação Geotécnica dos Atrativos Turísticos do Parnacanastra.

Está disponível quando:

- () só final de semana e feriados
- (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados





Cachoeira poço azul
Delfinópolis



Cachoeira do Alpinista
São João Batista do Glória

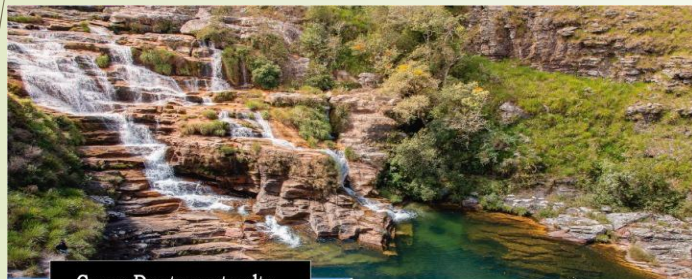


Cachoeira do Zé Carlinhos
Delfinópolis

Condutor de turismo sem veículo

- Nome: Guilherme de Castro Veloso
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio e Serra da Canastra
- TEL: (37) 99826-2073
- Instagram: @gui.canastra
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Primeiros Socorros, Arte de Conduzir, Criar Roteiros e Curso de Condutores do ICMBIO Canastra.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados





Casca Danta parte alta



Observação da fauna



Nascente Rio São Francisco



Cachoeira Rasga Canga



Curral de Pedras



Cachoeira da Lavrinha



Cachoeira Casca D'anta



Almoço Fogão a Lenha



Queijos e Doces



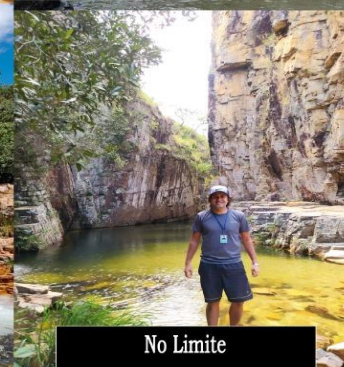
Mirante da Igrejinha (Cenário da novela O Sétimo Guardião)



Poço Dourado



Cachoeira do Grito



No Limite



Condutor de turismo sem veículo (birdwatching)

- Nome: Wellington Geraldo Viana
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Serra da Canastra e região, observação de aves (birdwatching).
- TEL: (37) 9986-01942
- Instagram: @tonnviana
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Ciências Biológicas, Primeiros Socorros, Arte de Conduzir e Criar Roteiros e Curso de Condutores do ICMBIO.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados





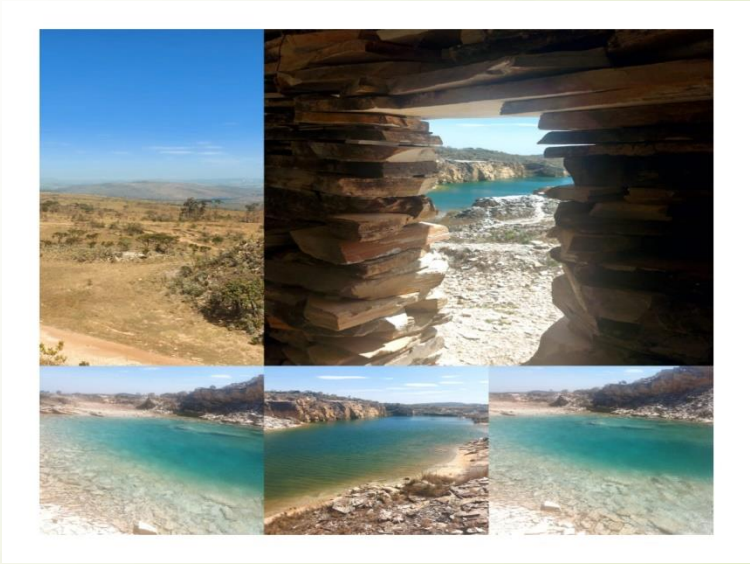
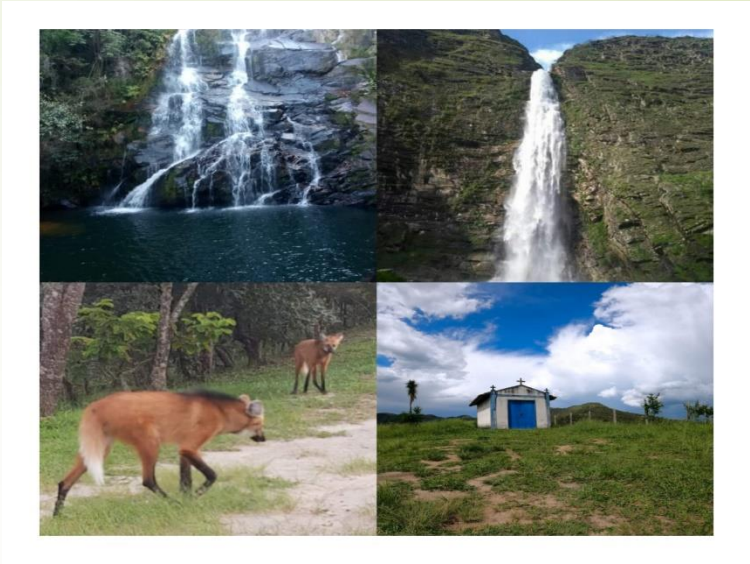
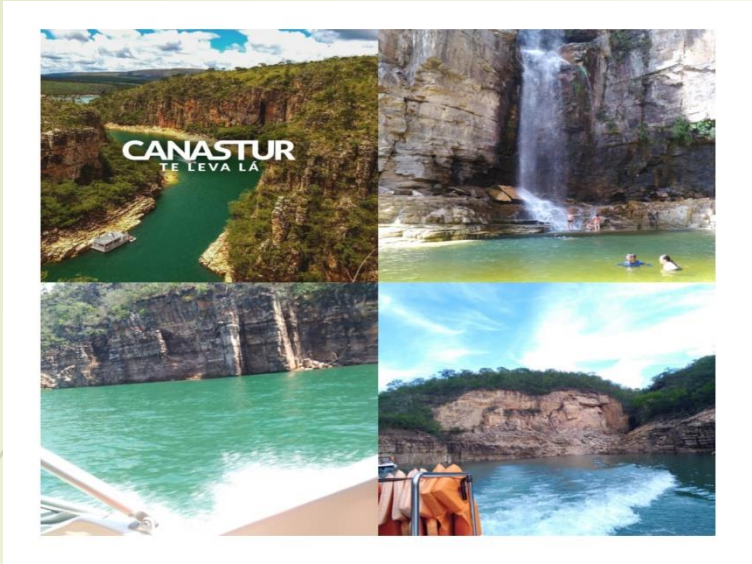
Observação de aves (Birdwatching)



Condutor de turismo sem veículo

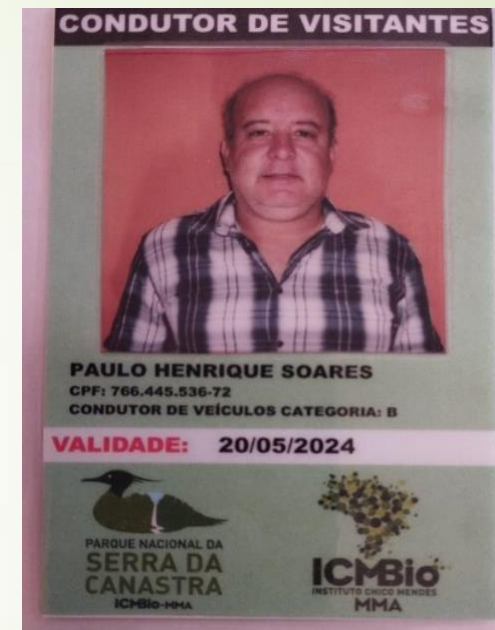
- Nome: Marilia Martins Lopes
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio e Serra da Canastra.
- TEL: (37) 99813-6423
- Instagram: @canastur.ecoturismo
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Condutor de Visitantes, Primeiros Socorros e SENAR.
- Está disponível quando:
 - () só final de semana e feriados
 - (X) sempre dia de semana, final de semana e feriados





Condutor de turismo sem veículo

- Nome: Paulo Henrique Soares
- CADASTUR: Não
- Cidade Base: Piumhi-MG
- Região de atuação: Piumhi, Capitólio e Serra da Canastra.
- Contato TEL: (37)99988 8243
- Instagram: @ecocanastramg
- Credenciado: ICMBIO
- Cursos: Primeiros Socorros Corpo de Bombeiro e ICMBIO.
- Está disponível quando:
() só final de semana e feriados
(X) sempre dia de semana, final de semana e feriados





Cachoeira Casca D'anta
Parte baixa - Serra da Canastra



ROTEIROS

TURÍSTICOS

DE PIUMHI-MG

Venha se surpreender



SECRETARIA MUNICIPAL DE
**TURISMO, CULTURA
E ESPORTE.**



PREFEITURA MUNICIPAL DE
PIUMHI
2021/2024

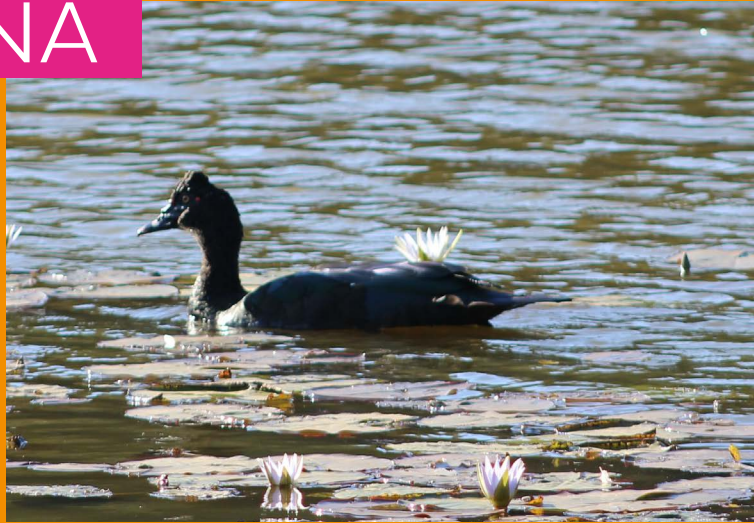
PORTFÓLIO TURÍSTICO DE PIUMHI

Este portfólio vem registrar e catalogar diversos atrativos, apresentando roteiros turísticos com diversas opções de rotas no município de Piumhi e região. O intuito é que o projeto reúna informações precisas para que todos possam conhecer a “História e Estória” dos nossos atrativos, agregando valor e conhecimento aos passeios.

Através do aplicativo gratuito “WIKILOC”, turistas e moradores podem se direcionar aos atrativos com facilidade, segurança e precisão.



FAUNA



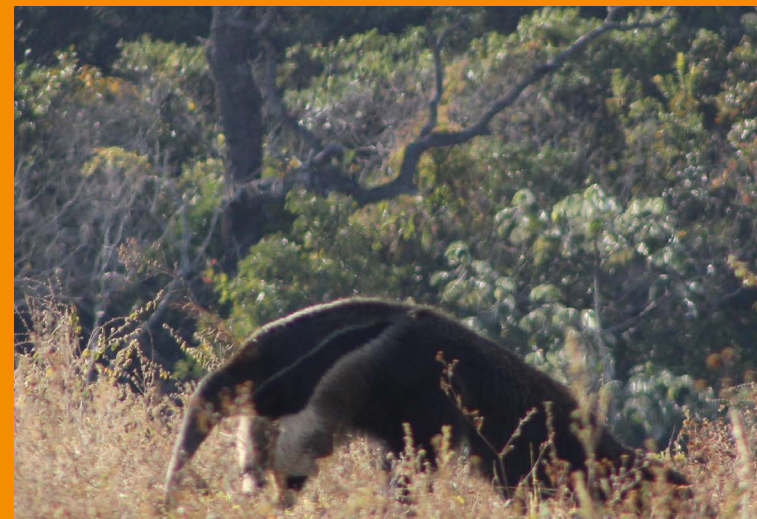
Pato



Curicaca



Gavião Carcará



Tamanduá - bandeira

FLORA



Canela de velho



Marcela do campo



Canela de ema



Sempre vivas

ROTA 1

CACHOEIRA DA BELINHA E CACHOEIRA DOS GOGAS (parte baixa e parte alta)

Tempo: roteiro curto para meio período do dia (cerca de 4 horas).

Distância: saindo pela Capoeira, são 5,4 km até a Cachoeira da Belinha e Árvore de Jatobá, nas margens da estrada. Depois, mais 3,4 km até a Cachoeira dos Gogas, percorrendo uma pequena trilha até a chegada da parte baixa e caminhando por água e pedras em um pequeno e lindo percurso até a Cachoeira Gogas arte alta, localizada no km 8,98 (percurso de ida). Ambas estão sinalizadas.

Nível de dificuldade: fácil até a parte baixa e moderada até parte alta.

Entrada: livre em ambos atrativos.

O que levar: água e lanche. Não há lanchonetes próximas do local.

Atenção: recolher o lixo e respeitar as leis da natureza.

ROTA 1 – 1ª PARADA

CACHOEIRA DA BELINHA E ÁRVORE DE JATOBÁ



Cachoeira da Belinha



Árvore de Jatobá Centenária

ROTA 1 – 1ª PARADA BELINHA

Contar a história de Dona Belinha e apreciar a árvore de Jatobá centenária.

Dona Belinha

Viúva jovem, Dona Belinha revelou ser uma mulher forte e guerreira que conseguiu, a seu modo, vencer as dificuldades de se tornar a chefe da casa, o preconceito da Hanseníase na morte do marido e depois em sua própria pele.

Naquele tempo valia a lei do mais forte. Dona Belinha não se intimidou: passou a se vestir de homem e com eles falar de igual para igual. Tornou-se temida e respeitada, somente assim conseguiu o direito de viver sossegada na sua Fazenda Caxambu.

Árvore do Jatobá

A árvore do Jatobá, uma centenária, é um exemplar tão raro e bonito que fez parte da capa da importante revista “Árvores do Brasil”. O nome Jatobá vem do Guarani e significa “árvore de fruto duro”, seus frutos são comestíveis e apreciados pela fauna, de sua casca retira-se um corante amarelo; de suas folhas, resina e sementes são feitos remédios caseiros. A coleta de frutos é feita entre agosto e setembro.

ROTA 1 – 2ª PARADA

CACHOEIRA GOGAS (PARTE BAIXA E ALTA)

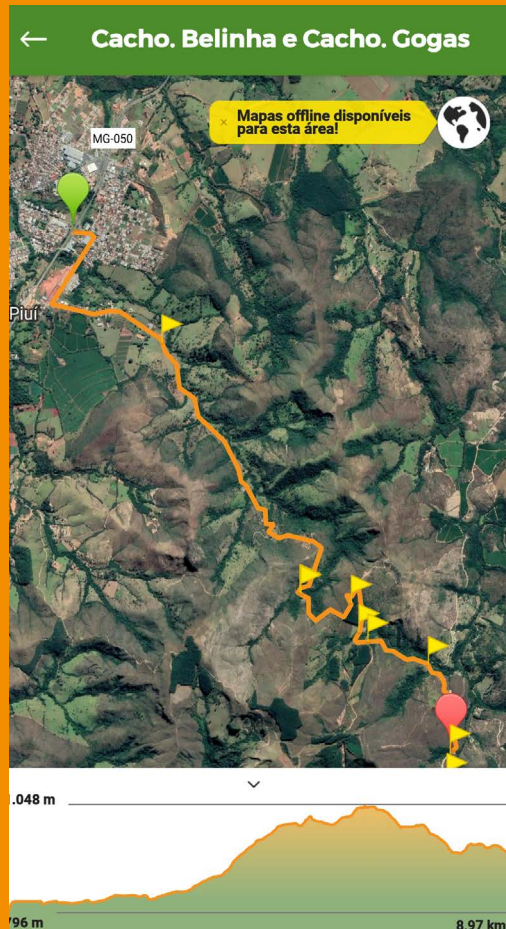


Gogas (parte baixa)



Gogas (parte alta)

ROTA WIKILOC DO DEPARTAMENTO DE TURISMO ROTA 1 BELINHA E GOGAS



Nessa rota, temos a 1º parada para a explanação de dois conteúdos: a História da Belinha, que dá nome à cachoeira, e destacar a imponente Árvore de Jatobá, enfatizando a necessidade e importância de sua preservação.

Na 2º parada, temos dois pontos da Cachoeira dos Gogas, sendo a parte alta e a parte baixa, ambas cheias de encantos.

ROTA 2 – CACHOEIRA DA BELINHA, MIRANTE DA BELINHA E CACHOEIRA DO NENZICO

Da parte mais baixa até o alto: um roteiro imperdível

Tempo: roteiro curto para meio período do dia (cerca de 4 horas).

Distância: são 5,4 km até a Cachoeira da Belinha, a qual se encontra às margens da estrada, passando pelo mirante da Belinha com vista para Piumhi e mais 4,97 km até a Cachoeira do Nenzico. Ao lado do local é permitido o estacionamento de carros. No total, são 10,37 km de percurso para ida. Ambas cachoeiras estão sinalizadas.

Nível de dificuldade: fácil.

Entrada: livre para a Cachoeira e Mirante da Belinha. Há uma taxa de pagamento apenas para entrada na Cachoeira do Nenzico.

O que levar: água e lanche. Ambas não possuem lanchonete próximas.

Atenção: recolher o lixo, proibido som e respeitar as leis da natureza.

ROTA 2 – 1ª PARADA

CACHOEIRA DA BELINHA E MIRANTE DA BELINHA



Cachoeira da Belinha



Mirante da Belinha

ROTA 2 – 1ª PARADA

CACHOEIRA DO NENZICO



ROTA WIKILOOC DO DEPARTAMENTO DE TURISMO ROTA 2 CACHOEIRA DA BELINHA, MIRANTE DA BELINHA E CACHOEIRA DO NENZICO



Nessa rota, temos a 1ª parada para conhecer dois enredos da cultura local: a História da Belinha, que dá nome à Cachoeira, a imponente Árvore de Jatobá, e, em sequência, o Mirante da Belinha.

Na 2ª parada, temos a Cachoeira do Nenzico com várias quedas d'água e hidromassagens naturais, ambiente que te convida para um refrescante banho de cachoeira.

ROTA 3 – PONTE DE PAU 2 E SERRA

DAS TORRES – Aprecie um pôr do sol deslumbrante

Tempo: roteiro curto para meio período do dia (cerca de 4 horas).

Distância: são 19,66 km até o final do percurso (somente ida), onde a primeira parada é na Ponte de Pau 2, na entrada para o Araras, ideal para se banhar nas águas que rodeiam o local. Depois, é seguido até o alto da montanha, rumo à Serra das Torres, local onde é possível avistar o mais lindo pôr do sol da região. Os pontos não são sinalizados, recomendamos seguir rota pelo aplicativo WIKILOC.

Nível de dificuldade: fácil para Ponte de Pau 2. Para o alto da Serra das Torres, até a parte final afastada, só é possível a circulação de carros menores. Chegada na estrada de terra, seguir a pé, de bicicleta ou veículo 4x4.

Entrada: livre para ambos atrativos.

O que levar: água e lanche. Ambas não possuem lanchonetes próximas.

Atenção: recolher o lixo, proibido som e respeitar as leis da natureza.

ROTA 3 – 2ª PARADA

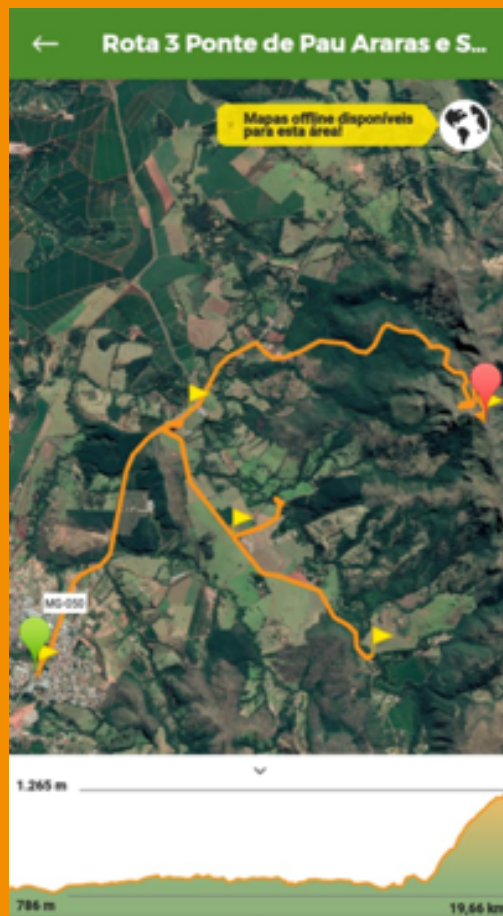
SERRA DAS TORRES



PÔR DO SOL NA SERRA DAS TORRES



ROTA WIKILOK DO DEPARTAMENTO DE TURISMO ROTA 3 PONTE DE PAU E SERRA DAS TORRES.



← Seguir esta trilha

Rota 3 - Ponte de Pau Araras e Serra Pimenta 'Torres' Piumhi MG

Departamento de Turismo/ Piumhi MG

1.265 m

786 m

19,66 km

→ Distância	19,66 km	△ Dificuldade técnica	Difícil
🕒 Velocidade média	28,2 km/h	🕒 Tempo decorrido	0 h 41 min
↗ Ganho de elevação	597 m	🕒 Tempo total	1 h 30 min
↘ Perda de elevação	162 m	🏆 TrailRank	32
⬆ Elevação máx	1.265 m	📅 Data	29/03/2021
⬇ Elevação min	786 m	🔄 Tipo de trilha	Mão única

Nessa rota, temos a 1ª parada na Ponte de Pau para um banho no ribeirão do Araras.

Já na 2ª parada, temos a contemplação de uma paisagem magnífica que o topo da Serra das Torres nos proporciona: vista para diversas cidades e montanhas, além de um pôr do sol de tirar o fôlego.

Roteiro único, ideal para ser feito à tarde.

ROTA 4 – ROTA DO CROMO E CACHOEIRA NENZICO

Ecoturismo, contemplação, cultura e história

Tempo: roteiro longo para todo o dia (cerca de 6 horas).

Distância: são 25,38 km, percurso de ida e volta, passando pela “Rota do Cromo”. A partir do eucalipto, é iniciada a caminhada a pé até à máquina de extração de cromo e ao mirante da máquina. Na volta, é possível visitar a jazida de cromo, seguindo para Cachoeira do Nenzico. Os pontos não são sinalizados, recomendamos seguir rota pelo aplicativo WIKILOC.

Nível de dificuldade: moderada caminhada ao roteiro do Cromo (mirante, máquina e jazida) e fácil acesso à Cachoeira do Nenzico. Se percorrida de carro, o trajeto é facilitado (acesso apenas para carros pequenos).

Entrada: livre para Rota do Cromo, porém é necessário acompanhamento de um guia. Taxa de pagamento apenas na Cachoeira do Nenzico.

O que levar: água e lanche.

Atenção: recolher o lixo, proibido som e respeitar as leis da natureza.

ROTA 4 – 1ª PARADA

ROTA DO CROMO (MÁQUINA E MIRANTE)



Mirante da Máquina



Máquina de extração de cromo

ROTA 4 – 1ª PARADA

ROTA DO CROMO (JAZIDA DE CROMO E PEDRAS)

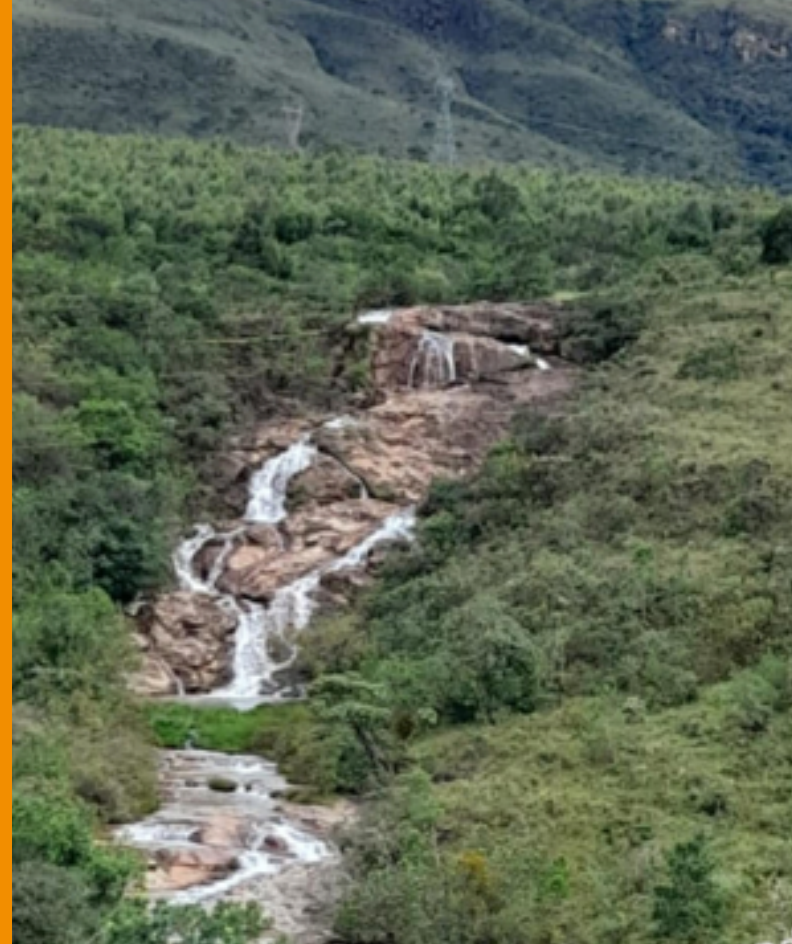


Jazida de cromo



Pedras de cromo

ROTA 4 – 1ª PARADA
CACHOEIRA NENZICO



ROTA WIKILOC DO DEPARTAMENTO DE TURISMO ROTA 4 ROTA DO CROMO E CACHOEIRA DO NENZICO



Logo na 1ª parada, vivenciamos a história do Cromo, fato determinante para a criação de Plumhi. Além disso, é incluído o passeio ao Mirante da Máquina, onde se contempla uma vista incrível e uma flora única.

Na 2ª parada, os visitantes têm a oportunidade de se banharem nas quedas d'águas da Cachoeira do Nenzico.

UM POUCO DA HISTÓRIA DO CROMO EM PIUMHI

Tudo começou quando o francês Roberto Saint-Martin, radicado em Piumhi, fazia uma caminhada pela Serra do Andaime. Nesta ocasião, ele encontrou um minério diferente, recolhendo amostras. Após levar o material coletado para que um laboratório fizesse uma análise, descobriu-se tratar-se de “cromita” – o minério de cromo.

O cromo era utilizado na fabricação de ferro e sua descoberta coincidiu com um momento de real necessidade: a Segunda Guerra Mundial. O minério então passou a ser usado para a fabricação de armas, caminhões e elementos bélicos.

A exploração do cromo foi tão importante para a economia de Piumhi que está representada no brasão e bandeira do município.

ROTA 5 – CACHOEIRA DA BELINHA MIRANTE E CACHOEIRA DA USININHA (MUNICÍPIO DE PIMENTA)

Tempo: roteiro longo para todo o dia (cerca de 5 horas).

Distância: são 42,7 KM, percurso de ida e volta, passando pela Cachoeira da Belinha até a Cachoeira da Usininha. Não há sinalização nos pontos, o ideal é contratar um guia turístico local ou seguir a rota no aplicativo WIKILOC.

Nível de dificuldade: moderada.

Entrada: livre para ambos atrativos.

O que levar: água e lanche. Atenção: devido o alto risco, as cachoeiras que ficam abaixo da usina não devem ser frequentadas. Apenas as cachoeiras acima da construção são seguras e permitidas para uso. Os turistas também deve recolher o lixo, proibido som e respeitar as leis da natureza.

ROTA 5 – 1ª PARADA

CACHOEIRA DA BELINHA E MIRANTE



Cachoeira da Belinha

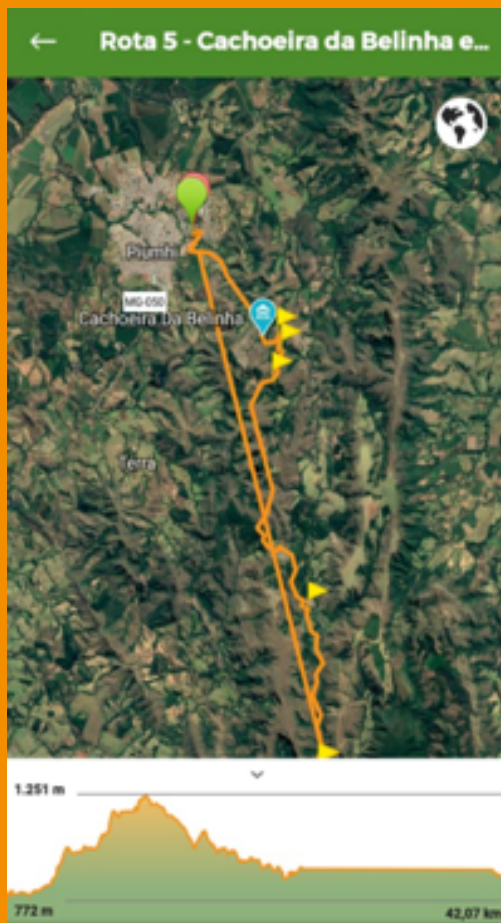


Mirante da Belinha

ROTA 5 – 2ª PARADA
CACHOEIRA DA USININHA



ROTA WIKILOOC DO DEPARTAMENTO DE TURISMO ROTA 5 CACHOEIRA BELINHA E DA USININHA



Na 1ª parada, os pontos são a Cachoeira da Belinha, Árvore de Jatobá e Mirante.

Na 2ª parada, a Cachoeira da Usininha. Devido às obras de reconstrução de uma usina no local, é preciso ter cuidado por quais lugares frequentar. As cachoeiras abaixo da usina são perigosas, com grande volume d'água. O recomendado é que apenas a cachoeira acima da usina seja usada pelos banhistas.

ROTA 6 – PISTA DE VOO LIVRE 1 E 2 E CACHOEIRA DA QUARESMA

Tempo: roteiro longo para todo o dia (cerca de 7 horas).

Distância: são 70,60 km, trajeto total saindo de Piumhi, cruzando a serra por estrada de chão, voltando por Pimenta pelo asfalto até o município piumhiense (trajeto “O Circuito”). No caminho, contemplamos o topo da serra com a Pista de voo livre 1 e 2, onde há o cruzeiro. Na descida para Pimenta, passamos pela Cachoeira da Quaresma que fica à beira da estrada, em seguida seguimos para o município de Pimenta (parada para lanche) e, depois, rumo à Piumhi pela rodovia MG 0-50. Não há sinalização nos pontos, o ideal é contratar um guia turístico local ou seguir a rota pelo aplicativo WIKILOC.

Nível de dificuldade: moderada a difícil. O trajeto geralmente é inuiável para carros pequenos, necessário a contratação de um guia turístico ou uso de um carro 4x4.

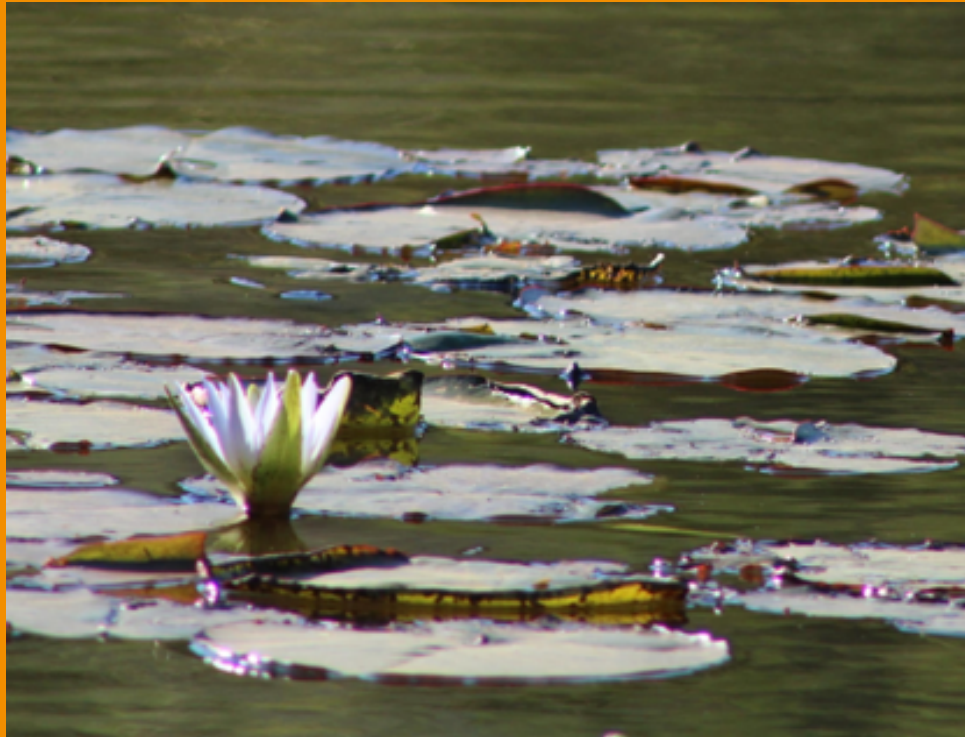
Entrada: livre para ambos atrativos.

O que levar: água e lanche reforçado.

Atenção: não fazer fogo, recolher o lixo e seguir as leis da natureza. Em respeito às fazendas da região, fechar as porteiras do caminho.

ROTA 6 – 1ª PARADA

LAGO NA SUBIDA DA SERRA (FECHAR PORTEIRA)



ROTA 6 – 2ª PARADA

VEGETAÇÃO DE JARDINS RUPESTRES DO ALTO DA SERRA (PISTA DE VOO LIVRE 1)



ROTA 6 – 3ª PARADA
RAMPA DE VOO E CRUZEIRO



RAMPA DE VOO LIVRE PARAPENTE



ROTA 6 – 4ª PARADA
CACHOEIRA DA QUARESMA



ROTA WIKILOC DO DEPARTAMENTO DE TURISMO ROTA 6 RAMPA DE VOO LIVRE E CACHOEIRA DA QUARESMA



Nesse roteiro, o trajeto contorna a Serra, saindo de Piumhi pela Capoeira, retornando por Pimenta. Como o caminho é longo, a sugestão é sair no início do dia para que seja possível apreciar e contemplar melhor toda a paisagem do alto da montanha.

Dois atrativos são destaque no passeio: as rampas de voo livre, com uma vista de tirar o fôlego, e um refrescante mergulho na Cachoeira da Quaresma.

ROTA 7 – CACHOEIRA DAS PEDRAS E CACHOEIRA DA PEDRA ROSADA

Do amanhecer até o fim da tarde: um trajeto inesquecível

Tempo: roteiro longo para todo dia (cerca de 6 horas).

Distância: são 15 km no total, sendo 11,5 km até o local para estacionar carros, mais 3,5 km a pé até a Cachoeira das Pedras e 1 km até a Cachoeira da Pedra Rosada. Devido o trajeto não ter sinalizações e o percurso ser feito pela mata, é extremamente necessário o acompanhamento de um guia turístico.

Nível de dificuldade: difícil. Exige preparo físico.

Entrada: livre para ambos atrativos, porém feita somente com guias locais credenciados.

O que levar: água e lanche reforçados.

Atenção: não fazer fogo, não coletar plantas, recolher o lixo e respeitar as leis da natureza.

ROTA 7 – 1ª PARADA
CACHOEIRA DAS PEDRAS

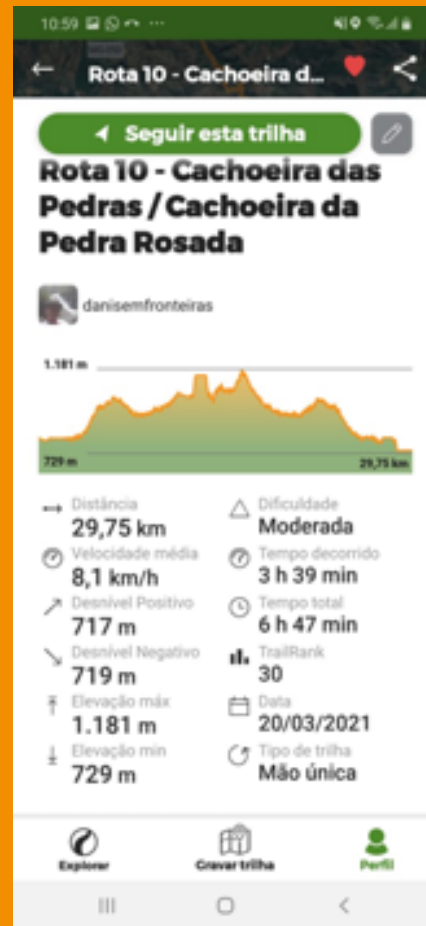


ROTA 7 – 2ª PARADA

CACHOEIRA DA PEDRA ROSADA



ROTA WIKILOOC DO DEPARTAMENTO DE TURISMO ROTA 7 CACHOEIRA DAS PEDRAS E CACHOEIRA ROSADA



Para o trajeto, é necessário se locomover de carro por 11,5 km, percorrer 3,5 km a pé em mata fechada (sem sinalizações até a 1ª parada na Cachoeira das Pedras), e, por último, mais 1 km de caminhada até a Cachoeira Pedra Rosada. Por isso, enfatizamos que o passeio deve ser feito somente com acompanhamento de guias credenciados.

Todo percurso é tranquilo, carregado pelos encantos de uma flora rara e encantadora.

ROTA 8 – CACHOEIRA DA USINA – CONFUSÃO

Entre belezas naturais e o extraordinário das quedas d'água da Cachoeira da Usina

Tempo: roteiro longo para todo o dia (cerca de 5 horas).

Distância: são 49,60 km até o local, com duas possibilidades para chegada. Na parte superior e baixa, ainda não há sinalizações. Recomendamos seguir rota pelo aplicativo WIKILOC.

Nível de dificuldade: fácil.

Entrada: livre para ambos atrativos, porém sugerimos a condução por guias qualificados.

O que levar: água e lanche reforçados. Não há lanchonetes próximas do local.

Atenção: ruínas com perigo de desabamento, cuidado ao percorrer o trajeto do roteiro. Também é dever dos turistas recolher o lixo e seguir as leis da natureza.

ROTA 8 – CACHOEIRA DA USINA - CONFUSÃO



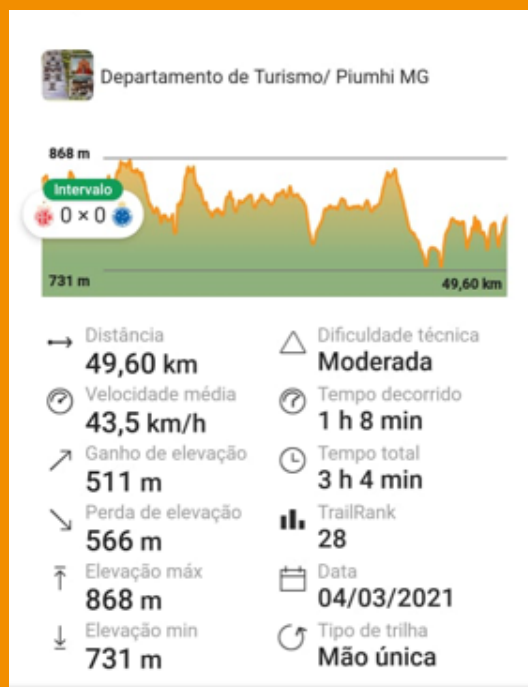
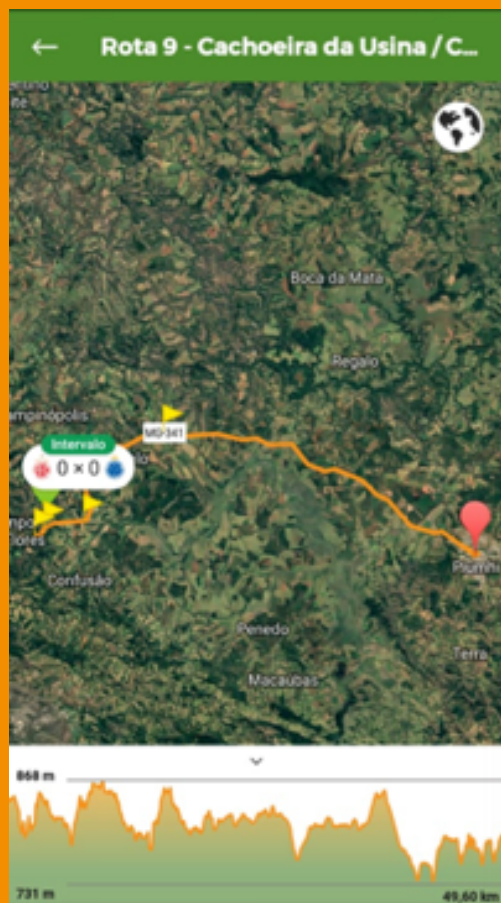
Cachoeira da Usina



Ruínas da antiga Usina

ROTA WIKILOOC DO DEPARTAMENTO DE TURISMO

ROTA 8 CACHOEIRA DA USINA CONFUSÃO



Nesse roteiro, o trajeto é feito pela rodovia MG 341, sentido Canastra. Recomendamos uma parada na Venda dos Balbino para apreciar um bom lanche.

Na Cachoeira da Usina, os visitantes podem presenciar uma queda imponente das águas e um grande lago raso para banhos naturais.

TURISMO RURAL

Gastronomia, experiência e vivência rural

Roteiros incríveis, com experiências únicas e diferenciadas, as quais irão surpreender você e sua família. Venha vivenciar o dia a dia do campo e o simples da vida de forma pura e muito agradável.

São eles:

- **Rota 09 Fazenda Água Limpa**
- **Rota 10 Sítio Du Rampa “Encontro dos Rios”**
- **Rota 11 Fazenda Três Marias e Sítio Du Rampa “Encontro dos Rios”**

Atenção: agendar visitas com proprietários

ROTA 9 – TURISMO RURAL

FAZENDA ÁGUA LIMPA

Tempo: roteiro pequeno para meio período do dia (entre 2 a 4 horas). Agendamento de visitas pelo telefone: (37) 9 9841-4545.

Distância: são 12,5 km até a Fazenda Água Limpa, podendo ser feita com o acompanhamento de um guia ou por meio do aplicativo WIKILOC. O percurso é bem sinalizado. Saída pela MG 341, sentido Penedos.

Nível de dificuldade: fácil.

Entrada: livre.

A Fazenda oferece: venda de produtos feitos no local como queijo canastra, manteiga, galinha e ovos.

Atenção: agendar almoço, lanche e passeio de charrete com pelo menos um dia de antecedência.

FAZENDA ÁGUA LIMPA E CAPELINHA DE SÃO PEDRO

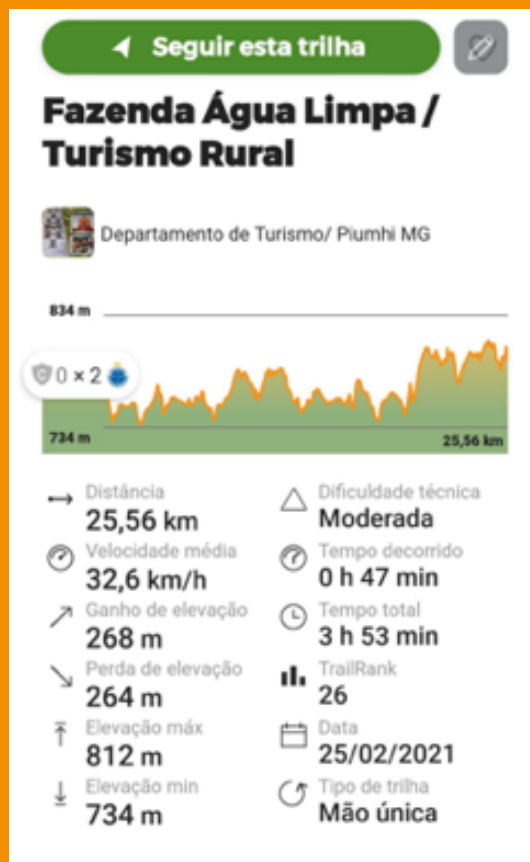


FAZENDA ÁGUA LIMPA



ROTA WIKILOCO DO DEPARTAMENTO DE TURISMO

ROTA 9 FAZENDA ÁGUA LIMPA



A fazenda Água Limpa é o local ideal para quem quer conhecer e vivenciar o dia a dia da vida no campo. Tem passeio de charrete, produção de queijo, galinhas no terreiro, rego d'água, ar puro, além de visitar uma simples e singela capela.

O ponto especial é para uma proprietária cheia de simpatia que recebe a todos de braços abertos. Lembre-se: turismo rural é turismo agendado para melhor servir.

ROTA 9 – TURISMO RURAL

SÍTIO DU RAMPA – ENCONTRO DOS RIOS

Tempo: roteiro pequeno para meio período do dia (entre 2 a 4 horas). Agendamento de visitas pelo WhatsApp: (37) 9 9984-3864 (Lucas).

Distância: são 20 km até o Sítio Du Rampa, sentido da cidade de Doresópolis. Pode ser feita com o acompanhamento de um guia turístico ou pelo aplicativo WIKILOC. Local bem sinalizado.

Nível de dificuldade: fácil.

Entrada: livre.

A fazenda oferece: venda de produtos feitos no local como rapadura, doces e pimenta, além de um modesto bar com porções e bebidas. Ainda conta com dois rios excelentes para a prática de pesca, visitas de acampamento e até mesmo aluguel de casa de pescador.

Atenção: para almoço, é necessário agendamento. Também deve-se checar a disponibilidade de visita no caso de grupos maiores.

ROTA 10 - TURISMO RURAL

SÍTIO DU RAMPA - A MELHOR RAPADURA



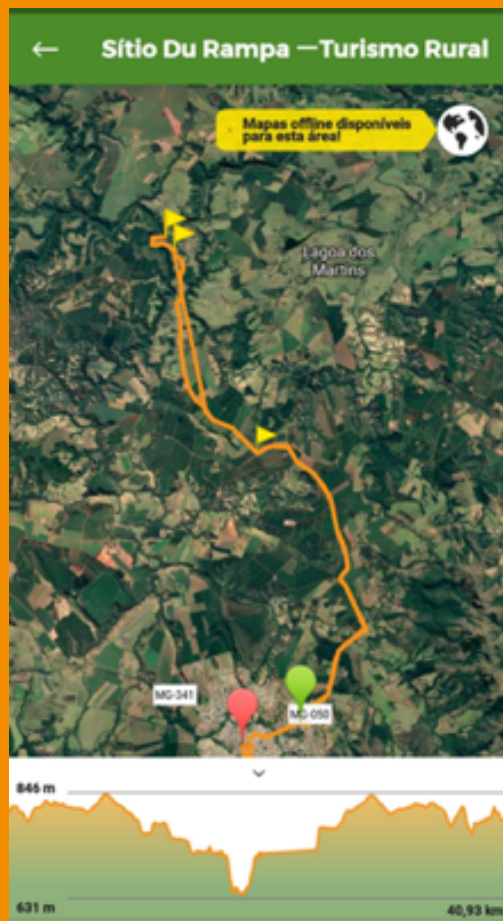
ROTA 10 - TURISMO RURAL

SÍTIO DU RAMPA - ENCONTRO DOS RIOS



ROTA WIKILOCO DO DEPARTAMENTO DE TURISMO

ROTA 10 SÍTIO DU RAMPA- ENCONTRO DOS RIOS



Nesse pedacinho do paraíso no Sítio Du Rampa, você poderá apreciar o encontro dos rios, Rio Piumhi e o Rio São Francisco, além de ver de perto como se faz a melhor rapadura de Minas Gerais.

Um ambiente familiar, simples porém muito aconchegante.

ROTA 9 – TURISMO RURAL “EM DOBRO”

FAZENDA TRÊS MARIAS E SÍTIO DU RAMPA

Tempo: roteiro grande (duas fazendas no mesmo trajeto).

Distância: são 41,67 km (somente ida) até a Fazenda Três Marias a qual sugerimos ir primeiro, de lá seguir para o Sítio Du Rampa onde há uma lanchonete, o passeio pode ser feito com o acompanhamento de um guia turístico, ou seguindo rota pelo aplicativo WIKILOC. O local é bem sinalizado no sentido da cidade Doresópolis.

Nível de dificuldade: fácil.

Entrada: livre.

O que as fazenda oferecem:

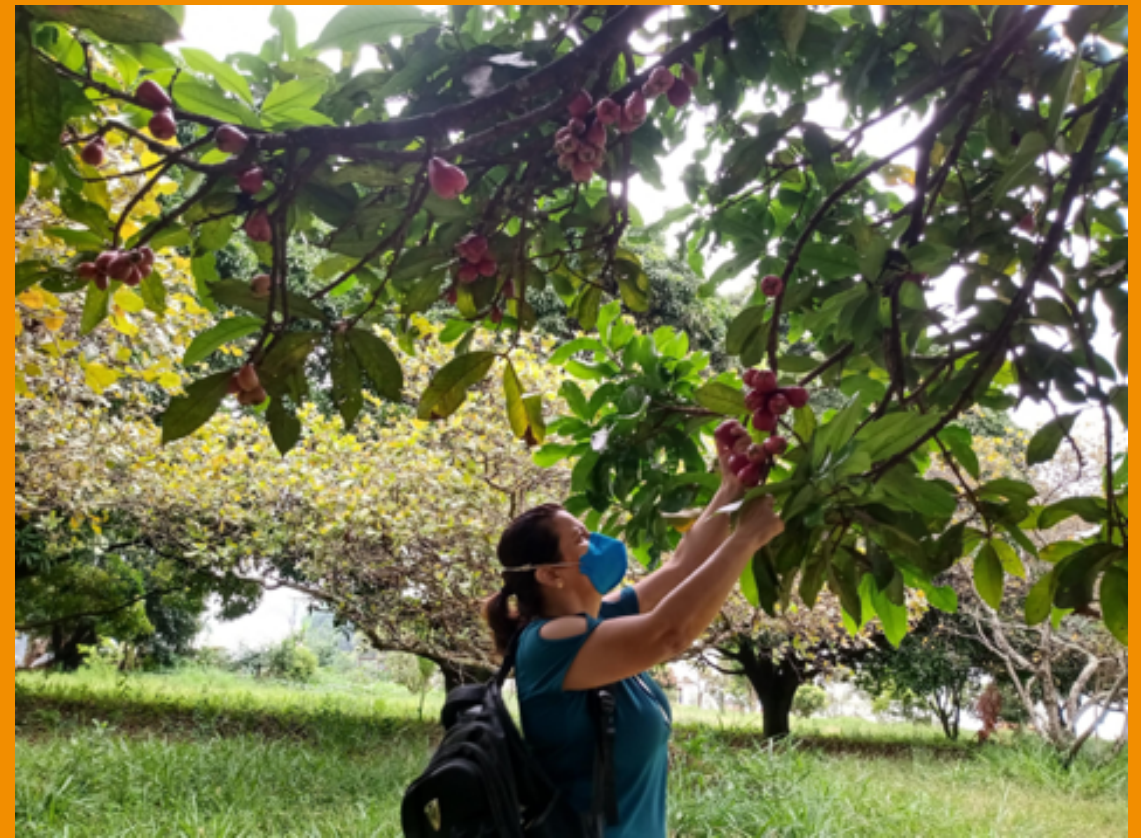
Fazenda Três Marias: vivência e apreciação única do dia a dia da fazenda.

Sítio Du Rampa: venda de produtos feitos no local, como rapadura, doces, pimenta e um modesto bar com porções e bebidas. Além disso, conta com dois excelentes rios para a prática de pesca.

Atenção: para almoço nos locais, necessário agendamento. **Contatos:** Fazenda Três Marias: telefone (37) 99953-4169 e Sítio Du Rampa: (37) 99984-3867 (Lucas).

ROTA 11 - 1º PARADA

FAZENDA TRÊS MARIAS



FAZENDA TRÊS MARIAS - POMAR



ROTA 11 - 2º PARADA

SÍTIO DU RAMPA - PRODUÇÃO DE RAPADURA



ROTA 11 - 2º PARADA

SÍTIO DU RAMPA - ENCONTRO DOS RIOS



ROTA WIKILOOC DO DEPARTAMENTO DE TURISMO

ROTA 11 TURISMO RURAL EM DOBRO

(FAZENDATRÊS MARIAS E SÍTIO DU RAMPÁ)



← Seguir esta trilha

Fazenda Três Marias e Du Rampa / Turismo Rural

Departamento de Turismo/ Piumhi MG

864 m

0 x 2

723 m 41,57 km

→ Distância	41,57 km	△ Dificuldade técnica	Moderada
🕒 Velocidade média	34,0 km/h	🕒 Tempo decorrido	1 h 13 min
↗ Ganho de elevação	413 m	🕒 Tempo total	2 h 30 min
↘ Perda de elevação	413 m	📊 TrailRank	26
↑ Elevação máx	864 m	📅 Data	26/02/2021
↓ Elevação mín	723 m	🔄 Tipo de trilha	Circular

Esse roteiro é ideal para toda a família viver experiências rurais únicas ao conhecer a rotina de duas fazendas que carregam todo encanto do campo.

Os dois destinos são próximos, o que torna convidativo de serem feitos em um mesmo dia.

FICA A DICA

Cada roteiro aqui mostrado possui sua originalidade, encantos e necessidades. A dica para ter uma viagem ainda mais proveitosa, é viver essas experiências acompanhado de um guia turístico local, mesmo naqueles em que o profissional não é necessário para auxílio técnico nos trajetos de destino.

Um “condutor de visitantes” local proporciona aos turistas um passeio com maior qualidade e precisão em seu direcionamento, podendo assim aproveitar melhor os momentos com segurança e tranquilidade. Além, é claro, ter o aprendizado sobre uma riqueza de informações regionais, transformando um simples passeio em uma aventura cheia de “histórias e estórias”.

PIUMHI: UMA CIDADE QUE RESPIRA CULTURA, BELEZAS NATURAIS E TURISMO

Piumhi vem, ao longo desses anos, se posicionando turisticamente como a cidade portal da Canastra e do Lago de Furnas, duas grandes potencialidades que estão em nosso entorno. No entanto, além de cidade portal e referência de hospedagem da região, temos nossos valores e potenciais turísticos. Elementos esses que, por um tempo, permaneceram adormecidos, inexplorados e divulgados ao trade turístico.

É nossa missão com esse trabalho levantar nossos potenciais de turismo, desenvolver rotas e ser mais que um portal, mas sim, referência como cidade turística que pode hospedar, entreter e ser convidativa a todos.

Venha você também se surpreender com a nossa querida cidade Piumhi. Além de muito aconchego e carinho, somos ricos de belezas naturais e culturais.

WWW.VISITEPIUMHI.COM.BR

  [prefeituradepiumhi](#)  [@visitepiumhi](#)



SECRETARIA MUNICIPAL DE
**TURISMO, CULTURA
E ESPORTE.**



PREFEITURA MUNICIPAL DE
PIUMHI
2021/ 2024